

# ESTUDIA MERCADERO Y PUBLICIDAD

SI CREES QUE LAS EMPRESAS TIENEN EL  
PODER DE GENERAR UN CAMBIO, LIDÉRALO



SNIES 1892 RESOLUCIÓN R.C. 012896 de 28/7/23, víg. 6 años  
Resolución Alta Calidad 12896 de 28/7/23, víg. 6 años

**DURACIÓN: 8 SEMESTRES**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 145**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**  
**SEDE: BOGOTÁ**

**FACULTAD:**  
**SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD**

**ESCUELA:**  
**ESCUELA DE MARKETING  
Y BRANDING**

**TÍTULO:**  
**PROFESIONAL EN  
MERCADERO Y PUBLICIDAD**

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

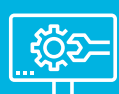
**PORQUE**



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 80 % de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Ponen en práctica lo que aprendes mediante el uso de *softwares* y simuladores para facilitar el pensamiento analítico.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Genera un cambio analizando la conducta social y cómo puede ser modificada para el beneficio común. En esta facultad descubrirás nuestro programa de Mercadeo y Publicidad, con el que podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado

2

Encontrar nuevos caminos de crecimiento empresarial gracias a nuestro laboratorio de investigación de mercados

3

Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos

4

Desarrollar mercados aplicando distintos procesos de creación

5

Realizar la construcción de una marca mediante un proceso de segmentación

### HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás hacerlo desempeñándote como:



DIRECTOR DE MERCADEO



LÍDER DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE UNA MARCA



CONSULTOR DE COMUNICACIÓN



PRODUCTOR DE CONTENIDO COMERCIAL  
Y DE AGENCIAS DE MEDIOS

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS I	2 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	3 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	4 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	5 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	
2	6 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	7 CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA	8 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	9 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO	10 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN	
3	11 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	12 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	13 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	14 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II	16 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA
4	17 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 3	18 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	19 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	20 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III	21 CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO	22 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I
5	23 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD DIGITAL	24 CRÉDITOS: 3 CONTABILIDAD GENERAL 24 - 26	25 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	26 CRÉDITOS: 2 MERCADEO III	27 CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN	28 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II
6	29 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	30 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV	31 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV	32 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	33 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III
7	35 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIA DE MARCA	36 CRÉDITOS: 2 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL I	37 CRÉDITOS: 3 DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	38 CRÉDITOS: 3 COSTOS Y PRESUPUESTOS 24	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV	40 CRÉDITOS: 2 TENDENCIAS PUBLICITARIAS
8	41 CRÉDITOS: 3 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL II	42 CRÉDITOS: 3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	43 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS PUBLICITARIO	44 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO 30 - 31		

- BLOQUE INSTITUCIONAL
 ● BLOQUE POR PROGRAMA
 ● N° ASIGNATURA
- BLOQUE DE FACULTAD
 ● BLOQUE ELECTIVO
 ● PRERREQUISITOS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: 13  
EMPENDIMIENTO: 3 CRÉDITOS

INFORMÁTICA: 4 CRÉDITOS  
INVESTIGACIÓN O BIENESTAR: 6 CRÉDITOS

REQUISITOS DE GRADO: REQUISITO INSTITUCIONAL INGLÉS

TOTAL CRÉDITOS: 145    TOTAL ASIGNATURAS: 44

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

Valor del semestre:

\$ 7.624.000

Vig. 2025

## FINANCIACIÓN



**CREDIPOLI**  
CRÉDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100 % de tu matrícula

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

**POLI.EDU.CO**  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.



POLIGRAN



POLIGRANCOL