



# Misión académica internacional Lima 2024: Tecnologías integradas contemporáneas para el Mercadeo y la Publicidad

Del 22 al 28 de septiembre



# INFORMACIÓN GENERAL

La **Escuela de Marketing y Branding** con apoyo de la **Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII)**, te invita a participar en la Misión Académica Internacional que se llevará a cabo en **Lima, Perú**.

El contenido académico de la misión se desarrollará en la Universidad de Lima y abordará temas relacionados con nuevas tecnologías aplicadas al *Marketing*.



**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales**  
**Escuela de Marketing y Branding**



# IMPORTANTE



## DIRIGIDO A ESTOS ESTUDIANTES

Especialización en Gerencia de Mercadeo Bogotá y virtual



## LUGAR DE DESARROLLO CONTENIDO ACADÉMICO

Universidad de Lima  
(15 horas)



## FECHAS Y HORARIO

Del 22 al 28 de septiembre de 2024



## BENEFICIOS

Homologación de opción de grado y experiencia internacional virtual



## LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

27 de junio de 2024



## INVERSIÓN Y PAGO

**\$7.380.000**  
por participante

# CONTENIDOS

El programa académico se realizará con la Universidad de Lima, con una duración de 15 horas, incluyendo los siguientes temas:

- Transformación digital en marketing
- Tecnologías integradas para el marketing y la publicidad
- Estrategias de relacionamiento y fidelización en entornos digitales
- Inteligencia artificial
- Realidad aumentada aplicada al Marketing

# ¿QUÉ PODRÁS HOMOLOGAR?

Accederás a **beneficios de homologación** de acuerdo con tu programa académico y sede. Para esto, debes **cumplir con el desarrollo completo de la misión académica** y las condiciones de homologación establecidas a continuación:

PROGRAMA ACADÉMICO	SEDE	¿QUÉ SE HOMOLOGA?	CONDICIÓN DE HOMOLOGACIÓN
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Modalidad presencial y virtual	Opción de grado	Presentar un <i>working paper</i> de 5000 a 6000 palabras a manera de informe sobre las temáticas abordadas durante la misión y su aplicación en la vida profesional.

# AGENDA

Domingo 22 de Septiembre	Lunes 23 de Septiembre	Martes 24 de Septiembre	Miércoles 25 de Septiembre	Jueves 26 de Septiembre	Viernes 27 de Septiembre	Sábado 28 de Septiembre
	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
	Traslado al campus Ulima	Traslado al campus Ulima	Traslado al campus Ulima	Traslado al campus Ulima	Traslado al campus Ulima	
	Recepción de alumnos y bienvenida	Tecnologías integradas para el Marketing y la Publicidad	Estrategias de Relacionamento y Fidelización en entornos digitales	E-Commerce	Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada aplicada al Marketing	
Vuelo Bogotá -Lima	Coffee break	Coffee break	Coffee break	Coffee break libre	Coffee break	Libre
	Trasformación digital en marketing	Tecnologías integradas para el Marketing y la Publicidad	Estrategias de Relacionamento y Fidelización en entornos digitales	E-Commerce	Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada aplicada al Marketing Clausura (Entrega de constancias)	
	Almuerzo Cafeteria H	Almuerzo Cafeteria H	Almuerzo Cafeteria H		Almuerzo Cafeteria H	
	City tour	Traslado	Traslado			Traslado al Aeropuerto
Traslado al hotel		Visita a planta de Coca Cola (Pucusana)	Visita a planta de Unique (Lurín)	Libre	Libre	Vuelo Lima-Bogotá
	Traslado al hotel	Traslado al hotel	Traslado al hotel			

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Marketing y Branding

# PLAN DE PAGOS

ABONO	FECHA	PRECIO
Cuota 1	29 de Junio de 2024	3.000.000 COP
Cuota 2	26 de Julio de 2024	2.190.000 COP
Cuota 3	23 de Agosto de 2024	2.190.000 COP
<b>TOTAL</b>		<b>7.380.000</b>

## LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

27 de junio de 2024



# CONOCE EL DETALLE DE LO QUE INCLUYE Y NO INCLUYE LA MISIÓN ACADÉMICA



## INCLUIDO

- Pasajes aéreos BOGOTÁ - LIMA - BOGOTÁ
- Equipaje de mano de 10 kg y objeto personal de 6kg
- Traslados Aeropuerto –Hotel –Aeropuerto
- Asistencia Médica Cobertura 30.000usd
- 6 Noches en acomodación doble o triple
- Impuestos y seguros hoteleros incluidos
- Desayunos diarios en el hotel
- 4 Coffee breaks y 4 almuerzos
- Agenda de trabajo según propuesta Académica de Universidad de lima
- Visitas Culturales y Turísticas
- Certificado seminario académico

## NO INCLUIDO

- Gastos no especificados
- Alimentación no especificada
- Ingresos a museos, sitios turísticos y/o algún otro no detallado en el itinerario
- Equipaje de bodega
- Exceso de equipaje
- Servicio de lavandería, llamadas telefónicas
- Gastos con cargo a la habitación





# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar el formulario de **inscripción** haciendo [clic acá](#)
2. Diligenciar y firmar **la tabla aval** según programa académico y enviarla al correo [laramire@poligran.edu.co](mailto:laramire@poligran.edu.co)
3. El **área académica** correspondiente revisará las tablas aval para las respectivas aprobaciones de los estudiantes que cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
3. Los estudiantes que cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la **información para realizar el pago** y solicitud de **otros documentos adicionales**.

LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

27 de junio de 2024



# REUNIÓN INFORMATIVA

**Miércoles 26 de junio, de 2024**

**6:00 p.m.**

**Enlace de conexión:**

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_MWMyYjI4NWMTOWNkNC00MmE0LThlOTItMzA3M2Y3Mjk5MmMw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22dd505be5-ec69-47f5-92df-cao55febf5fa%22%2c%22Oid%22%3a%220f650e6c-86d3-4c68-bedb-d64604d752b2%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MWMyYjI4NWMTOWNkNC00MmE0LThlOTItMzA3M2Y3Mjk5MmMw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22dd505be5-ec69-47f5-92df-cao55febf5fa%22%2c%22Oid%22%3a%220f650e6c-86d3-4c68-bedb-d64604d752b2%22%7d)

# CONDICIONES GENERALES

- Se requiere un número **mínimo de 15 estudiantes inscritos** para el desarrollo de la misión académica. Cuando se completen los 15 inscritos, se darán las instrucciones para realizar el pago.
- Solo habrá lugar a devolución de dinero si no se completa el número de inscritos.
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de respeto durante las sesiones.
- La entrega de habitaciones es a partir de las 15:00 hrs
- El orden de las visitas pues variar
- Se requieren códigos de vestir según empresa a visitar

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Marketing y Branding**



# CONDICIONES GENERALES

- Se contemplan tiempos de desplazamiento
- **Importante:** Las habitaciones son en acomodación doble, si el número de participantes resulta impar, el último de los inscritos tendrá como alternativa para su hospedaje la entrega de una habitación individual asumiendo un sobrecosto de \$950.000.
- Con el envío del soporte de pago se materializa y perfecciona el contrato, dando por hecho que el participante recibió, comprendió y aceptó los términos y condiciones de la presente propuesta, así mismo, que se encuentra de acuerdo con estos.
- Los pagos efectuados por el participante son calificados como anticipos, con los cuales se garantiza la prestación de los servicios descritos en la presente oferta. La posterior cancelación de participación por cuenta del estudiante aplicará una sanción correspondiente a \$4.000.000

Si cancela de 60 a 45 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 60%.

Si cancela de 46 a 26 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 80%.

Si cancela de 25 a 15 días a la fecha de viaje, penalidad del 90%.

Si cancela 14 días a la fecha de viaje, penalidad del 99%.

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Marketing y Branding**



# ¡INSCRÍBETE YA!

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales  
Escuela de Marketing y Branding

