

**ESTUDIA
COMUNICACIÓN
SOCIAL Y
PERIODISMO.**

**CAMBIA LA REALIDAD A TRAVÉS DEL
PODER DE LA COMUNICACIÓN.**



Bogotá, SNIES 3638 Resolución R.C. 025404 del 30/12/2021, vig. 7 años.

**DURACIÓN: 8 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 145.
MODALIDAD: PRESENCIAL.
SEDE: BOGOTÁ.**

**FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.**

**ESCUELA:
ESCUELA DE COMUNICACIÓN,
ARTES VISUALES Y DIGITALES.**

**TÍTULO:
COMUNICADOR SOCIAL
Y PERIODISTA.**

**UN PAÍS SE
CONSTRUYE DESDE**

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

**NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE**

PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Se relacionan con expertos y aprenden de ellos para impulsar su carrera a través de nuestro proyecto institucional Polisparkers.



80% de nuestros graduados se emplean, en promedio, 6 meses después de obtener su título gracias a su dedicación y conocimiento.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Genera impacto en la sociedad mediante el análisis de conductas sociales y la promoción de cambios positivos para el beneficio colectivo. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Comunicación Social - Periodismo, con el cual podrás solucionar problemáticas empresariales y sociales.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Innovar en los ecosistemas digitales y llevar contenido de calidad con nuestro plan de estudio enfocado en la transformación.

2

Vivir experiencias cercanas al mundo laboral a través de nuestros laboratorios de periodismo digital.

3

Seguir tus sueños y hacer lo que te apasiona con nuestras opciones de énfasis en periodismo o comunicación social.

4

Formarte con una infraestructura tecnológica de vanguardia que incluye laboratorios digitales, salas de post producción, estudios en 4k y un centro de medios audiovisuales a disposición de los estudiantes.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



REDACTOR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



LÍDER DE COMUNICACIÓN EN EMPRESAS.



RELACIONISTA PÚBLICO.



PERIODISTA INVESTIGATIVO.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Comunicación Social - Periodismo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	2 CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	3 CRÉDITOS: 2 LENGUAJE Y PENSAMIENTO	4 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	5 CRÉDITOS: 2 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN	6 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN
2	7 CRÉDITOS: 6 TALLER DE REDACCIÓN II 6	8 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	9 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	10 CRÉDITOS: 3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II	11 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	12 CRÉDITOS: 3 HISTORIA CONTEMPORÁNEA
3	13 CRÉDITOS: 3 NARRATIVAS SONORAS	14 CRÉDITOS: 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS I	15 CRÉDITOS: 3 GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	16 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN DIGITAL CSP	17 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	18 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO DIGITAL
4	19 CRÉDITOS: 3 NARRATIVAS AUDIOVISUALES	20 CRÉDITOS: 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS II 14	21 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	22 CRÉDITOS: 3 TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	23 CRÉDITOS: 3 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	24 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
5	25 CRÉDITOS: 3 NARRATIVA TRANSMEDIA 13 - 19	26 CRÉDITOS: 2 PROGRAMACIÓN WEB	27 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	28 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIAS DIGITALES	29 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING
6	31 CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTEGRADOR I 24 - 25 - 30	32 CRÉDITOS: 3 ANÁLISIS DE COYUNTURA	33 CRÉDITOS: 3 ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	34 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	35 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I	
7	36 CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTEGRADOR II 31	37 CRÉDITOS: 2 LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN GERENCIAL	38 CRÉDITOS: 2 ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II	40 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III	
8	41 CRÉDITOS: 8 PRÁCTICA APLICADA 36	42 CRÉDITOS: 4 OPCIÓN DE GRADO 36	43 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV			

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 145
TOTAL ASIGNATURAS: 43

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 7.504.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de **10 alianzas de financiación**

POLI.EDU.CO
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN POLIGRANCOL

CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE