



ECONOMÍA CIRCULAR



Dirigido por: Vanessa Prieto Sandoval - Profesora de la Universidad Javeriana

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

Es un modelo económico alternativo reparador y regenerativo, que pretende conseguir productos competentes y recursos en general que mantengan su utilidad y valor con el tiempo.

Tiene en cuenta la situación crítica del planeta y la necesidad de producir reintroduciendo los materiales que ya se usaron por medio de la innovación y la transición de la ecoinnovación.

NIVELES DE INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Macro: A nivel regional o nacional. (Ecociudades, ecoprovincias).

Meso: Entre organizaciones y ecoparques industriales (Polígonos industriales).

Micro: Nivel corporativo, producción limpia y ecodiseño.



¿CÓMO SE RECUPERAN LOS RECURSOS?

CICLO BIOLÓGICO: nutrientes biológicos - **Enriquecer-Hacer-Consumir** - cuando los materiales terminan su vida útil pueden servir como abono en el sistema biológico.

CICLO TÉCNICO: nutrientes técnicos - **Retornar-Hacer-Usar** - cuando todos los metales, plásticos, polímeros se reincorporan en los ciclos industriales.

CAMPOS DE ACTUACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR:

Tomar: ¿De dónde salen los recursos?

Transformar: ¿Cómo es el proceso? Eficiencia efectividad del uso de los materiales.

Distribuir: Logística (optimización de rutas de transporte, empaque embalajes).

Usar/consumir: Desempeño del producto en el uso.

Reintroducir: Ciclo biológico o ciclo técnico.

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES:

1. **Reducir - Rechazar**, rediseñar, repensar, reducir y evitar el uso de recursos.
2. **Reutilizar** (excluyendo desechos) – **Cerrar el circuito**, reparar y restaurar.
3. **Reciclar - Re manufacturar**, reciclar, cerrar el circuito y reutilización de residuos.
4. **Recuperar - recuperar energía** incinerando materiales.



1) EL PRODUCTO COMO SERVICIO:

Cómo lograr convertir productos en servicios capaces de satisfacer las necesidades del usuario.

Propuesta de valor: se renuncia a la propiedad para garantizar la disponibilidad de uno y durabilidad.

Características clave:

- Requiere alto capital de trabajo para la compañía.
- Relación de largo plazo.
- Responsabilidad extendida.
- Cultura de la propiedad.

2) EXTENSIÓN DE LA VIDA DEL PRODUCTO:

Diseñar productos duraderos y a desarrollar procesos de reparación, actualización y actualización remanufacturada para revender o reusar el producto.

Propuesta de valor: la misma calidad de un producto nuevo y su funcionalidad puede ser igual o superior, por un precio inferior.

Características clave:

- Excluye la venta de segunda mano sin modificaciones.
- Incertidumbre sobre el manejo del dueño anterior.
- Implica recolectar productos descartados y devolverlos a las cadenas de valor

3) RECUPERACIÓN DE LOS RECURSOS:

Recuperación de materiales de productos que han sido descartados.

Propuesta de valor: recuperar materiales con alto valor comercial que son tratados como basura se vuelven un problema para las empresas y los gestores.

Características clave:

- Recolección, clasificación y desmantelamiento de productos, componentes y materiales.
- Reutilización de materiales descartados como materia prima para nuevos productos.
- Reutilización en ciclos biológicos y/o técnicos.

4) APROVISIONAMIENTO CIRCULAR:

Este modelo se basa en el uso de materiales renovables, recuperables o biodegradables desde el diseño del producto.

Propuesta de valor: reducir la dependencia de recursos escasos o provenientes de países en conflicto con alta incertidumbre, reducir el impacto ambiental y reducir las ineficiencias.

Características clave:

- Usar nuevos materiales representa un desafío en el rediseño de los productos y servicios.
- Bajo conocimiento de la calidad de los materiales circulares/sostenibles.
- La falta de disponibilidad de proveedores sostenibles se vuelve un desafío.