

ESTUDIA MERCADEO Y PUBLICIDAD

SI CREEES QUE LAS EMPRESAS TIENEN EL
PODER DE GENERAR UN CAMBIO, LIDÉRALO



SNIES 1892 RESOLUCIÓN R.C. 012896 de 28/7/23, vig. 6 años
Resolución Alta Calidad 12896 de 28/7/23, vig. 6 años

DURACIÓN: 8 SEMESTRES

NÚMERO DE CRÉDITOS: 145

MODALIDAD: PRESENCIAL

SEDE: BOGOTÁ

FACULTAD:
**SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD**

ESCUELA:
**ESCUELA DE MARKETING
Y BRANDING**

TÍTULO:
**PROFESIONAL EN
MERCADEO Y PUBLICIDAD**

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN

DIFERENTE

PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 100% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Ponen en práctica lo que aprendes mediante el uso de softwares y simuladores para facilitar el pensamiento analítico.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Genera un cambio analizando la conducta social y cómo puede ser modificada para el beneficio común. En esta facultad descubrirás nuestro programa de Mercadeo y Publicidad, con el que podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado

2

Encontrar nuevos caminos de crecimiento empresarial gracias a nuestro laboratorio de investigación de mercados

3

Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos

4

Desarrollar mercados aplicando distintos procesos de creación

5

Realizar la construcción de una marca mediante un proceso de segmentación

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás hacerlo desempeñándote como:



DIRECTOR DE MERCADEO



LÍDER DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE UNA MARCA



CONSULTOR DE COMUNICACIÓN



PRODUCTOR DE CONTENIDO COMERCIAL
Y DE AGENCIAS DE MEDIOS

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 6 CREATECamps I	2 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	3 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	4 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	5 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO
2	6 CRÉDITOS: 6 CREATECamps II	7 CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA	8 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	9 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO	10 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN
3	11 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	12 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	13 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	14 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II
4	17 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 3	18 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	19 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	20 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III	21 CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO
5	23 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD DIGITAL	24 CRÉDITOS: 3 CONTABILIDAD GENERAL	25 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	26 CRÉDITOS: 2 MERCADEO III	27 CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN
6	29 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	30 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 24 - 26	31 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV	32 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	33 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
7	35 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIA DE MARCA	36 CRÉDITOS: 2 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL I	37 CRÉDITOS: 3 DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	38 CRÉDITOS: 3 COSTOS Y PRESUPUESTOS 24	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV
8	41 CRÉDITOS: 3 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL II	42 CRÉDITOS: 3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	43 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS PUBLICITARIO	44 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO 30 - 31	40 CRÉDITOS: 2 TENDENCIAS PUBLICITARIAS

● BLOQUE INSTITUCIONAL ● BLOQUE POR PROGRAMA ● N° ASIGNATURA
 ● BLOQUE DE FACULTAD ● BLOQUE ELECTIVO ● PRERREQUISITOS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: 13
EMPRENDIMIENTO: 3 CRÉDITOS

INFORMÁTICA: 4 CRÉDITOS

INVESTIGACIÓN O BIENESTAR: 6 CRÉDITOS

REQUISITOS DE GRADO: REQUISITO INSTITUCIONAL INGLÉS

TOTAL CRÉDITOS: 145 TOTAL ASIGNATURAS: 44

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Valor del semestre:

\$ 7.624.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN

 **CREDIPOLI**

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100 % de tu matrícula

Conoce nuestras más de 70
10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO
302 290 7400

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.**



POLIGRAN



POLIGRANCOL