

V SIMPOSIO DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL 'Tendencias en Mercados Emergentes'

8 y 9 de mayo de 2024

Como organizadores del V Simposio de Negocios y Desarrollo se relacionan las ponencias presentadas:

Mesa temática	Mesa	Título de la ponencia	Autores
Mesa 1. Tendencias en mercados emergentes y crecimiento empresarial / Track 1. Trends in emerging markets and business growth	WA02	9. El e-commerce y los efectos de la pandemia Covid-19 en la Alianza Pacífico	Jorge Isaac Lechuga Cardozo, Carlos Alberto Mejía
	WA01	15. Beyond Borders, Beyond Theory: Building an Internationalization Model for Emerging Markets' companies.	Juan Camilo Mesa Bedoya, Ana María Gómez Trujillo, Daniel Bonilla Calle, Billfrank Arroyo Bunzl
	WA02	21. Cacao colombiano: aprovechamiento comercial en el marco del TLC con Corea del Sur	David Ospina Muñoz, Emilio Sierra Turbay, María Alejandra Pérez Galindo
	WA03	23. Sinergias Empresariales: Explorando la Interacción entre Capacidades Financieras y Aprendizaje Organizacional en las PYMES	Lina Teresa Gómez Gómez, Zoraida Ramírez Gutiérrez
	WA02	25. Análisis de la política comercial en países emergentes del Medio Oriente: Oportunidades y retos para Colombia	July Alexandra Villalba Rodríguez, María Camila Lozano Ramírez, Clara Isabel Velásquez Castaneda, Irma Liliana Vásquez Merchán, Sebastián Chacón
	WA03	30. Iniciativas para el desarrollo de comunidades rurales: evaluación de desempeño y prospectiva para su alcance	Diana Mercedes Valdés Mosquera, Juliana Correa Jaramillo
	WA03	31. Gestión integral de riesgos en proyectos de infraestructura, caso excavaciones urbanas. Enfoques innovadores para mercados emergentes.	Ariel R. Bustamante
	WA01	37. Innovación verde en agronegocios exportadores y no exportadores en Colombia: Barreras y motivadores	Alex Andrés Jiménez Díaz, Valeria Jiménez Guerra, Jennifer Vidal Mercado
	WA01	43. Desempeño institucional y competitividad en economías emergentes: un análisis por conglomerados	Claudia Milena Pico Bonilla
Mesa 2. Academia y Negocios / Track 2. Academia and Business	WB02	4. Uso de Metodologías innovadoras en la formación de futuros líderes de negocios internacionales en mercados emergentes	Sandra Milena Chicas Sierra, Hernando Espitia López
	WB01	7. Promoviendo la Equidad de Género: la Participación de las Mujeres en el Comercio Internacional de Mercados Emergentes en América Latina y El Caribe	Laura Andrea Cristancho, Gloria Nancy Ríos Yepes, Marisol Salamanca Olmos
	WB01	8. Geopolítica "El Restaurante del Mundo": Estrategia metodológica para discusiones Glociales	Alexander Balzan, Maria Isabel Villada Gil, Yessica Alexandra Gómez Zuluaga
	WB01	24. Trabajo y emprendimiento de mujeres, como oportunidades de negocio para fortalecer la economía familiar en el Sur de México	Karina Concepción González Herrera, Iván de Jesús May Cen
	WB02	39. El papel de la gamificación como medio de innovación educativa en el programa de Contaduría Pública en la Fundación Universitaria Juan de Castellanos	Lina Marcela Corredor Ramirez, Nidia Julieth Sánchez López, Victor Javier Niño Martinez
WB02	41. Pitching research en un proyecto de comercio exterior: un estudio de caso sobre el papel del aprendizaje basado en simulación	Osval Armando Ibañez Díaz, Irma Liliana Vasquez Merchan	
Mesa 3. Turismo e Internacionalización de ciudades / Track 3. Tourism and	TA01	3. Happy But Unwilled- A Sustainable Resistance of Smart Divar Island Community	Monika Barnwal
	TA03	5. Medición del impacto medioambiental de la disposición de plásticos de un solo uso en hoteles de Medellín y Bogotá	Raúl Francisco Mateus Tovar, Alexander Balzan, Neider Xavier Vergara Humanez

TENDENCIAS EN
MERCADOS EMERGENTES

Mesa temática	Mesa	Título de la ponencia	Autores
Internationalization of cities	TA01	10. Modelo de estimación del perfil del futuro turista para la Isla de Elafónisos, Grecia con enfoque en turismo sostenible	Alexander Balzan, Ana Isabel Jiménez-Zarco
	TA03	11. Desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial en la seguridad, eficiencia operativa y sostenibilidad en la cadena de valor del turismo	Nancy Patricia Caviedes Castillo, Edel Rocio Lasso Silva, Lenyd Angélica Riaño Martínez
	TA02	12. Turismo idiomático en Latinoamérica. Revisión bibliográfica	Montserrat Iglesias Xamaní
	TA01	20. Fortalecimiento de la Identidad étnica Pijao a través del Turismo Ancestral: Un Análisis del Resguardo Indígena El Chorrillo	Cielo Tatiana Lozano Arias, Egna Avendaño Cárdenas
	TA02	28. Análisis bibliométrico de los sistemas de información de alojamiento y su evolución en los Destinos Turísticos Inteligentes	María Janeth Pérez Martínez, Lenyd Angélica Riaño Martínez, Angie Katerinne Diaz Bautista, Karen Yuliana Arevalo Alfonso
	TA02	34. Turismo de naturaleza en Colombia: determinantes del turismo en parques nacionales (PNN)	Giovanny Fernando Benavides
	TA03	38. Gestión de la cadena de suministro verde y sus efectos en la sostenibilidad ambiental de empresas hoteleras internacionales en Colombia	Alex Andrés Jiménez Díaz, Aníbal Enrique Toscano Hernández, Delia Cruz Echeverri Vertel
	TA03	18. Redes de ciudades, un gran universo en una legislación limitada	Brayan Julián Cruz Chavarro
	Mesa 4. Comercio, logística internacional y transformación digital / Track 4. Trade, international logistics and digital transformation	TB01	14. E-commerce como herramienta de promoción del etnoturismo del resguardo indígena EL Chorrillo
TB02		16. The influence of the local ecosystem on the internationalization of women-led new ventures	Sara Maria Velez-Restrepo, Heiko M. Schmidt
TB02		22. La asociatividad como alternativa para potenciar la exportación de frutas exóticas desde Antioquia	Diana Mercedes Valdés Mosquera, Juliana Correa Jaramillo
TB01		32. La política aduanera entorno a los operadores económicos autorizados (OEA)	Giovanny Fernando Benavides
TB01		33. La pandemia de COVID-19 y el comercio internacional experiencia para Colombia y China periodo 2012-2022: cruce de caminos de la apertura comercial entre ambos países	Diana Teresa Vásquez Merchán, Hermes Fernando Martínez Martínez
TB02		40. Environmental norms in Latin American trade agreements: beyond Institutions and market access provisions	OsvaI Armando Ibañez Diaz, Nicolás De la Peña, Irma Liliana Vasquez Merchan
TB02		42. El Consenso de Washington: Apertura económica y los acuerdos comerciales ratificados y proyectados. El Impacto en la balanza de pagos de Suramérica	Ana Carolina Arboleda Gallo

Agradecemos su valiosa participación en este evento anual.

Cordialmente,
Comité Organizador
Simposio ENDI 2024

Mayo 22, 2024

TENDENCIAS EN
MERCADOS EMERGENTES