

1	1 Herramientas para la Productividad I 3	2 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3	3 Matemáticas I I 3	4 Contabilidad General F 3	5 Proceso Administrativo F 3	
2	6 Fundamentos de Mercadeo F 3	7 Matemáticas II F 3 3	8 Estadística I F 3 3	9 Costos y Presupuestos P 3 4	10 Microeconomía F 3 3	
3	11 Mercadeo I P 3	12 Matemáticas Financieras F 3 3	13 Estadística II F 3 8	14 Derecho Comercial y Laboral P 3	15 Macroeconomía F 3	
4	16 Comportamiento del Consumidor P 3	17 Gestión del Talento Humano F 3	18 Administración Financiera F 3	19 Teoría de las Organizaciones F 3	20 Cultura Ambiental I 3	
5	21 Mercadeo II P 2	22 Mercadeo III P 2	23 Fundamentos de Publicidad P 3	24 Proceso Estratégico I P 3 5	25 Proceso de Investigación de Mercados P 3	
6	26 Ética Empresarial I 3	27 Agencia y Análisis Publicitario P 3	28 Proceso Estratégico II P 3 24	29 Mercadeo IV P 2 4-22	30 Constitución e Instrucción Cívica I 3	31 Práctica Aplicada P 2 21-25

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	1
Investigación:	1 Crédito