

**ESTUDIA  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL Y  
PERIODISMO.**

DESARROLLA PROYECTOS DE  
COMUNICACIÓN QUE INSPIREN  
CAMBIOS SOCIALES.



Virtual, SNIES 109274 Resolución R.C. 009933 del 17/06/2020, Vig. 7 años.

**DURACIÓN: 10 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 144.**  
**MODALIDAD: VIRTUAL.**

**FACULTAD:**  
**SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.**

**ESCUELA:**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN,  
ARTES VISUALES Y DIGITALES.**

**TÍTULO:**  
**COMUNICADOR SOCIAL  
Y PERIODISTA.**

**UN PAÍS SE  
CONSTRUYE DESDE**

**LAS IDEAS DE LA GENTE.**

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

**NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN  
DIFERENTE**

**PORQUE**



Encuentran nuevas formas de cambiar el mundo gracias a que aprenden en la institución líder en educación virtual del país.



Mejoran la vida de todos mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 84% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea mensajes que cambien y analicen la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro Pregrado Virtual de Comunicación Social, con el cual podrás aportar desde la comunicación y transformar tu entorno sociocultural.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Practicar con ejercicios reales de la Comunicación Social con Poliradio, Laboratorio de Periodismo Digital, Grupos de Investigación y Semilleros.

2

Enfocarte en el desarrollo regional con fundamentación en ciencias sociales.

3

Mostrar todo tu potencial al mundo a través de espacios y ejercicios con clientes reales.

4

Comprender los procesos comunicacionales que conectan a la comunidad con los organismos y las instituciones públicas.

4

Estudiar con diversidad de contenidos en texto, audio, video e imágenes.

**HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.**

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



**DIRECTOR DE COMUNICACIONES.**



**JEFE DE PRENSA.**



**EJECUTIVO RELACIONES PÚBLICAS.**



**LÍDER DE PROYECTOS.**

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Pregrado en Comunicación Social fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en diez semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	3 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN	4 CRÉDITOS: 3 HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD	5 CRÉDITOS: 3 TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO
2	6 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA	7 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	8 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA	9 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	10 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO
3	11 CRÉDITOS: 3 LINGÜÍSTICA	12 CRÉDITOS: 2 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	13 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE DISEÑO	14 CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15 CRÉDITOS: 2 INGLÉS I
4	16 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA	17 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 2	18 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE SONIDO	19 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	20 CRÉDITOS: 2 INGLÉS II 15
5	21 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	22 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES	23 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO SONORO	24 CRÉDITOS: 2 INGLÉS III 20	
6	25 CRÉDITOS: 3 ESTUDIOS CUANTITATIVOS	26 CRÉDITOS: 3 SISTEMAS DE INFORMACIÓN	27 CRÉDITOS: 3 PLAN DE COMUNICACIONES	28 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO VISUAL	29 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I
7	30 CRÉDITOS: 3 ETNOGRAFÍA	31 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO DIGITAL	32 CRÉDITOS: 3 TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	33 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II
8	35 CRÉDITOS: 3 ESTUDIOS CUALITATIVOS	36 CRÉDITOS: 3 CONSTITUCIÓN E INSTRUCCIÓN CÍVICA	37 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO CORPORATIVO	38 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO INSTITUCIONAL	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III
9	40 CRÉDITOS: 2 DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	41 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN LOCAL	42 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN REGIONAL	43 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN GLOBAL	44 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV
10	45 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO	46 CRÉDITOS: 3 ÉTICA EMPRESARIAL			

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 144  
TOTAL ASIGNATURAS: 46

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

**\$ 2.840.000**

Vig. 2025

## FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

**POLI.EDU.CO**  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.

f X POLIGRAN @ POLIGRANCOL