

# ESTUDIA MERCADERO Y PUBLICIDAD.

DESARROLLA MERCADOS Y MARCAS,  
ENTIENDE AL CONSUMIDOR Y CREA  
CAMPAÑAS EFECTIVAS.



Medellín, SNIES 102632 Resolución R.C. 006910 del 21/04/2021, vig. 7 años.

**DURACIÓN: 8 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 145.**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL.**  
**SEDE: MEDELLÍN.**

**FACULTAD:**  
**SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.**

**ESCUELA:**  
**ESCUELA DE MARKETING  
Y BRANDING.**

**TÍTULO:**  
**PROFESIONAL EN  
MERCADERO Y  
PUBLICIDAD.**

El programa Mercaderío y Publicidad sede Medellín, tiene un primer ciclo propedéutico con la Tecnología en Mercaderío y Publicidad, lo que te permite obtener dos títulos (tecnólogo y profesional) al finalizar el ciclo completo de formación.

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

### PORQUE



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Se relacionan con expertos y aprenden de ellos para impulsar su carrera a través de nuestro proyecto institucional Polispeakers.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Transforma la sociedad con mensajes poderosos, analizando la conducta social y cómo modificarla para beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Mercadeo y Publicidad, que te capacitará para conectar a las personas con diversas marcas.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Encontrar el trabajo de tus sueños gracias al reconocimiento en el ámbito empresarial que tienen nuestros graduados.

2

Llevar las empresas a grandes proyectos con el enfoque que tenemos en creación de proyectos estratégicos.

3

Cambiar la sociedad y llevar mensajes acertados con nuestro laboratorio de mercados.

4

Crecer como profesional y aprovechar el tiempo al máximo al cursar un segundo programa como: Diseño Digital, Diseño Gráfico, entre otros.

### HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



DIRECTOR DE MERCADEO.



LÍDER DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE UNA MARCA.



CONSULTOR DE COMUNICACIÓN.



PRODUCTOR DE CONTENIDO COMERCIAL Y DE AGENCIAS DE MEDIOS.

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios en ocho semestres con diferentes materias:



<b>1</b>	<b>1</b> CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS I	<b>2</b> CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	<b>3</b> CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	<b>4</b> CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	<b>5</b> CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	
<b>2</b>	<b>6</b> CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	<b>7</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN	<b>8</b> CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA	<b>9</b> CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	<b>10</b> CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	
<b>3</b>	<b>11</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO	<b>12</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	<b>13</b> CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	<b>14</b> CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	<b>15</b> CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II	<b>16</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I
<b>4</b>	<b>17</b> CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	<b>18</b> CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	<b>19</b> CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	<b>20</b> CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	<b>21</b> CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III	<b>22</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II
<b>5</b>	<b>23</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO	<b>24</b> CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 2	<b>25</b> CRÉDITOS: 2 CONTABILIDAD GENERAL	<b>26</b> CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	<b>27</b> CRÉDITOS: 3 MERCADEO III	<b>28</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III
<b>6</b>	<b>29</b> CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	<b>30</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN	<b>31</b> CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	<b>32</b> CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV	<b>33</b> CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 25 - 27	<b>34</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV
<b>7</b>	<b>35</b> CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIA DE MARCA	<b>36</b> CRÉDITOS: 2 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL I	<b>37</b> CRÉDITOS: 3 DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	<b>38</b> CRÉDITOS: 3 COSTOS Y PRESUPUESTOS 25	<b>39</b> CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD DIGITAL	
<b>8</b>	<b>40</b> CRÉDITOS: 2 TENDENCIAS PUBLICITARIAS	<b>41</b> CRÉDITOS: 3 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL II	<b>42</b> CRÉDITOS: 3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 25	<b>43</b> CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS PUBLICITARIO	<b>44</b> CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO 32 - 33	

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA
- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 145  
TOTAL ASIGNATURAS: 44

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

# \$ 4.091.000

Vig. 2025

## FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de **10 alianzas de financiación**

**POLI.EDU.CO**  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN POLIGRANCOL

CAMPUS COLORES MEDELLÍN: CRA 74 # 52 - 20