

ESTUDIA UNA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA.

DISEÑA MEJORES
PRÁCTICAS PARA UN
FUTURO CON MÁS IMPACTO.



Bogotá, SNIES 109801 Resolución R.C. 21971 del 24/11/2020, Vig. 7 años

DURACIÓN: 2 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 30.
MODALIDAD: PRESENCIAL.
SEDE: BOGOTÁ.

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
ESCUELA DE
COMUNICACIÓN, ARTES
VISUALES Y DIGITAL.

TÍTULO:
ESPECIALISTA EN
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Y ESTRATÉGICA.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Por su pasión y dedicación en cada carrera, el 90% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Con la ayuda de Product Lab desarrollan prototipos, licencias y patentes para llevar sus proyectos académicos a otro nivel.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra Especialización en Comunicación Corporativa y Estratégica, con la cual podrás gerenciar procesos de comunicación interna.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Crear mensajes que transformen la forma de pensar de todos gracias a nuestro plan de estudios que encuentra la relación entre la comunicación digital y otras áreas.

2

Innovar en la forma de comunicarnos al aprender sobre nuevos lenguajes y estéticas que dinamizan prácticas y estrategias comunicativas contemporáneas.

3

Usar las nuevas tecnologías para generar un cambio real gracias a la comprensión de proyectos digitales.

4

Generar crecimiento en las empresas con la formación para la comprensión de la comunicación digital empresarial.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



RELACIONISTA PÚBLICO.



DIRECTOR DE COMUNICACIONES INTERNAS.



ASESOR DE POLÍTICAS CORPORATIVAS.



ANALISTA DE OPINIÓN E IMAGEN PÚBLICA.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Especialización en Comunicación Corporativa y Estratégica fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 2 semestres con diferentes materias:



CONCEPTUALIZACIÓN

1 CRÉDITOS: 2

PENSAMIENTO
ESTRATÉGICO Y
PROSPECTIVA

2 CRÉDITOS: 2

COMUNICACIÓN
Y CULTURA
ORGANIZACIONAL

3 CRÉDITOS: 2

HABILIDADES
GERENCIALES Y
LIDERAZGO

5 CRÉDITOS: 2

HABILIDADES
RELACIONALES

6 CRÉDITOS: 2

COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

ESPECIALIZACIÓN

8 CRÉDITOS: 2

PSICOLOGÍA DE LA
COMUNICACIÓN

9 CRÉDITOS: 2

ANÁLISIS DEL
ENTORNO Y
BIG DATA

10 CRÉDITOS: 2

ANÁLISIS DE
OPINIÓN PÚBLICA

11 CRÉDITOS: 2

GESTIÓN
DE CRISIS

12 CRÉDITOS: 2

DISEÑO DE
NUEVOS MEDIOS

PROFUNDIZACIÓN

14 CRÉDITOS: 2

SOSTENIBILIDAD

15 CRÉDITOS: 2

COSTOS Y
PRESUPUESTOS

16 CRÉDITOS: 2

ÉTICA DE LA
EMPRESA

17 CRÉDITOS: 4

OPCIÓN DE GRADO

TOTAL CRÉDITOS: 30 TOTAL ASIGNATURAS: 14

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$7.173.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN


CREDIPOLI
CRÉDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás
financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de **10** alianzas de financiación 

POLI.EDU.CO
 **302 290 7400**

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

  **POLIGRAN**   **POLIGRANCOL**

 CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE

Vigilado MEN Resolución N.19349 de 1980-11-04