

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

Modalidad Presencial - SNIES: 3207 Bogotá - Créditos 32



BLOQUE	MÓDULO	CRÉDITOS
Conceptualización	Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2
	Fundamentos de Mercadeo	2
	Finanzas para Mercadeo	2
	Habilidades Gerenciales	2
Especialización	Gestión Financiera	2
	Investigación e Inteligencia de Mercados	2
	Gerencia de Producto	2
	Distribución y Merchandising	2
	Modelos de Decisión en el Consumidor	2
	Gerencia Comercial	2
	Comunicación Estratégica	2
	Mercadeo Relacional	2
	Electiva I	2
Profundización	Planeación Estratégica de Mercadeo	2
	Juego Gerencial	2
	Opción de Grado	2