



Universidad a Distancia de Madrid



Universidad a Distancia de Madrid

Primera universidad a distancia privada de España fundada en 2006.

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) pertenece a la Escuela de Negocios CEF.-. Esta institución fue fundada en 1977 y cuenta con más de 400.000 alumnos.

La UDIMA fomenta el desarrollo de las TIC en sistemas educativos, además de estar orientada hacia la investigación y el desarrollo.





Misión

Nuestra misión es la creación, el desarrollo, la transferencia y la reflexión crítica de la ciencia, la tecnología y la cultura.

La preparación para conseguir resultados profesionales que requieren de aplicación de conocimientos y métodos científicos.

La promoción de acuerdos de cooperación nacionales e internacionales.

La internacionalización de la universidad: para contribuir a una sociedad más globalizada.

La promoción del aprendizaje continuo como eje vertebrador de la sociedad del conocimiento.





Visión

- Estándar de calidad cuyo principal objetivo es la atención personalizada del estudiante
- Innovación en metodologías de aprendizaje basadas en las TIC
- Excelencia investigadora. La UDIMA apuesta por profesores expertos que contribuyen con sus conocimientos e investigaciones:
 - Innovación educativa
 - Nuevas tecnologías
- Accesible 24 horas 7 días a la semana a través de nuestra metodología propia de educación





Objetivos Principales de la UDIMA

- Establecer y promover el acceso a la educación universitaria y la continuidad de estudios para personas cualificadas
- Promover el uso de las TIC e implementar nuevos métodos educativos
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática
- Priorizar la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres





Metodología de Estudio

La UDIMA está «al alcance de tu dedo». Nuestro lema es:

«Enseñar para aprender»

Metodología basada en un Sistema de Gestión de Aprendizaje & TIC: Siempre Contigo.

Accesible 24/7 → 24 horas los 7 días de la semana (365 días)

Sistema de evaluación continua y herramientas tecnológico-pedagógicas: **«Aprender haciendo»**.

Toda la oferta formativa de la UDIMA está adaptada a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) [Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS)].

Los modernos planes de estudios oficiales de Grado y Máster están fielmente adaptados al Plan Bolonia y a su continua evolución.

El proceso de enseñanza-aprendizaje está diseñado a través de clases virtuales.



Comunicación directa vía foros, teléfono y herramientas de transmisión de datos que permiten la comunicación en tiempo real.

El rol de los **profesores como «guías y facilitadores»**, el detallado acompañamiento académico y la enseñanza a medida caracterizan a la UDIMA como una auténtica comunidad educativa dedicada a sus estudiantes.

El sistema pedagógico se apoya en la educación a distancia, adaptada a las necesidades y situación personal de estudiantes y profesionales, y se basa en habilidades y motivación por aprender.

Metodología: Guía Académica + Calendario Virtual

Contenido educativo:

- Manual
- Bibliografía, biblioteca digital y base de datos
- Actividades didácticas
- Manuales didácticos
- Bases de datos para consultas, bibliografía y biblioteca digital de las clases virtuales

Actividades didácticas:

- Actividades de aprendizaje
- Test de autoevaluación
- Actividades de evaluación continua
- Exámenes finales presenciales (dos al año).



Recursos Tecnológicos



La comunidad estudiantil de la UDIMA tiene un punto de encuentro en Facebook.



Las clases virtuales se llevan a cabo a través de Moodle. Este medio de enseñanza-aprendizaje está siendo usado por más de 53.000 instituciones.



La UDIMA tiene su propio campus en Second Life, donde se desarrollan actividades educativas, *open days*, charlas y actividades lúdicas.



La UDIMA tiene su propio canal de YouTube con vídeos de interés para sus estudiantes y público en general.



Hangouts ayuda a los profesores de la UDIMA en su difusión de clases virtuales a un mayor número de estudiantes, donde quiera que se encuentren.

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Criminología
- Derecho
- Derecho y Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Empresas y Actividades Turísticas
- Historia
- Ingeniería de Organización Industrial
- Ingeniería de Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas
- Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Magisterio de Educación Infantil
- Magisterio de Educación Primaria
- Marketing
- Periodismo
- Psicología
- Publicidad y Relaciones Públicas



Másteres Universitarios

- Análisis e Investigación Criminal
- Arquitectura del Software
- Asesoría de Empresas
- Asesoría Jurídico-Laboral
- Auditoría de Cuentas
- Banca y Asesoría Financiera
- Comunicación Digital
- Derecho Ambiental
- Dirección Comercial y Marketing
- Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Dirección de Empresas Digitales
- Dirección de Empresas Hoteleras
- Dirección de Negocios Internacionales
- Dirección Económico-Financiera
- Dirección y Gestión Contable
- Dirección y Gestión de Centros Educativos
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Diseño, Creación, Producción y Gestión de Proyectos Audiovisuales



Másteres Universitarios

- Educación y Nuevas Tecnologías
- Emprendimiento e Innovación Social
- Energías Renovables y Eficiencia Energética
- Finanzas Internacionales
- Fiscalidad Internacional
- Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Gerontología Psicosocial
- Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente
- Gestión Sanitaria
- Marketing Digital y Social Media
- Mercado del Arte
- Práctica de la Abogacía
- Prevención de Riesgos Laborales
- Psicología General Sanitaria
- Seguridad, Defensa y Geoestrategia
- Tributación/Asesoría Fiscal



Doctorados

Principales áreas de investigación:

- Ciencias sociales
- Derecho
- Humanidades

Los doctorados *on-line* aprobados engloban **19 áreas de investigación**. Algunas de las temáticas en las que se basarán futuras tesis doctorales en la universidad son las siguientes:

- Derecho y sociedad democrática
- Derecho y sociedad de la información
- Sociedad, cultura y empresas turísticas
- Turismo, cultura y TIC
- *Technology for business (entrepreneurship & innovation)*
- Economía, administración y dirección de empresas
- Sociología política y derecho
- Políticas de igualdad y no discriminación en la sociedad
- Derecho, medio ambiente y desarrollo sostenible
- Derecho social: relaciones laborales, empleo, prevención de riesgos laborales y Seguridad Social
- Ciencias del trabajo, organización de recursos humanos y comportamiento organizativo
- Conflictos sociales
- Derecho administrativo, sistema tributario y fiscalidad
- Etcétera



UDIMA

Instituto de Idiomas

Objetivos del Instituto de Idiomas:

- Hacer del aprendizaje de idiomas una experiencia divertida
- Impulsar habilidades de comunicación oral y escrita
- Proporcionar a los estudiantes y a la comunidad universitaria las habilidades lingüísticas necesarias en el ámbito profesional
- Promover la investigación e innovación educativa en la enseñanza y aprendizaje a través de las TIC

Oferta académica del Instituto de Idiomas:

- Inglés general (desde A1.1 a C1.2)^(*)
- Cursos de preparación para exámenes PET, FCE, CAE, CPE
- Inglés profesional
- Español (desde A1.1 a C1.2)

(*) Niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas

El personal docente está integrado por profesores universitarios cualificados en lengua extranjera y expertos en la enseñanza de idiomas *e-learning*. Una vez los estudiantes hayan sido evaluados favorablemente, recibirán un diploma acreditando los créditos reconocidos por el Instituto de Idiomas de la UDIMA.



Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación

Qué es el Instituto de I+D+i?

Su función principal es coordinar la investigación de ciencia y tecnología, desarrollo e innovación de la UDIMA.

Otras funciones:

- Cluster E-Business
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
- Actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y TIC de la UDIMA

Áreas de conocimiento del Instituto de I+D+i:

- Investigación
- Transferencia de tecnología
- Educación y difusión de cultura
- Ciencia y tecnología

Tipos de investigaciones organizados:

- Investigación básica
- Investigación aplicada
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC en la educación a distancia



Grupos de Investigación

-
- (GI-14/1) Perspectiva Psicológica en Trastornos del Comportamiento Alimentario y Obesidad
Coordinador: **José Ignacio Baile**
 - (GI-14/2) Espionaje en los siglos XVI-XIX. Experiencias de Innovación Educativa
Coordinadores: **María Lara y Laura Lara**
 - (GI-14/3) Derecho y Responsabilidad de la Empresa Actual
Coordinador: **Esther Monterroso**
 - (GI-14/4) Ingeniería y Gestión del Conocimiento
Coordinador: **David Lizcano**
 - (GI-14/5) Innovación y Aplicaciones Tecnológicas en las Organizaciones y la Sociedad (InATOS)
Coordinadores: **Javier Bravo y Lucas Castro**
 - (GI-14/6) Cognición Social y Procesos Sociopolíticos y Culturales
Coordinadores: **Maria Stavraki y Jordi Monferrer**
 - (GI-14/7) Enseñanza, Aprendizaje y Nuevas Tecnologías (EA-TIC)
Coordinadores: **María Luna y Sonia Janeth Romero**
 - (GI-14/8) Análisis Económico de la Creación de Valor Basado en Conocimiento, Innovación y Aprendizaje (INTELLECTUS NOVAE)
Coordinador: **Eduardo Bueno**



Proyectos Europeos

AGE 50+ (aprobado por el Programa Grundtvig)



Este programa tiene por objetivo mejorar la calidad y la dimensión europea de la educación de adultos en un amplio sentido, incluyendo la enseñanza formal, informal y no-formal, así como el auto-aprendizaje.

El principal objetivo del proyecto es el intercambio de buenas prácticas europeas de educación para adultos a través de las TIC.

SOLA (aprobado por el Programa Erasmus+)



El objetivo principal de este proyecto es mejorar las competencias digitales y TIC del profesorado participante, aunque también se buscan otros fines, como apoyar el desarrollo y la disponibilidad de recursos educativos en abierto, conectar aulas e implementar dispositivos y contenidos digitales, y movilizar a todos los participantes (profesores, estudiantes, familias y socios económicos y sociales) para fomentar el uso de las TIC en instituciones de educación.



Proyectos Europeos

PMIU (aprobado por el Programa Erasmus+)

El objetivo del proyecto es permitir a la facultad y al personal de la UDIMA adquirir experiencias y buenas prácticas en instituciones y organizaciones de otros países socios, mejorando los recursos necesarios para trabajar en la transmisión de conocimiento y en la adquisición de habilidades prácticas.

EPBE (aprobado por el Programa Erasmus+)

El objetivo del proyecto European Personal Branding for Employment (EPBE) pretende impulsar el empleo entre jóvenes estudiantes a través de la adquisición de habilidades digitales. EPBE es el primer proyecto coordinado por la UDIMA.





Oficina de Relaciones Internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es la implicada en la estrategia de internacionalización de la UDIMA. Sus funciones son:

- Búsqueda de acuerdos internacionales
- Ampliar la red profesional, de asociaciones y de proyectos internacionales
- Movilidad internacional y Programa Erasmus+

La UDIMA ha firmado Acuerdos de Cooperación con 91 universidades y organizaciones de Europa, América, Asia y África.

Ha llevado a cabo programas de intercambio con 66 universidades en Europa, participando en el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS).

La UDIMA es miembro de las siguientes redes internacionales:

- EUA (European University Association)
- EDEN (European Distance and E-Learning Network)
- GUIDE Association



CLUSTER E-Business

¿Qué es el Cluster E-Business?

Es una agrupación empresarial innovadora en la que participan empresas del sector e-business y otros agentes públicos y privados.

Cluster E-Business se registró el 13 de julio de 2010 en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Miembros fundadores:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- CEF Business School, SL
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa
- Gabinete Educativo 2000, SL
- Publicaciones Técnicas Profesionales, SL
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)

CLUSTER E-Business

Líneas de Investigación del Cluster E-Business

- Políticas de innovación y pymes
- Innovación organizativa, tecnológica y gestión avanzada
- Diseño de nuevos productos y servicios orientados al *e-business*
- I+D+i del Negocio Electrónico & E-Commerce
- I+D+i del Marketing Electrónico
- I+D+i de Compras (E-Procurement)
- I+D+i de Mercados Virtuales (E-Marketplaces)
- I+D+i de Mobile Computing y Network Management
- I+D+i de Seguridad e Infraestructura de Base de Datos
- *Groupware, Personal Information Management, Community Platforms*





CLUSTER E-Business

Un foro de debate y discusión entre sus miembros

Cooperación entre el sector público y privado, dirigiendo y promoviendo intereses comunes, incluyendo los proyectos europeos.

Promover iniciativas que engloban:

- Desarrollo y creación de actividades empresariales viables en España
- Apoyo en la búsqueda de financiación para implementar nuevas áreas de negocios
- Desarrollo de actividades de I+D+i en el sector de internet

Crear y cooperar con otras entidades que promueven actividades similares.





ERNOER



European Research Network of Open Education Resources de UDIMA

Se trata de un espacio colaborativo en el que intervienen más de 50 entidades educativas y universidades de prestigio de ámbito internacional.

Este espacio, basado en la tecnología wiki, tiene como principales objetivos servir de repositorio de los mejores y más variados recursos educativos en abierto y la generación colaborativa de conocimiento, en torno al contenido abierto, entre los miembros de las instituciones participantes.

Toda la comunidad educativa puede beneficiarse en este repositorio web de más de 300 bancos de imágenes, 250 repositorios de archivos de audio, 250 recursos de vídeo y más de 300 programas y aplicaciones informáticas que pueden utilizarse en el ámbito educativo.

Además, permite mantenerse bien informado acerca de todas las novedades que vayan publicándose sobre contenido abierto, tales como proyectos e iniciativas, referencias bibliográficas o conferencias y congresos, para estar siempre actualizado sobre la evolución de este movimiento.



Fundación HERGAR



La Fundación HERGAR para la investigación y promoción educativa es una organización no lucrativa cuyos objetivos son contribuir a la consecución de una investigación de excelencia y calidad, así como al desarrollo tecnológico y a la innovación en el ámbito educativo y empresarial de nuestro país.

La fundación quiere proporcionar capacidades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, además de eventos educativos, como:

- Investigación científica para la calidad y la excelencia
- Desarrollo y colaboración con otros programas y cursos adaptados a las necesidades de los estudiantes que promuevan la inserción laboral de personas con discapacidad, aquellos en riesgo de exclusión social y grupos con necesidades especiales. La fundación abarca principalmente entidades sociales (fundaciones, asociaciones y centros especiales para el empleo)



Universidad a Distancia de Madrid (**UDIMA**)
Carretera de La Coruña, km 38,500
Vía de servicio, n.º 15
28400 COLLADO VILLALBA
MADRID

Oficina de Relaciones Internacionales:
(+34) 91 856 16 99
internacional@udima.es
www.udima.es

Síguenos en:

Delegaciones de exámenes presenciales:

España: A Coruña, Alicante, Aranda de Duero (Burgos), Barcelona, Bilbao, Collado-Villalba (Madrid), Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Mérida (Badajoz), Oviedo, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza

En el extranjero: Angola, Brasil, Cabo Verde, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Estados Unidos, Mozambique, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Santo Tomé y Príncipe