

ESTUDIA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO.

DESARROLLA PROYECTOS DE
COMUNICACIÓN QUE INSPIREN
CAMBIOS SOCIALES.



Virtual, SNIES 109274 Resolución R.C. 009933 del 17/06/2020, Vig. 7 años.

DURACIÓN: 10 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 144.
MODALIDAD: VIRTUAL.

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
ESCUELA DE COMUNICACIÓN,
ARTES VISUALES Y DIGITALES.

TÍTULO:
COMUNICADOR SOCIAL
Y PERIODISTA.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Encuentran nuevas formas de cambiar el mundo gracias a que aprenden en la institución líder en educación virtual del país.



Mejoran la vida de todos mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 84% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea mensajes que cambien y analicen la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro Pregrado Virtual de Comunicación Social, con el cual podrás aportar desde la comunicación y transformar tu entorno sociocultural.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Practicar con ejercicios reales de la Comunicación Social con Poliradio, Laboratorio de Periodismo Digital, Grupos de Investigación y Semilleros.

2

Enfocarte en el desarrollo regional con fundamentación en ciencias sociales.

3

Mostrar todo tu potencial al mundo a través de espacios y ejercicios con clientes reales.

4

Comprender los procesos comunicacionales que conectan a la comunidad con los organismos y las instituciones públicas.

4

Estudiar con diversidad de contenidos en texto, audio, video e imágenes.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



DIRECTOR DE COMUNICACIONES.



JEFE DE PRENSA.



EJECUTIVO RELACIONES PÚBLICAS.



LÍDER DE PROYECTOS.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Pregrado en Comunicación Social fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en diez semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	3 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN	4 CRÉDITOS: 3 HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD	5 CRÉDITOS: 3 TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO
2	6 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA	7 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	8 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA	9 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	10 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO
3	11 CRÉDITOS: 3 LINGÜÍSTICA	12 CRÉDITOS: 2 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	13 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE DISEÑO	14 CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15 CRÉDITOS: 2 INGLÉS I
4	16 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA	17 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 2	18 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE SONIDO	19 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	20 CRÉDITOS: 2 INGLÉS II 15
5	21 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	22 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES	23 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO SONORO	24 CRÉDITOS: 2 INGLÉS III 20	
6	25 CRÉDITOS: 3 ESTUDIOS CUANTITATIVOS	26 CRÉDITOS: 3 SISTEMAS DE INFORMACIÓN	27 CRÉDITOS: 3 PLAN DE COMUNICACIONES	28 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO VISUAL	29 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I
7	30 CRÉDITOS: 3 ETNOGRAFÍA	31 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO DIGITAL	32 CRÉDITOS: 3 TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	33 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II
8	35 CRÉDITOS: 3 ESTUDIOS CUALITATIVOS	36 CRÉDITOS: 3 CONSTITUCIÓN E INSTRUCCIÓN CÍVICA	37 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO CORPORATIVO	38 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO INSTITUCIONAL	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III
9	40 CRÉDITOS: 2 DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	41 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN LOCAL	42 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN REGIONAL	43 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN GLOBAL	44 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV
10	45 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO	46 CRÉDITOS: 3 ÉTICA EMPRESARIAL			

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 144
TOTAL ASIGNATURAS: 46

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 2.840.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

f X POLIGRAN @ POLIGRANCOL