



MEMORIAS DEL

V SIMPOSIO DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



TENDENCIAS EN MERCADOS EMERGENTES

2024

Apoyan:





V Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional

8 y 9 de mayo de 2024, Medellín, Colombia
Libro de memorias

Sebastián Chacón Marín ·
Juliana Correa Jaramillo ·
Irma Liliana Vásquez Merchán ·
Alexander Balzan ·
Clara Isabel Velásquez Castañeda ·
Diana Mercedes Valdés Mosquera (*Eds.*)

Tendencias en Mercados Emergentes



Memorias del V Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional, realizado el 8 y 9 de mayo de 2024, Medellín, Colombia. Sebastián Chacón Marín · Juliana Correa Jaramillo · Irma Liliana Vásquez Merchán · Alexander Balzan · Clara Isabel Velásquez Castañeda · Diana Mercedes Valdés Mosquera (*Eds.*). Bogotá D.C.: Editorial SoPhIC, Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia, 195 páginas.

Incluye bibliografía

ISBN: 978-628-96119-2-2 (en línea)

DOI: 10.5281/zenodo.13124673

Organiza: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano · Universidad EAFIT

Reservados todos los derechos.

© Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia, 2024.



Editorial SoPhIC
Bogotá D.C., Colombia
Teléfono: (57-1) 8615555 Ext. 40101
www.editorial.sophicol.org
editorial@sophicol.org
presidencia@sophicol.org
Primera edición: Julio de 2024

Compilación:
David Garzón Ramos

Hecho el depósito que exige la ley. Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro con fines comerciales, por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, conocido o por conocerse, sin previo permiso escrito del autor y del editor. Bogotá D.C., Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia, 2024.

Prólogo

El presente libro es el resultado de la investigación interdisciplinaria desarrollada por docentes investigadores de distintas universidades convocadas por el Politécnico Gran Colombiano y la Universidad EAFIT para analizar los fenómenos derivados de los nuevos liderazgos económicos clasificados en la literatura como mercados emergentes. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), “las economías emergentes son países con una renta per cápita baja o media que han emprendido programas de desarrollo económico y reformas y han empezado a surgir como actores significativos en la economía mundial”.

En un contexto global marcado por la incertidumbre y la desaceleración económica, es imperativo comprender las dinámicas que influyen en el crecimiento y desarrollo de los mercados emergentes. Según el Banco Mundial, se proyecta que el crecimiento mundial disminuirá al 2,4 % en 2024, lo que representa el tercer año consecutivo de desaceleración. Esta tendencia se ve impulsada por políticas monetarias restrictivas, condiciones crediticias desfavorables y un bajo nivel de comercio e inversión a nivel mundial.

La pertinencia del estudio de los mercados emergentes para comprender el panorama mundial y su importancia para el relacionamiento económico y geopolítico para Colombia valida el resultado de este compendio de investigaciones desde el entendimiento del crecimiento económico, la inter-

nacionalización de ciudades con perspectiva para el turismo, el comercio y la logística mundial, incluido el papel de la academia en la formación de actores que impulsen la equidad y el desarrollo sostenible.

A través del enfoque multidisciplinario de los Negocios Internacionales, el libro examina cómo factores como la globalización, la innovación tecnológica, los cambios demográficos y las políticas gubernamentales impactan en la transformación de algunos de los mercados emergentes en América Latina, África, Europa del Este y Asia. Donde se destacan bloques económicos como las BRICS, y el crecimiento acelerado de algunos países africanos.

Espero que el libro sea útil como punto de partida para un diálogo informado y reflexivo sobre el futuro de los mercados emergentes y su impacto en la economía mundial y colombiana. Asimismo, para el fomento de nuevas discusiones, impactando planes de estudio a nivel universitario, investigaciones y decisiones de la política pública pertinentes y oportunas para el crecimiento económico en nuestro país.

Sebastián Chacón Marín

Director

Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Organización

Comité Organizador

Sebastián Chacón Marín
Director de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Juliana Correa Jaramillo
Jefa del Pregrado de Negocios Internacionales
Coordinadora del área en Internacionalización de la Empresa
Universidad EAFIT

Coordinadora de Programa

Irma Liliana Vásquez Merchán
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Comité Académico

Alexander Balzan
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Clara Isabel Velásquez Castañeda
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Diana Mercedes Valdés Mosquera
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Coordinadores de Mesa

Juliana Correa Jaramillo
Mesa I – Tendencias en mercados emergentes y crecimiento empresarial

Irma Liliana Vásquez Merchán
Mesa II – Academia y negocios

Alexander Balzan
Mesa III – Turismo e internacionalización de ciudades

Clara Isabel Velásquez Castañeda · Diana Mercedes Valdés Mosquera
Mesa IV – Comercio, logística internacional y transformación digital

Organización

vii

Co-Chair

Raúl Francisco Mateus Tovar
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Instituciones participantes

Organizadores

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Medellín, Colombia

Universidad EAFIT
Medellín, Colombia

Apoyan

Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia
Bogotá, D.C., Colombia

Procolombia
Bogotá, D.C., Colombia



Conferencias magistrales

Por qué Antioquia

Santiago Valencia Gonzalez

Secretario de Productividad y Competitividad, Gobernación de Antioquia

Colaboración público-privada, factor de éxito en la competitividad sectorial: El sector audiovisual en Colombia, un caso de éxito de las industrias culturales y creativas

María Consuelo Araújo Castro

Ex Ministra de Relaciones Exteriores de Colombia

A Save the Med contribution to regenerate the sea

Tupa Rangel

Gestora cultural y Graduada en Artes Gráficas

Miembro de la Fundación Save The Med

La relación entre Colombia y Asia en el mercado internacional

Manuel Andrés Salgado Pardo

Gerente de Inversión – Asia, Procolombia

Campfire: Importancia de la certificación de Medellín como Destino Turístico Inteligente

Ledys López Zapata

Doctora en Turismo, Magíster en Estudios Urbanos Regionales

Experta en Destinos Turísticos Inteligentes

Presentación

Los mercados emergentes se enfrentan a desafíos como el crecimiento divergente de los países desarrollados, la volatilidad del dólar con implicaciones en la inversión extranjera directa y en las tasas de inflación, los cambios en las tasas de interés, el aumento de los precios del petróleo, la deslocalización de las cadenas de suministro hacia lugares cercanos, los cambios recientes en las valoraciones por el MSCI y el FMI¹. Asimismo, la recuperación en la demanda china, las tensiones en elecciones presidenciales en 2023 de países como Argentina, Turquía, Tailandia y más de 50 países tendrán elecciones en 2024 algunos como Estados Unidos, México, Rusia, Ucrania, entre otros, las perspectivas económicas para América Latina en 2024 por parte del Banco Mundial² apuntan a la necesidad de examinar las tendencias, beneficios y ventajas comparativas y competitivas de los países y empresas latinoamericanos, en particular de Colombia, y explorar las mejores prácticas y transformaciones empresariales para la construcción de capacidades de competitividad y políticas adecuadas de inversión en los mercados emergentes.

¹ Fondo Monetario Internacional (FMI) (2023). Informes de Perspectivas de la Economía Mundial. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

² Banco Mundial (2023). Perspectivas económicas mundiales 2024. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

En el V Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional organizado por el Politécnico Grancolombiano y la Universidad EAFIT asumiremos los desafíos de las dinámicas y “Tendencias en Mercados Emergentes”. Se invita a los participantes a considerar las implicaciones, complejidades y oportunidades de Colombia con aquellos países definidos como mercados emergentes - basados en su rápido crecimiento económico y de inversión- en particular según el FMI 2023 como Economías de mercados emergentes y en desarrollo de África y Asia y Mercados emergentes según el Índice de MSCI³. Este evento proporciona un espacio de discusión entre académicos, formuladores de políticas y líderes empresariales que fomente la investigación académica y empírica o aplicada en los negocios internacionales (IB), la naturaleza de las distintas dinámicas de los mercados emergentes y los cambios rápidos que conducen a transiciones de política exterior y comercial adaptadas para la competitividad de las Empresas Multinacionales de Mercados Emergentes (EMNE).

El Simposio abordará diversas dimensiones cruciales como la transformación de los mercados emergentes para ajustarse al contexto global actual que buscan mitigar los riesgos geopolíticos, el estudio de la relación entre academia y negocios desde los conceptos y prácticas que profundizan en enfoques teóricos y empíricos de IB, estudios de área y teorías de los mercados emergentes, la evolución de las ciudades como entornos sólidos y favorables para el turismo sostenible, los riesgos y oportunidades de la industria turística de los mercados emisores emergentes, y el impacto de la transformación digital en el comercio y la logística que han ayudado a desarrollar los mercados emergentes.

Irma Liliana Vásquez Merchán
Coordinadora de Programa

³ MSCI (2023). Clasificación de mercados 2023. <https://www.msci.com/our-solutions/indexes/market-classification>

Tabla de contenidos

Prólogo	III
Presentación	XIII
Mesa temática I	
Tendencias en mercados emergentes y crecimiento empresarial .	3
Análisis de los efectos del COVID 19 en el comercio electrónico en los países miembros de la Alianza Pacífico durante el año 2020	5
<i>Jorge Isaac Lechuga-Cardozo · Carlos Alberto Mejía</i>	
Más allá de las fronteras, más allá de la teoría: construyendo un modelo de internacionalización para las empresas de los mercados emergentes	9
<i>Juan Camilo Mesa Bedoya · Daniel Bonilla-Calle · Ana María Gómez-Trujillo · Billfrank Arroyo Bunzl · Diana Carolina Buriticá Henao</i>	
Cacao colombiano: aprovechamiento comercial en el marco del TLC con Corea del Sur	15
<i>David Ospina-Muñoz · María Alejandra Pérez Galindo · Emilio Sierra Turbay</i>	

Sinergias empresariales: explorando la interacción entre capacidades financieras y aprendizaje organizacional en las PYMES	19
<i>Lina Teresa Gómez Gómez · Zoraida Ramirez Gutierrez</i>	
Análisis de la política comercial en países emergentes del Medio Oriente: oportunidades y retos para Colombia	23
<i>Clara Isabel Velásquez Castañeda · Irma Liliana Vásquez Merchán · Sebastián Chacón Marín · María Camila Lozano Ramírez · July Alexandra Villalba Rodríguez</i>	
Iniciativas para el desarrollo de comunidades emergentes: evaluación de desempeño y prospectiva para su alcance	29
<i>Diana Mercedes Valdés Mosquera · Juliana Correa Jaramillo</i>	
Gestión integral de riesgos en proyectos de infraestructura, caso excavaciones urbanas: enfoques innovadores para mercados emergentes	35
<i>Ariel René Bustamante Chávez</i>	
Innovación verde en agnegocios exportadores y no exportadores en Colombia: barreras y motivadores	41
<i>Alex Jiménez-Díaz · Valeria Jiménez Guerra · Jennifer Vidal Mercado</i>	
Mesa temática II	
Academia y negocios	47
Uso de metodologías innovadoras en la formación de futuros líderes de negocios internacionales en mercados emergentes	49
<i>Sandra Chicas Sierra · Hernando Espitia López</i>	
Promoviendo la equidad de género: la participación de las mujeres en el comercio internacional de mercados emergentes en América Latina y el Caribe	53
<i>Laura Cristancho-Giraldo · Marisol Salamanca-Olmos · Gloria-Nancy Ríos-Yepes</i>	

El restaurante del mundo: un ejercicio geopolítico 59
Alexander Balzan · Maria Isabel Villada Gil · Yessica Alexandra Gómez Zuluaga

Trabajo y emprendimiento de mujeres, como oportunidades de
negocio para fortalecer la economía familiar en el Sur de México 65
*Karina Concepción González-Herrera · Iván de Jesús May-Cen · Jessica
Alejandra Canto-Maldonado*

El papel de la gamificación como medio de innovación educativa en
el programa de Contaduría Pública en la Fundación Universitaria
Juan de Castellanos 71
*Lina Marcela Corredor Ramírez · Nidia Julieth Sánchez López · Víctor Javier
Niño Martínez*

Pitching research en un proyecto de comercio exterior: un estudio de
caso sobre el papel del aprendizaje basado en simulación 75
Osva Armando Ibáñez Díaz · Irma Liliana Vásquez Merchán

Mesa temática III

Turismo e internacionalización de ciudades 81

Medición del impacto medioambiental de la disposición de plásticos
de un solo uso en hoteles de Medellín y Bogotá 83
*Alexander Balzan · Raul Francisco Mateus Tovar · Neider Xavier Vergara
Humanez · Maria José Torres*

Modelo de estimación del perfil del futuro turista para la Isla de
Elafónisos, Grecia, con enfoque en turismo sostenible..... 89
Alexander Balzan · Ana Isabel Jiménez-Zarco

Desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial en la seguridad,
eficiencia operativa y sostenibilidad en la cadena de valor del turismo 95
*Nancy Patricia Caviedes Castillo · Edel Rocío Lasso Silva · Lenyd Angélica
Riaño Martínez*

Turismo idiomático en Latinoamérica: revisión bibliográfica	101
<i>Montserrat Iglesias Xamaní</i>	
Fortalecimiento de la identidad étnica Pijao a través del turismo ancestral: un análisis del Resguardo Indígena “El Chorrillo”	107
<i>Cielo Tatiana Lozano Arias · Egna Avendaño Cárdenas</i>	
Análisis bibliométrico de los sistemas de información de alojamiento y su evolución en los destinos turísticos inteligentes	113
<i>María Janeth Pérez Martínez · Lenyd Angélica Riaño Martínez · Angie Katerine Díaz Bautista · Karen Yuliana Arevalo Alfonso</i>	
Factores de ingreso de turistas a Parques Nacionales Naturales (PNN) en Colombia	117
<i>Giovanny Fernando Benavides</i>	
Gestión de la cadena de suministro verde y sus efectos en la sostenibilidad ambiental de empresas hoteleras internacionales en Colombia	123
<i>Alex Jiménez-Díaz · Anibal Toscano-Hernández · Delia Echeverri-Vertel</i>	
Redes de ciudades, un gran universo en una legislación limitada	127
<i>Brayan Julián Cruz Chavarro</i>	
Mesa temática IV	
Comercio, logística internacional y transformación digital	133
E-commerce como herramienta para comercialización para el Resguardo Indígena El Chorrillo	135
<i>Deivid Triviño Lozada · Cielo Tatiana Lozano Arias · Luisa Fernanda Dominguez Martinez</i>	
La asociatividad como alternativa para potenciar la exportación de frutas exóticas desde Antioquia	141
<i>Diana Mercedes Valdés Mosquera · Juliana Correa Jaramillo</i>	

Operadores Económicos Autorizados (OEA): una herramienta de competitividad logística	147
<i>Giovanny Fernando Benavides</i>	
La pandemia de Covid-19 y el comercio internacional experiencia para Colombia y China periodo 2000-2022: cruce de caminos de la apertura comercial entre ambos países	153
<i>Diana Teresa Vásquez Merchán · Hermes Fernando Martínez Martínez</i>	
Normas medioambientales en los acuerdos comerciales latinoamericanos: más allá de las instituciones y las disposiciones de acceso al mercado	159
<i>OsvaI Armando Ibáñez Díaz · Nicolás De La Peña · Irma Lilitana Vásquez Merchán</i>	
El Consenso de Washington: el impacto en la balanza de pagos de Suramérica	163
<i>Ana Carolina Arboleda Gallo</i>	
Epílogo	169



Mesa temática I

Tendencias en mercados emergentes y crecimiento empresarial

Mesa Temática I. Esta mesa temática abarca propuestas sobre las estrategias de las empresas colombianas para ingresar y consolidarse en los países de mercados emergentes en África y Asia en los ámbitos de Adaptación Cultural y Contextualización, se pretende analizar cómo las empresas están afrontando y adaptándose a las diferencias culturales, normativas y económicas en estos mercados en desarrollo. Asimismo, se busca investigar las prácticas innovadoras adoptadas por las empresas en el contexto de la Innovación Empresarial en Contextos Emergentes, con el fin de mantener su competitividad y sostenibilidad en entornos comerciales cambiantes. En el ámbito de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa adquiere relevancia examinar la estrategia de negocios de las empresas colombianas en los mercados emergentes, contribuyendo al desarrollo sostenible a nivel global, así como las Oportunidades únicas que ofrecen para el crecimiento empresarial. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Estudio de los IB con enfoque en el análisis del crecimiento económico, comercial, cultural, tecnológico de los mercados emergentes.
- Gobernanza responsable.
- Digitalización en el entorno internacional.
- Complejidad internacional vs la complejidad local.
- Relaciones internacionales de Colombia con mercados emergentes en Asia y África.

Juliana Correa Jaramillo
Coordinadora de mesa



Análisis de los efectos del COVID 19 en el comercio electrónico en los países miembros de la Alianza Pacífico durante el año 2020

Analysis of the effects of COVID 19 in electronic commerce in countries members of the Pacific Alliance during the year 2020

Jorge Isaac Lechuga-Cardozo¹ · Carlos Alberto Mejía²

Palabras clave: Alianza del Pacífico; Comercio Electrónico; COVID-19; Pandemia.

Resumen

El propósito de la ponencia es presentar los resultados del análisis de la pandemia Covid 19 en el comercio digital en la Alianza Pacífico -AP durante los primeros 12 meses. Se define un estudio cualitativo descriptivo donde se entrevistó a 9 especialistas para luego tabular y procesar sus percepciones en el software Nvivo, que se detallan en nubes de palabras. Se encontró que las diferentes transacciones de compra y venta digital dependen del acceso a internet y cobertura logística, evidenciando que las zonas rurales presentan mayores restricciones, además de influencia de empresas comercializadoras al momento de la compra con herramientas digitales para el conocimiento

¹ Fundación Universitaria del Área Andina

² Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD
e-mail: jlechuga2@areandina.edu.co

La pandemia de 2019 puso de presente la necesidad de generar en el comercio electrónico claras reglas del juego en el marco regulatorio, así como fortaleces entre otros aspectos; los lineamientos de entrega, devolución y garantías de productos, seguridad electrónica y pago de impuestos para nuevas aplicaciones o servicios, así como colocar en el centro de la estrategia el entendimiento de necesidades del e-customer. Para la Alianza del Pacífico como bloque económico y comercial se requiere fomentar la cooperación para superar costos logísticos-aduaneros, conectividad, e inversiones tecnológicas.

del producto y la optimización de la transacción con aliados estratégicos como Amazon, Mercado Libre y Facebook, en orden con respecto a las que tienen mayor recordación de los consumidores. Se concluye que el E-COMMERCE durante el primer año tuvo un rápido desarrollo impulsado por las limitaciones impuestas para frenar el avance de la pandemia.

Abstract

The purpose of the presentation is to present the results of the analysis of the Covid 19 pandemic in digital commerce in the Pacific Alliance -AP during the first 12 months. A qualitative descriptive study is defined where 9 specialists were interviewed to then tabulate and process their insights in Nvivo software, detailed in word clouds. It was found that the different digital purchase and sale transactions depend on internet access and logistics coverage, evidencing that rural areas present greater restrictions, in addition to the influence of marketing companies at the time of purchase with digital tools for product knowledge and optimization of the transaction with strategic allies such as Amazon, Mercado Libre and Facebook, in order with respect to those with the greatest consumer recall. It is concluded that E-COMMERCE during the first year had rapid development driven by the limitations imposed to stop the advance of the pandemic.

The 2019 pandemic highlighted the need to generate clear rules of the game in the regulatory framework in electronic commerce, as well as strengthen, among other aspects; the delivery, return and product guarantee guidelines, electronic security and tax payment for new applications or services, as well as placing the understanding of the e-customer's needs at the center of the strategy. For the Pacific Alliance as an economic and commercial block, it is necessary to promote cooperation to overcome logistics-customs costs, connectivity, and technological investments.

Referencias

1. Comisión de Regulación de Comunicaciones Republica de Colombia. (2017). El comercio electrónico en Colombia, análisis integral y perspectiva regulatoria. https://www.crcom.gov.co/recursos_user/2017/ComElecPtd_0.pdf
2. Herreros, S. (2019). La regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales (Naciones Unidas). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44667/S1900451_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
3. Lechuga Cardozo, J. I. (2021). Factores financieros, humanos y sociopolíticos que inciden en la diversificación de exportaciones de la industria de alimentos, bebidas y tabaco del estado de Nuevo León (México) [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio institucional UANL. <http://eprints.uanl.mx/21270/1/1080314893.pdf>
4. Organización Mundial del Comercio. (2018). Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/sdg_s.pdf
5. Reyes-Ortiz, G. E., Mendoza-Sáenz, C. A. y Robayo Piñeros, E. L. (2021). Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 99-113. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.5>



Más allá de las fronteras, más allá de la teoría: construyendo un modelo de internacionalización para las empresas de los mercados emergentes

Beyond borders, beyond theory: building an internationalization model for emerging markets' companies

Juan Camilo Mesa Bedoya · Daniel Bonilla-Calle · Ana Maria Gomez-Trujillo · Billfrank Arroyo Bunzl · Diana Carolina Buriticá Henao

Palabras clave: Internacionalización; MIPYMES; Micro, pequeñas y medianas empresas; Mercados emergentes; Estrategia de retos empresariales; CEIPA.

Resumen

Durante más de 50 años, la investigación sobre la internacionalización de empresas ha producido numerosos modelos, teorías e incluso definiciones conflictivas del término en sí (Gomez-Trujillo & Gonzalez-Perez, 2020). Esta exploración continua refleja la evolución dinámica de las empresas que navegan por el cada vez más complejo panorama internacional.

Una preocupación clave es el sesgo geográfico en la investigación existente. El enfoque dominante en las economías desarrolladas, particularmente en los Estados Unidos y Europa, pasa por alto las realidades distintivas de

Fundación Universitaria CEIPA
e-mail: camilo.mesa@ceipa.edu.co

los mercados emergentes. Colombia es un claro ejemplo. Aquí, el 99 % de las empresas están clasificadas como micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), empleando al 80 % de la fuerza laboral (CEPAL & ACOPI, 2015/2021). A pesar de esto, solo una pequeña fracción (alrededor de 11,000 de 1.7 millones) exporta, y apenas nueve empresas representan la mitad de las exportaciones del país (La República & DANE, 2019/2022).

Reconociendo esta brecha, la Institución Universitaria CEIPA estableció su programa de Administración de Negocios Internacionales en 2007. Esta iniciativa tiene como objetivo cerrar la brecha entre lo académico y lo práctico, equipando a las MIPYMES con las habilidades necesarias para la expansión global. Desde 2019, se ha implementado la “Estrategia de Desafíos Empresariales”, donde estudiantes y profesores actúan como consultores para las MIPYMES. Este exitoso programa ha capacitado a más de 1,200 individuos y ha apoyado casi 100 proyectos de internacionalización de MIPYMES colombianas. Basándose en esta experiencia, el Observatorio de Internacionalización Empresarial y Regional (OIER) de CEIPA fue fundado en 2022 para promover la investigación y apoyar los esfuerzos de internacionalización.

Este proyecto de investigación busca crear y probar un modelo de internacionalización específicamente diseñado para las MIPYMES colombianas, el proyecto analizará las experiencias de internacionalización de las empresas. Se adoptará un enfoque de métodos mixtos, combinando datos cuantitativos con datos cualitativos para obtener una comprensión integral de los factores que influyen en la internacionalización de las MIPYMES en el contexto colombiano.

Se espera que esta investigación contribuya al campo de varias maneras. En primer lugar, abordará la brecha en el conocimiento sobre la internacionalización en economías en desarrollo, centrándose particularmente en las MIPYMES, que son motores críticos de crecimiento y empleo. En segundo lugar, el proyecto tiene como objetivo desarrollar un modelo práctico adaptado a los desafíos y oportunidades únicos que enfrentan las MIPYMES colombianas. Este modelo puede servir como un recurso valioso para otras instituciones y profesionales que apoyan la internacionalización de MIPYMES a nivel global. En tercer lugar, la investigación evaluará la efectividad del programa de CEIPA, proporcionando ideas para mejorar y replicar poten-

Nuestra investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo práctico de internacionalización adaptado a las MIPYMES colombianas, abordando los desafíos y oportunidades únicos que enfrentan. Aprovechando la exitosa “Estrategia de Desafíos Empresariales” de CEIPA, buscamos cerrar la brecha entre la teoría y la práctica, proporcionando valiosas ideas para los formuladores de políticas e instituciones que apoyan el crecimiento de las MIPYMES en mercados emergentes.

cialmente por otras instituciones. Finalmente, los hallazgos informarán a los formuladores de políticas en países en desarrollo que buscan crear ecosistemas de apoyo para las ambiciones de internacionalización de las MIPYMES. En última instancia, esta investigación tiene el potencial de enriquecer las teorías existentes de internacionalización al incorporar las experiencias de las MIPYMES en economías emergentes, conduciendo a una comprensión más inclusiva de este complejo fenómeno.

Abstract

For over 50 years, research on firm internationalization has yielded numerous models, theories, and even conflicting definitions of the term itself (Gomez-Trujillo & Gonzalez-Perez, 2020). This ongoing exploration reflects the evolving dynamics of companies navigating the increasingly complex international landscape.

A key concern is the geographic bias in existing research. The dominant focus on developed economies, particularly the US and Europe, overlooks the distinct realities of emerging markets. Colombia serves as a prime example. Here, 99% of companies are classified as micro, small, and medium enterprises (MSMEs), employing 80% of the workforce (CEPAL & ACOPI, 2015/2021). Despite this, only a tiny fraction (around 11,000 out of 1.7 million) export, and a mere nine companies account for half the nation's exports (La República & DANE, 2019/2022).

Recognizing this gap, Institución Universitaria CEIPA established its International Business Administration program in 2007. This initiative aims to bridge the academic and practical divide by equipping MSMEs with the skills needed for global expansion. Since 2019, the program has implemented the "Business Challenges Strategy," where students and faculty act as consultants for MSMEs, guiding them in crafting internationalization strategies. This successful program has trained over 1,200 individuals and supported nearly 100 Colombian MSME internationalization projects. Building on this experience, CEIPA's Observatory of Business and Regional Internationalization (OIER) was founded in 2022 to further research and support internationalization efforts.

This research project seeks to create and test an internationalization model specifically designed for Colombian MSMEs. Leveraging CEIPA's "Business Challenges Strategy", the project will analyze the internationalization experiences of companies that have participated in CEIPA's programs. A mixed-method approach will combine quantitative data (export statistics, foreign investment) with qualitative data (interviews, document analysis) to gain a comprehensive understanding of the factors influencing MSME internationalization in the Colombian context.

This research is expected to contribute to the field in several ways. Firstly, it will address the gap in knowledge regarding internationalization in developing economies, particularly focusing on MSMEs, which are critical engines of growth and employment. Secondly, the project aims to develop a practical model tailored to the unique challenges and opportunities faced by Colombian MSMEs. This model can serve as a valuable resource for other institutions and practitioners supporting MSME internationalization globally. Thirdly, the research will evaluate the effectiveness of CEIPA's program, providing insights for improvement and potential replication by other institutions. Finally, the findings will inform policymakers in developing countries seeking to create supportive ecosystems for MSME internationalization ambitions. Ultimately, this research has the potential to enrich existing theories of internationalization by incorporating the experiences of MSMEs in emerging economies, leading to a more inclusive understanding of this complex phenomenon.

Our research aims to develop a practical internationalization model tailored for Colombian MSMEs, addressing the unique challenges and opportunities they face. By leveraging CEIPA's successful "Business Challenges Strategy," we seek to bridge the gap between theory and practice, providing valuable insights for policymakers and institutions supporting MSME growth in emerging markets.

Referencias

1. ACOPI (2021). Informe Final. Misión de Internacionalización https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2022/02/220111-InformeFinal_EspanTHol-3.pdf
2. Buckley, P. J., & Casson, M. C. (1976). *The future of the multinational enterprise*. Home and Meier, London.
3. CEPAL. (2015). Seminario Internacional. Ayuda para el comercio: dialogo público privado para el fortalecimiento de créditos MIPYME en América Latina y el Caribe.
4. DANE (2022). *Demografía y Dinámica Empresarial*.
5. Darling, J. R., & Kraft, F. B. (1977). A competitive profile of products and associated marketing practices of selected European and non-European countries. *European Journal of Marketing*, 11(7), 519-531.
6. Gomez-Trujillo, A. M., & Gonzalez-Perez, M. A. (2020). What do we know about organizational sustainability and international business? *Management of Environmental Quality*, 31 (2), 292-305.
7. Johanson, J., & Vahlne, J. E. (1977). The internationalization process of the firm—a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8 (1), 23–32.
8. Johanson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975) The internationalization of the firm—four Swedish cases. *Journal of Management Studies*, 12 (3), 305–322.
9. Jungnickel, R., & Koopmann, G. (1973). German firms go international. *Intereconomics*, 8(12), 387-390.
10. La República (2019). "Nueve empresas hacen 50 % de las exportaciones": Javier Díaz, Presidente de Analex

Cacao colombiano: aprovechamiento comercial en el marco del TLC con Corea del Sur

Colombian cocoa: commercial utilization within the framework of the FTA with South Korea

David Ospina-Muñoz · Maria Alejandra Pérez Galindo · Emilio Sierra Turbay

Palabras clave: Corea del Sur; Tratado de Libre Comercio; Exportaciones de cacao; Competitividad sectorial; Estrategia internacional.

Resumen

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur, vigente desde 2016, ofrece un marco legal y comercial potencialmente ventajoso para las empresas colombianas del sector del cacao. Sin embargo, a pesar de este potencial, las exportaciones de cacao colombiano (y sus derivados) a Corea del Sur siguen siendo insignificantes, representando alrededor del 0.03 % del total de las importaciones surcoreanas de este capítulo en 2023 (ITC, 2024), a pesar de la eliminación de aranceles gracias al TLC.

Por lo tanto, es necesario comprender en profundidad las disposiciones específicas que afectan al sector cacaotero, así como las dinámicas del mercado coreano y los obstáculos que enfrentan las empresas colombianas al

Universidad EAFIT
e-mail: dospinam3@eafit.edu.co

La ponencia presentada hace referencia a un proyecto de investigación en curso. Un análisis detallado como este, podría desvelar los desafíos actuales de las empresas y permitir la implementación de estrategias para maximizar el potencial del TLC, aumentando tanto el volumen como el valor agregado de las exportaciones de cacao hacia Corea del Sur.

exportar productos cacaoteros. Surge así la necesidad de una evaluación minuciosa de los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas para maximizar los beneficios del acuerdo comercial y expandir sus exportaciones de cacao a Corea del Sur. El objetivo general de este proyecto es analizar y proponer estrategias para que las empresas colombianas del sector cacao puedan aprovechar las oportunidades proporcionadas por el TLC entre ambos países, con el fin de aumentar sus exportaciones, mejorar su competitividad en el mercado internacional y contribuir al crecimiento sostenible del sector cacaotero en Colombia.

Para lograr esto, se empleará un enfoque mixto que combina técnicas cuantitativas para el análisis de datos comerciales con la identificación de aspectos cualitativos derivados de las disposiciones regulatorias y las perspectivas del sector. La muestra se centrará en empresas que hayan exportado los productos analizados en el proyecto, y la recolección de datos se llevará a cabo mediante la consulta de bases de datos comerciales, organismos oficiales como la DIAN, así como a través de encuestas y entrevistas a las partes clave.

Se espera que este proyecto cierre la brecha entre el potencial del sector del cacao colombiano y su presencia en los mercados internacionales, beneficiando no solo a las empresas cacaoteras, sino también al desarrollo económico y social en Colombia, especialmente en las áreas rurales donde se concentra la producción de cacao. Además, fortalecerá las relaciones comerciales entre ambos países y podría servir como un modelo para futuros acuerdos comerciales en otros sectores.

Abstract

The Free Trade Agreement (FTA) between Colombia and South Korea, effective since 2016, offers a potentially advantageous legal and commercial framework for Colombian companies in the cocoa sector. However, despite this potential, Colombian cocoa exports (and its derivatives) to South Korea remain insignificant, accounting for around 0.03% of South Korea's total imports in this category in 2023 (ITC, 2024), despite tariff elimination thanks to the FTA. Therefore, it is necessary to deeply understand the specific provisions affecting the cocoa sector, the dynamics of the Korean market, and the obstacles Colombian companies face when exporting cocoa products.

This creates a need for a thorough evaluation of the challenges and opportunities these companies face to maximize the benefits of the trade agreement and expand their cocoa exports to South Korea. The general objective of this project is to analyze and propose strategies for Colombian cocoa sector companies to take advantage of the opportunities provided by the FTA between the two countries, aiming to increase their exports, improve their competitiveness in the international market, and contribute to the sustainable growth of the cocoa sector in Colombia.

To achieve this, a mixed-method approach will be employed, combining quantitative techniques for analyzing trade data with the identification of qualitative aspects derived from regulatory provisions and sector perspectives. The sample will focus on companies that have exported the products analyzed in the project, and data collection will be conducted through consultation of trade databases, official bodies such as DIAN, as well as surveys and interviews with key stakeholders.

This project is expected to close the gap between the potential of the Colombian cocoa sector and its presence in international markets, benefiting not only cocoa companies but also the economic and social development in Colombia, especially in rural areas where cocoa production is concentrated. Additionally, it will strengthen trade relations between the two countries and could serve as a model for future trade agreements in other sectors.

The presented conference paper refers to an ongoing research project. A detailed analysis like this could uncover the current challenges faced by companies and enable the implementation of strategies to maximize the potential of the FTA, increasing both the volume and the added value of cocoa exports to South Korea.

Referencias

1. International Trade Center. (2024). Trade Statistics for International Business Development. Trade Map. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). ABC del Acuerdo Comercial con Corea del Sur. <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/antecedentes/abece-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur/abc-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur.pdf.aspx>
3. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Las 100 Preguntas del Acuerdo Comercial con Corea del Sur. <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/antecedentes/100-preguntas-del-tlc-con-corea/las-100-preguntas-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur.pdf.aspx>
4. Ministerio de Relaciones Exteriores. (2023). Colombia y Corea 60 años de Relaciones Diplomáticas. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional de Colombia. Versión digital en: <https://www.cancilleria.gov.co/libros/ColombiaCorea60RelacionesDiplomaticas.html>
5. Observatory of Economic Complexity. (2024, May). Corea del Sur/Colombia. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/kor/partner/col?depthSelector=HS2Depth&dynamicBilateralTradeSelector=year2022&measureBilateralTradeSelector=vizValueOption1#bi-trade-products>
6. Procolombia. (2016). Oportunidades en Corea del Sur. https://procolombia.co/sites/default/files/corea_final_baja.pdf

Sinergias empresariales: explorando la interacción entre capacidades financieras y aprendizaje organizacional en las PYMES

Business synergies: exploring the interaction between financial capabilities and organizational learning in SMEs

Lina Teresa Gómez Gómez¹ · Zoraida Ramirez Gutierrez²

Palabras clave: Capacidades Financieras; Aprendizaje Organizacional; PYMES.

Resumen

El objetivo de esta investigación se adentró en la elaboración del estado del arte de las capacidades financieras (CF) y su interacción con el aprendizaje organizacional en Pequeñas y Medianas empresas (PYMES), el estado del arte, esencial en la síntesis investigativa, se sumerge en el acervo de saberes y prácticas de un campo, delineando su trayectoria y contexto actual, originado en revisiones literarias académicas, evalúa y sintetiza estudios previos para forjar nuevas vías de exploración. La metodología de enfoque cualitativo, que se basó en el tipo de investigación de una revisión sistemática integrando un análisis bibliométrico y de contenido. Conforme a las directrices de Preferred

¹ Corporación Universitaria ComfacaUCA-UnicomfacaUCA

² Universidad del Cauca

e-mail: tgomez@unicomfacaUCA.edu.co

Este trabajo establece un fundamento sólido para futuras investigaciones, sugiriendo la necesidad de explorar más a fondo la interacción entre las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en contextos variados, así como su impacto longitudinal en el rendimiento empresarial bajo diferentes condiciones económicas y culturales. Así, se abre un camino para investigaciones futuras que podrían enfocarse en metodologías innovadoras o en sectores industriales específicos, continuando la expansión y profundización del conocimiento en estas áreas críticas.

Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA 2020). La revisión, apoyada en Scopus®, VOSviewer y Bibliometrix, identificó 109 artículos esenciales que evidencian unacolaboración académica destacada y una tendencia geográfica hacia Asia y Europa, focalizada en alfabetización financiera y fintech, respectivamente. Estos hallazgos se agruparon en cinco categorías clave, mostrando una interacción dinámica y compleja entre las CF y el aprendizaje organizacional, y su impacto en la sostenibilidad y éxito empresarial. Este trabajo conecta estrechamente las capacidades financieras y el aprendizaje organizacional en PYMES con los ODS, subrayando que la integración efectiva de estas áreas es vital para el desarrollo sostenible regional y alinea a las PYMES con los principios globales de sostenibilidad, promoviendo así un crecimiento empresarial responsable y duradero.

Abstract

The objective of this research delved into the elaboration of the state of the art of financial capabilities (FC) and their interaction with organizational learning in Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). The state of the art, essential in the research synthesis, dives into the pool of knowledge and practices of a field, outlining its trajectory and current context. Originating from academic literature reviews, it evaluates and synthesizes previous studies to forge new avenues of exploration. The methodology of a qualita-

This work establishes a solid foundation for future research, suggesting the need to further explore the interaction between financial capabilities and organizational learning in varied contexts, as well as their longitudinal impact on business performance under different economic and cultural conditions. Thus, a path is opened for future research that could focus on innovative methodologies or specific industrial sectors, continuing the expansion and deepening of knowledge in these critical areas.

tive approach was based on a systematic review integrating bibliometric and content analysis, following the guidelines of Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA 2020). The review, supported by Scopus®, VOSviewer, and Bibliometrix, identified 109 essential articles that demonstrate outstanding academic collaboration and a geographic trend towards Asia and Europe, focusing on financial literacy and fintech, respectively. These findings were grouped into five key categories, showing a dynamic and complex interaction between FC and organizational learning and their impact on business sustainability and success. This work closely connects financial capabilities and organizational learning in SMEs with the SDGs, emphasizing that the effective integration of these areas is vital for regional sustainable development and aligns SMEs with global sustainability principles, thus promoting responsible and lasting business growth.

Referencias

1. Adlai, Z. T. M., Armando, J. H. C., & Sergio, O. J. (2021). Organizational learning and its influence on the performance of commercial smes in Mexico | Aprendizaje organizacional y su influencia en el desempeño de pymes comerciales de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Special Is), 430–443. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.28>
2. Ajzen, I. (1985). *The Theory of Planned Behavior*.

3. Alharbi, R. K., Yahya, S. B., & Kassim, S. (2022). Impact of religiosity and branding on SMEs performance: does financial literacy play a role? *Journal of Islamic Marketing*, 13(12), 2717–2741. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0162>
4. Alharbi, R. K., Yahya, S., & Ramadani, V. (2022). Financial literacy, access to finance, SMEs performance and Islamic religiosity: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 46(2), 259–285. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2022.124456>
5. Allameh, S. M., & Khalilakbar, R. (2018). Exploring the antecedents of innovation performance: The roles of entrepreneurial orientation, learning orientation and organisational learning. *International Journal of Business Excellence*, 14(4), 470–485. <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2018.090313>
6. Anwar, M., Shuangjie, L., & Ullah, R. (2020). Business experience or Financial Literacy? Which one is better for opportunity recognition and superior performance? *Business Strategy and Development*, 3(3), 377–387. <https://doi.org/10.1002/bsd2.103>

Análisis de la política comercial en países emergentes del Medio Oriente: oportunidades y retos para Colombia

Analysis of trade policy in emerging Middle Eastern countries: opportunities and challenges for Colombia

Clara Isabel Velásquez Castañeda¹ · Irma Liliana Vásquez Merchán¹ · Sebastián Chacón Marín¹ · María Camila Lozano Ramírez² · July Alexandra Villalba Rodríguez²

Palabras clave: Mercados emergentes; Política comercial; Oportunidades comerciales; Obstáculos al comercio.

Resumen

La globalización ha permitido vínculos comerciales más estrechos entre países. En febrero de 2024, la XIII Conferencia Ministerial de la OMC en Abu Dabi destacó la importancia de cadenas de suministro sostenibles y la relación entre comercio y sostenibilidad ambiental. En este contexto, la política comercial de Colombia, titulada 'Para la Internacionalización y el Desarrollo Productivo Sostenible', busca ampliar oportunidades en bienes no minero-energéticos, internacionalizar el aparato productivo y acceder a mercados emergentes. La implementación de esta política está alineada con la re-industrialización y el fortalecimiento del turismo, incentivando la inversión

¹ Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

² Fundación Universitaria del Área Andina
e-mail: cvelasquez@poligran.edu.co

mediante la alineación con otros países emergentes. Productos como carne bovina, café, flores, caramelos, mangos, aceite de maíz y granadillas son identificados como potenciales para la comercialización internacional en estos mercados.

El documento se enfoca en los mercados emergentes de Medio Oriente, específicamente Emiratos Árabes Unidos (EAU), Arabia Saudita y Catar, reconocidos por el MSCI Emerging Markets Index (2023). Las relaciones económicas entre Colombia y EAU han sido fortalecidas mediante un Acuerdo de Asociación Económica. Con Arabia Saudita, las exportaciones colombianas han crecido significativamente y existe interés saudí en invertir en Colombia. En cuanto a Catar, se han establecido acuerdos de inversión, exención de visas para pasaportes diplomáticos, y cooperación en diversos campos que promueven la inversión e intercambio de información, misiones empresariales y desarrollo de proyectos.

El objetivo principal de la investigación es determinar las condiciones y prioridades para Colombia en estos mercados emergentes del Medio Oriente. Además, se busca reconocer las políticas comerciales de estos países y los sectores comerciales colombianos competitivos en el escenario internacional.

La metodología utilizada es mixta, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, y un diseño descriptivo, correlacional y explicativo. Esto permitirá identificar las oportunidades de mercado de Colombia y establecer relaciones entre aspectos macroeconómicos, políticos y de regulación comercial en EAU, Arabia Saudita y Catar. Las técnicas de recolección de datos incluyen gestión documental y bases de datos del Banco Mundial, OMC y las estadísticas nacionales de cada país. Se consideran criterios macroeconómicos (crecimiento económico, poder adquisitivo, importaciones y exportaciones), de política comercial (barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos comerciales, riesgos y facilitación del comercio), aspectos políticos (gobierno, transparencia y corrupción), y tendencias (crecimiento, desarrollo tecnológico, inversión en cooperación e intercambio comercial y legal).

Se espera como resultado medir el impacto de las oportunidades comerciales mediante la construcción de un coeficiente de apertura externa entre los países objeto de estudio.

La política comercial de Colombia busca expandir oportunidades en mercados emergentes de Medio Oriente, especialmente en Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar. Estos países presentan oportunidades significativas debido a acuerdos económicos, crecimiento de exportaciones y cooperación en diversas áreas. La investigación se enfoca en identificar condiciones y prioridades para Colombia en estos mercados, analizando aspectos macroeconómicos, políticos y de regulación comercial, con el fin de medir el impacto de las oportunidades comerciales y fomentar la internacionalización del aparato productivo colombiano.

Abstract

Globalization has enabled closer trade ties between countries. In February 2024, the XIII Ministerial Conference of the WTO in Abu Dhabi emphasized the importance of sustainable supply chains and the relationship between trade and environmental sustainability. In this context, Colombian trade policy, titled 'For Internationalization and Sustainable Productive Development,' aims to expand opportunities in non-mineral energy goods, internationalize the productive apparatus, and access emerging markets. The implementation of this policy aligns with reindustrialization and strengthening tourism, encouraging investment through alignment with other emerging countries. Products such as beef, coffee, flowers, candies, mangoes, corn oil, and passion fruits are identified as having potential for international commercialization in these markets.

The document focuses on emerging markets in the Middle East, specifically the United Arab Emirates (UAE), Saudi Arabia, and Qatar, recognized by the MSCI Emerging Markets Index (2023). Economic relations between Colombia and the UAE have been strengthened through an Economic Partnership Agreement. With Saudi Arabia, Colombian exports have grown significantly, and there is Saudi interest in investing in Colombia. Regarding Qatar, investment agreements, visa exemptions for diplomatic passports, and cooperation in various fields have been established to promote investment and information exchange, business missions, and project development.

Colombian trade policy aims to expand opportunities in emerging Middle Eastern markets, particularly in the UAE, Saudi Arabia, and Qatar. These countries offer significant opportunities due to economic agreements, growth in exports, and cooperation in various fields. The research focuses on identifying conditions and priorities for Colombia in these markets, analyzing macroeconomic, political, and trade regulation aspects to measure the impact of trade opportunities and promote the internationalization of Colombian productive apparatus.

The main objective of the research is to determine the conditions and priorities for Colombia in these emerging Middle Eastern markets. Additionally, it aims to recognize the trade policies of these countries and the Colombian commercial sectors that can compete internationally.

The methodology used is mixed, with a qualitative and quantitative approach, and a descriptive, correlational, and explanatory design. This will identify Colombian market opportunities and establish relationships between macroeconomic, political, and trade regulation aspects in the UAE, Saudi Arabia, and Qatar. Data collection techniques include document management and databases from the World Bank, WTO, and national statistics of each country. Criteria considered include macroeconomic (economic growth, purchasing power, imports, and exports), trade policy (tariff and non-tariff barriers, trade agreements, trade risks, and facilitation), political aspects (government, transparency, and corruption), and trends (growth, technological development, cooperation investment, and legal and commercial exchange).

The expected result is to measure the impact of trade opportunities through constructing an external openness coefficient among the countries under study.

Referencias

1. Consejo Superior de Comercio Exterior (2024). Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Mincit). Obtenido de Políticas sectoriales. Política de Comercio Exterior 2022 - 2026: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales#:~:text=Pol%C3%ADtica%20de%20Comercio%20Exterior%202022%20%E2%80%93%202026>
2. ePing. (2024). ePing. Búsqueda de notificaciones. Obtenido de ePing: <https://epingalert.org/es>
3. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) (2023) Colombia y Emiratos Árabes Unidos cierran negociaciones para un Acuerdo de Complementación Económica. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/colombia-emiratos-arabes-cierran-negociaciones>
4. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) (2024). Acuerdo Integral de Asociación Económica entre la República de Colombia y Emiratos Árabes Unidos. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/emiratos-arabes-unidos>
5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) (2024). Perfiles económicos y comerciales. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales>
6. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) (2024). TLC. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/>
7. Organización Mundial del Comercio (OMC) (2024). Centro de datos sobre comercio mundial de servicios. Obtenido de OMC: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/services_trade_data_hub_s.htm

Iniciativas para el desarrollo de comunidades emergentes: evaluación de desempeño y prospectiva para su alcance

Initiatives for the development of emerging communities: performance evaluation and prospective for their scope

Diana Mercedes Valdés Mosquera¹ · Juliana Correa Jaramillo²

Palabras clave: Cooperación económica; Desarrollo; Comunidad rural; Exportaciones; Proyectos; Internacionalización.

Resumen

La investigación pretende ofrecer un panorama general sobre como algunos proyectos de corte social liderados por Organizaciones Internacionales contribuyen al desarrollo de comunidades ubicadas en países emergentes; haciendo especial énfasis en tres programas que han tenido lugar en países considerados “emergentes”, los cuales han propuesto el fortalecimiento de aspectos estructurales para la promoción del bienestar de las comunidades. Estos proyectos son: Cocoa Plan de Nestlé en Ghana, África y México, América Latina; Proyecto Ecolaboration de Nespresso, el cuál está presente en

¹ Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

² Universidad EAFIT

e-mail: dmvaldes@poligran.edu.co

12 países del mundo y finalmente el proyecto de Plantación sostenible de Palma de Aceite en Indonesia, Asia.

Se trata de un estudio cualitativo, detallado y crítico de los orígenes de los programas anteriormente mencionados, en donde se evaluarán las distintas dimensiones que son clave para la transformación de las comunidades y cuya modificación impacta directamente el crecimiento de las mismas. Se expone la caracterización de las iniciativas a partir de temas y elementos comunes, diferenciando las tipologías que existen entre actores involucrados en cada proceso, el origen de los proyectos, su alineación con las políticas públicas del país en donde se implementa y los resultados que se esperaban en un primer momento serán evaluados por medio de un análisis comparativo con los resultados parciales obtenidos. A partir de lo anterior, se presenta una aproximación holística sobre cómo son abordados los distintos escenarios problemáticos en estos países, además de las recomendaciones para la continuidad de las iniciativas en el marco de transformación que ha traído consigo el contexto posterior a la pandemia.

Entre los resultados se encontró que los diferentes tipos de proyectos que son relevantes para la reestructuración de las operaciones productivas en comunidades emergentes alrededor del mundo han sabido adaptarse gradualmente a los actuales niveles de recesión económica y de crecimiento en las problemáticas sociales, todo gracias a un valor tecnológico. Igualmente, los líderes de cada uno de los programas aquí descritos han reconocido la importancia de permitirse una continuidad a pesar de las adversidades, aportando de gran manera al cumplimiento de los objetivos de cada actividad e incrementando la capacidad de sostenibilidad de cada comunidad. Se destaca el compromiso y la alineación de cada uno de los proyectos para contribuir al cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la erradicación de la pobreza, la equidad de género, la construcción de ciudades sostenibles, hambre cero, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, producción y consumos responsables, entre otros.

Los proyectos objeto de estudio fueron Cocoa Plan (Costa de Marfil, Ghana, México), Proyecto Colaboración de Nespresso y el Barefoot College; en este sentido, se encontró que la tipología de temas que enmarcan los proyectos son Desarrollo Económico, Seguridad alimentaria, Promoción en la salud, Seguridad medioambiental, Seguridad política; los actores que cooperan en el cumplimiento de los proyectos son Gobiernos, Organizaciones Internacionales, Organizaciones no Gubernamentales y comunidades; una mayor articulación entre las entidades gubernamentales y el sector privado, contribuiría a que el logro de las metas de los proyectos.

Abstract

The research aims to offer a general overview of how some social projects led by International Organizations contribute to the development of communities located in emerging countries; placing special emphasis on three programs that have taken place in countries considered “emerging”, which have proposed the strengthening of structural aspects to promote the well-being of communities. These projects are: Nestlé’s Cocoa Plan in Ghana, Africa and Mexico, Latin America; Nespresso Ecolaboration Project, which is present in 12 countries around the world and finally the Sustainable Oil Palm Plantation project in Indonesia, Asia.

This is a qualitative, detailed and critical study of the origins of the aforementioned programs, where the different dimensions that are key to the transformation of communities and whose modification directly impacts their growth will be evaluated. The characterization of the initiatives is presented based on common themes and elements, differentiating the typologies that exist between actors involved in each process, the origin of the projects, their alignment with the public policies of the country where it is implemented and the results that are achieved. Initially expected will be evaluated through a comparative analysis with the partial results obtained. Based on the above, a holistic approach is presented on how the different problematic scenarios are addressed in these countries, in addition to recommendations for the

The projects under study were Cocoa Plan (Ivory Coast, Ghana, Mexico), Nespresso Collaboration Project and the Barefoot College; In this sense, it was found that the typology of topics that frame the projects are Economic Development, Food Security, Health Promotion, Environmental Security, Political Security; The actors that cooperate in the fulfillment of the projects are Governments, International Organizations, Non-Governmental Organizations and communities; Greater coordination between government entities and the private sector would contribute to the achievement of project goals.

continuity of the initiatives within the transformation framework that the post-pandemic context has brought with it.

Among the results, it was found that the different types of projects that are relevant for the restructuring of productive operations in emerging communities around the world have been able to gradually adapt to the current levels of economic recession and growth in social problems, all thanks to a technological value. Likewise, the leaders of each of the programs described here have recognized the importance of allowing continuity despite adversities, contributing greatly to the fulfillment of the objectives of each activity and increasing the sustainability capacity of each community. The commitment and alignment of each of the projects is highlighted to contribute to the fulfillment of Sustainable Development Goals, such as the eradication of poverty, gender equality, the construction of sustainable cities, zero hunger, quality education, decent work. and economic growth, reduction of inequalities, responsible production and consumption, among others.

Referencias

1. Dominguez, J. M. (2014). eXtoikos, págs. 5-14. doi:ISSN-e 2173-2035
2. Goldman Sachs. (Diciembre de 2013). Emerging Markets: As the Tide Goes Out. Obtenido de <https://www.goldmansachs.com/what-we-do/investment-management/private-wealth-management/intellectual-capital/isg-insight-2013.pdf>

3. PICTET. (Marzo de 2019). PICTEC Asset Management. Obtenido de <https://www.am.pictet/es/blog/articulos/finanzas-y-mercados/paises-emergentes>

Gestión integral de riesgos en proyectos de infraestructura, caso excavaciones urbanas: enfoques innovadores para mercados emergentes

Comprehensive risk management in infrastructure projects, in the case of urban excavations: innovative approaches for emerging markets

Ariel René Bustamante Chávez

Palabras clave: Gestión de riesgos; Infraestructura; Excavaciones urbanas; Mercados emergentes; Construcción de proyectos; Análisis y evaluación de riesgos; Mejores prácticas.

Resumen

Descripción del problema: La construcción de infraestructura, especialmente las excavaciones urbanas, conlleva inherentemente una serie de riesgos que pueden afectar la seguridad, el tiempo y el costo del proyecto. En los mercados emergentes, donde el crecimiento urbano es rápido y la infraestructura está en constante desarrollo, estos riesgos pueden ser aún más pronunciados debido a la falta de experiencia, recursos limitados y regulaciones laxas. Por lo tanto, es crucial abordar de manera integral la gestión de riesgos en estos proyectos para garantizar su éxito.

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: bustamanteariel@gmail.com

Objetivo de la investigación: El objetivo de esta investigación fue proponer enfoques innovadores para la gestión integral de riesgos en proyectos de infraestructura, centrándose específicamente en las excavaciones urbanas en mercados emergentes. Se busca desarrollar estrategias y herramientas que permitan identificar, evaluar y mitigar los riesgos de manera efectiva, contribuyendo así a la realización exitosa de estos proyectos y a la seguridad de todas las partes involucradas.

Metodología de trabajo: Para abordar este objetivo, se llevó a cabo un estudio exhaustivo que combinó revisión de literatura, análisis de casos de estudio y consultas con expertos en el campo de la gestión de riesgos y la construcción de infraestructura. Se identificaron y analizaron los principales riesgos asociados con las excavaciones urbanas en mercados emergentes, así como las mejores prácticas y enfoques innovadores utilizados en otros contextos. Además, se desarrollaron herramientas y metodologías adaptadas a las necesidades específicas de los proyectos de infraestructura en mercados emergentes.

Principales resultados: Los principales resultados de la investigación incluyen la identificación de los principales riesgos asociados con las excavaciones urbanas en mercados emergentes, tales como problemas geotécnicos, impactos ambientales y desafíos logísticos. Se propusieron enfoques innovadores para la gestión de estos riesgos, como el uso de tecnologías de monitoreo avanzadas, la implementación de prácticas de construcción sostenible y la colaboración temprana entre todas las partes interesadas. Además, se desarrollaron herramientas prácticas, como listas de verificación y matrices de riesgos, para ayudar a los equipos de proyecto en la identificación y evaluación de riesgos.

Conclusiones: En conclusión, la gestión integral de riesgos en proyectos de infraestructura, especialmente en excavaciones urbanas en mercados emergentes, es fundamental para garantizar el éxito del proyecto y la seguridad de los trabajadores y la comunidad. Los enfoques innovadores propuestos en esta investigación ofrecen herramientas y estrategias prácticas para abordar los desafíos específicos de estos proyectos, permitiendo una ejecución más eficiente y efectiva en términos de tiempo, costo y calidad. Sin embargo, se reconoce que cada proyecto es único y requiere un enfoque adaptado a sus circunstancias específicas. Por lo tanto, se alienta a los profesionales

El trabajo se centra en el análisis y gestión de excavaciones urbanas en mercados emergentes. A través de estudios geotécnicos detallados, la implementación de tecnologías avanzadas y una gestión integral de riesgos, se busca garantizar la seguridad y eficiencia en estos proyectos. La urbanización acelerada y el crecimiento económico en estas regiones requieren soluciones innovadoras que aseguren la estabilidad del terreno y minimicen los impactos ambientales y sociales. El objetivo es contribuir al desarrollo sostenible y seguro de infraestructuras urbanas en economías emergentes, alineándose con las mejores prácticas y normativas internacionales.

y partes interesadas a utilizar esta investigación como base para desarrollar soluciones personalizadas que se ajusten a sus necesidades y contextos individuales.

Abstract

Problem description: Infrastructure construction, especially urban excavations, inherently carries a number of risks that can affect the safety, time and cost of the project. In emerging markets, where urban growth is rapid and infrastructure is constantly developing, these risks may be even more pronounced due to lack of experience, limited resources and lax regulations. Therefore, it is crucial to comprehensively address risk management in these projects to ensure their success.

Research objective: The objective of this research was to propose innovative approaches for comprehensive risk management in infrastructure projects, specifically focusing on urban excavations in emerging markets. The aim is to develop strategies and tools that allow risks to be identified, evaluated and mitigated effectively, thus contributing to the successful completion of these projects and the safety of all parties involved.

Work methodology: To address this objective, an exhaustive study was carried out that combined literature review, case study analysis and con-

The work focuses on the analysis and management of urban excavations in emerging markets. Through detailed geotechnical studies, the implementation of advanced technologies and comprehensive risk management, we seek to guarantee safety and efficiency in these projects. Accelerated urbanization and economic growth in these regions require innovative solutions that ensure land stability and minimize environmental and social impacts. The objective is to contribute to the sustainable and safe development of urban infrastructures in emerging economies, aligning with best practices and international regulations.

sultations with experts in the field of risk management and infrastructure construction. The main risks associated with urban excavations in emerging markets were identified and analyzed, as well as best practices and innovative approaches used in other contexts. In addition, tools and methodologies were developed adapted to the specific needs of infrastructure projects in emerging markets.

Main results: The main results of the research include the identification of the main risks associated with urban excavations in emerging markets, such as geotechnical problems, environmental impacts and logistical challenges. Innovative approaches to managing these risks were proposed, such as the use of advanced monitoring technologies, the implementation of sustainable construction practices, and early collaboration between all stakeholders. In addition, practical tools, such as checklists and risk matrices, were developed to assist project teams in risk identification and assessment.

Conclusions: In conclusion, comprehensive risk management in infrastructure projects, especially in urban excavations in emerging markets, is essential to guarantee the success of the project and the safety of workers and the community. The innovative approaches proposed in this research offer practical tools and strategies to address the specific challenges of these projects, allowing for more efficient and effective execution in terms of time, cost and quality. However, it is recognized that each project is unique and requires an approach tailored to its specific circumstances. Practitioners and stakeholders are therefore encouraged to use this research as a basis for developing customized solutions that fit their individual needs and contexts.

Referencias

1. Zhang, Y., Li, Q., & Zhang, L. (2018). Risk management of urban underground space engineering in China. *Tunnelling and Underground Space Technology*, 81, 225-237. doi: 10.1016/j.tust.2018.07.014
2. Blanco, M. (2019). Risk management in construction projects: A comparative study of tools and techniques. *Journal of Construction Engineering and Management*, 145(12), 04019091. doi: 10.1061/(ASCE)CO.1943-7862.0001756
3. Karam, A., & Bouafia, I. (2020). Risk management in public infrastructure projects: A review. *Civil Engineering Journal*, 6(11), 2167-2182. doi: 10.28991/cej-2020-03091621
4. Yip, T. L., & Chung, W. L. (2017). Risk management in construction projects: A knowledge-based approach. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 24(4), 712-734. doi: 10.1108/ECAM-05-2016-0093
5. Liu, J., Jiang, Y., & Song, J. (2021). Research on risk identification and management of urban infrastructure construction projects based on BIM technology. *International Journal of Civil Engineering*, 19(2), 233-246. doi: 10.1007/s40999-020-00680-3



Innovación verde en agronegocios exportadores y no exportadores en Colombia: barreras y motivadores

Green innovation in exporting and non-exporting agribusinesses in Colombia: barriers and drivers

Alex Jiménez-Díaz¹ · Valeria Jiménez Guerra² · Jennifer Vidal Mercado²

Palabras clave: Innovación verde; Agronegocio; Exportadores; Barreras; Motivadores.

Resumen

Garantizar la alimentación a la poblacional mundial se constituye como uno de los objetivos del desarrollo sostenible, sin embargo, el incremento de la producción agrícola trae consigo problemas medioambientales como degradación de los suelos y el cambio climático. Para atender esta problemática, diferentes estrategias han emergido. La innovación verde juega un rol importante en el mejoramiento de productos, procesos y prácticas gerenciales para asegurar los recursos y proteger el medio ambiente, al tiempo que conduce a mantener la gestión ambiental de las organizaciones y establecer nuevos mercados. Esta ha sido poco estudiada en el sector del agronegocio,

¹ Universidad del Sinú (Montería)

² Universidad del Sinú

e-mail: alexjimenezd@unisinu.edu.co

Esta ponencia es parte de una investigación en curso acerca de prácticas empresariales sostenibles en empresas agropecuarias. Las pretensiones de este estudio es examinar las barreras que limitan la adopción de innovación verde en agronegocios en el departamento de Córdoba, una región caracterizada por la fertilidad de tierras para el cultivo de agrícola y el pastoreo ganadero, y un potencial exportador de frutas tropicales y exóticas. La identificación de barreras que condicionan la adopción de prácticas agrícolas verdes es clave para la generación de una orientación emprendora verde, así como la facilidad para la creación de políticas públicas a fomentar una cultura agroinnovadora.

especialmente en contextos latinoamericanos, lo que provoca e incita a investigadores a centrar estudios alrededor de este tema. Este trabajo pretende examina las barreras y motivaciones de la IV en agronegocios exportadores y no exportadores colombianos, para ello se hace necesario apoyarse en la vista basada en recursos, que estudia al interior de la empresa sus recursos y capacidades en la búsqueda de una ventaja competitiva sostenida, y la vista institucional, el cual examina como las presiones externas afectan las acciones organizacionales. Este estudio es conducido desde un enfoque cuantitativo, a partir de la aplicación de un cuestionario a empresarios del sector agropecuario del departamento de Córdoba. El análisis de datos se realiza a través del software estadísticos SPSS 27 y se aplica un modelo de regresión lineal múltiple para probar las hipótesis de investigación. La contribución de este trabajo se centra en las formas de gestión de la producción agrícola emergente que obligan a muchos negocios de este sector a apropiar un nuevo conocimiento, determinando las múltiples limitaciones para su adopción.

Abstract

Food security for the world's population is one of the sustainable development objectives; however, increasing agricultural production brings envi-

This paper is part of an ongoing investigation into sustainable business practices in agricultural companies. This study aims to examine the barriers that limit the adoption of green innovation in agribusiness in the department of Córdoba, a region characterized by land fertility for agricultural cultivation and livestock grazing and a potential exporter of tropical fruits and exotic. Identifying barriers that condition the adoption of green agricultural practices is critical to generating a green entrepreneurial orientation and the ease of creating public policies to promote an agro-innovative culture.

ronmental problems such as soil degradation and climate change. Different strategies have emerged to address this problem. Green innovation is essential in improving products, processes, and management practices to secure resources and protect the environment while maintaining the environmental management of organizations and establishing new markets. It has been little studied in the agribusiness sector, especially in Latin American contexts, which provokes and encourages researchers to focus studies on this topic. This work aims to examine the barriers and motivations of IV in Colombian exporting and non-exporting agribusinesses; for this, it is necessary to rely on the resource-based view, which studies the company's resources and capabilities in the search for a competitive advantage sustained and the institutional view examines how external pressures affect organizational actions. This study is conducted using a quantitative approach based on a questionnaire that was applied to entrepreneurs in the agricultural sector of the department of Córdoba. Data analysis is done through SPSS 27 statistical software, and a multiple linear regression model is applied to test the research hypotheses. This work focuses on the forms of management of emerging agricultural production that force many businesses in this sector to appropriate new knowledge, determining the multiple limitations for its adoption.

Referencias

1. Aslinda, N., Seman, A., Govindan, K., Mardani, A., & Zakuan, N. (2019). The mediating effect of green innovation on the relationship between green supply chain management and environmental performance. *Journal of Cleaner Production*, 229, 115–127. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.211>
2. Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
3. Bossle, M. B., Dutra de Barcellos, M., Vieira, L. M., & Sauvée, L. (2016). The drivers for adoption of eco-innovation. *Journal of Cleaner Production*, 113, 861–872. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.11.033>
4. Chen, Y.-S., Lai, S.-B., & Wen, C.-T. (2006). The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 67(4), 331–339. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9025-5>
5. DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 147–160.
6. Ganotakis, P., & Love, J. H. (2012). Export propensity, export intensity and firm performance: The role of the entrepreneurial founding team. *Journal of International Business Studies*, 43(8), 693–718. <https://doi.org/10.1057/jibs.2012.16>
7. Thi, N., & Chi, K. (2022). Driving factors for green innovation in agricultural production: An empirical study in an emerging economy. 368(December 2021).

Mesa temática II

Academia y negocios

Mesa Temática II. Esta mesa da la bienvenida a contribuciones académicas relacionadas con la enseñanza, el aprendizaje, la pedagogía y la educación de negocios internacionales (IB) en los distintos niveles (pregrado, especialización, educación ejecutiva, maestría, MBA, DBA) para la formación de futuros líderes empresariales. Se busca propiciar un espacio de foro para compartir inquietudes, problemas, oportunidades, soluciones, conocimientos y perspectivas en el estudio de la relación entre academia y negocios desde los conceptos y prácticas que profundizan en enfoques teóricos y empíricos de IB, estudios de área y teorías de los mercados emergentes. Este track pretende mejorar las prácticas pedagógicas, la internacionalización del plan de estudios, propiciar el uso de diferentes herramientas digitales, interactivas, multimedia y de la inteligencia artificial, que estimulen la innovación docente, el desarrollo de habilidades y el aprendizaje en aulas interculturales y transculturales, en particular con países de mercados emergentes. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Aprendizaje experiencial, simulaciones, juegos de rol, aprendizaje basado en problemas, enseñanza y diseño casos de estudio.
- Internacionalización de la escuela de negocios, aprendizaje internacional colaborativo (COIL), clases espejo, intercambio virtual internacional, aulas transculturales con países de mercados emergentes.
- Equidad de género en el estudio de IB en mercados emergentes.
- Futuro de la educación de IB.

Irma Liliana Vásquez Merchán
Coordinadora de mesa

Uso de metodologías innovadoras en la formación de futuros líderes de negocios internacionales en mercados emergentes

Use of innovative methodologies in the training of future international business leaders in emerging markets

Sandra Chicas Sierra · Hernando Espitia López

Palabras clave: Educación superior; Líderes empresariales; Metodologías innovadoras; Mercados emergentes.

Resumen

Las instituciones de educación superior juegan un papel importante a la hora de formar líderes empresariales con las competencias necesarias para afrontar de manera exitosa el mundo de los negocios. Con el avance de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y los tiempos en los que nos encontramos envueltos, como resultado de la pandemia Covid-19, el modelo de educación superior ha tomado mucha relevancia debido al aumento en los índices de despidos y de desaceleración económica, por lo que las empresas han tenido que reinventarse de la mano de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, dando lugar, de manera obligada a nuevos estilos de liderazgo, especialmente en economías emergentes

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: smchicas@poligran.edu.co

Este ejercicio académico pretende medir el alcance de las metodologías innovadoras utilizadas en las IES como factor de competitividad empresarial en estudiantes de mercados emergentes.

y en desarrollo como Colombia. Por lo que, uno de los grandes retos de la educación superior, en países emergentes, es la de incorporar estrategias encaminadas a que los estudiantes adquieran habilidades y competencias que les permitan liderar empresas de forma exitosa. Es en el marco de lo antes expuesto que resulta de interés de los proponentes de este trabajo, ahondar en la evaluación de la incidencia que tiene el currículo del programa de negocios internacionales del Politécnico Grancolombiano en el uso y aplicación de metodologías innovadoras como herramientas para la formación de líderes empresariales; lo que puede contribuir a reducir los índices de desempleo y desigualdad, ante un potencial de aumento del uso de TIC en aulas de clase para elevar las competencias gerenciales de los estudiantes. Además, la incorporación de las TIC en la educación superior puede generar un impacto positivo tanto en las Instituciones de Educación Superior como en la sociedad porque pudiese favorecer el aumento de la capacidad de investigación, a la vez que poder fomentar el desarrollo de competencias y habilidades gerenciales, así como el liderazgo. Este proyecto se propone a partir de una metodología mixta, en el que se espera llevar a cabo encuestas, análisis documental y entrevistas a profundidad que sirvan para extraer una serie de datos que contribuyan a favorecer al debate sobre la importancia del uso e implementación de metodologías innovadoras como herramienta para la formación de líderes empresariales, desde el programa de negocios internacionales. Un ejercicio académico que, además de exigir una reflexión crítica de las bases conceptuales y metodológicas que la sustentan, puede servir a la identificación de elementos que pudiesen ser tenidos en cuenta, por organizaciones de educación superior, para impulsar, el uso de TIC en las aulas de clase.

Abstract

Higher education institutions play an important role in training business leaders with the necessary skills to successfully navigate the business world. With the advancement of Information and Communication Technologies (ICT) and the times in which we are involved, as a result of the Covid-19 pandemic, the higher education model has taken on a lot of relevance due to the increase in the rates of layoffs and economic slowdown, therefore, companies have had to reinvent themselves hand in hand with Information and Communication Technologies, giving rise to new leadership styles, especially in emerging and developing economies such as Colombia. Therefore, one of the great challenges of higher education in emerging countries is to incorporate strategies aimed at students acquiring skills and competencies that allow them to lead companies successfully. It is within the framework of the above that it is of interest to the proponents of this work, to delve into the evaluation of the impact that the curriculum of the international business program of the Grancolombiano Polytechnic has on the use and application of innovative methodologies as tools for the training of business leaders; This can contribute to reducing unemployment and inequality rates, given the potential for an increase in the use of ICT in classrooms to raise the students' managerial competencies. In addition, the incorporation of ICT in higher education can have a positive impact on both Higher Education Institutions and society because it could promote the increase of research capacity, while promoting the development of managerial competencies and skills, as well as leadership. This project is proposed based on a mixed methodology, in which it is expected to carry out surveys, documentary analysis and in-depth interviews that serve to extract a series of data that contribute to favor the debate on the importance of the use and implementation of innovative methodologies as a tool for the training of business leaders. from the International Business program. An academic exercise that, in addition to requiring a critical reflection of the conceptual and methodological bases that sustain it, can serve to identify elements that could be taken into account by higher education organizations to promote the use of ICT in the classroom.

This academic exercise aims to measure the scope of innovative methodologies used in HEIs as a factor of business competitiveness in students from emerging markets.

Referencias

1. Bernal-Jiménez, M. C., & Rodríguez-Ibarra, D. L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 84-95.
2. Iglesias-Martínez, M. J., Lozano-Cabezas, I., & Roldán-Soler, I. (2018). La calidad e innovación educativa en la formación continua docente: un estudio cualitativo en dos centros educativos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 77(1), 13-34.
3. Martínez-Bonafé, J., & Rogero-Anaya, J. (2021). El Entorno y la Innovación Educativa. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* 19(4), 71-81.
4. Palacios-Núñez, M. L., López, A. T., & Acosta, A. D. (2021). Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: una revisión sistemática de literatura. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 134-145.
5. Ramírez-Montoya, M.-S. (2020). Transformación digital e innovación educativa en Latinoamérica en el marco del Covid-19. *Campus Virtuales*, 9(2), 123-139.
6. Ramírez-Montoya, M.-S., & Lugo-Ocando, J. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *Comunicar*, 28(65), 9-20. doi: <https://doi.org/10.3916/C65-2020-01>
7. Ríos-Cabrera, P., & Ruiz-Bolívar, C. (2020). La innovación educativa en América Latina: lineamientos para la formulación de políticas públicas. *Revista Innovaciones Educativas*, 22(32), 199-212. doi: <https://doi.org/10.22458/ie.v22i32.2828>

Promoviendo la equidad de género: la participación de las mujeres en el comercio internacional de mercados emergentes en América Latina y el Caribe

Promoting gender equality: women's participation in international trade in emerging markets in Latin America and the Caribbean

Laura Cristancho-Giraldo · Marisol Salamanca-Olmos · Gloria-Nancy Ríos-Yepes

Palabras clave: Equidad de género; Comercio internacional; Mercados emergentes; Recuperación económica.

Resumen

La incorporación de una mayor fuerza laboral femenina supone reconocer el aporte que esta hace al crecimiento económico en los países que promueven políticas de equidad de género, reflejado en una mayor productividad para las organizaciones y bienestar económico para ellas y sus familias. El objetivo propuesto es validar como la participación de las Mujeres en el Comercio Internacional de Mercados Emergentes en América Latina y El Caribe promueve la equidad de género. Los países que tienen actividades relacionadas con el comercio internacional en economías desarrolladas y en los merca-

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: lcristancho@poligran.edu.co; msalamanca@poligran.edu.co;
griosyap@poligran.edu.co

dos emergentes mejoran su nivel de productividad, ingresos y posibilidades de trabajo para los nacionales y en la medida que estos países aprovechen y reconozcan una mayor participación de la fuerza laboral de las mujeres, el sector del comercio se convierte en una oportunidad para favorecer la ocupación de las mujeres con empleos formales y seguridad laboral (Rocha y Piermartini, 2023, p.49). Las actividades económicas están migrando a las áreas relacionadas con servicios donde hay una oportunidad y mayor participación para las mujeres, así, junto con el comercio y las cadenas de valor mundial, generan mayores oportunidades, exportaciones, empleo, ingresos y la posibilidad de que las mujeres participen más, en este sentido, la posibilidad de un empleo formal para las mujeres es 10 puntos superior a las que trabajan en sectores no muy integrados en las cadenas de valor mundial, lo que contribuye a disminuir la brecha de género (Banco Mundial, OMC, 2020, p. 11). En este sentido se plantea el siguiente problema de investigación ¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres en actividades relacionadas con el comercio internacional en mercados emergentes en términos de la promoción de la equidad de género?

La metodología propuesta para el presente trabajo se enfoca desde el análisis de revisión sistemática y exhaustiva de literatura, relevante en bases de datos académicas y recursos en línea utilizando términos clave relacionados con la participación de las mujeres en el comercio internacional en mercados emergentes y la equidad de género. La información obtenida se sintetizará y se interpretará de manera crítica, resaltando las tendencias y discrepancias entre los estudios revisados.

La actividad del comercio puede llegar a ser un espacio importante para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres a partir de la incorporación y participación de empresas que lideran, pero es importante la elaboración y ejecución de políticas comerciales al género, que promuevan incentivos financieros, contratación pública que se dé desde la esfera local, nacional y regional. World Trade Organization (2019).

La investigación pretende validar como la incorporación de la fuerza laboral femenina en las diferentes actividades relacionadas con el comercio internacional, puede ser una oportunidad para el aprovechamiento y la incorporación de las mujeres, por tanto, el estudio puede aportar lineamientos para las organizaciones relacionadas con estas actividades respecto a los

Estimado lector te invitamos muy especialmente a leer nuestro artículo: "Promoviendo la Equidad de Género: La Participación de las Mujeres en el Comercio Internacional de Mercados Emergentes en América Latina y El Caribe", en el que podrás reconocer la importancia de la participación de la mujer en condiciones de equidad e igualdades en los mercados emergentes.

beneficios que significaría la contratación y participación en el comercio mundial. Sin embargo, es importante el alcance de las políticas existentes, para garantizar los beneficios alrededor de las actividades del comercio en los países que las implementen.

Abstract

The incorporation of a larger female workforce means recognizing the contribution they make to economic growth in countries that promote gender equity policies, reflected in greater productivity for organizations and economic well-being for them and their families.

The proposed objective is to validate how the participation of Women in International Trade in Emerging Markets in Latin America and the Caribbean promotes gender equality. Countries that have activities related to international trade in developed economies and emerging markets improve their level of productivity, income and job opportunities for nationals and to the extent that these countries take advantage of and recognize greater participation of the labor force of For women, the commerce sector becomes an opportunity to promote women's employment with formal jobs and job security (Rocha and Piermartini, 2023, p.49). Economic activities are migrating to areas related to services where there is an opportunity and greater participation for women, thus, together with trade and global value chains, they generate greater opportunities, exports, employment, income and the possibility of women participate more, in this sense, the possibility of formal

Dear reader, we especially invite you to read our article: "Promoting Gender Equality: The Participation of Women in International Trade in Emerging Markets in Latin America and the Caribbean", in which you will be able to recognize the importance of women's participation. women in equitable and equal conditions in emerging markets.

employment for women is 10 points higher than those who work in sectors that are not very integrated in global value chains, which contributes to reducing the gender gap (World Bank, WTO, 2020, p. 11). In this sense, the following research problem is raised: How has the participation of women in activities related to international trade in emerging markets evolved in terms of the promotion of gender equality?

The methodology proposed for this work focuses on the analysis of a systematic and exhaustive literature review, relevant in academic databases and online resources using key terms related to the participation of women in international trade in emerging markets and equity. of genre. The information obtained will be synthesized and interpreted critically, highlighting trends and discrepancies between the studies reviewed.

Trade activity can become an important space to promote the economic empowerment of women through the incorporation and participation of companies they lead, but it is important to develop and execute gender-sensitive trade policies that promote financial incentives, contracting public that occurs from the local, national and regional sphere. World Trade Organization (2019).

The research aims to validate how the incorporation of the female workforce in different activities related to international trade can be an opportunity for the use and incorporation of women, therefore, the study can provide guidelines for organizations related to these activities regarding the benefits that would mean contracting and participating in world trade. However, the scope of existing policies is important to guarantee the benefits around trade activities in the countries that implement them.

Referencias

1. Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio (2020) Las mujeres y el comercio: el papel del comercio en la promoción de la igualdad de género. Washington D.C.: Banco Mundial. Doi: 10.1596/978-1-4648-1541-6
2. World Trade Organization. (2019). Trade Policies Supporting Women's Economic Empowerment: Trends in WTO Members. https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201907_e.pdf
3. Banco Interamericano de Desarrollo BID (2022). Comercio y género una mirada estratégica. https://conexionintal.iadb.org/brochure/Comercio_y_Genero_2022.pdf
4. Rocha, N. y Piermartini, R. (2023). El comercio impulsa la igualdad de género y el desarrollo. Finanzas y Desarrollo. 48-51 <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/trade-drives-gender-equality-and-development-rocha-piermartini#:~:text=El%20comercio%20hace%20subir%20los,porque%20contratan%20a%20m%C3%A1s%20mujeres.>
5. Bidegain, N. (2022) Género y comercio a nivel mundial desde una perspectiva de género. CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/20220518_lanzamiento_de_programa_mujer_exportasv_vf.pdf
6. Kristalina et al.,2022. Cómo cerrar la brecha de género y hacer crecer la economía mundial. IMF BLOG. <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2022/09/08/how-to-close-gender-gaps-and-grow-the-global-economy>

El restaurante del mundo: un ejercicio geopolítico

The restaurant of the world: a geopolitical exercise

Alexander Balzan · Maria Isabel Villada Gil · Yessica Alexandra Gómez Zuluaga

Palabras clave: Pensamiento crítico; Metodologías activas; Educación superior; Geopolítica; Negociación y resolución de conflictos.

Resumen

Con el objetivo de analizar los niveles de comprensión y de relacionamiento en juegos de roles como estrategia pedagógica con estudiantes de pregrado de la I.U. Politécnico Grancolombiano, sede Medellín, Colombia en el año 2024, se desarrolló en el marco de las Metodologías Activas, acudiendo al Aprendizaje Basado en Problemas(ABP), la Gamificación y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), en particular, los referidos a reducción de la pobreza; igualdad de género y paz; justicia y sostenibilidad la estrategia didáctica “El restaurante del mundo”.

Las metodologías activas en Educación Superior representan que el jugar, no solo, es un asunto de las infancias; más que el “juego por jugar”,

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: yagomezz@poligran.edu.co

este tipo de estrategias desarrolla las habilidades de pensamiento crítico de los profesionales del siglo XXI, una herramienta indispensable para la formación, que potencia aprendizajes significativos y ratifica la importancia de las humanidades en la formación interdisciplinaria; acudimos a la noción de juego, como estrategia didáctica, que potencia en nuestros estudiantes la comprensión sistémica del mundo de lo global a lo local y desde múltiples perspectivas con la producción de significados ligados al contexto, para así, desde al ámbito académico dar respuesta al conjunto de conocimientos, fortalezas y habilidades que los y las estudiantes aplican, usan e interpelan en actividades y espacios académicos que les proyectan en el mundo.

Para ello, se realizó un estudio exploratorio y descriptivo a través del método de Estudios de casos múltiples con análisis por diferencia (Yin, 1984; Stake 195; Eisenhardt 1898) el cual consistió en una doble aplicación del método acordado para buscar similitudes de conjunto y ciertas diferencias relevantes que permitieran describir la presencia o ausencia de apropiaciones conceptuales analizadas (Forni, 2020, p. 245).

Este se llevó a cabo de forma instrumental, centrándose en los aspectos de la comparación, en este sentido, las técnicas de recolección utilizadas fueron la observación participante y la matriz analítica de dimensiones. (Forni, 2020) para ahondar en las especificidades de las dichas a comparar.

Finalmente, presentamos reflexiones y discusiones contenidas en fenómenos como la injusticia social, la inequidad, la pobreza, la desigualdad, la migración, la relación tiempo-eficiencia-creatividad, entre otros, a lugares que, desde la cotidianidad (ciudad, familia, universidad país y planeta), interpelaron a las subjetividades y permitan encontrar un sentido a la formación y a la participación ciudadana de universitarios, con espacios que los involucren en el reconocimiento, la indagación y reflexión sobre los principales problemas que afectan el mundo contemporáneo y que se han definido como agenda de desarrollo sostenible para los próximos años y las nuevas demandas de las competencias del siglo XXI.

El Restaurante del Mundo: Un ejercicio Geopolítico, se inspiró en las aulas del proyecto institucional Create Camps y del programa académico de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Fue reconstruida y redefinida por un grupo variopinto de docentes como parte del compromiso con un currículo transversal ofrecido a la comunidad educativa que incluya los pilares de la formación humana claves para enunciarse como ciudadanos/as y profesionales en formación.

Abstract

With the objective of analyzing the levels of understanding and relationship in role plays as a pedagogical strategy with undergraduate students of the I.U. Politécnico Grancolombiano, headquarters Medellín, Colombia in 2024, was developed within the framework of Active Methodologies, using Problem-Based Learning (PBL), Gamification and the SDGs (Sustainable Development Goals), in particular, those referring to poverty reduction; gender equality and peace; justice and sustainability the didactic strategy “The restaurant of the world”.

Active methodologies in Higher Education represent that playing, not only, is a matter of childhood; More than the “game for the sake of playing”, this type of strategies develops the critical thinking skills of 21st century professionals, an indispensable tool for training, which enhances significant learning and ratifies the importance of the humanities in interdisciplinary training; We turn to the notion of play, as a teaching strategy, that enhances in our students the systemic understanding of the world from the global to the local and from multiple perspectives with the production of meanings linked to the context, in order to respond to the academic field. set of knowledge, strengths and skills that students apply, use and challenge in academic activities and spaces that project them into the world.

To this end, an exploratory and descriptive study was carried out through the method of Multiple Case Studies with analysis by difference (Yin, 1984; Stake 195; Eisenhardt 1898), which consisted of a double application of

The Restaurant of the World: A Geopolitical Exercise, was inspired by the classrooms of the Create Camps institutional project and the International Business academic program of the Grancolombiano Polytechnic University Institution. It was reconstructed and redefined by a diverse group of teachers as part of the commitment to a transversal curriculum offered to the educational community that includes the pillars of human formation that are key to expressing themselves as citizens and professionals in training.

the agreed method to search for overall similarities and certain relevant differences that would allow describing the presence or absence of conceptual appropriations analyzed (Forni, 2020, p. 245).

This was carried out instrumentally, focusing on the aspects of comparison; in this sense, the collection techniques used were participant observation and the analytical matrix of dimensions. (Forni, 2020) to delve into the specificities of the statements to be compared.

Finally, we present reflections and discussions contained in phenomena such as social injustice, inequality, poverty, inequality, migration, the relationship time-efficiency-creativity, among others, to places that, from everyday life (city, family, university country and planet), challenged subjectivities and made it possible to find meaning in the training and citizen participation of university students, with spaces that involve them in recognition, inquiry and reflection on the main problems that affect the contemporary world and that have been defined as a sustainable development agenda for the coming years and the new demands of 21st century skills.

Referencias

1. Dixit, Avinash y Nalebuff, Barry. *Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*. España: Antoni Bosch, 1991.
2. Forni, P (2002) *Recomendaciones para elaborar la estrategia metodológica del proyecto de Tesis en Catalina Wainerman (Coord) En Estado de Tesis*. (Pp 228-

255) Manantial.

3. Villada, M y Gómez, Y (2023) El Aula como Laboratorio pedagógico: Estrategias, Metodologías y Didácticas en la Educación Superior. Ed Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Trabajo y emprendimiento de mujeres, como oportunidades de negocio para fortalecer la economía familiar en el Sur de México

Women's work and entrepreneurship, as business opportunities to strengthen the family economy in Southern Mexico

Karina Concepción González-Herrera¹ · Iván de Jesús May-Cen² · Jessica Alejandra Canto-Maldonado³

Palabras clave: Emprendimiento; Trabajo; Negocio; Economía familiar; Mujer.

Resumen

El surgimiento de agentes económicos prevalece a partir del trabajo y la dedicación constante a través del emprendimiento, lo que repercute tanto en los ingresos como en la economía. Paz-Calderón y Espinosa-Espíndola (2019) consideraron que el emprendimiento es estimulado por factores exógenos que impactan en él y que la adición del género impulsa la categorización. Siendo este los pasos principales para el inicio de los negocios locales, nacionales e internacionales (Gómez, et al, 2022). Los problemas presentes en la econo-

¹ Universidad Tecnológica Metropolitana

² Instituto Tecnológico de Progreso-Tecnológico Nacional de México

³ Universidad Autónoma de Yucatán

e-mail: karinaconcepcion@hotmail.com

mía desde el estallido de la pandemia de Coronavirus (COVID-19) causada por el virus SARS-CoV-2 afectaron la permanencia de los negocios y el empleo, sin embargo, se abrieron las fronteras para el comercio (Herrera, et al, 2024), a través de los espacios en línea. El enfoque que aquí se presenta hace referencia a la intervención de las mujeres para fortalecer la economía. El objetivo de este trabajo fue analizar la economía familiar desde el punto de vista del aporte económico de las mujeres desde el inicio del COVID-19 y la vinculación de las mujeres con actividades empresariales en Mérida, Yucatán y su posición en el comercio de los productos y servicios. El método aquí aplicado es cuantitativo, con un nivel de confianza del 94 % y un error de estimación de 0,055. Se dirigió un cuestionario a una muestra de mujeres de 15 años o más, que conforman la población femenina económicamente activa de la ciudad de Mérida, Yucatán, México. Los resultados arrojados indican, que la mujer durante la presencia de la pandemia se integró a través del emprendimiento a la economía, mediante emprendimientos, siendo el comercio de productos alimenticios, los que se generaron con mayor fuerza en colaboración con otros integrantes de la familia, siendo el compañero (esposo o pareja) de la mujer, quien se comprometió con los resultados y la distribución de los productos ofrecidos (reparto a domicilio) en una primera etapa. Otro tipo de comercio que tomó auge fue la venta de prendas de vestir y los cosméticos, siendo parte del fenómeno de la comunicación virtual el maquillaje y la presentación formal en la conexión virtual de las reuniones de trabajo y eventos programados en estos espacios y otros como las redes sociales y las plataformas tecnológicas. Pero por sí sola la mujer hubiera presentado complicaciones para su evolución en los negocios (González y Basora, 2024). Los resultados no solo especifican que no existe una edad estandarizada para emprender, sino que también reflejan la necesidad económica durante el brote de COVID-19 de mejorar la economía familiar a través del trabajo de las mujeres y su emprendimiento. La pandemia estimuló la implementación de ideas empresariales de mujeres para contribuir a la economía familiar, núcleo que fue y ha sido vulnerado durante esta crisis económica y las implicaciones relacionadas de la pandemia, e incentivó al comercio en línea en dos vías: para la compra y para la venta de productos locales e importados. La consolidación de los emprendimientos y negocios son un reto, que se aviva a través de la especialización en la oferta.

Las mujeres con una actividad de emprendimiento y negocio se convierten en el soporte económico familiar y complementan los ingresos, lo que vuelve sólida la economía familiar. Se identificó que la mujer con una educación media superior aún enfrenta desafíos como son la especialización en el manejo de las tic's (para la estimulación y apropiación de competencias actualizadas necesarias para el comercio de productos y servicios) y mayor conciencia sobre el nuevo rol en la economía de la localidad en donde se sitúan, continuando con el empoderamiento que le genera el flujo de efectivo y las ganancias que se obtienen del mercado.

Abstract

The emergence of economic agents prevails through constant work and dedication through entrepreneurship, which has an impact on both income and the economy. Paz-Calderón and Espinosa-Espíndola (2019) considered that entrepreneurship is stimulated by exogenous factors that impact it and that the addition of gender drives categorization. These are the main steps for starting local, national, and international businesses (Gómez, et al, 2022). The problems present in the economy since the outbreak of the Coronavirus (COVID-19) pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus affected the permanence of businesses and employment, however, borders were opened for trade (Herrera, et al, 2024), through online spaces. The approach presented here refers to the intervention of women to strengthen the economy. The objective of this work was to analyze the family economy from the point of view of the economic contribution of women since the beginning of COVID-19 and the connection of women with business activities in Mérida, Yucatan, and their position in the trade of products. and services. The method applied here is quantitative, with a confidence level of 94 % and an estimation error of 0.055. A questionnaire was addressed to a sample of women aged 15 years or older, who make up the economically active female population of the city of Mérida, Yucatán, Mexico. The results obtained indicate that women during the presence of the pandemic integrated themselves into the economy through entrepreneurship, through ventures, with the trade of food

Women with entrepreneurial and business activities become the family's economic support and complement the income, which makes the family economy solid. It was identified that women with a higher secondary education still face challenges such as specialization in the management of ICTs (for the stimulation and appropriation of updated skills necessary for the trade of products and services) and greater awareness about the new role. in the economy of the locality where they are located, continuing with the empowerment generated by the cash flow and profits obtained from the market.

products being those that were generated with greater force in collaboration with other members of the family. being the partner (husband or partner) of the woman, who was committed to the results and distribution of the products offered (home delivery) in the first stage. Another type of commerce that took off was the sale of clothing and cosmetics, with makeup and formal presentation being part of the phenomenon of virtual communication in the virtual connection of work meetings and events scheduled in these spaces and others such as social networks and technological platforms. But women alone would have presented complications for their evolution in business (González and Basora, 2024). The results not only specify that there is no standardized age for entrepreneurship, but also reflect the economic need during the COVID-19 outbreak to improve the family economy through the work of women and their entrepreneurship. The pandemic stimulated the implementation of women's business ideas to contribute to the family economy, a core that was and has been violated during this economic crisis and the related implications of the pandemic and encouraged online commerce in two ways: for purchase and for the sale of local and imported products. The consolidation of ventures and businesses is a challenge, which is fueled through specialization in the offer.

Referencias

1. Gómez Díaz, M. del R., Mendoza González, A., & Gómez Díaz, A. E. (2022). Formación para el emprendimiento social: una agenda emergente en instituciones de educación superior en México. *Revista Educación*, 46(2), 192–208. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47914>
2. Paz-Calderón, Y., & Espinosa-Espíndola, M. T. (2019). Female entrepreneurship in México: Relevant factors for their creation and permanence. *Trends*, 20(2), 116–137. <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>
3. González-Herrera, K. y Basora-Castañeda, F. (2024). Aspectos que intervienen en el emprendimiento de la mujer en Mérida, Yucatán, México. 23(1), 8-21. *Visión Gerencial*. <https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2024.01.23.01>
4. Herrera Campos, T., González Herrera, K. C. and Kantún Ramírez, M. A. (2024). Effective Human Capital Formation from the perspective of businessmen and training experts in Southern Mexico. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 13(1), 36-54. <https://doi.org/10.17993/3comp.2024.130153.36-54>



El papel de la gamificación como medio de innovación educativa en el programa de Contaduría Pública en la Fundación Universitaria Juan de Castellanos

The role of gamification as a means of educational innovation in the Public Accounting program at the Juan de Castellanos University Foundation

Lina Marcela Corredor Ramírez · Nidia Julieth Sánchez López · Víctor Javier Niño Martínez

Palabras clave: Gamificación; Mediador pedagógico; Resultados de aprendizaje; Finanzas.

Resumen

En el entorno educativo actual, la innovación didáctica es esencial, especialmente en disciplinas complejas como la Contaduría Pública. Una investigación en la Fundación Universitaria Juan de Castellanos examina el potencial de la gamificación como herramienta para mejorar los Resultados de Aprendizaje (RA) en este programa. La hipótesis central es que la incorporación de dinámicas lúdicas puede aumentar la motivación estudiantil y mejorar los resultados académicos.

Los objetivos del estudio se centran en dos ejes: evaluar el impacto directo de la gamificación en la motivación y los RA de los estudiantes, e

Fundación Universitaria Juan de Castellanos
e-mail: lcorredor@jdc.edu.co

Los resultados parciales indican que la gamificación es efectiva para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Ha aumentado la participación estudiantil, fomentado habilidades analíticas y de toma de decisiones, y fortalecido la integración de contenidos financieros.

Aunque se han logrado avances, es necesario continuar investigando y desarrollando nuevas estrategias de gamificación que se ajusten mejor a las necesidades de los estudiantes. Además, se deben realizar evaluaciones continuas para medir su impacto a largo plazo en el desempeño y la preparación de los estudiantes.

identificar las estrategias gamificadas más eficaces en este contexto. Utilizando una metodología mixta y longitudinal, se realizaron encuestas pre y post-intervención, así como entrevistas a 184 estudiantes y docentes a lo largo de los nueve semestres del programa.

Los resultados preliminares indican un impacto positivo significativo de la gamificación en la motivación y los RA de los estudiantes. Factores como la competición, los sistemas de recompensa y la creación de narrativas son clave para un entorno de aprendizaje más atractivo y participativo. Sin embargo, se subraya la necesidad de una implementación cuidadosa para asegurar la alineación con los objetivos educativos y su integración con métodos pedagógicos tradicionales.

En conclusión, la gamificación muestra perspectivas prometedoras no solo para enriquecer la experiencia educativa en Contaduría Pública, sino también como un catalizador para mejorar los resultados de aprendizaje y la motivación estudiantil, sentando las bases para futuras investigaciones en innovación didáctica.

Abstract

In the current educational environment, didactic innovation is essential, especially in complex disciplines such as Public Accounting. Research at the Juan de Castellanos University Foundation examines the potential of gamification as a tool to improve Learning Outcomes (RA) in this program. The central hypothesis is that the incorporation of recreational dynamics can increase student motivation and improve academic results.

The objectives of the study focus on two axes: evaluate the direct impact of gamification on students' motivation and AR, and identify the most effective gamified strategies in this context. Using a mixed and longitudinal methodology, pre- and post-intervention surveys were conducted, as well as interviews with 184 students and teachers throughout the nine semesters of the program.

Preliminary results indicate a significant positive impact of gamification on students' motivation and ARs. Factors such as competition, reward systems and the creation of narratives are key to a more engaging and participatory learning environment. However, the need for careful implementation is highlighted to ensure alignment with educational objectives and its integration with traditional pedagogical methods.

In conclusion, gamification shows promising prospects not only to enrich the educational experience in Public Accounting, but also as a catalyst to improve learning outcomes and student motivation, laying the foundation for future research in didactic innovation.

Referencias

1. Batistello, P., & Cybis Pereira, A. T. (2019). El aprendizaje basado en competencias y metodologías activas: aplicando la gamificación. *Arquitectura y Urbanismo*, 40(2), 31–42.
2. Cruzado, J. D., & Rodríguez, Y. T. (2014). El potencial de la gamificación aplicado al ámbito educativo. In *Innovación educativa [recurso electrónico]: respuesta en tiempos de incertidumbre: III Jornadas de Innovación Docente Innovación edu-*

The partial results indicate that gamification is effective in improving the teaching-learning process in the Public Accounting program of the Juan de Castellanos University Foundation. It has increased student participation, fostered analytical and decision-making skills, and strengthened the integration of financial content.

Although progress has been made, it is necessary to continue researching and developing new gamification strategies that better fit the needs of students. Additionally, ongoing assessments should be conducted to measure their long-term impact on student performance and preparation.

cativa (8 y 9 de mayo de 2013, Universidad de Sevilla) (p. 7). Universidad de Sevilla.

3. Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
4. Kapp, K. (2012). *The Gamification of Learning and Instruction: Game-Based Methods and Strategies for Training and Education*. San Francisco: John Wiley & Sons.
5. Oliva, H. (2016). La gamificación como estrategia metodológica en el contexto educativo universitario. *Realidad y reflexión* año 16 N° 44. UFG editores. San Salvador, El Salvador. pp 29 - 47. <http://hdl.handle.net/10972/3182>
6. Zichermann, G. y Cunningham, C. (2011). *Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps*. Cambridge, MA: O'Reilly Media.

Pitching research en un proyecto de comercio exterior: un estudio de caso sobre el papel del aprendizaje basado en simulación

Pitching research in a foreign trade project: a case study of the role of simulation-based learning

Osva! Armando Ibáñez Díaz¹ · Irma Liliana Vázquez Merchán²

Palabras clave: Aprendizaje basado en simulación; Aprendizaje colaborativo; Comercio exterior; Estudiantes de negocios internacionales .

Resumen

Esta investigación estudia el aprendizaje basado en la simulación para la enseñanza del comercio exterior que exige que los estudiantes de programas de pregrado en negocios internacionales deban incorporar una amplia gama de términos técnicos, teorías del comercio internacional, procedimientos aduaneros y amplios marcos legales comerciales de carácter nacional e internacional. En virtud de lo anterior, el modo tradicional de enseñanza puede ser limitado o no ser suficiente para lograr un resultado adecuado de aprendizaje. Por esto, la presente investigación examina una práctica pedagógica mejorada en la enseñanza del comercio exterior en estudiantes de negocios

¹ Universidad de La Salle

² Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: oibanez@unisalle.edu.co

La investigación aborda mediante un ejercicio de inteligencia comercial, el aprendizaje basado en simulación, aplicado a estudiantes de negocios internacionales, enfocándose en la visión teórica y su aplicación en procesos de comercio exterior mediante la valoración de oportunidades comerciales para productos colombianos en mercados internacionales.

internacionales basada en el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje basado en la simulación. Se considera que a partir del enfoque de aprendizaje colaborativo se propicia en los estudiantes el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y la simulación promueve la apropiación de conocimientos técnicos del comercio exterior. Este artículo está basado en la participación de ocho (8) cohortes, 773 estudiantes de negocios internacionales, en tres criterios: contenido, innovación y comunicación de cada simulación. Entre los hallazgos, se encuentra que los estudiantes demuestran un alto compromiso y motivación para la socialización de sus logros, así como la aplicación adecuada de conceptos, teorías y herramientas relacionadas al comercio exterior evidenciada en sus resultados. Esta investigación enriquece la literatura del aprendizaje experiencial mediante simulaciones para la apropiación de términos técnicos del comercio exterior y el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo; y las colaboraciones universidad-industria.

Abstract

This research studies simulation-based learning for teaching foreign trade that requires students in undergraduate international business programs to incorporate a wide range of technical terms, international trade theories, customs procedures, and extensive national and international trade legal frameworks. As a result, the traditional mode of teaching may be limited or not sufficient to achieve an adequate learning outcome. Therefore, the present research examines an improved pedagogical practice in teaching fo-

The research addresses through a business intelligence exercise, simulation-based learning, applied to international business students, focusing on the theoretical vision and its application in foreign trade processes through the assessment of business opportunities for Colombian products in international markets.

reign trade to international business students based on collaborative learning and simulation-based learning. It is considered that the collaborative learning approach fosters the development of teamwork skills in students and the simulation promotes the appropriation of technical knowledge of foreign trade. This article is based on the participation of eight (8) cohorts, 773 international business students, in three criteria: content, innovation and communication of each simulation. Among the findings, it is found that students demonstrate a high commitment and motivation for the socialization of their achievements, as well as the proper application of concepts, theories and tools related to foreign trade evidenced in their results. This research enriches the literature on experiential learning through simulations for the appropriation of technical terms of foreign trade and the development of teamwork skills; and university-industry collaborations.

Referencias

1. Aggarwal, R., & Wu, Y. (2021). International Business Curricula: Responding to COVID-19 Challenges. *Journal of Teaching in International Business*, 32(3-4), 195-201.
2. Aggarwal, R. & Wu, Y. (2023). Improved Pedagogies in Teaching International Business. *Journal of Teaching in International Business*, 34:4, 143-147.
3. Beech, N & Anseel, F. (2020). COVID-19 and Its Impact on Management Research and Education: Threats, Opportunities and a Manifesto. *British Journal of Management*, 31 (3): 447-49.
4. Chernikova, O., Heitzmann, N., Stadler, M., Holzberger, D., Seidel, T., & Fischer, F. (2020). Simulation-based learning in higher education: A meta-analysis. *Review of Educational Research*, 90(4), 499-541.

5. Davidsson, P., & Verhagen, H. (2017). Types of simulation. In B. Edmonds & R. Meyer (Eds.), *Simulating social complexity. Understanding complex systems* (pp. 23–37).
6. Farashahi, M. & Tajeddin, M. (2017). Effectiveness of teaching methods in business education: A comparison study on the learning outcomes of lectures, case studies and simulations. *The International Journal of Management Education*, 16, 131-142.
7. Fassbender, U., Papenbrock, J., & Pilz, M. (2022). Teaching entrepreneurship to life-science students through Problem Based Learning. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100685.
8. Fergusson, L. (2022). Learning by... Knowledge and skills acquisition through work-based learning and research. *Journal of Work-Applied Management*, 14(2), 184-199.

Mesa temática III



Turismo e internacionalización de ciudades

Mesa Temática II. Esta mesa ofrecerá una plataforma dinámica para discutir y analizar el papel crucial del turismo en el desarrollo de mercados emergentes. Se centrará en temas clave como la sostenibilidad turística, las prácticas ecológicas y la responsabilidad social para un turismo más sostenible y ético. La gastronomía se explorará como elemento distintivo y atractivo de las culturas locales, su potencial para impulsar el turismo y promover el patrimonio cultural. La infraestructura turística, sus instalaciones y servicios turísticos también serán tema de interés, enfocándose en las prácticas de las economías emergentes para atraer a un mayor número de visitantes, así como las potencialidades de Colombia para atraer visitantes de estas economías. Esta mesa también examina la promoción de los destinos, las estrategias efectivas para comercializar destinos turísticos, especialmente en el contexto digital y mediático actual, y la gestión turística en mercados emergentes, sus desafíos y oportunidades en la administración y planificación del turismo en estos contextos. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Sostenibilidad en el turismo, prácticas ecológicas y responsabilidad social.
- Gestión estratégica en turismo; *online travel*; y marketing turístico.
- Hospitalidad global y comportamiento del consumidor.
- Interculturalidad y turismo gastronómico.
- Turismo emprendedor.

Alexander Balzan
Coordinador de mesa

Medición del impacto medioambiental de la disposición de plásticos de un solo uso en hoteles de Medellín y Bogotá

Measurement of the environmental impact of single-use plastics disposal in hotels in Medellín and Bogotá

Alexander Balzan · Raul Francisco Mateus Tovar · Neider Xavier Vergara Humanez · Maria José Torres

Palabras clave: Sostenibilidad; Turismo; Economía circular; Plásticos de un solo uso; Medio ambiente.

Resumen

Este proyecto de investigación considera una de las problemáticas más apremiantes en el ámbito de la sostenibilidad: el impacto de los plásticos de un solo uso en el sector hotelero. La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de abordar la contaminación por plásticos, que, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), representa un desafío crítico para los ecosistemas y la salud humana, se proyecta que la contaminación por plásticos se duplique para el 2030 y que para 2040 las cantidades de residuos de plásticos que fluyen hacia las áreas marinas casi se tripliquen, añadiendo 23-37 millones de toneladas métricas de residuos plásticos al océano cada año.

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: abalzan@poligran.edu.co

¿Cuál es el impacto social, económico y medioambiental de la disposición de plásticos de un solo uso en las habitaciones de hoteles en Medellín y Bogotá, y cómo estos impactos se alinean o desvían de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el consumo y la producción responsables, la acción por el clima, y la protección de la vida en el agua y en la tierra?

La metodología propuesta para este estudio se basa en un inventario cuantitativo de los plásticos de un solo uso en hoteles participantes, seguido de un análisis estadístico descriptivo, para a continuación aplicar el método de diferencias en diferencias (DiD), esto permitirá comparar el impacto de los hoteles que implementaron los cambios sugeridos versus el grupo control. Además, se implementará la Evaluación de Ciclo de Vida (LCA) para cuantificar el impacto ambiental de los plásticos identificados.

Los objetivos del proyecto son determinar los tipos y cantidades de plásticos de un solo uso en la industria hotelera; evaluar su impacto ambiental y proponer estrategias sostenibles para su gestión. Se espera que los resultados proporcionen una comprensión profunda del problema y sirvan como base para acciones efectivas y políticas enfocadas en la reducción y gestión de residuos plásticos.

En Colombia, la Ley 2232 de 2022 el Congreso de la República estableció las medidas orientadas a la reducción gradual de la producción y disposición de plásticos de un solo uso.

En materia hotelera, la norma incluye un plan de reconversión productiva y adaptación laboral en su artículo noveno donde, entre otros, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en un plazo de 18 meses deberá presentar opciones para la sustitución de los plásticos de un solo uso por alternativas sostenibles, además de incluir un modelo integral de economía circular, la reducción y sustitución de la producción, así como la investigación y desarrollo de alternativas sostenibles.

El desarrollo de este proyecto ayudará a la industria hotelera en ese plan de transición al hacer primero una identificación de esos plásticos de un solo uso que están disponiendo en las habitaciones para consecuentemente, proporcionar alternativas que el hotel pueda implementar gradualmente.

El proyecto busca evaluar el impacto medioambiental de los plásticos de un solo uso en hoteles de Medellín y Bogotá, enfocándose en la creciente preocupación por la contaminación plástica, que podría duplicarse para 2030. El estudio se basa en un inventario de plásticos de un solo uso en hoteles seleccionados, y se implementará un modelo de Diferencias en Diferencias para comparar el impacto entre hoteles que implementaron cambios y aquellos que no lo hicieron. Además, se utilizará la Evaluación del Ciclo de Vida para cuantificar el impacto ambiental de los plásticos identificados.

Se espera que los resultados proporcionen información valiosa para la toma de decisiones en el sector turismo.

Desde una perspectiva social, se espera aumentar la conciencia sobre la necesidad de prácticas sostenibles, tanto en la industria hotelera como en los consumidores.

Como resultado se espera también contribuir al conocimiento científico en las áreas del turismo y sostenibilidad, proveyendo un modelo replicable y datos empíricos que apoyen la toma de decisiones basada en evidencia.

Abstract

This research project addresses one of the most pressing issues in the field of sustainability: the impact of single-use plastics in the hotel sector. The relevance of this research lies in the need to address plastic pollution, which, according to the United Nations Environment Programme (UNEP), poses a critical challenge to ecosystems and human health. It is projected that plastic pollution will double by 2030 and that by 2040, the amount of plastic waste flowing into marine areas will nearly triple, adding 23-37 million metric tons of plastic waste to the ocean every year.

What is the social, economic, and environmental impact of single-use plastic disposal in hotel rooms in Medellín and Bogotá, and how do these impacts align or deviate from the Sustainable Development Goals related to

responsible consumption and production, climate action, and the protection of life below water and on land?

The proposed methodology for this study is based on a quantitative inventory of single-use plastics in participating hotels, followed by descriptive statistical analysis, and then the application of the difference-in-differences (DID) method. This will allow for a comparison of the impact of hotels that implemented suggested changes versus the control group. Additionally, Life Cycle Assessment (LCA) will be implemented to quantify the environmental impact of the identified plastics.

The project objectives are to determine the types and quantities of single-use plastics in the hotel industry, assess their environmental impact, and propose sustainable strategies for their management. The results are expected to provide a deep understanding of the problem and serve as a basis for effective actions and policies focused on reducing and managing plastic waste.

In Colombia, Law 2232 of 2022, enacted by the Congress of the Republic, established measures aimed at the gradual reduction of the production and disposal of single-use plastics.

In the hotel sector, the law includes a productive reconversion and labor adaptation plan in its ninth article. The Ministry of Commerce, Industry, and Tourism, within 18 months, must present options for the substitution of single-use plastics with sustainable alternatives, in addition to including a comprehensive circular economy model, the reduction and substitution of production, as well as research and development of sustainable alternatives.

The development of this project will assist the hotel industry in this transition plan by first identifying the single-use plastics they are disposing of in rooms and then providing alternatives that the hotel can gradually implement.

From a social perspective, it is expected to raise awareness about the need for sustainable practices, both in the hotel industry and among consumers.

As a result, it is also expected to contribute to scientific knowledge in the areas of tourism and sustainability, providing a replicable model and empirical data that support evidence-based decision-making.

The project seeks to assess the environmental impact of single-use plastics in hotels in Medellín and Bogotá, focusing on the growing concern about plastic pollution, which could double by 2030. The study is based on an inventory of single-use plastics in selected hotels, and a Differences-in-Differences model will be implemented to compare the impact between hotels that implemented changes and those that did not. In addition, Life Cycle Assessment will be used to quantify the environmental impact of the identified plastics.

The results are expected to provide valuable information for decision-making in the tourism sector.

Referencias

1. Adam, I. (2022). Segments of Tourists' Behavioral Responses To Single-use Plastic Waste at Beaches. *Tourism in Marine Environments.*, 17(1), 85–101. <https://doi.org/10.3727/154427322X16548495694333>
2. Al-Shihabi, S. (2023). The polyethylene terephthalate water bottles problem in Dubai hotels—Would an initiative solve this problem or does it need a law? *Frontiers in Sustainable Cities*, 5, 1244439. <https://doi.org/10.3389/frsc.2023.1244439>
3. Chong, H. L., Cheung, K. M., Jiang, Z., & Ngai, T. (2024). Surface Modification of Kombucha Bacterial Cellulose for High Water and Water Vapor Barrier: Enhanced Properties through Enzyme Etching and Cardanol-Silane Coating. *Advanced Energy and Sustainability Research*, 5(1), 2300117. <https://doi.org/10.1002/aesr.202300117>
4. Harold, G. (1995). Tourism and the environment. *Biologist*, 42(3), 129-133.
5. Haines, A., Alleyne, G. A., Kickbusch, I., & Dora, C. (2012). From the Earth Summit to Rio+20: Integration of health and Sustainable development. *The Lancet*, 379(9832), 2189-2197. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(12\)60779-x](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(12)60779-x)
6. Stahel, W. (2019). *The Circular Economy: A User's Guide*. Routledge. <https://doi.org/0367200171>
7. Vinh, T. S., Thang, N. T., Van, N. T., & Herat, S. (2023). Reduction of Plastic Waste in Tourism Activities in Sam Son City, Viet Nam. *International Journal of Environmental Science and Development*, 14(6), 355–363. <https://doi.org/10.18178/ijesd.2023.14.6.1455>



Modelo de estimación del perfil del futuro turista para la Isla de Elafónisos, Grecia, con enfoque en turismo sostenible

Model for the estimation of the future tourist profile for the island of Elafonisos, Greece, with a focus on sustainable tourism

Alexander Balzan¹ · Ana Isabel Jiménez-Zarco²

Palabras clave: Sostenibilidad; Perfil del turista; Elafónisos; Turismo Comunitario.

Resumen

La estimación del “Perfil del Turista Futuro de Elafonisos” se enmarca en la tesis doctoral “Análisis del uso de estrategias de marketing digital para la internacionalización de territorios” y aborda la importancia de comprender el perfil del turista futuro y su relación con la promoción de destinos turísticos, centrándose en la isla de Elafonisos, Grecia, como caso de estudio.

Problemática: El turismo, un sector económico vital, se enfrenta a desafíos como la globalización, los avances tecnológicos y los cambios en el comportamiento de los consumidores. Para seguir siendo competitivas y sostenibles, las regiones turísticas deben adaptarse e innovar.

¹ Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

² Universitat Oberta de Catalunya

e-mail: alexanderbalzan@uoc.edu; ajimenez@uoc.edu

Hallazgos Teóricos: Importancia del perfil del turista futuro: Comprender las características, preferencias y expectativas de los futuros turistas es esencial para que los destinos optimicen sus estrategias de promoción.

Sostenibilidad como factor clave: Se destaca la creciente tendencia hacia el turismo ecológico y sostenible. Los turistas buscan destinos comprometidos con la preservación del medio ambiente, lo que exige que lugares como Elafonisos desarrollen iniciativas ecológicas.

Tecnología y Turismo: Los avances tecnológicos han transformado la forma en que los turistas toman decisiones de viaje. Elafonisos debe adoptar la tecnología para interactuar con los turistas potenciales a través de plataformas digitales y redes sociales.

Experiencias auténticas y culturales: Los turistas futuros buscan experiencias auténticas que les permitan sumergirse en la cultura local. Elafonisos puede ofrecer experiencias únicas basadas en su rico patrimonio histórico y tradiciones.

Enfoque Comunitario: La gestión y promoción del turismo deben ser de base comunitaria. Elafonisos puede asociarse con empresas locales, artesanos y comunidades para crear experiencias que beneficien directamente a la economía local.

Metodología: En el marco de esta investigación, se implementó una combinación de revisión de literatura, encuestas a visitantes y análisis de datos recopilados durante el evento “Elafonisos Eco Week 2023” para desarrollar el perfil del turista futuro. Se identifican acciones clave relacionadas con la sostenibilidad y se vinculan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Impacto en Pequeños Territorios como Elafonisos: La personalización de estrategias permite a Elafonisos adaptar sus estrategias de marketing y promoción para atraer al tipo de visitantes que valoran la sostenibilidad y las experiencias culturales auténticas, partiendo de la base del perfil que se espera recibir en el futuro.

Al comprender las preferencias de los futuros turistas, Elafonisos puede planificar un desarrollo turístico sostenible que proteja su entorno natural y cultural, destacándose al ofrecer experiencias únicas, sostenibles y comunitarias que resuenan con los valores de los viajeros conscientes. Es decir, una oferta con valor agregado que va más allá de los atractivos actuales.

El proyecto “Perfil del Turista Futuro de Elafonisos” enfatiza la importancia de comprender las variables para la promoción turística efectiva, utilizando la isla griega de Elafonisos como caso de estudio.

Identifica los desafíos clave que enfrenta la industria del turismo, como el cambiante comportamiento del consumidor, al tiempo que destaca las tendencias hacia el turismo sostenible y el turismo comunitario.

Al comprender las preferencias y expectativas de los futuros turistas, Elafonisos puede adaptar sus estrategias de marketing y promoción para atraer a visitantes que valoran la sostenibilidad y el turismo comunitario, garantizando la sostenibilidad económica y medioambiental.

Al hacer partícipe a la comunidad local en la creación de experiencias turísticas, se fomenta el sentido de pertenencia y asegura que el turismo beneficie directamente a los residentes.

Como resultado, se proporciona una hoja de ruta para que Elafonisos se posicione como un destino turístico sostenible y atractivo para el turista del futuro. Al comprender y adaptarse a las cambiantes demandas de los viajeros, la isla puede garantizar un futuro próspero tanto para su comunidad como para su entorno natural.

Abstract

The estimation of the “Elafonisos Future Tourist Profile” is part of the doctoral thesis “Analysis of the use of digital marketing strategies for the internationalization of territories” and addresses the importance of understanding the future tourist profile and its relationship with the promotion of tourist destinations, focusing on the island of Elafonisos, Greece, as a case study.

Challenges: Tourism, a vital economic sector, is facing challenges such as globalization, technological advances, and changes in consumer beha-

viator. To remain competitive and sustainable, tourist regions must adapt and innovate.

Theoretical Findings: Importance of the Future Tourist Profile: Understanding the characteristics, preferences, and expectations of future tourists is essential for destinations to optimize their promotional strategies.

Sustainability as a Key Factor: The growing trend towards ecological and sustainable tourism is highlighted. Tourists are looking for destinations committed to environmental preservation, which requires places like Elafonisos to develop ecological initiatives.

Technology and Tourism: Technological advances have transformed the way tourists make travel decisions. Elafonisos must embrace technology to interact with potential tourists through digital platforms and social media.

Authentic and Cultural Experiences: Future tourists seek authentic experiences that allow them to immerse themselves in the local culture. Elafonisos can offer unique experiences based on its rich historical heritage and traditions.

Community-Based Approach: Tourism management and promotion must be community-based. Elafonisos can partner with local businesses, artisans, and communities to create experiences that directly benefit the local economy.

Methodology: The research implemented a combination of literature review, visitor surveys, and data analysis collected during the “Elafonisos Eco Week 2023” event to develop the future tourist profile. Key actions related to sustainability are identified and linked to the United Nations Sustainable Development Goals.

Impact on Small Territories like Elafonisos: Customization of Strategies: The future tourist profile allows Elafonisos to tailor its marketing and promotional strategies to attract the type of visitors who value sustainability and authentic cultural experiences, based on the profile expected in the future.

Sustainable Development: By understanding the preferences of future tourists, Elafonisos can plan for sustainable tourism development that protects its natural and cultural environment, standing out by offering unique, sustainable, and community-based experiences that resonate with the values of conscious travelers. That is, an offer with added value that goes beyond current attractions.

The “Elafonisos Future Tourist Profile” project emphasizes the importance of understanding the variables for effective tourism promotion, using the Greek island of Elafonisos as a case study.

It identifies key challenges facing the tourism industry, such as the changing consumer behavior while highlighting the trends towards sustainable and Community-Based-Tourism.

By understanding the preferences and expectations of future tourists, Elafonisos can tailor its marketing and promotional strategies to attract visitors who value sustainability and CBT. This understanding can protect the island's natural and cultural environment, and to involve locals in creating tourism experiences.

Community Empowerment: Involving the local community in creating tourism experiences fosters a sense of ownership and ensures that tourism directly benefits residents.

In summary, the technical report provides a roadmap for Elafonisos to position itself as a sustainable tourist destination that is attractive to the tourist of the future. By understanding and adapting to the changing demands of travelers, the island can ensure a prosperous future for both its community and its natural environment.

Referencias

1. Balzan, A., & Arboleda-Gallo, A. C. (2022) The role of local administrations in the reactivation of tourism. The new Community-based Tourism offer in Medellín, Colombia. *Restarting tourism, travel and hospitality*, 39
2. Balzan, A. (2022). City branding como estrategia de mercadeo para la internacionalización de las ciudades. *Punto De Vista*, 13(20), 18–27. <https://doi.org/10.15765/pdv.v13i20.3446>
3. Connell, J., Page, S. J., & Bentley, T. (2009). Towards sustainable tourism planning in New Zealand: Monitoring local government planning under the Resource Management Act. *Tourism Management*, 30(6), 867-877.
4. Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 3-28.

5. Giannopoulos, A., Piha, L., Skourtis, G. (2021), "Destination branding and co-creation: a service ecosystem perspective", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 30 No. 1, pp. 148-166. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2504>
6. Kaynak, E., & Yavas, U. (1981). Segmenting the tourism market by purpose of trip: A profile analysis of visitors to Halifax, Canada. *International Journal of Tourism Management*, 2(2), 105-112.
7. Papadopoulos, S.I. (1989). Greek Marketing Strategies in the European Tourism Market. *Service Industries Journal*, 9, 297-314.
8. Pearce, D. G. (2003). The role of tourist surveys in sustainable tourism development. *Tourism Management*, 24(5), 557-560.

Desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial en la seguridad, eficiencia operativa y sostenibilidad en la cadena de valor del turismo

Challenges and opportunities of artificial intelligence in safety, operational efficiency and sustainability in the tourism value chain

Nancy Patricia Caviedes Castillo · Edel Rocio Lasso Silva · Lenyd Angélica Riaño Martínez

Palabras clave: Sostenibilidad ambiental; Eficiencia operacional; Seguridad; Turismo; Inteligencia artificial.

Resumen

En un entorno turístico cada vez más complejo y dinámico, caracterizado por la interconexión global y la creciente demanda, surge la necesidad de comprender a fondo el efecto de la inteligencia artificial (IA) en la seguridad, eficiencia operativa y sostenibilidad en la industria turística, específicamente en los sectores aeronáutico y hotelero. A medida que la IA se incorpora en diversos aspectos de la gestión turística, desde la planificación de rutas hasta la interacción con los turistas, dicho desarrollo tecnológico permite fortalecer los procesos de seguridad, la eficiencia en los procedimientos y la sostenibilidad económica, financiera y ambiental consolidando así la cadena de valor

Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano
e-mail: caviedec@poligran.edu.co

del turismo. En Colombia, la incorporación de la IA es novedosa y de poca aplicabilidad en el sector turístico; de allí que el objetivo de la investigación en curso se encamina a analizar los desafíos y oportunidades que ofrece la inteligencia artificial en la seguridad, eficiencia operativa y sostenibilidad en la cadena de valor del turismo. Para este fin la metodología propuesta es descriptiva en cuanto proporciona información detallada de la situación actual en los sectores; así mismo, el enfoque mixto permitirá identificar patrones, tendencias y factores clave que caracterizan la relación entre la inteligencia artificial y los aspectos mencionados. El componente cuantitativo permitirá recopilar datos numéricos objetivos, como la eficiencia operativa medida a través de métricas específicas, la seguridad de datos mediante análisis de incidentes, y la evaluación cuantitativa de las prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor turística. Esto proporcionaría una base cuantitativa sólida para evaluar el impacto de la IA en esos aspectos clave. Por otro lado, el componente cualitativo sería esencial para comprender las percepciones, experiencias y opiniones de los actores clave en la cadena de valor del turismo. Entrevistas en profundidad, estudios de caso y análisis cualitativos permitirían explorar los matices y contextos que rodean la implementación de la IA en la industria turística, incluyendo preocupaciones éticas, barreras de adopción y el impacto socioeconómico percibido. Los resultados esperados de esta investigación se centran en determinar el efecto de la inteligencia artificial (IA) en la cadena de valor del turismo y su aplicación estratégica al ofrecer soluciones innovadoras para el fortalecimiento la seguridad turística como pueden ser los sistemas de vigilancia inteligente y análisis predictivo. Además, la IA incorpora elementos para mejorar la eficiencia operativa a través de la gestión óptima de recursos, asistentes virtuales y chatbots para enriquecer la experiencia del turista. En el ámbito de la sostenibilidad, se examinará cómo los algoritmos de IA contribuyen a la planificación de rutas y transporte más eficientes, reduciendo emisiones y congestión. La gestión inteligente de residuos también se abordará como una faceta esencial para lograr prácticas turísticas más sostenibles.

La integración de la inteligencia artificial en el turismo presenta desafíos y oportunidades emocionantes. Desde mejorar la seguridad de los viajeros hasta optimizar la eficiencia operativa y fomentar la sostenibilidad, la IA está transformando cada aspecto de la cadena de valor del turismo. Exploraremos cómo estas innovaciones están dando forma al futuro de la industria y cómo podemos aprovechar al máximo su potencial.

Abstract

In an increasingly complex and dynamic tourism environment, characterized by global interconnectedness and growing demand, there is a need for a thorough understanding of the effect of artificial intelligence (AI) on safety, operational efficiency and sustainability in the tourism industry, specifically in the aviation and hospitality sectors. As AI is incorporated into various aspects of tourism management, from route planning to interaction with tourists, this technological development strengthens safety processes, procedural efficiency and economic, financial and environmental sustainability, thus consolidating the tourism value chain. In Colombia, the incorporation of AI is new and of little applicability in the tourism sector; hence the objective of the current research is aimed at analyzing the challenges and opportunities offered by artificial intelligence in safety, operational efficiency and sustainability in the tourism value chain. To this end, the proposed methodology is descriptive in that it provides detailed information on the current situation in the sectors; likewise, the mixed approach will allow identifying patterns, trends and key factors that characterize the relationship between artificial intelligence and the aforementioned aspects. The quantitative component would allow the collection of objective numerical data, such as operational efficiency measured through specific metrics, data security through incident analysis, and quantitative assessment of sustainability practices in the tourism value chain. This would provide a solid quantitative basis for assessing the impact of AI on these key aspects. On the other hand, the qualitative component would be essential to understand the perceptions, experiences

The integration of artificial intelligence in tourism presents exciting challenges and opportunities. From improving traveler safety to optimizing operational efficiency and fostering sustainability, AI is transforming every aspect of the tourism value chain. We will explore how these innovations are shaping the future of the industry and how we can make the most of their potential.

and opinions of key stakeholders in the tourism value chain. In-depth interviews, case studies and qualitative analysis would explore the nuances and contexts surrounding the implementation of AI in the tourism industry, including ethical concerns, barriers to adoption and perceived socioeconomic impact. The expected results of this research focus on determining the effect of artificial intelligence (AI) in the tourism value chain and its strategic application by offering innovative solutions for strengthening tourism security, such as intelligent surveillance systems and predictive analytics. In addition, AI incorporates elements to improve operational efficiency through optimal resource management, virtual assistants and chatbots to enrich the tourist experience. In the area of sustainability, it will examine how AI algorithms contribute to more efficient route and transportation planning, reducing emissions and congestion. Intelligent waste management will also be addressed as an essential facet to achieve more sustainable tourism practices.

Referencias

1. Almeida, M. d. (2019). Universidad de Murcia. Obtenido de Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector del turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404711>
2. Bulchand-Gidumal, J. (2020). ResearchGate. Obtenido de Impact of Artificial Intelligence in Travel, Tourism, and Hospitality: https://www.researchgate.net/publication/344444604_Impact_of_Artificial_Intelligence_in_Travel_Tourism_and_Hospitality

3. Cámara Valencia. (s.f.). Cómo la inteligencia artificial hará al turismo mucho más personalizado para el usuario. Obtenido de <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/como-la-inteligencia-artificial-hara-al-turismo-mucho-mas-personalizado-para-el-usuario/>
4. Cuellar, S., Medina, C., & Mojica, P. (2017). ResearchGate. Obtenido de Inteligencia artificial y control del espacio aéreo: https://www.researchgate.net/publication/322398397_Inteligencia_artificial_y_control_del_espacio_aereo_Artificial_intelligence_and_aerial_traffic_control
5. Fly Colombia. (2020). La inteligencia artificial en la aviación. Obtenido de <https://flycolombia.com.co/la-inteligencia-artificial-en-la-aviacion/>
6. Gallego, C., & Vaquero, L. (2022). Esic Market Economics and Business Journal. Obtenido de Inteligencia artificial y desarrollo sostenible del turismo: el valor de los acuerdos de colaboración

Turismo idiomático en Latinoamérica: revisión bibliográfica

Language tourism in Latin America: bibliographic review

Montserrat Iglesias Xamaní

Palabras clave: Aprendizaje lingüístico; Interculturalidad; Internacionalización; Sostenibilidad; Turismo educativo; Turismo idiomático.

Resumen

Conceptualizado como un micro nicho del turismo educativo en el ámbito del turismo cultural (Iglesias, 2022a), el turismo idiomático es “una actividad turística realizada por aquellos viajeros (o turistas educativos) cuya estancia tiene una duración inferior a un año, incluyendo al menos una noche de pernoctación, en un destino que no es su lugar de residencia habitual y para quienes el aprendizaje de idiomas es una parte primaria o secundaria de su viaje” (Iglesias, 2016, p. 31). Sus características e impactos económicos, sociales y medioambientales pueden contribuir a la sostenibilidad de los

CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy,
Universidad de Barcelona
e-mail: montserrat.iglesias@cett.cat

destinos (Iglesias, 2022b). Se trata, por lo tanto, de un activo a tener en cuenta en mercados emergentes.

Dado el valor de la lengua española como recurso turístico intangible (Iglesias, 2022b), el interés por el turismo idiomático ha ido creciendo en las últimas décadas y ha generado diferentes líneas de investigación, especialmente en el contexto de España como destino consolidado. Este artículo tiene el objetivo de dar continuidad a dichas investigaciones presentando una panorámica inédita de las producciones científicas enfocadas en Latinoamérica como mercado receptor.

Partiendo del marco teórico para el estudio del turismo idiomático en España (Iglesias, 2018) y siguiendo la metodología de revisión bibliográfica desarrollada por Iglesias et al. (aceptado), se llevó a cabo una selección de fuentes científicas indexadas en diferentes bases de datos. Habiendo restringido la búsqueda a artículos de revistas, libros y capítulos de libros centrados en estancias internacionales para el aprendizaje del español, se identificaron 115 publicaciones. Tras descartar las que hacían referencia únicamente a España el corpus se redujo a 40 estudios científicos.

Para poder realizar un análisis de contenidos temáticos ilustrativo del sistema de mercado del turismo idiomático en base a la taxonomía de referencia, se filtraron las contribuciones con enfoques conceptuales y generalistas, además de las no consideradas suficientemente representativas porque contaban con menos de 6 informantes y de las publicadas antes del año 2000. Finalmente, se obtuvo una muestra de 12 investigaciones empíricas que proporcionan datos sobre las siguientes categorías vinculadas a la oferta y la demanda: el perfil demográfico de los turistas idiomáticos analizados, su comportamiento turístico, sus motivaciones, sus percepciones, la composición del producto turístico, las estructuras de promoción y gestión, y la base geográfica.

Tanto los turistas que viajan a destinos idiomáticos con una cierta trayectoria (Argentina y México) como los que optan por destinos más incipientes (Ecuador, Honduras, República Dominicana, Costa Rica, Venezuela, Colombia, Guatemala, Chile o Cuba) son predominantemente estudiantes universitarias norteamericanas con un nivel de español elemental o intermedio. Participan en programas promocionados por sus instituciones educativas de origen que incluyen clases de lengua y cultura complementadas con ac-

Los estudios analizados (Campoverde Urgilés y Landi Pauta, 2019; Castañeda y Zirger, 2011; Cubillos, Chieffo y Fan, 2008; Félix-Brasdefer, 2004; Fernández, 2018; Gaugler y Matheus, 2019; Kanwit, Elias y Clay, 2018; Martinsen, 2010; Medina López, 2023; Schmidt-Reinhart y Knight, 2004; Stewart, 2010; Ullauri, Rincón y Martínez, 2017) proporcionan datos empíricos sobre las oportunidades potenciales que el turismo idiomático ofrece para el desarrollo sostenible de los destinos latinoamericanos y para el crecimiento personal y académico de sus visitantes. La colaboración de todos los agentes implicados es fundamental para planificar, diseñar e implementar experiencias de TI transformacionales.

tividades extraacadémicas durante 3-5 meses. Suelen alojarse con familias autóctonas o en residencias de estudiantes, su motivación principal es el aprendizaje del español y la inmersión cultural, y tienden a tener actitudes proactivas y a percibir una progresión de sus habilidades lingüísticas. Así pues, los beneficios derivados de este tipo de actividad socioeconómica para los viajeros y las comunidades locales merecen seguir siendo examinados sistemáticamente.

Abstract

Conceptualized as a micro niche of educational tourism in the field of cultural tourism (Iglesias, 2022a), language tourism is “a tourist activity undertaken by those travelers (or educational tourists) taking a trip which includes at least an overnight stay in a destination outside their usual place of residence for less than a year and for whom language learning is a primary or secondary part of their trip” (Iglesias, 2016, p. 31). Its economic, social, and environmental characteristics and impacts can contribute to the sustainability of destinations (Iglesias, 2022b). It is, therefore, an asset to be taken into account in emerging markets.

Given the value of the Spanish language as an intangible tourist resource (Iglesias, 2022b), interest in language tourism has been growing in recent

decades and has generated different lines of research, especially in the context of Spain as a consolidated destination. This article aims to continue with such research by presenting an unprecedented overview of scientific productions focused on Latin America as an inbound market.

Grounded in the theoretical framework for the study of language tourism in Spain (Iglesias, 2018) and following the literature review methodology developed by Iglesias et al. (accepted), a selection of scientific sources indexed in different databases was carried out. Having restricted the search to journal articles, books, and book chapters focused on international stays for Spanish language learning, 115 publications were identified. After discarding those referring only to Spain, the bibliographic corpus was reduced to 40 scientific studies.

In order to carry out an illustrative thematic content analysis of the language tourism market system based on the reference taxonomy, contributions with conceptual and generalist approaches were filtered out, as well as those not considered sufficiently representative because they had less than 6 respondents and those published before the year 2000. Finally, a sample of 12 empirical investigations was obtained which provide data on the following categories linked to the supply and the demand: the demographic profile of the language tourists, their tourist behavior, their motivations, their perceptions, the composition of the tourism product, the promotion and management structures, and the geographical base.

Both the tourists who travel to more established language destinations (Argentina and Mexico) and those who opt for more incipient destinations (Ecuador, Honduras, Dominican Republic, Costa Rica, Venezuela, Colombia, Guatemala, Chile, or Cuba) are predominantly North American female university students with an elementary or intermediate level of Spanish. They participate in programs promoted by their home educational institutions which include language and culture classes complemented by extracurricular activities for 3-5 months. They tend to stay mostly with native host families or in student residences, and since their main motivation is Spanish language learning and cultural immersion, they tend to have proactive attitudes and perceive a progression of their language skills. Thus, the benefits derived from this type of socio-economic activity for travelers and local communities merit further systematic examination.

The studies analyzed (Campoverde Urgilés & Landi Pauta, 2019; Castañeda & Zirger, 2011; Cubillos, Chieffo & Fan, 2008; Félix-Brasdefer, 2004; Fernández, 2018; Gaugler & Matheus, 2019; Kanwit, Elias & Clay, 2018; Martinsen, 2010; Medina López, 2023; Schmidt-Reinhart & Knight, 2004; Stewart, 2010; Ullauri, Rincón & Martínez, 2017) provide empirical data on the potential opportunities that language tourism offers for the sustainable development of Latin American destinations and for the personal and academic growth of their visitors. The collaboration of all the stakeholders is fundamental in order to plan, design, and stage transformational language tourism experiences.

Referencias

1. Iglesias, M. (2022a). Language Tourism. En M. Novelli, G. M. Cheer, C. Dolezal, A. Jones y C. Milano (eds.), *Handbook of Niche Tourism* (pp. 218-231). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781839100185.00028>
2. Iglesias, M. (2016). The Language Tourism Market System: Conceptualising Language Tourism, *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 25-40. <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/136/136>
3. Iglesias, M. (2022b). Language Tourism. En D. Buhalis (ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (Vol. 3, pp. 35-37). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.language.tourism>
4. Iglesias, M. (2018). Turismo idiomático en España. Marco teórico. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(1), 29-59. <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/4/4>
5. Iglesias, M., Carvalho, A., y Ramires, A. (aceptado). Traveling to learn English or another language? Language tourists in profile. *Journal of Tourism and Cultural Change*.

Fortalecimiento de la identidad étnica Pijao a través del turismo ancestral: un análisis del Resguardo Indígena “El Chorrillo”

Strengthening the Pijao ethnic identity through ancestral tourism: an analysis of the “El Chorrillo”

Cielo Tatiana Lozano Arias¹ · Eгна Avendaño Cárdenas²

Palabras clave: Etnoturismo; Sitios sagrados; Turismo indígena; Resguardos indígenas; Comunidad Pijao.

Resumen

El presente estudio aborda el problema de la pérdida de identidad étnica en el Resguardo Indígena El Chorrillo, ubicado en el sur occidente del municipio de Ortega, que actualmente alberga a 29 familias, de las cuales solo 15 se mantienen activas. Este fenómeno es el resultado de diversas transformaciones socioculturales y socioeconómicas, incluyendo el desplazamiento forzado por conflictos internos, la falta de oportunidades laborales en su territorio, y una insuficiente oferta académica que contribuya a la preservación de sus usos y costumbres. La ausencia de relevo generacional amenaza la continuidad de sus tradiciones y prácticas ancestrales. El objetivo de esta

¹ Universidad Cooperativa de Colombia

² Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: cielo.lozano@campusucc.edu.co

investigación es explorar cómo el turismo ancestral puede servir como una estrategia eficaz de internacionalización para el Resguardo Indígena El Chorrillo, promoviendo la comercialización de sus productos y la preservación de su identidad cultural.

Se propone que, mediante la valorización de su producción ancestral en un contexto global, se puede incentivar un desarrollo sostenible que beneficie a la comunidad tanto cultural como económicamente. La metodología empleada se basa en instrumentos cualitativos, incluyendo líneas de tiempo, cartografía social, y entrevistas semi-estructuradas con 25 representantes de las familias productoras del resguardo. Este enfoque metodológico permite una comprensión profunda de las dinámicas culturales, económicas y sociales que afectan al resguardo y facilita la identificación de estrategias efectivas para su internacionalización y preservación cultural.

Los principales resultados revelan que la pérdida de identidad en la comunidad se debe a factores múltiples y complejos. Sin embargo, se identificó un fuerte potencial para el desarrollo del turismo ancestral como medio para reforzar la identidad cultural y abrir nuevas vías para la comercialización de sus productos. Este enfoque no solo contribuiría a la sostenibilidad económica de la comunidad, sino que también promovería una mayor apreciación y reconocimiento de su rica herencia cultural a nivel internacional. En conclusión, la investigación demuestra que el turismo ancestral representa una estrategia viable y prometedora para la internacionalización del Resguardo Indígena El Chorrillo. La implementación de esta estrategia requiere un enfoque colaborativo que involucre a la comunidad, organismos gubernamentales, y entidades del sector turístico. Es esencial desarrollar programas que fomenten la preservación cultural y el desarrollo económico, garantizando así la continuidad y el florecimiento de la identidad y tradiciones del Resguardo Indígena El Chorrillo.

Abstract

The present study is about the problem of the loss of ethnic identity in the El Chorrillo Indigenous Reservation, located in the south-west of the mu-

A partir de diferentes estudios y debates que se han hecho desde el ámbito antropológico y/o social es importante resaltar que estos lugares o espacios para las comunidades indígenas son "sitios de origen, sitios de gobierno, sitios de poder, sitios de respeto o, alternativamente, sitios de veda, sitios de encanto, sitios de cacería" (Saade y Páramo, 2018, p. 16) en donde sus ancestros/as hicieron presencia en algún momento de la historia de su territorialidad. Los cuales son fundamentales para el desarrollo del etnoturismo de la región.

nicipality of Ortega, which currently houses 29 families, of which only 15 remain active. This phenomenon is the result of various sociocultural and socioeconomic transformations, including forced displacement due to internal conflicts, the lack of job opportunities in its territory, and an insufficient academic offer that contributes to the preservation of its uses and customs. The absence of generational change threatens the continuity of their ancestral traditions and practices. The objective of this research is to explore how ancestral tourism can serve as an effective internationalization strategy for the El Chorrillo Indigenous Reservation, promoting the commercialization of its products and the preservation of its cultural identity.

It is proposed that, by valuing their ancestral production in a global context, sustainable development can be encouraged that benefits the community both culturally and economically.

The methodology used is based on qualitative instruments, including timelines, social cartography, and semi-structured interviews with 25 representatives of the reservation's producing families. This methodological approach allows a deep understanding of the cultural, economic and social dynamics that affect the reservation and facilitates the identification of effective strategies for its internationalization and cultural preservation.

The main results reveal that the loss of identity in the community is due to multiple and complex factors. However, a strong potential was identified for the development of ancestral tourism as a means to reinforce cultural identity and open new avenues for the commercialization of their products. This approach would not only contribute to the economic sustainability of

Based on different studies and debates that have been carried out from the anthropological and/or social field, it is important to highlight that these places or spaces for indigenous communities are “places of origin, places of government, places of power, places of respect or, alternatively, closed areas, places of charm, hunting sites” (Saade and Páramo, 2018, p. 16) where their ancestors were present at some point in the history of their territoriality. Which are fundamental for the development of ethnotourism in the region.

the community, but would also promote greater appreciation and recognition of its rich cultural heritage internationally.

In conclusion, the research demonstrates that ancestral tourism represents a viable and promising strategy for the internationalization of the El Chorrillo Indigenous Reserve. The implementation of this strategy requires a collaborative approach that involves the community, government agencies, and entities in the tourism sector. It is essential to develop programs that promote cultural preservation and economic development, thus guaranteeing the continuity and flourishing of the identity and traditions of the El Chorrillo Indigenous Reservation.

Referencias

1. Campo, A. (s.f). Caracterización de la degradación de los sitios naturales sagrados en la comunidad Nasa del resguardo indígena San Lorenzo de Caldon, Cauca. Fundación Universitaria de Popayán.
2. Escobar, D. (2014). El ciclo sagrado de las altas cumbres: agua, vida y pensamiento entre los misak (guambianos). *Antipod. Revista de antropología y arqueología* no. 34.
3. Limón, S. (2007). Seres sagrados y espacios simbólicos en los Andes Centrales. *Academia XXII* núm. 14, 25-39.
4. Madrigal, V. (2017). Cartografía de lo sagrado: Una exploración en la espiritualidad Malecu. *Revista de Teología Siwo* Vol. 10, Número 3.
5. Monsalve, A. (2021). *Sacred Natural Places in the Tropical Forest*. Universidad de Lisboa.

6. Monsalve, A., Aponte, G., y Sánchez, I. (2018). Los salados: Paisajes sagrados para los Tikuna y Uitoto; en el trapezio amazónico colombiano. *Americanía. Revista de Estudios Latinoamericanos*. Nueva Época (Sevilla), n. 8 , 196-224.
7. Ortíz, S., y Useche, M. (2017). Los cerros: Paisaje e identidad cultural y valoración del patrimonio ambiental y cultural de los cerros orientales en Santa Fe de Bogotá. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura, CIFA. Universidad de los Andes.
8. Rodríguez, C., y Saavedra, A. (2011). Cosmovisión Mapuche y manifestaciones funerarias. *Revista de Estudios Transfronterizos* vol. XI, núm. 2, 13-38.
9. Zapata, J. (s.f). *Espacio y territorio sagrado: Lógica del ordenamiento territorial indígena*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Análisis bibliométrico de los sistemas de información de alojamiento y su evolución en los destinos turísticos inteligentes

Bibliometric analysis of lodging information systems and their evolution in smart tourist destinations

María Janeth Pérez Martínez · Lenyd Angélica Riaño Martínez · Angie Katerine Díaz Bautista · Karen Yuliana Arevalo Alfonso

Palabras clave: Sistemas de información turística; Destino turístico inteligente; Sistema de gestión hotelera; Tecnologías turísticas inteligentes; Software hotelero.

Resumen

Los sistemas de información de alojamiento (SIA) desempeñan un papel crucial para la gestión operativa y estratégica de establecimientos de hospedaje incluyendo hoteles, hostales, resorts y otros tipos de alojamientos. Su implementación permite controlar, gestionar y optimizar los procesos internos de la organización garantizando el adecuado manejo de la información. El uso de los SIA se relaciona al auge de la tecnología y la innovación en el sector turístico llegando a ser obligatoria su implementación para el servicio de alojamiento, aumentando el interés por comprender la importancia de su aplicabilidad en el sector. La investigación se centró en realizar una

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: mjaneperez@poligran.edu.co

Con los resultados obtenidos se observa una tendencia hacia la investigación del turismo inteligente priorizando la satisfacción del cliente a través de la gestión interna de los procesos de los establecimientos hoteleros con el uso de la tecnología sin establecer una relación directa con investigaciones enfocadas en el concepto de destino turístico inteligente

revisión de la producción científica de los SIA y su evolución en los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) con la realización de un análisis bibliométrico en el que se analizaron 3144 artículos de investigación relacionados con Sistemas de Información Turística (294), DTI (505), Sistema de gestión Hotelera (1077), Tecnologías Turísticas Inteligentes (871) y software hotelero (397) entre 1980 y 2024. La base de datos seleccionada para la obtención de información fue SCOPUS y el software utilizado para el análisis de datos fue Rstudio con el uso de la herramienta de análisis biométrico llamado Bibliométrica que permitió la visualización de las gráficas para el análisis de la información. Los resultados revelaron un aumento significativo en la investigación sobre turismo y tecnología, especialmente en países asiáticos como China, Corea del Sur e Indonesia, donde se observa una colaboración estrecha entre instituciones académicas y autores para la producción científica en esta área. Se destacan autores como Chung, N, Minasi P, Godfrey P y Wang X. Las revistas con mayor cantidad de publicaciones son Sustainability, Tourism Management e International Journal of Contemporary Hospitality Management. Con base en los resultados obtenidos, se concluye que es necesario desarrollar estrategias para el conocimiento del auge de las diferentes tecnologías en el servicio de alojamiento como el afianzar métodos de investigación actualizados a los hallazgos obtenidos, que favorezcan la comprensión del uso de los SIA en la consolidación y desarrollo de los DTI.

Abstract

Lodging Information Systems (LIS) play a crucial role in the operational and strategic management of lodging establishments, including hotels, hostels, resorts, and other types of accommodations. Their implementation allows for the control, management, and optimization of the organization's internal processes, ensuring the proper handling of information. The use of LIS is related to the rise of technology and innovation in the tourism sector, making their implementation mandatory for lodging services and increasing interest in understanding their applicability in the sector. The research focused on conducting a review of the scientific production on LIS and their evolution in Smart Tourist Destinations (STD) through a bibliometric analysis of 3,144 research articles related to Tourist Information Systems (294), STD (505), Hotel Management Systems (1,077), Smart Tourism Technologies (871), and hotel software (397) between 1980 and 2024. The database selected for obtaining information was SCOPUS, and the software used for data analysis was Rstudio, utilizing the bibliometric analysis tool Bibliometrics, which allowed for the visualization of graphs for information analysis. The results revealed a significant increase in research on tourism and technology, especially in Asian countries such as China, South Korea, and Indonesia, where close collaboration between academic institutions and authors for scientific production in this area is observed. Notable authors include Chung, N, Minasi P, Godfrey P, and Wang X. The journals with the highest number of publications are Sustainability, Tourism Management, and the International Journal of Contemporary Hospitality Management. Based on the results obtained, it is concluded that it is necessary to develop strategies to understand the rise of different technologies in lodging services, such as strengthening research methods updated to the findings, which favor the understanding of the use of LIS in the consolidation and development of STD.

The results show a trend towards smart tourism research that prioritizes customer satisfaction through the internal management of hotel processes using technology, without establishing a direct connection to research focused on the concept of smart tourist destinations.

Referencias

1. Cao, S. (2024). Examining information systems use to facilitate the workplace accommodation process. *Work*, 933-947. doi:10.3233/WOR-220716
2. Kilic, H. K. (2022). Information system selection for hospitality industry via integrated use of IVIF-DEMATEL and IVIF-TOPSIS. *Journal of Intelligent and Fuzzy Systems*, 317-335. doi:10.3233/JIFS-219194
3. Arbelaez, M., & Onrubia, G. (2014). Análisis bibliométrico y de contenido. Dos metodologías complementarias para el análisis de la revista colombiana Educación y Cultura. *Revista de Investigaciones UCM*, 14-31. Obtenido de <https://revistas.ucm.edu.co/index.php/revista/article/download/5/17>
4. Romaní, F., Huamaní, C., & González, G. (2011). Estudios bibliométricos como línea de investigación en las ciencias. *CIMEL Ciencia e Investigación Médica*, 52-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71723602008>
5. Krabokoukis, T. (2023). Technology Tools in Hospitality: Mapping the Landscape through Bibliometric Analysis and Presentation of a New Software Solution. *Digital*, 81-96. doi:10.3390/digital3010006

Factores de ingreso de turistas a Parques Nacionales Naturales (PNN) en Colombia

Factors of tourist admission to National Natural Parks (PNN) in Colombia

Giovanny Fernando Benavides

Palabras clave: Turismo; Turismo de naturaleza; Parques nacionales; Sostenibilidad; Política turística.

Resumen

El turismo de naturaleza es considerado como una variable del turismo alternativo, fundamentado en aspectos del turismo cultural y turismo de naturaleza y nace como una alternativa de turismo para países emergente que carecen de un inventarios importante, se percibe como opción sobre los diferentes tipos de turismo a elegir, la novedosas experiencias que ofrece la naturaleza asociada a la aventura y el gran dinamismo que las redes sociales tales como blogs (bloggers) o plataformas especializadas (Trip Advisor), dan al usuario rápidamente una identidad logrando atraer potenciales turistas con un efecto positivo en el sector.

Universidad Jorge Tadeo Lozano
e-mail: giovanny.benavides@utadeo.edu.co

A pesar de esto son escasos los casos de éxito a nivel mundial en el reconocimiento como destino de naturaleza, esto debido a que muchas de estas zonas no son autónomas en términos de política nacional, son dependientes de comunidades autóctonas o directrices dependientes de resguardos o territorios indígenas, a su vez son ecosistemas frágiles y vulnerables disponiendo de una baja capacidad de carga para recibir una demanda cada vez mayor de turistas o caminantes, incluso algunas cuestionadas por ser zonas que históricamente han estado en conflicto armado y que hoy son rutas de grupos ilegales ya sea de contrabando rutas de narcotráfico.

En Colombia el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) se define como “el conjunto de todas las áreas protegidas del país de gobernanza pública, privada y comunitaria que comprende los ámbitos de gestión nacional, regional y local y vincula diferentes actores, estrategias e instrumentos de gestión, para contribuir como un todo al cumplimiento de los objetivos de conservación del país” (UAESPNN 2007b).

La oferta ecoturística para el SINAP se compone de 29 áreas de vocación ecoturística y 23 áreas abiertas al ecoturismo definidos a través del plan de fortalecimiento ecoturístico (2004). Las directrices que aplican para este plan (resolución 0531 de 2013) define el acondicionamiento de estas áreas a través de infraestructura liviana definida como el conjunto de elementos e instalaciones en diferentes configuraciones para servicios ecoturísticos, elaboradas con materiales de poco peso o ligeros, no tóxicos, con bajo consumo de energía en su ciclo de vida y que no requieren la adición de mezclas de agua, arena, cemento, gravilla, piedra, concreto, recebo u otros similares. Deben ser fácilmente armable y removible, esto no incluye la cimentación que se llegue a requerir como el sistema de sustentación y fijación de la infraestructura.

El siguiente trabajo resumido pretende realizar un análisis basado en determinar las variables que explican el número de visitantes a PNN. De esta forma, la variable dependiente es el número de visitantes por sitio turístico y como variables independientes pudimos agruparlas en variables: i) geográficas; ii) socio-culturales; iii) económicas, y iv) características particulares de cada sitio turístico. Nótese que algunas de estas variables son propias de cada parque, y otras pueden estar relacionadas a zonas geográficas.

Desde un punto de vista operativo se usará un método multicriterio definido en 4 objetivos: Objetivo 1, exploratorio descriptivo: revisión bibliográfica, ampliación del material bibliográfico. Objetivo 2, descriptivo y analítico: análisis teórico con base en documentos base anterior, Se confrontan años, políticas y datos con el objetivo de identificar incrementos de turistas en PNN con relación a las políticas. Objetivo 3, Exploratorio y analítico: confrontación de datos, marco teórico y políticas públicas. Objetivo 4, Analítico y comparativo: Análisis comparativos de la efectividad de la política pública con relación al estudio de caso empírico.

La dimensión espacial serán 29 parques en una dimensión temporal de 4 años. Se espera que existan elementos determinantes que afecten el incremento de turistas en los Parques Nacionales Naturales -PNN, como consecuencia de las políticas turísticas nacionales y que estos determinantes afecten de manera positiva los prestadores de servicios ecoturísticos en cabeza de las comunidades que habitan cada parque.

Abstract

Natural tourism is considered a subset of alternative tourism, grounded in aspects of cultural and nature-based tourism. It emerges as an alternative for emerging countries lacking significant inventories. Ecotourism is perceived as a choice among various types of tourism, offering novel experiences associated with nature and adventure. The dynamic nature of social media platforms, such as blogs (bloggers) and specialized platforms (Trip Advisor), rapidly shapes user identity and attracts potential tourists, positively impacting the sector.

Despite this, there are few global success stories in being recognized as a nature destination. Many of these areas lack autonomy in terms of national policy, relying on indigenous communities or guidelines from indigenous territories. Additionally, these ecosystems are fragile and vulnerable, with low carrying capacity to accommodate an increasing demand from tourists

or hikers. Some of these areas have historically been conflict zones and are now routes for illegal groups involved in smuggling or drug trafficking.

In Colombia, the National System of Protected Areas (SINAP) is defined as “the set of all protected areas in the country, encompassing public, private, and community governance. It spans national, regional, and local management realms, linking different actors, strategies, and management instruments to collectively contribute to the country’s conservation objectives” (UAESPNN 2007b).

The ecotourism offering within SINAP consists of 29 areas with ecotourism potential and 23 areas open to ecotourism, as defined by the Ecotourism Strengthening Plan (2004). The guidelines for this plan (Resolution 0531 of 2013) define the conditioning of these areas through lightweight infrastructure. Lightweight infrastructure includes elements and installations in various configurations for ecotourism services. These structures are made from non-toxic, lightweight materials with low energy consumption throughout their lifecycle. They do not require the addition of water, sand, cement, gravel, stone, concrete, or similar mixtures. They should be easily assembled and removable, excluding any necessary foundations for infrastructure support and fixation.

The following summarized work aims to analyze the variables explaining the number of visitors to National Natural Parks (PNN). The dependent variable is the number of visitors per tourist site, while the independent variables can be grouped into: i) geographical; ii) socio-cultural; iii) economic; and iv) specific characteristics of each tourist site. Note that some of these variables are park-specific, while others may be related to geographic zones.

The spatial dimension covers 29 parks over a 4-year time frame. We anticipate that determinants affecting increased tourism in the National Natural Parks (PNN) will result from national tourism policies, positively impacting ecotourism service providers within the communities inhabiting each park.

From an operational standpoint, a multicriteria method will be used, defined by four objectives: Exploratory Descriptive Objective: Conduct a literature review and expand the bibliographic material. Descriptive and Analytical Objective: Theoretical analysis based on previous foundational documents. Compare years, policies, and data to identify increases in tourists visiting National Natural Parks (PNN) in relation to policies. Exploratory and Analytical Objective: Confront data, theoretical frameworks, and public policies. Analytical and Comparative Objective: Analyze the effectiveness of public policy in relation to empirical case studies.

Referencias

1. Acerenza, M.A. (1991). Administración del turismo, conceptualización y organización. México: Trillas.
2. Angulo, G. (2002). El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional. Universidad Austral de Chile. Escuela de Turismo.
3. Crosby, A. (1993). El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT).
4. Díaz, J.R. (1988). Geografía del turismo. Madrid: Síntesis. p. 152.
5. Dieckow, Liliana María. Turismo. Un abordaje micro y macroeconómico, 2010.
6. Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio (2001). Planeamiento integral del turismo: un enfoque para América Latina. Traducción de Carlos Valero. Bauru: EDUSC.
7. Rodríguez, José. Alonso, María. Nuevas tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar. 2009. Delta Ediciones. Madrid.
8. Varisco, Cristina (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. En: Aportes y transferencias, Vol. 11, No. 1, pp. 31-72. Argentina: Universidad del Mar del Plata.

Gestión de la cadena de suministro verde y sus efectos en la sostenibilidad ambiental de empresas hoteleras internacionales en Colombia

Green supply chain management and effects on the environmental sustainability of international hotel companies in Colombia

Alex Jiménez-Díaz · Anibal Toscano-Hernández · Delia Echeverri-Vertel

Palabras clave: Gestión de la cadena de suministro verde; Industria hotelera; Sostenibilidad ambiental; Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Resumen

Múltiples daños ambientales alrededor del planeta como el calentamiento global, el uso inadecuado de los recursos, el cambio climático y la pobre gestión de residuos, están asociados al alarmante y disparado incremento en la demanda de bienes y servicios, en gran parte, provocados por prácticas de negocios insostenibles. Ante esta preocupación, los actores en las cadenas de suministro están conduciendo hacia acciones de soluciones desde organizaciones que causan impactos significativos por su actividad productiva. Esto cubre distintas actividades económicas como la industria hotelera, las cuales concentran los mayores consumos de agua, y dadas sus funciones operativas, utilizan cantidades sustanciales de energía y productos no duraderos. Esto ha

Universidad del Sinú (Montería)
e-mail: alexjimenezd@unisinu.edu.co

La industria hotelera, por su naturaleza, es una actividad económica que exige y demanda el uso de recursos indispensables como el agua, la energía y alimentos, propios de sus operaciones y, en muchos casos, no muy bien administrados. De allí que la adopción de estrategias sostenibles facilita el camino para minimizar el desgaste de tales recursos que, además, son dependientes de actores en su cadena, como los proveedores; es por ello que una estrategia verde en la cadena de suministro puede lograr equilibrar los beneficios para la organización, al tiempo que se preocupa por la conservación de los recursos naturales, en consecuencia, la sostenibilidad ambiental.

despertado una gran presión del sector por adoptar acciones sostenibles dirigidas a mitigar los efectos negativos en el medio ambiente. En este sentido, este estudio analiza las prácticas de la gestión de la cadena de suministro verde en empresas hoteleras y su impacto en la sostenibilidad ambiental, desde la percepción de los empleados, analizado considerando la teoría de stakeholder. El método adoptado en este estudio es bajo un enfoque cuantitativo. El análisis de datos se realiza a través del software estadísticos SPSS 27 y se aplica un modelo de regresión lineal múltiple para probar las hipótesis de investigación. Los participantes del estudio corresponde a empleados de empresas hoteleras ubicadas en la ciudad de Montería. La contribución de este estudio conduce a valorar la percepción de los empleados y rol de los stakeholders internos en el monitoreo de prácticas verdes y sus efectos en el desempeño organizacional. Asimismo, permite determinar la concepción de los miembros de diferentes niveles de la organización acerca de las prácticas verdes en la empresa hotelera y su relación interorganizacional.

Abstract

Multiple environmental damages around the planet, such as global warming, inadequate use of resources, climate change, and poor waste management, are associated with the alarming and rapid increase in the demand for goods

The hotel industry, by its nature, is an economic activity that requires and demands the use of essential resources such as water, energy, and food, which are typical of its operations and, in many cases, poorly managed. Hence, adopting sustainable strategies facilitates minimizing the wear and tear of such resources, which depend on actors in their chain, such as suppliers. Thus, a green strategy in the supply chain can balance the benefits for the organization while being concerned about the conservation of natural resources and, consequently, environmental sustainability.

and services caused mainly by unsustainable business practices. Given this concern, actors in supply chains are leading toward solutions and actions from organizations that cause significant impacts through their productive activity. It covers different economic activities, such as the hotel industry, which concentrates on the highest water consumption and uses substantial amounts of energy and non-durable products given their operational functions. It has aroused tremendous pressure from the sector to adopt sustainable actions to mitigate adverse environmental effects. In this sense, this study analyzes the green supply chain management practices in hotel companies and their impact on environmental sustainability from employees' perceptions, analyzing them considering stakeholder theory (Freeman, 2010). The method adopted in this study is under a quantitative approach. Data analysis is carried out through SPSS 27 statistical software, and a multiple linear regression model is applied to test the research hypotheses. The study participants are employees of hotel companies located in the city of Montería. The contribution of this study leads to assessing the perception of employees and the role of internal stakeholders in monitoring green practices and their effects on organizational performance. Likewise, it allows us to determine the conception of members at different levels of the organization about green practices in the hotel company and their inter-organizational relationship.

Referencias

1. Bohdanowicz, P. (2006). Environmental awareness and initiatives in the Swedish and Polish hotel industries-survey results. *International Journal of Hospitality Management*, 25(4), 662–682. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2005.06.006>
2. Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press. <https://doi.org/DOI:10.1017/CBO9781139192675>
3. Jabbour, A. B. L. de S., Jabbour, C. J. C., Latan, H., Teixeira, A. A., & de Oliveira, J. H. C. (2014). Quality management, environmental management maturity, green supply chain practices and green performance of Brazilian companies with ISO 14001 certification: Direct and indirect effects. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 67, 39–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tre.2014.03.005>
4. Migdadi, Y. K. A. A. (2022). Identifying the Best Practices in Hotel Green Supply Chain Management Strategy: A Global Study. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2022.2065657>
5. Uddin, M. (2021). Exploring Environmental Performance and the Competitive Advantage of Manufacturing Firms: A Green Supply Chain Management Perspective. In *International Journal of Economics and Management Journal homepage* (Vol. 15, Issue 2). <http://www.ijem.upm.edu.my>

Redes de ciudades, un gran universo en una legislación limitada

City networks, a large universe in limited legislation

Brayan Julián Cruz Chavarro

Palabras clave: Redes de ciudades; Legislación; Actores.

Resumen

Desde finales del siglo pasado y comienzos del actual se han intensificado y fortalecido de manera exponencial las redes de ciudades, las cuales en esencia establecen una diplomacia internacional fuera del clásico esquema del sistema global que a su vez permiten a los diferentes estados conectarse a las dinámicas de mercado internacional, así como a diferentes agendas. Sin embargo, aún no hay una legislación o acuerdo claro respecto al actuar y a los actores que interfieren en estas redes, así como sus indicadores en términos de incidencia en las decisiones políticas y legislativas de las ciudades y los Estados.

Observatorio de Política y Relaciones internacionales de Colombia (OPRIC)
Universidad Nacional de Colombia
e-mail: bracruz@una1.edu.co

Podemos concluir que las redes de ciudades tanto nacionales, regionales o globales son muy variadas y que su organización e intereses presentan una amplia gama y que tienen incidencia en las políticas públicas de las diferentes ciudades del mundo, sin embargo, ninguna de las redes de ciudades expuestas y estudiadas se rige bajo alguna legislación superior a ellas mismas y que no se encuentran ligadas a ningún organismo de gobierno central. Si las redes de ciudades no se rigen bajo ninguna legislación centralizada pueden exacerbar problemáticas que hoy ya se están presentando como el gobierno híbrido (llevado al extremo privado) y la tercerización el trabajo productivo.

Si bien las redes de ciudades suponen cierto desarrollo no solo para las ciudades sino para los Estados que las albergan, estas redes podrían implicar intereses de agentes privados que podrían derivar en dinámicas como el acaparamiento de tierras (Gómez, 2021) o la tercerización del trabajo productivo (Kissack, 2013).

Así las cosas, el principal objetivo de esta ponencia será estudiar a fondo la organización, incidencia y actores propias de redes de ciudades como C40 o 100 Resilient Cities y eventualmente estudiar si hay legislación al respecto o los precedentes de esta contrastado con el diseño de indicadores para medir su incidencia.

Abstract

Since the end of the last century and the beginning of the current one, they have intensified and strengthened exponentially the networks of cities, which in essence establish a diplomacy international outside the classic scheme of the global system that in turn allows the different states connect to international market dynamics, as well as to different agendas. However, there is still no clear legislation or agreement regarding the act and the actors that interfere in these networks, as well as their indicators in terms influence on the political and legislative decisions of cities and states.

We can conclude that national, regional or global city networks are very varied and that their organization and interests present a wide range and that they have an impact on the public policies of different cities in the world, however, none of the city networks exposed and studied are governed by some legislation superior to themselves and that are not linked to any central government body. If city networks are not governed by any centralized legislation, they can exacerbate problems that are already occurring today, such as hybrid government (taken to the private extreme) and the outsourcing of productive work.

Although city networks represent a certain development not only for cities but also for the States that host them, these networks could involve the interests of private agents that could lead to dynamics such as land grabbing (Gómez, 2021) or outsourcing of productive work (Kissack, 2013).

Thus, the main objective of this presentation will be to study the organization in depth, incidence and actors of city networks such as C40 or 100 Resilient Cities and eventually study if there is legislation in this regard or the precedents of this contrasted with the design of indicators to measure its incidence.

Referencias

1. Acuto y Reyner. 2016. City networks: breaking gridlocks or forging (new) lock-ins?. *International Affairs*.
2. Gomez D. 2021. El Land Grabbing o acaparamiento de tierras: el caso de China en América Latina.
3. Kissack, R. 2013. Ciudades y espacios urbanos en la política internacional. *Revista CIDOB*.



Mesa temática IV

Comercio, logística internacional y transformación digital

Mesa Temática IV. Esta mesa invita a reflexionar acerca de la manera como los mercados emergentes han sabido sobreponerse a factores como la lentitud con la que algunos mercados más desarrollados se recuperaron de la crisis ocasionada por la Pandemia del Covid-19, la reducción de las importaciones provenientes de mercados emergentes y en desarrollo, el riesgo de imposición de mayores medidas de proteccionismo debido a tendencias como la deslocalización, el nearshoring y la internacionalización digital. Se reciben trabajos encaminados al análisis sobre el crecimiento y evolución del comercio y de la base exportadora en mercados emergentes, las oportunidades de diversificación de la oferta exportable en mercados emergentes con base en las demandas globales, las condiciones para la internacionalización y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) de países emergentes, las reflexiones en torno a los acuerdos comerciales ratificados y proyectados, los estudios sobre la infraestructura para el comercio internacional y la cadena logística. Esta mesa agrupa temáticas como:

- Crecimiento y evolución del comercio y de la base exportadora en mercados emergentes.
- Oportunidades de diversificación de la oferta exportable en mercados emergentes con base en las demandas globales y casos de éxito.
- Condiciones para la internacionalización y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas- PYME que nacen en los países emergentes.
- Reflexiones en torno a los acuerdos comerciales ratificados y proyectados.
- Infraestructura digital y física para el comercio internacional y la cadena logística.

Clara Isabel Velásquez Castañeda & Diana Mercedes Valdés Mosquera
Coordinadoras de mesa



E-commerce como herramienta para comercialización para el Resguardo Indígena El Chorrillo

E-commerce as a marketing tool for the Indigenous Reservation Chorrillo

Deivid Triviño Lozada · Cielo Tatiana Lozano Arias · Luisa Fernanda Dominguez Martinez

Palabras clave: E-commerce; Resguardo Indígena; Comercialización.

Resumen

El Resguardo Indígena El Chorrillo, situado en el sur occidente del municipio de Ortega, se enfrenta a la desafiante tarea de preservar su identidad étnica Pijao ante transformaciones socioeconómicas y socioculturales adversas. Este resguardo, que alberga a 69 familias, de las cuales 15 permanecen activas, ha experimentado una disminución en su cohesión cultural debido al desplazamiento forzado, la falta de oportunidades laborales y una oferta académica insuficiente para sustentar sus tradiciones ancestrales. En este contexto, se propone una iniciativa pionera que integra el turismo ancestral con una estrategia de e-commerce, con el objetivo de contrarrestar la erosión de la identidad cultural y fomentar el desarrollo económico sostenible de la comunidad.

Universidad Cooperativa de Colombia
e-mail: trivino.deivid@gmail.com

El estudio explora cómo la sinergia entre el turismo ancestral y el e-commerce puede actuar como un catalizador para la internacionalización de los productos ancestrales, a la vez que fortalece la identidad cultural del Resguardo. Utilizando un enfoque cualitativo, que incluye técnicas como líneas de tiempo, cartografía social y entrevistas semi-estructuradas con las familias productoras, se busca comprender y diseñar estrategias efectivas que puedan ser implementadas para lograr estos objetivos.

La propuesta se centra en desarrollar una plataforma de e-commerce diseñada para promover la comercialización internacional de los productos y servicios turísticos del Resguardo. Este portal no solo servirá como una vitrina para los productos ancestrales, sino que también contará la historia y la riqueza cultural de la comunidad Pijao, conectando emocionalmente con un público global interesado en experiencias culturales auténticas. Complementariamente, el turismo ancestral ofrecerá inmersiones profundas en la cultura Pijao, permitiendo a los visitantes experimentar de primera mano las tradiciones y prácticas ancestrales, promoviendo así la educación y la apreciación por la preservación cultural.

Se espera que la implementación conjunta de estas estrategias no solo mejore la visibilidad internacional del Resguardo y sus productos, sino que también contribuya significativamente a la sostenibilidad económica de las familias locales. Además, se anticipa un fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión comunitaria, al tiempo que se posiciona a El Chorrillo como un referente en la internacionalización cultural y económica mediante prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Abstract

The El Chorrillo Indigenous Reserve, located in the southwestern part of the municipality of Ortega, faces the challenging task of preserving its Pijao ethnic identity amidst adverse socioeconomic and sociocultural transformations. This reserve, which is home to 69 families, of which 15 remain active, has experienced a decline in cultural cohesion due to forced displacement, lack of job opportunities, and an insufficient academic offering to sustain

En conclusión, la integración del turismo ancestral con una estrategia de e-commerce es una oportunidad innovadora y sostenible para el Resguardo Indígena El Chorrillo. Este enfoque busca preservar la identidad cultural Pijao y abrir nuevos horizontes mediante la internacionalización de su patrimonio cultural y productos ancestrales. Además, destaca la importancia de un enfoque colaborativo que involucre a la comunidad, entidades gubernamentales y el sector turístico para asegurar el éxito y la sostenibilidad. Así, El Chorrillo puede garantizar la continuidad de sus tradiciones y la prosperidad económica para futuras generaciones.

their ancestral traditions. In this context, a pioneering initiative is proposed that integrates ancestral tourism with an e-commerce strategy, with the aim of countering the erosion of cultural identity and promoting the sustainable economic development of the community.

The study explores how the synergy between ancestral tourism and e-commerce can act as a catalyst for the internationalization of ancestral products, while also strengthening the cultural identity of the Reserve. Using a qualitative approach, which includes techniques such as timelines, social mapping, and semi-structured interviews with producer families, the goal is to understand and design effective strategies that can be implemented to achieve these objectives.

The proposal focuses on developing an e-commerce platform designed to promote the international marketing of the Reserve's products and tourism services. This portal will not only serve as a showcase for ancestral products but will also tell the story and cultural richness of the Pijao community, emotionally connecting with a global audience interested in authentic cultural experiences. Additionally, ancestral tourism will offer deep immersions into Pijao culture, allowing visitors to firsthand experience the traditions and ancestral practices, thereby promoting education and appreciation for cultural preservation.

It is expected that the joint implementation of these strategies will not only enhance the international visibility of the Reserve and its products but also significantly contribute to the economic sustainability of local families.

In conclusion, the integration of ancestral tourism with an e-commerce strategy represents an innovative and sustainable opportunity for the El Chorrillo Indigenous Reserve. This approach aims to preserve the Pijao cultural identity and open new horizons through the internationalization of their cultural heritage and ancestral products. The proposal emphasizes the importance of a collaborative approach involving the community, governmental entities, and the tourism sector to ensure success and sustainability. This strategy enables the El Chorrillo Indigenous Reserve to ensure the continuity of their traditions and economic prosperity for future generations.

Furthermore, a strengthening of cultural identity and community cohesion is anticipated, positioning El Chorrillo as a reference in cultural and economic internationalization through sustainable and environmentally respectful practices.

Referencias

1. Carmichael, D. (1994). Places of power: Mescalero Apache sacred sites and sensitive areas. *Sacred sites, sacred places*, 23.
2. Castro, L., y Torres, J. (2021). El modelo E-commerce como medio de desarrollo y fortalecimiento económico de las empresas del Tolima y Huila. Ibagué, Tolima: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
3. Cordero, M. (2019). El comercio electrónico e-commerce, análisis actual desde la perspectiva del consumidor en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas y estrategias efectivas para su desarrollo. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago Guayaquil.
4. Harron, S., y Weiler, B. (1992). Ethnic Tourism. In *Special Interest*. Bellhaven, 83-92.
5. Hernández, S., y Olguín, E. (2018). Comercio electrónico como herramienta complementaria en las pymes México. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 245-273.
6. Jaramillo, N. (2010). Camino en espiral. Territorio sagrado y autoridades tradicionales en la comunidad indígena iku de la sierra nevada de Santa Marta, Colombia. *Revista Pueblos y fronteras digital* v.6, n.9.

7. Limón, S. (2007). Seres sagrados y espacios simbólicos en los Andes Centrales. *Academia XXII* núm. 14, 25-39.
8. Madrigal, V. (2017). Cartografía de lo sagrado: Una exploración en la espiritualidad Malecu. *Revista de Teología Siwo* Vol. 10, Número 3.

La asociatividad como alternativa para potenciar la exportación de frutas exóticas desde Antioquia

Association as an alternative to promote the export of exotic fruits from Antioquia

Diana Mercedes Valdés Mosquera¹ · Juliana Correa Jaramillo²

Palabras clave: Agricultura; Asociación; Cooperativa agrícola; Exportaciones; Fruta.

Resumen

A partir de la elaboración de esta investigación, nos proponemos analizar la asociatividad como estrategia para potenciar las exportaciones de productos agrícolas, con especial foco en frutas exóticas; la metodología es de naturaleza mixta, cualitativa y cuantitativa, este tipo de investigaciones permite observar, determinar, describir y caracterizar la realidad directa de la población de estudio, así como analizar e interpretar la información obtenida a través de la aplicación de técnicas de análisis interpretativas a partir de los estudios cualitativos y deductivos a partir de los estudios cuantitativos (Escobar-Sierra et al., 2021).

¹ Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

² Universidad EAFIT

e-mail: dmvaldes@poligran.edu.co

El desarrollo local de las regiones que su base económica depende del sector primario y extractivo o agrícola, está estimulado por las dinámicas productivas y de comercialización de los pueblos y territorios; desde esta lógica los sistemas productivos fortalecidos con visión sostenibles y sustentables, a través de la organización y empoderamiento de cada eslabón de las cadenas productivas, que permita la optimización y organización de la misma para posibilitar y dinamizar los procesos de comercialización internos y externos en las regiones, se hace fundamental para su crecimiento y desarrollo.

En esta lógica, los procesos organizativos y asociativos para la comercialización interna y en especial la externa hacia la apertura de canales internacionales, obliga a los productores antioqueños de las frutas exóticas Gulupa, Uchuva, Maracuyá a una revisión de procesos y procedimientos tanto en los sistemas de producción como en las dinámicas organizativas, con miras a lograr avanzar en sus ciclos de producción de siembra, cosecha, postcosecha, embalaje y su organización, para la comercialización de los productos con una orientación de apertura internacional y visión globalizada, que permita mayores ingresos y sostenibilidad en los procesos productivos para el desarrollo local.

Concibiendo la asociatividad como una clara alternativa de perseguir objetivos comunes, mingando esfuerzos, voluntades, recursos económicos, logísticos y administrativos entre otros, se percibe como una solución para impulsar el desarrollo del departamento que minimiza riesgos y genera mayores y mejores resultados en los procesos comerciales de frutas exóticas en esferas internacionales dentro de la dinámica de la globalización.

Así, en esta propuesta de investigación se pretende en primera medida exponer los principales argumentos teóricos que justifican y fundamentan la asociatividad como estrategia para la construcción de tejido empresarial, luego se analizará la asociatividad como impulsora del comercio visibilizando algunos ejemplos asociativos en Colombia y países emergentes de América Latina y del mundo que han permitido potenciar la presencia de empresas y productos en mercados internacionales; posteriormente se presentará la caracterización o radiografía de la producción de las frutas exóticas objeto de este estudio como lo son la Gulúpa, la Uchuva y el Maracuyá en Antioquia para luego centrar el análisis en el volumen y la forma como se ha

En Colombia son múltiples las investigaciones desarrolladas para analizar el impacto que pueden tener las frutas exóticas en la diversificación de la oferta exportable y el análisis de la aceptación de las mismas en los mercados internacionales, pocos estudios se han concentrado en analizar la oferta del departamento de Antioquia para tres productos específicos: gulúpa, uchuya y maracuyá y como la asociatividad puede aumentar las exportaciones de estos; así el principal aporte de esta investigación es el estudio de la asociatividad como estrategia para potenciar las exportaciones de los productos en los que se focaliza.

venido exportando; finalmente se presentan alternativas de asociatividad que permitirían potenciar estas exportaciones.

Los resultados parciales indican que la asociatividad constituye una forma para aumentar las capacidades de los agricultores técnicas, productivas y financieras, posibilitándoles afrontar de mejor manera el proceso de internacionalización.

Abstract

Based on the development of this research, we propose to analyze associativity as a strategy to promote exports of agricultural products, with special focus on exotic fruits; The methodology is mixed in nature, qualitative and quantitative. This type of research allows us to observe, determine, describe and characterize the direct reality of the study population, as well as analyze and interpret the information obtained through the application of interpretive analysis techniques from qualitative and deductive studies from quantitative studies (Escobar-Sierra et al., 2021).

The local development of regions whose economic base depends on the primary and extractive or agricultural sector is stimulated by the productive and marketing dynamics of the towns and territories; From this logic, productive systems are strengthened with a sustainable and sustainable vision, through the organization and empowerment of each link in the productive

chains, which allows the optimization and organization of the same to enable and energize the internal and external marketing processes in the regions, It becomes essential for its growth and development.

In this logic, the organizational and associative processes for internal marketing and especially external marketing towards the opening of international channels, forces the Antioquia producers of the exotic fruits Gulupa, Uchuva, Passion fruit to a review of processes and procedures in both the systems of production as well as in the organizational dynamics, with a view to achieving progress in their production cycles of sowing, harvesting, post-harvest, packaging and their organization, for the commercialization of products with an orientation of international openness and globalized vision, which allows greater income and sustainability in productive processes for local development.

Conceiving associativity as a clear alternative to pursuing common objectives, minimizing efforts, wills, economic, logistical and administrative resources among others, it is perceived as a solution to promote the development of the department that minimizes risks and generates greater and better results in the commercial processes of exotic fruits in international spheres within the dynamics of globalization.

The research aims to first expose the main theoretical arguments that justify and substantiate associativity as a strategy for the construction of a business network, then associativity as a driver of trade will be analyzed, making visible some associative examples in Colombia and emerging countries in Latin America and the world. that have allowed us to enhance the presence of companies and products in international markets; Subsequently, the characterization or x-ray of the production of the exotic fruits object of this study will be presented, such as Gulúpa, Cape Gooseberry and Passion Fruit in Antioquia, and then focus the analysis on the volume and form in which they have been exported; Finally, associative alternatives are presented that would allow these exports to be promoted.

The partial results indicate that associativity constitutes a way to increase the technical, productive and financial capacities of farmers, enabling them to better face the internationalization process.

In Colombia, there are multiple investigations developed to analyze the impact that exotic fruits can have on the diversification of the exportable supply and the analysis of their acceptance in international markets. Few studies have focused on analyzing the supply of the department of Antioquia for three specific products: gulúpa, uchuva and passion fruit and how associativity can increase exports of these; Thus, the main contribution of this research is the study of associativity as a strategy to enhance exports of the products on which it focuses.

Referencias

1. Amcham. (17 de Noviembre de 2022). La cholupa, la joya de las frutas exóticas que se producen en Colombia. Obtenido de Cámara de Comercio Colombo Americana.
2. Cambell. (1996). South American Fruits Ddeserving Futher Attention. Processin New crops. ASHS press. Arlington, USA.
3. Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC). (2019). La concentración de la producción y exportación de frutas en Colombia.
4. DANE. (2024). Boletín técnico Exportaciones noviembre 2023. Bogotá: DANE.
5. FAO. (2020). Perspectivas a mediado plazo para la producción y el comercio mundial de bananos y frutas tropicales 2019-2028. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO.
6. González-Vásquez, A. E. (2018) Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. Killkana Social, 2(4).
7. Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. (2022, 17 de mayo). Colombia es el mayor productor y exportador de uchuva a nivel mundial.
8. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2018). Gestión asociativa: Asociativismo, modelos posibles y dificultades del relacionamiento. Programa de Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativas.
9. Legiscomex. (2023, 20 de octubre). El 88,57 % de las exportaciones de gulupas colombianas tuvo como destino Países Bajos.
10. Legiscomex. (2013). Uchuvas y gulupa, las frutas más vendidas en mercados internacionales. Bogotá: Legiscomex.



Operadores Económicos Autorizados (OEA): una herramienta de competitividad logística

Authorized Economic Operators (AEOs): a tool for logistics competitiveness

Giovanny Fernando Benavides

Palabras clave: Usuarios aduaneros; Cadena de suministro; Seguridad aduanera; Comercio exterior.

Resumen

Los mercados globales evolucionan y la demanda por productos aumenta condicionando a las empresas a mejorar sus niveles de competitividad y fortalecer sus lazos comerciales con otros países haciendo uso de las ventajas propias de los acuerdos comerciales y la disminución de procesos aduaneros a través de Acuerdos de reconocimiento Mutuo.

Así, el presente análisis busca mostrar haciendo uso de la política aduanera el nivel de alcance y los beneficios del acceso a esta certificación contemplando las barreras comerciales y aduaneras que tienen las empresas sin la tenencia de la misma, encontrando los criterios para que las empresas pequeñas y medianas puedan acceder a este tipo de programas planteado

Universidad Jorge Tadeo Lozano
e-mail: Giovanny.benavides@utadeo.edu.do

hipótesis de si la certificación OEA puede ser una oportunidad de mejora en la cadena de suministro.

Diferentes gobiernos han optado por el desarrollado de certificaciones de procesos que permitan mantener el control y la seguridad a través de programas como OEA (Operador Económico Autorizado), BASC (Business Alliance for Secure Commerce) o el C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) todas sobre la misma lógica; Reducción en los procesos manteniendo control sobre la cadenas de suministro en áreas como el narcotráfico y el contrabando manteniendo eficiencia en los trámites de nacionalización de la carga en los tiempos cumpliendo con las expectativas del cliente final.

Las certificaciones Operador Económico Autorizado son un proceso de evaluación por fases realizado por empresa con el objetivo de certificar cada una de la fases como transparentes ante potenciales ilícitos en el comercio exterior, esta acreditación es otorgada por la administración de aduana local del país en un proceso de auditoría interno a la compañía que postula, además de cumplir con estándares propios de la certificación en la seguridad en la cadena logística.

Los principales beneficios de la misma desde el punto de vista aduanero son: disminución del número de reconocimientos, inspecciones físicas y documentales. Basados en criterios logísticos serian; disminución de costos de almacenamiento, y flujo de efectivo, todo esto debido a los diferentes beneficios que la certificación OEA ofrece.

Así, el mejoramiento continuo de los procedimientos permite adoptar políticas de seguridad en la manipulación de la carga desde origen hasta la llegada al puerto. Así mismo, en el transporte se pueden implementar controles de seguridad como monitoreo satelital de los vehículos, registro fotográfico y de personal autorizado para la manipulación de la carga. Efectuando estos controles se evita la contaminación de la mercancía y se genera confianza en las autoridades aduaneras.

Otro aspecto importante es asegurar que todos los intervinientes en la cadena logística cuenten con la condición de ser OEA, en este caso, la agencia de aduanas que la empresa contrata para la realización de los trámites aduaneros facilitando la gestión de los trámites de importación.

Realizado el análisis y el estudio de tiempos que toman los procesos de importación se encuentra que lo más relevante de ostentar la condición de operador económico autorizado es la disminución en el tiempo de nacionalización de la carga el cual puede ser en ocasiones hasta menos de la mitad del tiempo que toma para un usuario sin esta condición.

Este beneficio se traduce en dinero y eficiencia al momento de evaluar los resultados financieros y logísticos de una compañía.

Del mismo modo, lograr armonizar intervinientes en los procesos del comercio internacional se traduce en una mejora competitiva sustancial en la cadena de distribución

Abstract

Global markets are evolving, and the demand for products is increasing, compelling companies to enhance their competitiveness levels and strengthen their commercial ties with other countries. This is achieved by leveraging the advantages offered by trade agreements and streamlining customs processes through Mutual Recognition Agreements.

In this context, this analysis aims to demonstrate, using customs policy, the scope and benefits of obtaining the Authorized Economic Operator (AEO) certification. It also considers the trade and customs barriers faced by companies without this certification. The hypothesis explores whether OEA certification can improve supply chain efficiency.

Different governments have opted for the development of process certifications that allow maintaining control and security through programs like OEA (Authorized Economic Operator), BASC (Business Alliance for Secure Commerce), or C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism)—all operating on the same logic: reducing processes while maintaining control over supply chains. These efforts combat issues like drug trafficking and smuggling, ensuring efficient cargo clearance times and meeting customer expectations.

OEA certifications involve a phased evaluation process conducted by companies to certify each stage as transparent regarding potential illicit activities

After conducting an analysis and studying the time taken for import processes, it is evident that the most significant advantage of holding the status of an Authorized Economic Operator (AEO) is the reduction in cargo clearance time. In some cases, this reduction can be less than half the time it takes for a non-AEO user.

This benefit translates into cost savings and operational efficiency when evaluating a company's financial and logistical outcomes.

Similarly, achieving harmonization among stakeholders in international trade processes results in substantial competitive improvement within the distribution chain.

in foreign trade. Local customs administrations audit applying companies, ensuring compliance with certification standards related to supply chain security.

The main customs benefits of OEA certification include reduced inspections, both physical and documentary. From a logistics perspective, it leads to decreased storage costs and improved cash flow due to the various benefits that OEA certification offers.

Continual process improvement allows the adoption of security policies from cargo origin to port arrival. In transportation, security controls such as satellite monitoring of vehicles, photographic records, and authorized personnel for cargo handling can be implemented. These controls prevent contamination of goods and build trust with customs authorities.

Another crucial aspect is ensuring that all stakeholders in the supply chain hold OEA status. This includes the customs agency contracted by the company to facilitate import procedures.

In summary, OEA certification enhances logistics competitiveness, streamlines customs processes, and fosters secure and efficient international trade

Referencias

1. Anzola Burgos, E. A. (2016). El Operador Económico Autorizado en Colombia (1 ed.). Legis. Recuperado el 09 de Mar de 2022
2. Arnoldi, P. (2019). Cambios en las dinámicas de control del Comercio Internacional: El programa Operador Económico Autorizado. Integración y Cooperación Internacional
3. Asociación Internacional de Operadores Económicos Autorizados Aduaneros y Logísticos. (19 de feb de 2022). Asociación Internacional de Operadores Económicos Autorizados Aduaneros y Logísticos. Obtenido de <https://www.oeaaduaneroslogisticos.com/el-oea/>
4. Cardona Betancur, L. C., Ceballos, A., & Arango, V. L. (2017). Implementación del Operador Económico Autorizado en América Latina y su incidencia en la cadena logística en Colombia. Universitaria ESUMER.
5. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (15 de diciembre de 2021). Beneficios importador OEA. Recuperado el 8 de Febrero de 2022, de <https://www.dian.gov.co/aduanas/oea/inicio/Documents/2-OEA-importadores-vr4.pdf>.
6. Guayasamín Segovia, F., Machado Espinosa, F. A., & Guayasamín Flores, W. (2018). Teorías del comercio internacional: líderes. Publicando, 13. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TeoriasDelComercioInternacional-7149454.pdf.
7. Mayorga Sánchez, J. Z., & Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. criterio libre. Recuperado el 07 de julio de 2022, de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PaulKrugmanYEINuevoComercioInternacional-4547087%20(1).pdf.

La pandemia de Covid-19 y el comercio internacional experiencia para Colombia y China periodo 2000-2022: cruce de caminos de la apertura comercial entre ambos países

The Covid-19 pandemic and international trade experience for Colombia and China period 2000-2022: crossroads of trade opening between both countries

Diana Teresa Vásquez Merchán · Hermes Fernando Martínez Martínez

Palabras clave: Neoproteccionismo; Apertura comercial; Países emergentes; Política económica; Pandemia; Covid-19.

Resumen

La conexión de los países en el mundo a través del comercio exterior se conoce comúnmente como apertura comercial. Se debe resaltar que la apertura comercial permite la especialización, ventajas comparativas y competitivas, fomento a economías de escala y productividad y competitividad económica. Se observa como la apertura económica fue afectada por veinte (20) variables entre Colombia y China para el periodo 2000-2022, enfocándose el estudio en un periodo tan desafiante como el Covid-19.

Universidad La Gran Colombia
e-mail: diana.vasquez@ugc.edu.co

La hipótesis del estudio es que la apertura comercial durante la pandemia fue afectada por diferentes variables, dado que se observa una lenta recuperación económica de ambos países emergentes. Las teorías de Adam Smith, David Ricardo, Michael Porter y José Antonio Campo, permiten explicar diferentes situaciones de lo que pasó entre Colombia y China durante la pandemia. Conceptos como la ventaja competitiva-absoluta, la dependencia económica regional y la estrategia competitiva ayudaron a entender estas relaciones comerciales.

Se desarrollan tres tipos de modelos: un modelo de regresión para datos de Colombia, otro para datos de China, y un tercer modelo que integra ambos países, constituyendo un panel de datos. Variables introducidas para el estudio: todas las variables a precios US\$ actuales sobre PIB y se indica que son variables categóricas. todas las variables fueron tomadas del Banco Mundial: Exportaciones, Variable categórica años de presencia del Covid-19, Cambio del PIB, Importaciones, Balanza comercial, Desempleo, Consumo, Tasas de interés, Inversión, Deslocalización: Transferencias corrientes netas del extranjero, proxy, Nearshoring: Transferencias de importaciones (US\$ a precios actuales), proxy, Internacionalización Digital: Personas que usan Internet (% de la población), proxy, Remesas, Capital humano, y Seguridad social. El trabajo consiste en analizar las correlaciones entre cada una de las variables previamente descritas y un modelo de exportaciones. Este modelo de exportaciones relaciona las exportaciones con el PIB (exportaciones sobre el PIB variable a explicar) y las variables explicativas.

El modelo de panel es mucho más eficiente y consistente por que se incluyen más datos. En este momento, tenemos 46 datos para los dos países. Se ha corregido problemas de variables a lo largo del tiempo, introduciendo variables dicotómicas para el año 2006 y corrigiendo las entidades de los países. Tomando a Colombia como uno de ellos, se considera una variable dicotómica. El valor de F cuadrado aumenta en comparación con los otros modelos, llegando a 33.2, y el coeficiente de determinación (R cuadrado) también aumenta, ubicándose en 0.83. Este es el mejor modelo que se ha encontrado.

Los ejercicios que se deben llevar a cabo aquí incluyen aumentar el número de países y observar cómo cambian los coeficientes. Aunque estos dos países emergentes son muy importantes, una visión más global de todo el mundo podría alterar los resultados. Sin embargo, la hipótesis del trabajo queda confirmada: el Covid-19 resulta en una caída en las exportaciones, y el crecimiento del PIB es lo que mejora las exportaciones del país. Este comportamiento refleja los desafíos que enfrentan las economías durante crisis globales, donde la prioridad se centra en proteger la capacidad productiva interna, generándose un bajo comportamiento de apertura comercial.

Abstract

The connection of countries in the world through foreign trade is known as trade openness. It should be noted that trade openness allows specialization, comparative and competitive advantages, promotion of economies of scale and productivity and economic competitiveness. It is observed how economic openness was affected by twenty (20) variables between Colombia and China for the period 2000-2022, focusing the study on a period as challenging as Covid-19.

The hypothesis of the study is that trade openness during the pandemic was affected by different variables, given that a slow economic recovery is observed in both emerging countries. The theories of Adam Smith, David Ricardo, Michael Porter and José Antonio Campo allow us to explain different situations of what happened between Colombia and China during the pandemic. Concepts such as absolute competitive advantage, regional economic dependence and competitive strategy will help understand these commercial relationships.

Three types of models are developed: a regression model for data from Colombia, another for data from China, and a third model that integrates both countries, constituting a data panel. Variables introduced for the study: all variables at current US\$ prices over GDP and it is indicated that they are categorical variables. all variables were taken from the World Bank: Exports, Categorical variable years of presence of Covid-19, Change in GDP, Imports,

The exercises to carry out here include increasing the number of countries and observing how the coefficients change. Although these two emerging countries are very important, a more global view of the entire world could alter the results. However, the work hypothesis is confirmed: Covid-19 results in a drop in exports, and GDP growth is what improves the country's exports. This behavior reflects the challenges that economies face during global crises, where the priority is focused on protecting internal productive capacity, generating low trade openness behavior.

Trade balance, Unemployment, Consumption, Interest rates, Investment, Relocation: Net current transfers from abroad, proxy, Nearshoring: Import transfers (US\$ at current prices), proxy, Digital Internationalization: People who use the Internet (% of the population), proxy, Remittances, Human capital, and Social Security. The work consists of analyzing the correlations between each of the previously described variables and an export model. This export model relates exports to GDP (exports over the GDP variable to be explained) and the explanatory variables.

The panel model is much more efficient and consistent because more data is included. At this moment, we have 46 data for the two countries. Variable problems have been corrected over time, introducing dichotomous variables for the year 2006 and correcting the country entities. Taking Colombia as one of them, it is considered a dichotomous variable. The F square value increases compared to the other models, reaching 33.2, and the coefficient of determination (R square) also increases, reaching 0.83. This is the best model that has been found.

Referencias

1. Amador, J., Melo Gouveia, C. & Pimenta. (2023). COVID-19, Lockdowns and international trade: evidence from firm-level data. Springer. <https://doi.org/10.1007/s00181-023-02421-x>

2. Gruszczynski, L. (2020). The COVID-19 Pandemic and International Trade: Temporary Turbulence or Paradigm Shift? Universidad de Cambridge. https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/8C76595B1E954E601EAF91F0E6C23492/S1867299X2000029Xa.pdf/covid19_pandemic_and_international_trade_temporary_turbulence_or_paradigm_shift.pdf
3. Martínez, H. (2008). ¿Son competitivos los Salarios públicos en Colombia? DNP. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/350.pdf>
4. Melo Gutiérrez, L y Vásquez Merchán, D. (2013). Economía y comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo. CESLA. https://www.cesla.com/pdfs/PDF_9.pdf
5. OECD. (2022). "International trade during the COVID-19 pandemic: Big shifts and uncertainty", OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19). OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/d1131663-en>
6. Banco Mundial. (2024). <https://datos.bancomundial.org/>

Normas medioambientales en los acuerdos comerciales latinoamericanos: más allá de las instituciones y las disposiciones de acceso al mercado

Environmental norms in Latin American trade agreements: beyond institutions and market access provisions

Osva! Armando Ibáñez Díaz¹ · Nicolás De La Peña¹ · Irma Lilitana Vázquez Merchán²

Palabras clave: Disposiciones medioambientales; Política gubernamental; Acuerdos medioambientales internacionales; Acuerdos comerciales preferenciales.

Resumen

La investigación indaga en la intrincada dinámica existente entre los acuerdos medioambientales internacionales, los acuerdos comerciales preferenciales (ACP) y la legislación medioambiental nacional de los países latinoamericanos. El estudio pretende evaluar en qué medida los ACP facilitan la aplicación interna de las normas medioambientales, contrastando la situación en América Latina con la de los países desarrollados. Mediante una meticulosa revisión de la bibliografía existente y la elaboración de hipótesis

¹ Universidad de La Salle

² Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
e-mail: oibanez@unisalle.edu.co

La investigación analiza cómo los acuerdos comerciales preferenciales sirven como herramientas efectivas para la implementación y fortalecimiento de la legislación ambiental en los países de América Latina frente a los acuerdos medioambientales internacionales, destacando el papel crucial de las instituciones fuertes, los mecanismos de cumplimiento y la cooperación internacional en la promoción de prácticas sostenibles y el cumplimiento de normativas ambientales.

específicas, la investigación profundiza en la compleja interacción entre comercio y política medioambiental. Las hipótesis clave exploradas incluyen la relación inversa entre normas e instituciones, el mayor impacto de los acuerdos de comercio preferencial con socios de altos ingresos sobre la legislación medioambiental nacional y la eficacia comparativa de las disposiciones medioambientales de los acuerdos de comercio preferencial frente a las de los acuerdos medioambientales internacionales para influir en la legislación nacional. Utiliza la base de datos sobre comercio y medio ambiente (TREND), la base de datos FAOLEX y la fuente de datos del Proyecto de base de datos sobre acuerdos medioambientales internacionales (IEADP). El estudio ofrece un análisis matizado de las perspectivas políticas sobre los ACP, subrayando el papel fundamental de las instituciones fuertes, los mecanismos de aplicación y los grupos de interés en la configuración de los resultados de la política medioambiental. Las conclusiones ponen de relieve la necesidad crítica de seguir investigando cómo las cuestiones no medioambientales se entrecruzan con las normas medioambientales en el proceso de elaboración de políticas, destacando la importancia de los incentivos en la aplicación de los tratados y el papel instrumental de los ACP en la promoción de la aplicación de las normas medioambientales. Esta investigación aporta valiosas ideas sobre las implicaciones políticas de los acuerdos comerciales en la regulación medioambiental, ofreciendo una base para futuros estudios sobre la mejora de la gobernanza medioambiental en el contexto del comercio mundial.

Abstract

This comprehensive research investigates the intricate dynamics between international environmental agreements (IEAs), preferential trade agreements (PTAs), and domestic environmental legislation within Latin American countries. The study aims to assess the extent to which PTAs facilitate the domestic implementation of environmental norms, contrasting the situation in Latin America with that in developed countries. Through a meticulous review of existing literature and the development of targeted hypotheses, the research delves into the complex interplay between trade and environmental policy. Key hypotheses explored include the inverse relationship between norms and institutions, the enhanced impact of PTAs with high-income partners on domestic environmental legislation, and the comparative effectiveness of environmental provisions in PTAs (EPPTA) versus IEAs in influencing domestic legislation. Utilizing the Trade & Environment Database (TREND), FAOLEX Database and Data source from the International Environmental Agreements Database Project (IEADP). The study offers a nuanced analysis of political perspectives on PTAs, underscoring the pivotal role of strong institutions, enforcement mechanisms, and interest groups in shaping environmental policy outcomes. The findings highlight the critical need for further investigation into how non-environmental issues intersect with environmental norms in the policymaking process, emphasizing the significance of incentives in treaty implementation and the instrumental role of PTAs in promoting environmental enforcement. This research contributes valuable insights into the policy implications of trade agreements on environmental regulation, offering a foundation for future studies on enhancing environmental governance in the context of global trade.

Referencias

1. Abbott, K. W., & Snidal, D. (1998). Why States Act through Formal International Organizations. *Journal of Conflict Resolution*, 42(1), 3-32. <https://doi.org/10.1177/0022002798042001001>

The research analyzes how preferential trade agreements serve as effective tools for the implementation and strengthening of environmental legislation in Latin American countries in comparison to international environmental agreements, highlighting the crucial role of strong institutions, enforcement mechanisms and international cooperation in promoting sustainable practices and compliance with environmental regulations.

2. Ahumada, J. M. (2019). América Latina desde la década de 1990: Desindustrialización, Reprimarización y Restricciones del Espacio Político. En: *La Economía Política del Crecimiento Periférico*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10743-7_3
3. Brandi, C., Morin, J.-., & Stender, F. (2022). ¿Los acuerdos comerciales más ecológicos exigen pagos complementarios? *Journal of Environment and Development*, 31(2), 111-138. <https://doi.org/10.1177/10704965221076070>
4. Finus, M.; Furini, F.; & Rohrer, A. V. (2021). International Environmental Agreements and the Paradox of Cooperation: Revisiting and Generalizing Some Previous Results. *Graz Economics Papers*, 2021-05, Universidad de Graz, Departamento de Economía. <https://ideas.repec.org/p/grz/wpaper/2021-05.html>
5. Kawabata, Y., & Takarada, Y. (2023). Greening trade agreements through harmonization of environmental regulations. *Environmental and Resource Economics*, <https://doi.org/10.1007/s10640-023-00787-1>
6. Morin, JF, Dür, A., & Lechner, L. (2018), Mapping the trade and environment nexus: Insights from a new dataset. *Global Environmental Politics*, 18(1), 122-139. https://doi.org/10.1162/GLEP_a_00447

El Consenso de Washington: el impacto en la balanza de pagos de Suramérica

The Washington Consensus: the impact on the balance of payments of South America

Ana Carolina Arboleda Gallo

Palabras clave: Apertura; comercio; balanza de pago; tratados; Consenso.

Resumen

El problema: El Consenso de Washington, fue un conjunto de políticas económicas recomendadas por instituciones financieras internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. Estas se implementaron con el objetivo de estabilizar y promover el crecimiento económico en los países en desarrollo. El mismo fue una respuesta a las crisis pasadas y latentes de estos países, el Consenso, abogaba por políticas de liberalización económica, privatización, apertura comercial, desregulación y disciplina fiscal como soluciones para restaurar la estabilidad macroeconómica y promover el desarrollo.

La apertura comercial: Uno de los pilares del Consenso. Con esto se buscaba fomentar la competitividad de las economías suramericanas a través

Institución Universitaria Politecnico Grancolombiano
e-mail: acarboleda@poligran.edu.co

de la reducción de aranceles y barreras comerciales, así como la promoción de la liberalización de los mercados, ello se ha materializado a través sendos acuerdos comerciales, ellos deberían redundar en beneficios e impactar las balanzas de pagos de los países participantes.

Objetivo: Determinar el impacto que ha tenido la apertura comercial y con ella la firma y ratificación de acuerdos o tratados comerciales en las balanzas de pagos.

Metodología: Una combinación entre el enfoque inductivo deductivo.

El enfoque deductivo parte de teorías económicas sobre el impacto de la apertura económica y de los acuerdos comerciales en las balanzas de pagos de los países muestra. Se genera una hipótesis, se recopilan datos y se analizan para probar la hipótesis.

Con el enfoque inductivo se examinan datos sobre las balanzas de pagos de los países muestra y se observan patrones o relaciones emergentes. De allí se podría desarrollar una teoría o un modelo explicativo sobre el impacto de la apertura económica y los acuerdos comerciales en la balanza de pagos de los países usados como muestra. Faneite, S. F. A. (2023)

Resultados: Es una investigación en etapa preliminar, por lo tanto no existen aún resultados contundentes, solo algunas apreciaciones frente lo que se evidencia a priori.

Impactos positivos: La apertura comercial ha facilitado el acceso a nuevos mercados para los productos suramericanos, lo que ha contribuido al aumento de las exportaciones y, potencialmente, al crecimiento económico. La liberalización de las políticas comerciales ha atraído inversiones extranjeras directas, esto se refleja en creación de empleo, transferencia de tecnología y mejora de infraestructura. La apertura comercial ha buscado fomentar la especialización en sectores donde tienen ventajas comparativas, lo que reduce la dependencia de productos primarios.

Impactos negativos: Déficit comerciales: la apertura comercial ha llevado a un aumento de las importaciones sin un incremento proporcional en las exportaciones, lo que ha resultado en déficits comerciales y presiones sobre las balanzas de pagos de los países suramericanos. Desindustrialización: La competencia de productos importados, especialmente de países con economías más desarrolladas, ha afectado a la industria local en ciertos sectores, lo que conduce a la desindustrialización y pérdida de empleos. Vulnerabili-

Esta es una investigación que busca mostrar como ha influido el decalogo del Consenso de Washington, su implementación y el posterior auge de tratados internacionales en la balanza de pagos de los países suramericanos. ¿Ha sido realmente provechos para estos países abrirse al mercado?

dad externa: La liberalización económica puede aumentar la vulnerabilidad de los países suramericanos frente a la volatilidad de los mercados internacionales, especialmente en términos de flujos de capital y precios de los productos básico.

Abstract

The problem: The Washington Consensus was a set of economic policies recommended by international financial institutions as the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank. These were implemented with the objective of stabilizing and promoting economic growth in developing countries. It was a response to the past and latent crises of these countries, the Consensus advocated policies of economic liberalization, privatization, trade openness, deregulation and fiscal discipline as solutions to restore macroeconomic stability and promote development.

Trade openness: One of the pillars of the Consensus. This sought to promote the competitiveness of the South American economies through the reduction of tariffs and trade barriers, as well as the promotion of market liberalization. This has materialized through two trade agreements, which should result in benefits and impact the balances of payments of the participating countries.

Objective: Establish the impact that trade liberalization and the signing and ratification of trade agreements or treaties has had on countries' balances of payments, and also analyze the prospects for future trade agreements.

Methodology: It is an empirical investigation using a combination of the inductive-deductive approach.

The deductive approach is based on economic theories on the impact of economic openness and trade agreements on the balances of payments of the sample countries. A hypothesis is generated, data is collected and analyzed to test the hypothesis.

With the inductive approach, balance of payments data for sample countries are examined and emerging patterns or relationships are observed. From there, a theory or an explanatory model could be developed about the impact of economic openness and trade agreements on the balance of payments of the countries used as a sample. Faneite, SFA (2023)

Results: It is a research in the preliminary stage, therefore there are no conclusive results yet, only some appreciations regarding what is evident a priori.

Positive impacts: Trade openness has facilitated access to new markets for South American products, which has contributed to increased exports and, potentially, economic growth. The liberalization of trade policies has attracted foreign direct investments, this is reflected in job creation, technology transfer and infrastructure improvement. Trade liberalization has sought to encourage specialization in sectors where they have comparative advantages, which reduces dependence on commodities.

Negative impacts: Trade deficits: trade openness has led to an increase in imports without a proportional increase in exports, which has resulted in trade deficits and pressures on the balances of payments of South American countries. Deindustrialization: Competition from imported products, especially from countries with more developed economies, has affected local industry in certain sectors, leading to deindustrialization and job losses. External vulnerability: Economic liberalization can increase the vulnerability of South American countries to the volatility of international markets, especially in terms of capital flows and commodities prices.

With this research we try to show how the decalogue of the Washington Consensus, the implementation and the subsequent rise of international treaties has influenced the balance of payments of South American countries. ¿Has it really been beneficial for these countries to open up to the market?

Referencias

1. Stiglitz, Joseph E. "Globalization and Its Discontents." W.W. Norton & Company, 2003
2. Rodrik, Dani. "Has Globalization Gone Too Far?" Institute for International Economics, 1997
3. Williamson, John. "The Washington Consensus Revisited." Peterson Institute for International Economics, 2004
4. Ocampo, José Antonio, ed. "Beyond Reforms: Structural Dynamics and Macroeconomic Vulnerability." Stanford University Press, 2005
5. Tussie, Diana. "Trade Negotiations in Latin America: Problems and Prospects." *International Studies Quarterly* 36, no. 2 (1992): 141-164
6. Ocampo, José Antonio, ed. "Beyond Reforms: Structural Dynamics and Macroeconomic Vulnerability." Stanford University Press, 2005.



Epílogo

El V Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional ha llegado a su fin, y con él, se clausura una jornada repleta de inspiración, aprendizaje y colaboración. A lo largo de este evento, hemos tenido el privilegio de explorar las dinámicas que moldean los mercados emergentes y de vislumbrar las vastas oportunidades y desafíos que estos presentan. Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con la misión de la Universidad EAFIT y el Politécnico Grancolombiano, de inspirar no solo en el ámbito académico, sino en la vida práctica de nuestras comunidades y en el entramado global.

La vibrante interacción entre académicos, profesionales del sector privado y público, estudiantes y demás participantes, ha sido la piedra angular de este Simposio. Cada ponencia, cada discusión y cada intercambio de ideas han aportado una nueva pieza al complejo mosaico del desarrollo internacional. Hemos sido testigos de cómo las mentes brillantes y apasionadas, cuando se encuentran, son capaces de generar un impacto significativo y duradero.

Los mercados emergentes, con su constante evolución y dinamismo, han demostrado ser un terreno fértil para la innovación y el crecimiento. Durante las conferencias y paneles, se abordaron temáticas cruciales como la sostenibilidad, la digitalización, la inclusión financiera y el emprendimiento social. Cada uno de estos temas no solo representa una tendencia, sino también

una llamada a la acción para quienes buscamos generar un cambio positivo en nuestro entorno.

Uno de los momentos más destacados del Simposio fue la intervención de nuestros invitados especiales, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos, iluminando el camino hacia un futuro más prometedor. Sus testimonios nos recordaron que el desarrollo internacional no es una meta lejana, sino un proceso continuo que requiere colaboración, innovación y un firme compromiso con la excelencia.

El reconocimiento es fundamental en este epílogo. No podemos cerrar este evento sin expresar nuestra más profunda gratitud al Comité Organizador. Su incansable dedicación y esfuerzo han sido esenciales para la realización de este simposio. Agradecemos también a nuestros patrocinadores y colaboradores, cuya generosidad ha permitido que este espacio de reflexión y aprendizaje sea una realidad. A nuestros investigadores y ponentes, gracias por su valiosa contribución. Su trabajo incansable en la generación de conocimiento y en la búsqueda de soluciones a los problemas globales ha sido inspirador. A los estudiantes y participantes, su entusiasmo y curiosidad son la promesa de un futuro lleno de potencial y cambio positivo.

Este simposio ha sido también una manifestación de camaradería entre sectores. Hemos visto cómo la academia, el sector privado y el público pueden unirse en un esfuerzo común para abordar los retos globales. Esta colaboración es crucial para enfrentar los desafíos del siglo XXI y para construir un mundo más equitativo y sostenible. Quiero hacer una mención especial a aquellos que nos acompañaron a través de PoliTV y la página de transmisión de la Universidad EAFIT. Su participación ha ampliado el alcance de nuestras discusiones, enriqueciendo el diálogo con perspectivas diversas y valiosas. La tecnología ha sido una herramienta vital para conectar a personas de distintos lugares, permitiendo que este evento sea verdaderamente internacional.

A medida que reflexionamos sobre los logros de este Simposio, es esencial mirar hacia el futuro. Los conocimientos y conexiones que hemos adquirido aquí son solo el comienzo. Nos llevamos con nosotros una renovada inspiración y un compromiso reforzado con la transformación positiva. Cada uno de nosotros tiene un papel que desempeñar en la creación de un mundo mejor, y eventos como este nos recuerdan que juntos, podemos lograr grandes

cosas. Concluimos el V Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional con la certeza de que hemos dado un paso significativo hacia adelante. Hemos plantado semillas de cambio y hemos encendido chispas de innovación que, estamos seguros, crecerán y prosperarán en los años venideros. Que este epílogo sirva no solo como un cierre, sino como un nuevo comienzo. Un comienzo lleno de promesas, de desafíos a enfrentar y de metas a alcanzar. A todos los que formaron parte de esta jornada, gracias por su dedicación y por ser agentes de cambio. Que sigamos inspirando, creando y transformando el mundo, juntos. ¡Hasta la próxima!

Juliana Correa Jaramillo
Jefa del Pregrado de Negocios Internacionales
Coordinadora del área en Internacionalización de la Empresa
Universidad EAFIT

