

ESTUDIA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO.

CAMBIA LA REALIDAD A TRAVÉS DEL
PODER DE LA COMUNICACIÓN.



Bogotá, SNIES 3638 Resolución R.C. 025404 del 30/12/2021, vig. 7 años.

DURACIÓN: 8 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 145.
MODALIDAD: PRESENCIAL.
SEDE: BOGOTÁ.

FACULTAD:
**SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.**

ESCUELA:
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN,
ARTES VISUALES Y DIGITALES.**

TÍTULO:
**COMUNICADOR SOCIAL
Y PERIODISTA.**

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Se relacionan con expertos y aprenden de ellos para impulsar su carrera a través de nuestro proyecto institucional Polisparkers.



80% de nuestros graduados se emplean, en promedio, 6 meses después de obtener su título gracias a su dedicación y conocimiento.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Genera impacto en la sociedad mediante el análisis de conductas sociales y la promoción de cambios positivos para el beneficio colectivo. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Comunicación Social - Periodismo, con el cual podrás solucionar problemáticas empresariales y sociales.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Innovar en los ecosistemas digitales y llevar contenido de calidad con nuestro plan de estudio enfocado en la transformación.

2

Vivir experiencias cercanas al mundo laboral a través de nuestros laboratorios de periodismo digital.

3

Seguir tus sueños y hacer lo que te apasiona con nuestras opciones de énfasis en periodismo o comunicación social.

4

Formarte con una infraestructura tecnológica de vanguardia que incluye laboratorios digitales, salas de post producción, estudios en 4k y un centro de medios audiovisuales a disposición de los estudiantes.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



REDACTOR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



LÍDER DE COMUNICACIÓN EN EMPRESAS.



RELACIONISTA PÚBLICO.



PERIODISTA INVESTIGATIVO.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Comunicación Social - Periodismo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	2 CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	3 CRÉDITOS: 2 LENGUAJE Y PENSAMIENTO	4 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	5 CRÉDITOS: 2 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN	6 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN
2	7 CRÉDITOS: 6 TALLER DE REDACCIÓN II 6	8 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	9 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	10 CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II	11 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	12 CRÉDITOS: 3 HISTORIA CONTEMPORÁNEA
3	13 CRÉDITOS: 3 NARRATIVAS SONORAS	14 CRÉDITOS: 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS I	15 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	16 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN DIGITAL CSP	17 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	18 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO DIGITAL
4	19 CRÉDITOS: 3 NARRATIVAS AUDIOVISUALES	20 CRÉDITOS: 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS II 14	21 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	22 CRÉDITOS: 3 TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	23 CRÉDITOS: 3 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	24 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
5	25 CRÉDITOS: 3 NARRATIVA TRANSMEDIA 13 - 19	26 CRÉDITOS: 2 PROGRAMACIÓN WEB	27 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	28 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIAS DIGITALES	29 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING
6	31 CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTEGRADOR I 24 - 25 - 30	32 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS DE COYUNTURA	33 CRÉDITOS: 3 ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	34 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	35 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I	
7	36 CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTEGRADOR II 31	37 CRÉDITOS: 2 LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN GERENCIAL	38 CRÉDITOS: 2 ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II	40 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III	
8	41 CRÉDITOS: 8 PRÁCTICA APLICADA 36	42 CRÉDITOS: 4 OPCIÓN DE GRADO 36	43 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV			

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 145
TOTAL ASIGNATURAS: 43

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 7.504.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN POLIGRANCOL

CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE