

# ESTUDIA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO.

CAMBIA LA REALIDAD A TRAVÉS DEL  
PODER DE LA COMUNICACIÓN.



Bogotá, SNIES 3638 Resolución R.C. 025404 del 30/12/2021, vig. 7 años.

**DURACIÓN: 8 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 145.**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL.**  
**SEDE: BOGOTÁ.**

**FACULTAD:**  
**SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.**

**ESCUELA:**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN,  
ARTES VISUALES Y DIGITALES.**

**TÍTULO:**  
**COMUNICADOR SOCIAL  
Y PERIODISTA.**

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

### PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Se relacionan con expertos y aprenden de ellos para impulsar su carrera a través de nuestro proyecto institucional Polisparkers.



80% de nuestros graduados se emplean, en promedio, 6 meses después de obtener su título gracias a su dedicación y conocimiento.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Genera impacto en la sociedad mediante el análisis de conductas sociales y la promoción de cambios positivos para el beneficio colectivo. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Comunicación Social - Periodismo, con el cual podrás solucionar problemáticas empresariales y sociales.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Innovar en los ecosistemas digitales y llevar contenido de calidad con nuestro plan de estudio enfocado en la transformación.

2

Vivir experiencias cercanas al mundo laboral a través de nuestros laboratorios de periodismo digital.

3

Seguir tus sueños y hacer lo que te apasiona con nuestras opciones de énfasis en periodismo o comunicación social.

4

Formarte con una infraestructura tecnológica de vanguardia que incluye laboratorios digitales, salas de post producción, estudios en 4k y un centro de medios audiovisuales a disposición de los estudiantes.

### HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



REDACTOR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



LÍDER DE COMUNICACIÓN EN EMPRESAS.



RELACIONISTA PÚBLICO.



PERIODISTA INVESTIGATIVO.

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Comunicación Social - Periodismo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



<b>1</b>	<b>1</b> CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	<b>2</b> CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	<b>3</b> CRÉDITOS: 2 LENGUAJE Y PENSAMIENTO	<b>4</b> CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	<b>5</b> CRÉDITOS: 2 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN	<b>6</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN
<b>2</b>	<b>7</b> CRÉDITOS: 6 TALLER DE REDACCIÓN II 6	<b>8</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	<b>9</b> CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	<b>10</b> CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II	<b>11</b> CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	<b>12</b> CRÉDITOS: 3 HISTORIA CONTEMPORÁNEA
<b>3</b>	<b>13</b> CRÉDITOS: 3 NARRATIVAS SONORAS	<b>14</b> CRÉDITOS: 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS I	<b>15</b> CRÉDITOS: 3 GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	<b>16</b> CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN DIGITAL CSP	<b>17</b> CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	<b>18</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO DIGITAL
<b>4</b>	<b>19</b> CRÉDITOS: 3 NARRATIVAS AUDIOVISUALES	<b>20</b> CRÉDITOS: 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS II 14	<b>21</b> CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	<b>22</b> CRÉDITOS: 3 TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	<b>23</b> CRÉDITOS: 3 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	<b>24</b> CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
<b>5</b>	<b>25</b> CRÉDITOS: 3 NARRATIVA TRANSMEDIA 13 - 19	<b>26</b> CRÉDITOS: 2 PROGRAMACIÓN WEB	<b>27</b> CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	<b>28</b> CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIAS DIGITALES	<b>29</b> CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	<b>30</b> CRÉDITOS: 3 COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING
<b>6</b>	<b>31</b> CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTEGRADOR I 24 - 25 - 30	<b>32</b> CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS DE COYUNTURA	<b>33</b> CRÉDITOS: 3 ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	<b>34</b> CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	<b>35</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I	
<b>7</b>	<b>36</b> CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTEGRADOR II 31	<b>37</b> CRÉDITOS: 2 LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN GERENCIAL	<b>38</b> CRÉDITOS: 2 ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS	<b>39</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II	<b>40</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III	
<b>8</b>	<b>41</b> CRÉDITOS: 8 PRÁCTICA APLICADA 36	<b>42</b> CRÉDITOS: 4 OPCIÓN DE GRADO 36	<b>43</b> CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV			

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 145  
TOTAL ASIGNATURAS: 43

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

# \$ 7.504.000

Vig. 2024

## FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de **10 alianzas de financiación**

**POLI.EDU.CO**  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN POLIGRANCOL

CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE