



# Misión académica Retail Sensorial

Del 10 al 21 de junio



# INFORMACIÓN GENERAL

La **Escuela de Diseño** con apoyo de la **Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII)**, invita te invita a participar en la Misión Académica Internacional Virtual “Retail Sensorial”, que se llevará a cabo desde **Montreal, Canadá**.

La misión estará a cargo de la Diseñadora Gráfica y Magister en Diseño Estratégico e Innovación, **Carolina Rendón Garcés**.

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Diseño**



# CONTENIDOS

## La marca, ¡marca!

Qué es una marca, como debe crearse, gestionarse y mantenerse. ¿Es la marca una persona? Tiendo gustos, valores y creencias que la identifican y que determinan la manera de comunicarse con su consumidor.

## Nuestro cerebro ingenioso & sabio

Visitas guiadas virtuales a marcas de talla mundial que nos brindan experiencias sensoriales. Marcas canadienses y *made in Montreal*.

## La experiencia: El todo & lo único.

Indagar en lo memorable, en aquello que permanecerá en el corazón de nuestro consumidor y nos dará la oportunidad de crear una linda y sostenible relación con nuestros consumidores. ¿Cómo se comporta la experiencia on-line y la off-line? ¿Son diferentes? ¿Deben ser iguales?

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Diseño

# IMPORTANTE



## DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE

Diseño Gráfico (Bogotá y Medellín), Diseño Industrial y Diseño de Modas (pregrado regular)



## DURACIÓN

20 horas de clase  
Y  
10 horas de charlas y experiencias virtuales (TEAMS)



## FECHAS Y HORARIO

Del 10 al 21 del junio de 2024.

Clases de 4:00 p.m. a 7:00 p-m- de lunes a viernes



## BENEFICIOS

- Homologación de opción de grado
- Experiencia internacional virtual



## LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

20 de mayo de 2024



## INVERSIÓN Y PAGO

\$460.000 por participante, los cuales deben **pagarse el 27 de mayo de 2024**

## ¿QUÉ PODRÁS HOMOLOGAR?

Accederás a **beneficios de homologación** de acuerdo con tu programa académico y sede. Para esto, debes **cumplir con el desarrollo completo de la misión académica virtual** y las condiciones de homologación establecidas a continuación:

PROGRAMA ACADÉMICO	SEDE	¿QUÉ SE HOMOLOGA?	CONDICIÓN DE HOMOLOGACIÓN
DISEÑO GRÁFICO	Bogotá y Medellín	Opción de grado	Para opción de grado el estudiante debe estar en su último año de carrera y haber asistido al 100% de las actividades de la misión virtual.
DISEÑO INDUSTRIAL	Bogotá		
DISEÑO DE MODAS (PREGRADO REGULAR)	Bogotá		

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Diseño**

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar el formulario de **inscripción** haciendo [clic acá](#)
2. Diligenciar y firmar **la tabla aval** según programa académico y enviarla al correo [laramire@poligran.edu.co](mailto:laramire@poligran.edu.co)
3. **El área académica correspondiente revisará las tablas aval** para las respectivas aprobaciones de los estudiantes que cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
3. Los estudiantes que cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la **información para realizar el pago** y solicitud de **otros documentos adicionales**.



### LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

20 de mayo de 2024



Descarga tu **tabla aval** en la sección de esta misión en este [enlace](#)

# CONDICIONES GENERALES

- Se requiere un número **mínimo de 20 estudiantes inscritos** para el desarrollo de la misión virtual. Cuando se completen los 20 inscritos, se generan los recibos de pago.
- Sólo habrá lugar a **devolución de dinero si no se completa el número de inscritos**.
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de **respeto durante las sesiones**.





**¡INSCRÍBETE  
YA!**

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Diseño**

