

# MERCADEO Y PUBLICIDAD



PROGRAMA CON ACREDITACIÓN  
DE ALTA CALIDAD

BOGOTÁ, SNIES 1892 RESOLUCIÓN R.C. 4204 DEL 20 DE MARZO DE 2020 - 7 AÑOS DE VIGENCIA.  
RESOLUCIÓN ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD. 12896 DEL 28 de julio de 2023 - 6 AÑOS DE VIGENCIA

**DURACIÓN:** 8 Semestres  
**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 145  
**MODALIDAD:** Presencial  
**SEDE:** Bogotá

**Facultad:** Sociedad, Cultura y Creatividad.  
**Escuela:** Escuela de Marketing y Branding.  
**Título:** Profesional en Mercadeo y Publicidad.

SI CREES QUE LAS EMPRESAS  
TIENEN EL PODER  
DE GENERAR UN CAMBIO, LIDÉRALO.

SÉ UN INCONFORME QUE  
TRANSFORME  
AL MUNDO



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN  
DIFERENTE  
PORQUE...



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

**NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS**

# 3 FACULTADES

## FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar la sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Mercadeo y Publicidad, con el cual podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

## FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

## FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

Si crees que las empresas tienen el poder de generar el cambio, líderalo a través de la comunicación y la creación de ideas innovadoras.

## ■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

En este pregrado vas a adquirir las habilidades y herramientas necesarias para comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado y así orientarlos hasta mejorar las ventas. Con estas nuevas herramientas podrás:



Desarrollar mercados aplicando diferentes procesos de creación.



Realizar investigaciones de mercados y del consumidor.



Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos.



Realizar la construcción de una marca a través de un proceso de segmentación.

## ¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Director de Mercadeo.
- Líder de procesos estratégicos de una marca.
- Consultor de comunicación.
- Productor de contenido comercial y de agencias de medios.

## NO TE CONFORMES CON CUALQUIER

# PREGRADO

### CUANDO PUEDES

1

Desarrollar nuevas ideas gracias a un programa que cuenta con el Centro de Concentración Creativa C3, el cual está dotado con tecnología de punta en Diseño y Comunicación.

2

Crear, generar e implementar contenidos creativos que lleven a tu marca a competir contra las grandes industrias internacionales.

## MOSTRAR TODO TU POTENCIAL

# AL MUNDO



a través de espacios y ejercicios con clientes reales.

3

Aprovechar el tiempo al máximo al articular los procesos de formación con el desarrollo de un segundo programa como Comunicación Social y Periodismo.

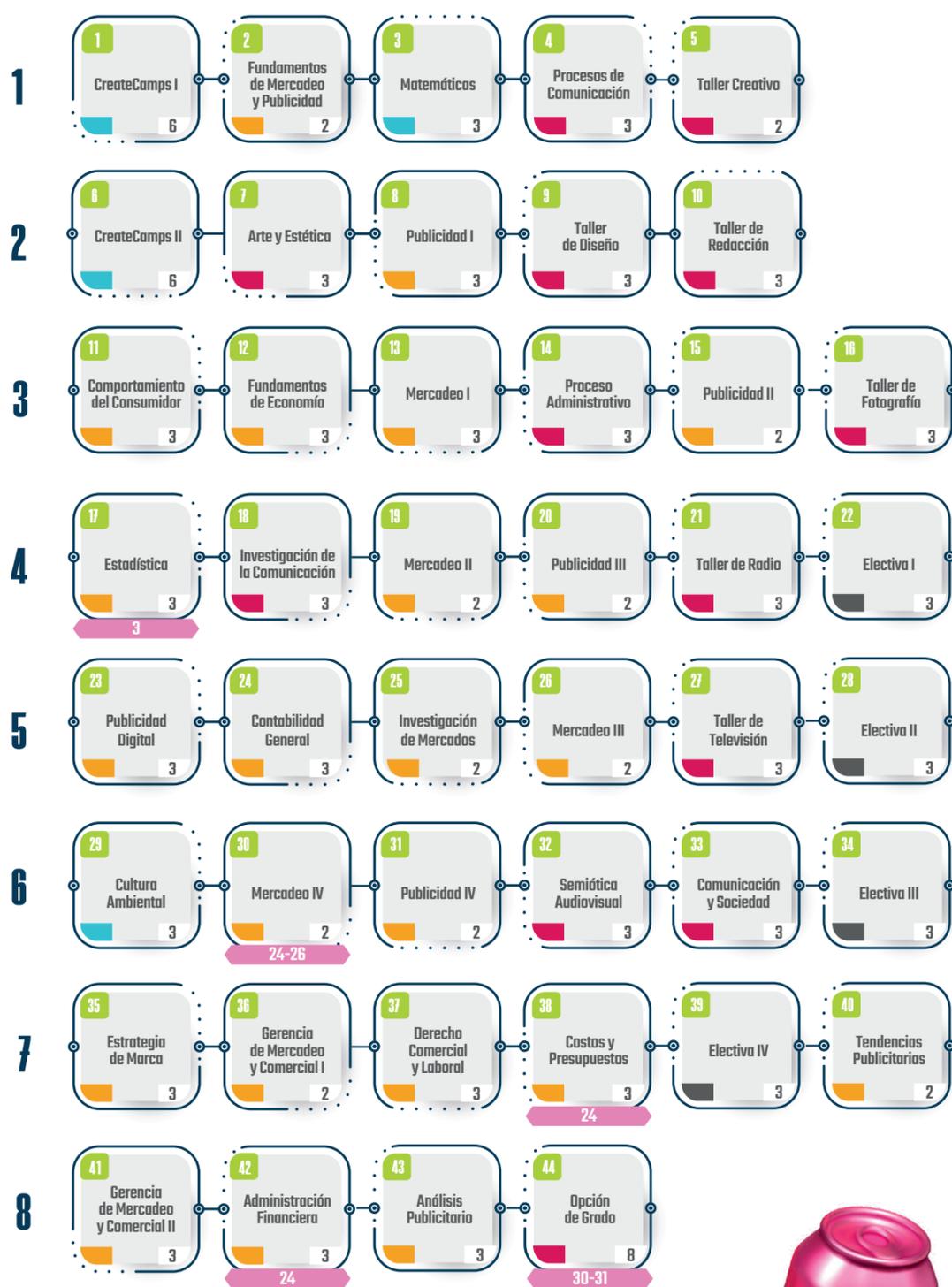
4

Aprender a transformar las marcas gracias a un programa que cuenta con una acreditación de alta calidad.

# ¿CÓMO

## ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:

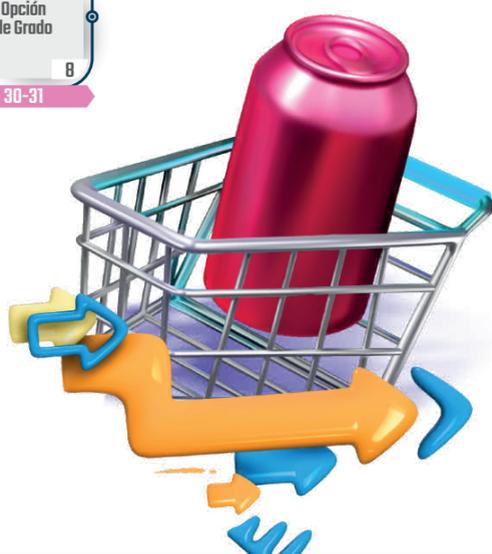


- Bloque Institucional
- Bloque de Facultad
- Bloque por Programa
- Bloque Electivo
- Créditos
- N° Asignatura
- Prerrequisitos

Reconocimiento de créditos (13)  
 Emprendimiento (3)  
 Informática (4)  
 Investigación o Bienestar (6)

Requisitos de grado  
 Requisito institucional inglés

**Total Créditos: 145**  
**Total Asignaturas: 44**



**SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,  
 BUSCA LO QUE TE APASIONA.**

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA  
**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

VALOR DEL SEMESTRE:  
**\$ 7.624.000**

Vig. 2025

### FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con más de 10 alianzas para financiar tu matrícula y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

**Poli.edu.co**

**3022907400**

#SomosDiferentesSomosPoli