

ESTUDIA UNA TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y PUBLICIDAD.

CREA PROPUESTAS DE VALOR QUE
DIFERENCIAN A LAS MARCAS EN
EL MERCADO.



Medellín, SNIES 102633 Resolución R.C. 007335 del 20/04/2021, Vig. 7 años.

DURACIÓN: 6 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 106.
MODALIDAD: PRESENCIAL.
SEDE: MEDELLÍN.

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
ESCUELA DE MARKETING
Y BRANDING.

TÍTULO:
TECNÓLOGO EN MERCADERO
Y PUBLICIDAD.

La tecnología en Mercaderos y Publicidad hace parte de los ciclos propedéuticos del programa profesional en Mercaderos y Publicidad, lo que te permite continuar directamente con tu cadena de formación y obtener dos títulos (tecnólogo y profesional) al finalizar el ciclo.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



84% de nuestros graduados se emplean, en promedio, 6 meses después de obtener su título gracias a su dedicación y conocimiento.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano. En esta facultad encontrarás nuestra Tecnología en Logística, con el cual podrás apoyar los procesos desde la producción hasta los sitios de consumo.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Aprender de la mano de nuestra propia agencia de publicidad y vivir toda una experiencia de comunicación al participar en diferentes festivales de creatividad.

2

Prepararte para dar el siguiente paso en tu carrera al articular la tecnología con el programa profesional de Mercadeo y Publicidad.

3

Hacer la diferencia en el mundo a través de estudios de mercadeo que te permitan tener una visión más clara de la vida laboral.

4

Llevar a que las marcas locales se conviertan en grandes empresas por medio de la comunicación y las ideas.

5

Trabajar de la mano con clientes reales para desarrollar estrategias de comunicación que te conecten con el mundo laboral.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



ASISTENTE DE MERCADEO.



COORDINADOR ESTRATÉGICO DE UNA MARCA.



ASESOR DE MARKETING.



ADMINISTRADOR DE COMUNICACIONES.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Tecnología en Logística fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en siete semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS I	2 CRÉDITOS: 3 I MATEMÁTICAS	3 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	4 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	5 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	
2	6 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	7 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN	8 CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA	9 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR	10 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	
3	11 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO	12 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	13 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	14 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II	16 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I
4	17 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	18 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	19 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	20 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	21 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III	22 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II
5	23 CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO	24 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 2	25 CRÉDITOS: 3 CONTABILIDAD GENERAL	26 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	27 CRÉDITOS: 2 MERCADEO III	28 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III
6	29 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	30 CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN	31 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	32 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV	33 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 25 - 27	34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA
- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 106
TOTAL ASIGNATURAS: 34

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 3.444.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN POLIGRANCOL

CAMPUS COLORES MEDELLÍN: CRA 74 # 52 - 20

Vigilado MEN Resolución N.19349 de 1980-11-04