

ESTUDIA MERCADERO Y PUBLICIDAD.

DESARROLLA MERCADOS Y MARCAS,
ENTIENDE AL CONSUMIDOR Y CREA
CAMPAÑAS EFECTIVAS.



Medellín, SNIES 102632 Resolución R.C. 006910 del 21/04/2021, vig. 7 años.

DURACIÓN: 8 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 145.
MODALIDAD: PRESENCIAL.
SEDE: MEDELLÍN.

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
ESCUELA DE MARKETING
Y BRANDING.

TÍTULO:
PROFESIONAL EN
MERCADERO Y
PUBLICIDAD.

El programa Mercaderos y Publicidad sede Medellín, tiene un primer ciclo propedéutico con la Tecnología en Mercaderos y Publicidad, lo que te permite obtener dos títulos (tecnólogo y profesional) al finalizar el ciclo completo de formación.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Se relacionan con expertos y aprenden de ellos para impulsar su carrera a través de nuestro proyecto institucional Polispeakers.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Transforma la sociedad con mensajes poderosos, analizando la conducta social y cómo modificarla para beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Mercadeo y Publicidad, que te capacitará para conectar a las personas con diversas marcas.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Encontrar el trabajo de tus sueños gracias al reconocimiento en el ámbito empresarial que tienen nuestros graduados.

2

Llevar las empresas a grandes proyectos con el enfoque que tenemos en creación de proyectos estratégicos.

3

Cambiar la sociedad y llevar mensajes acertados con nuestro laboratorio de mercados.

4

Crecer como profesional y aprovechar el tiempo al máximo al cursar un segundo programa como: Diseño Digital, Diseño Gráfico, entre otros.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



DIRECTOR DE MERCADEO.



LÍDER DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE UNA MARCA.



CONSULTOR DE COMUNICACIÓN.



PRODUCTOR DE CONTENIDO COMERCIAL Y DE AGENCIAS DE MEDIOS.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios en ocho semestres con diferentes materias:



| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--------------------------------|
| 1 | 1 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS I | 2 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS | 3 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN | 4 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO | 5 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD | |
| 2 | 6 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II | 7 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN | 8 CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA | 9 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 10 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I | |
| 3 | 11 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO | 12 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA | 13 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO | 14 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I | 15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II | 16 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I |
| 4 | 17 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD | 18 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN | 19 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA | 20 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II | 21 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III | 22 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II |
| 5 | 23 CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO | 24 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 2 | 25 CRÉDITOS: 2 CONTABILIDAD GENERAL | 26 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 27 CRÉDITOS: 3 MERCADEO III | 28 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III |
| 6 | 29 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL | 30 CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN | 31 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL | 32 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV | 33 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 25 - 27 | 34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV |
| 7 | 35 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIA DE MARCA | 36 CRÉDITOS: 2 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL I | 37 CRÉDITOS: 3 DERECHO COMERCIAL Y LABORAL | 38 CRÉDITOS: 3 COSTOS Y PRESUPUESTOS 25 | 39 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD DIGITAL | |
| 8 | 40 CRÉDITOS: 2 TENDENCIAS PUBLICITARIAS | 41 CRÉDITOS: 3 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL II | 42 CRÉDITOS: 3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 25 | 43 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS PUBLICITARIO | 44 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO 32 - 33 | |

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA
- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 145
TOTAL ASIGNATURAS: 44

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 3.972.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

f X POLIGRAN i+ POLIGRANCOL

CAMPUS COLORES MEDELLÍN: CRA 74 # 52 - 20

Vigilado MEN Resolución N.19349 de 1980-11-04