

1	<p>1 Herramientas para la productividad</p> <p>I 3</p>	<p>2 Matemáticas</p> <p>I 3</p>	<p>3 Técnicas de Aprendizaje Autónomo</p> <p>I 3</p>	<p>4 Comunicación Oral y Escrita</p> <p>P 3</p>	<p>5 Introducción al Turismo</p> <p>P 3</p>	<p>6 Inglés General I</p> <p>P 3</p>
2	<p>7 Proceso Administrativo</p> <p>F 3</p>	<p>8 Comunicación Digital</p> <p>P 3</p> <p>4</p>	<p>9 Espacios y Recursos Turísticos</p> <p>P 3</p> <p>5</p>	<p>10 Geografía Turística</p> <p>P 3</p>	<p>11 Sociología del Turismo y Ocio</p> <p>P 3</p> <p>5</p>	<p>12 Inglés General II</p> <p>P 3</p> <p>6</p>
3	<p>13 Costos y Presupuestos</p> <p>F 3</p> <p>2</p>	<p>14 Cultura Y patrimonio</p> <p>P 3</p> <p>10</p>	<p>15 Fundamentos de Servicio al Cliente</p> <p>P 3</p>	<p>16 Instituciones y Política Turística</p> <p>P 3</p>	<p>17 Turismo y Naturaleza</p> <p>P 3</p>	<p>18 Inglés General III</p> <p>P 3</p> <p>12</p>
4	<p>19 Avistamiento de Aves</p> <p>P 3</p> <p>17</p>	<p>20 Geografía Turística II</p> <p>P 3</p> <p>10</p>	<p>21 Guianza en espacios urbanos y culturales</p> <p>P 3</p>	<p>22 Metodología de la Investigación</p> <p>P 3</p>	<p>23 Técnicas de Guianza I</p> <p>P 3</p>	<p>24 Inglés General IV</p> <p>P 3</p> <p>18</p>
5	<p>25 Practica Aplicada</p> <p>F 6</p> <p>23</p>	<p>26 Actividades recreativas y de aventura</p> <p>P 3</p>	<p>27 Diseño de Productos Turísticos</p> <p>P 3</p> <p>10</p>	<p>28 Proyecto y emprendimiento</p> <p>P 3</p> <p>22</p>	<p>29 Técnicas de guianza II</p> <p>P 3</p> <p>23</p>	

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos