



Curso	Descripción	Docente	Enlace
Investigación en Contabilidad	Este curso busca enseñar a la comunidad sobre los distintos enfoques de investigación en contabilidad. También, busca proporcionar herramientas investigativas para potenciar la formación de la comunidad.	Juan David Arias Suarez	Clic aquí
Introducción al uso de métodos experimentales en ciencias sociales y humanas	Este curso presenta las características generales de los diseños experimentales y ejecución en las ciencias sociales y humanas. Además, evalúa las ventajas y desventajas de estos diseños, su validez e implicaciones éticas usando ejemplos prácticos.	Claudia Milena Pico Bonilla	Clic aquí
Formulación de Proyectos desde la Metodología Cualitativa	Este curso presenta las principales características de la investigación cualitativa, para que la persona pueda formular objetivos metodológicamente viables y diseñar proyectos de investigación.	Yury Estefanía Perdomo Jurad	Clic aquí
Mapeo de Ruta para el Diseño de la Investigación-Creación	Este curso contrasta los saberes con las herramientas de ideación, para dibujar iniciativas estructuradas logrando la articulación de procesos complejos de creación. También, identificar los elementos que permitan el diseño de una bitácora de creación que dialogue sus iniciativas y procesos potenciando su hacer creativo.	Janet Cristina Ayala Arteaga	Clic aquí
Análisis Cuantitativo para Datos Textuales	Este curso presenta los fundamentos conceptuales del análisis cuantitativo de datos textuales, brindando herramientas que permitan a los investigadores realizar un análisis del discurso o de corpus textuales, y así graficar los datos para hallar componentes principales, correlaciones de palabras y concurrencias, logrando explicar los	Cesar Manuel Granados Leon	Clic aquí



	resultados por medio de la interpretación del discurso espontáneo y las gráficas resultantes.		
Gestión de la innovación	En este curso se explican algunos de los conceptos básicos de la gestión de la innovación. También, se describen los principios de la gestión de las ideas y se proporcionan sugerencias prácticas para la implementación de una innovación.	Juan Carlos Suarez Delgadillo Leonardo Alfredo Triana Cuesta	Clic aquí
Propiedad intelectual para investigadores	En este curso se reconoce la condición de autor de producción intelectual desde el rol de investigador, así como la producción intelectual generada en proyectos de I+D+i; para identificar oportunidades para la gestión y aprovechamiento de producción intelectual generada en los estos proyectos.	Juan Carlos Suarez Delgadillo Leonardo Alfredo Triana Cuesta	Clic aquí
Métodos de Investigación Cuantitativa	En este curso se identificarán las particularidades del paradigma cuantitativo como método de investigación, se seleccionará una técnica de análisis pertinente que dé respuesta al problema de investigación planteado y se valorará la pertinencia del método empírico-analítico dentro del trabajo en el aula.	María Gabriela Ramos Barrera	Clic aquí
Producción técnica y propiedad intelectual	En este curso se busca reconocer los diferentes tipos de propiedad intelectual y los mecanismos para su registro y gestión, de modo que se identifique el nivel de madurez de un producto de desarrollo tecnológico e innovación. Proporcionar criterios para la identificación y proposición de resultados que permitan el registro de propiedad intelectual.	Giovanny Andrés Piedrahita Solórzano	Clic aquí



Introducción al análisis multivariado	En este curso se identificarán los supuestos bajo los cuales se fundamenta el análisis clásico de regresión lineal, para comprender el proceso sistemático en el diseño de instrumentos de recolección de información de carácter cuantitativo, y aplicar el análisis de regresión lineal, partiendo del cumplimiento de los supuestos que lo rigen.	Rodolfo Casadieg o Alzate	Clic aquí
Estadística básica para la investigación	En este curso se identificarán los diferentes tipos de variables de las que se disponen durante el proceso de recolección de información, se aplicarán los conceptos de la estadística descriptiva a un conjunto de datos reales por medio de software libre, y se describirán características de los datos a partir de un conjunto gráficos.	Rodolfo Casadieg o Alzate	Clic aquí
La creación como investigación	A través de este curso, se busca incorporar las nociones básicas que permitan plantear y ejecutar un proyecto de investigación-creación, contemplando su problema central, sus procesos de desarrollo y sus resultados. Adicionalmente, busca que se comprenda la particularidad de los procesos de creación al desarrollarlos y entenderlos dentro de la noción de investigación; y se reconozca la creación como un modo de producción de conocimiento válido dentro del contexto académico contemporáneo.	Juan Carlos Arias Herrera	Clic aquí
Metodologías Ágiles (Scrum)	Este curso busca mejorar la gestión de los equipos de trabajo y los proyectos mediante la aplicación de la metodología ágil: Scrum. Además, se intenta aplicar la metodología Scrum con la finalidad de enfocar el trabajo para lograr mayor eficiencia en el proceso y satisfacción del cliente, y desarrollar mayor flexibilidad de gestión y planificación de los proyectos.	Carmelina Rosario Cadenas Anaya	Clic aquí



Redacción Científica	Este curso busca proporcionar herramientas y mecanismos básicos para la construcción de escritos científicos e investigativos; además de comprender las diferentes tipologías de escritos científicos e investigativos generados a partir de la ejecución de proyectos.	Rafael Ricardo Rentería Ramo	Clic aquí
Formalización Empresarial	Este curso busca que la persona reconozca los beneficios de la formalización empresarial orientados a lograr sostenibilidad y escalabilidad empresarial, para precisar los riesgos de la informalidad de negocio y sus posibles impactos en la sostenibilidad de este, y de esta manera reconocer los pasos para la formalización de su empresa según los procedimientos dados por las entidades locales, regionales y nacionales, y así estimar la sostenibilidad y escalabilidad de su modelo de negocio con la formalización empresarial.	Wilinton Javier Ortiz Amador	Clic aquí
Análisis estratégico interno	Este curso busca que la persona pueda comprender las áreas funcionales de una organización y la relación existente entre ellas. De manera que entienda la importancia de los indicadores de gestión para la administración de los negocios y establezca las áreas funcionales de la empresa con mayores oportunidades de mejora con el propósito de implementar planes acción que permitan mejorar la gestión organizacional.	Ronald Mauricio Martínez Contrera	Clic aquí
Mochileo	Este curso ofrece una hoja de ruta para abordar la escritura académica, que permitirá organizar, confeccionar y expresar de mejor manera las ideas a través de los tipos de textos usados en la escritura académica, como son el expositivo, el descriptivo y el	Yéssica Alexandra Gómez Zuluaga	Pendiente



	argumentativo. Así, durante el viaje, la persona se encontrará artículos, ejercicios y consejos, para seleccionar aquellos que considera más útil y relevantes a la hora de organizar y presentar por escrito las ideas.	María Isabel Villada Gil	
Leer: Una misión imposible	Este curso busca aplicar estrategias concretas antes, durante y después de leer un texto con el propósito de lograr una mejor comprensión de este, exponiendo una metodología de chequeo de lectura a través de la cual se verifique si se han alcanzado los objetivos y se han identificado los principales planteamientos del texto, de manera que se demuestre la relevancia de establecer un propósito de lectura personal y claro antes de abordar cualquier tipo de texto.	Jenny Juliana Jiménez Rodríguez	Pendiente
¡Construcciones asombrosas! Fichas y párrafos, aliados perfectos de nuestra imaginación	En este curso se busca identificar los tipos de párrafo que se pueden utilizar en la construcción de un texto, teniendo en cuenta el objetivo comunicativo, las características del texto y los destinatarios del mismo.	Marcela Fernanda Téllez Pedraza	Pendiente