



BOLETÍN ESTADÍSTICO
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2015



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2015
ISSN 2027-5154
NÚMERO 6, FEBRERO DE 2016

© INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

PRESIDENTE

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

RECTOR

JURGEN CHIARI ESCOVAR

VICERRECTOR DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

JAVIER ARANGO PARDO

VICERRECTOR DE RELACIONES CON EL ESTUDIANTE

MARÍA ANGELA MEJÍA GIRALDO

VICERRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

JUANITA BERNAL VARGAS

DECANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES: DEISY DE LA ROSA DAZA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: BILLY ESCOBAR PÉREZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS: RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES: SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

DECANATURA DEL MEDIO: CARLOS AUGUSTO GARCÍA

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

GERENTE: INGRID MARCELA SARMIENTO ARDILA

GESTIÓN HUMANA

GERENTE: CATHERINE VARGAS SUÁREZ

RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE: ALEJANDRO PARADA

INVESTIGACIÓN, POSGRADOS Y BIBLIOTECA

DIRECTOR: SANDRA PATRICIA ROJAS BERRÍO

EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

DIRECTOR: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

RECOLECCIÓN, SISTEMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN
FEDERICO MILÁN DELGADO, INTELIGENCIA COMPETITIVA

CORRECCIÓN DE ESTILO

HERNÁN DARÍO CADENA CRUZ

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

ALFONSO LLERENA, FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

REGISTRO FOTOGRÁFICO

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES

PRODUCCIÓN EDITORIAL

DAVID RICCIULLI DUARTE, DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA IUPG

IMPRESIÓN

GC PRINT S.A.S.

▶ CONTENIDO

PALABRAS DEL PRESIDENTE.....	6
Misión	8
Visión 2013-2017	9
Mapa estratégico 2013-2017	10

1

PROGRAMAS ACADÉMICOS.....	13
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO	
General.....	15
Por facultad	15
Por facultad y modalidad	16
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	16
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	17
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	18
Facultad de Ciencias Sociales	19
PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD.....	20
PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD	20
PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO RENOVADO.....	21
PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO NUEVO	21

2

POBLACIÓN ESTUDIANTIL	23
MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO	
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE	
General.....	24
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	24
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	25
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	25
Facultad de Ciencias Sociales	26
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	26
Por Facultad.....	27
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	
General.....	27
Periodo I-II	28
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
General.....	30

Periodo I-II	31
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	
General.....	34
Periodo I-II	34
Facultad de Ciencias Sociales	
General.....	36
Periodo I-II	37
ESTUDIANTES GRADUADOS	
Por Nivel de Formación	38
Por Facultad.....	38
MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO	
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	39
Por Facultad.....	39
Por Programa	40
ESTUDIANTES GRADUADOS	
Por Nivel de Formación	42
Por Facultad.....	42
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO	
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE	
General.....	43
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	43
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	44
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	44
Facultad de Ciencias Sociales	45
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	46
Por Facultad.....	47
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	
General.....	47
Periodo I-II	48
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
General.....	49
Periodo I-II	49
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	
General.....	52
Periodo I-II	52
Facultad de Ciencias Sociales	
General.....	53
Periodo I-II	54
Por Región.....	55
ESTUDIANTES GRADUADOS	
Por Nivel de Formación	55
Por Facultad.....	56

MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO	
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	56
Por Facultad.....	57
Por Programa.....	58
ESTUDIANTES GRADUADOS	
Por Nivel de Formación.....	59
Por Facultad.....	59

MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO	
EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA	
General.....	60
Por Facultad.....	60
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS	
General.....	61
Por Facultad.....	61
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES	
PRIMER SEMESTRE	

Por género	
General.....	62
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	62
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.....	63
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	63
Facultad de Ciencias Sociales.....	64
Por jornada	
General.....	65
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	65
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.....	66
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	66
Facultad de Ciencias Sociales.....	67
Edad promedio y jornada	
General.....	67
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	68
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.....	68
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	69
Facultad de Ciencias Sociales.....	69

3

DOCENTES.....	71
MODALIDAD PRESENCIAL	
DISTRIBUCIÓN DOCENTES	
General.....	72
Por departamento académico.....	72
Por departamento académico/planta.....	73
Por departamento académico/cátedra.....	73
TITULACIÓN DOCENTES	
De planta.....	74

De planta por departamento académico.....	74
De cátedra.....	76
De cátedra por departamento académico.....	76
DEDICACIÓN DOCENTES	
De planta.....	78
De planta por departamento académico.....	78
CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL	
Por facultad.....	79
Por temática.....	79
APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL	
Acumulado auxilios (general).....	80
Beneficiarios (general).....	80
Por Facultad.....	81
Por Nivel de Estudio.....	81
EVALUACIÓN DOCENTE	
Modalidad Presencial.....	82

4

PERMANENCIA EN EL POLI.....	83
INDICADORES DE DESERCIÓN	
Por periodo.....	84
Por cohorte de primero a segundo semestre.....	84
MODALIDAD PRESENCIAL	
CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA	
Estudiantes de primer semestre.....	85
GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO	
CONSEJERÍA ACADÉMICA	
Número de estudiantes y consultas.....	86
Motivos de consulta.....	86
CONSEJERÍA PERSONAL	
Número de estudiantes y consultas.....	87
Motivos de consulta.....	87
GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO	
Número de estudiantes y asesorías extraclase.....	88

5

BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	89
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	
General.....	90
Asistencia por Facultad.....	90
ACTIVIDADES CULTURALES	
General.....	91
Asistencia por Facultad.....	91
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES	
Asistencia general.....	92
ENFERMERÍA	
Atenciones por Facultad.....	92

6**INVESTIGACIÓN 94****PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA**

Grupos por núcleo básico conocimiento.....	95
Grupos por categoría	95
Grupos y estado de proyectos	96
Investigadores nivel de estudio	96
Investigadores por Grupo.....	97
Investigadores por Facultad	97
Grupos y productos publicados	98
Inversión	98

7**PROYECCIÓN SOCIAL..... 99****PRÁCTICAS LABORALES**

Por tipo de convenio	100
Por tipo de práctica.....	100
Por jornada	101
Por sector económico.....	101
Por facultad	102

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Por facultad	103
Por modalidad.....	103

CONVENIOS MOVILIDAD

Por continente	104
----------------------	-----

ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

General.....	105
Por facultad y origen	105
Por nivel de estudio.....	106
Por jornada	106
Según su origen/destino	107
Por continente	107
Por país.....	108

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

General.....	109
Por facultad	109

APOYO ECONÓMICO

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	110
---	-----

Facultad de Ciencias Sociales	110
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	111
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	111
Por nivel de estudio.....	112
Por tipo.....	112

BECAS MODALIDAD VIRTUAL

General.....	113
Por Facultad.....	113

APOYO ECONÓMICO

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	114
Facultad de Ciencias Sociales	114
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	115
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	115
Por tipo.....	116
Por nivel de estudio.....	116

8**RECURSOS APOYO ACADÉMICO****Y PLANTA FÍSICA 118****INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO**

Audiovisuales y bases de datos	119
Libros y libros electrónicos.....	119
Revistas.....	120

COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Libros y material audiovisual.....	120
Revistas y bases de datos.....	121

PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO 121**CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS****Y SERVICIO BIBLIOTECA 122****LIBROS FÍSICOS POR ÁREA****DE CONOCIMIENTO 122****RECURSOS TECNOLÓGICOS 123****INFRAESTRUCTURA FÍSICA 123****9****GLOSARIO..... 124**

► PALABRAS DEL PRESIDENTE



El Politécnico Grancolombiano, como parte del compromiso con la sociedad frente a los aspectos de interés relacionados con la Institución, la cultura de calidad y transparencia, realiza la publicación anual del Boletín Estadístico, el cual se ha convertido en un instrumento de seguimiento, control, evaluación y mejoramiento de la gestión de las diferentes áreas y procesos.

El Boletín Estadístico presenta las cifras más relevantes relacionadas con los siguientes aspectos: programas académicos, población estudiantil, docentes, programa de Permanencia en el POLI, bienestar universitario, investigación, proyección social, recursos de apoyo académico y planta física.

Para obtener una mirada completa de la gestión de la Institución es necesario revisar tanto el Boletín Estadístico como el Informe de Gestión, documento que le permite al Politécnico Grancolombiano dar cuenta a la comunidad universitaria del avance en el logro del Plan Estratégico.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
PRESIDENTE





► MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distinguen por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.



► VISION 2013-2017

Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013-2017



MISIÓN: La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

VISIÓN: Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Proyección Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual
- Innovación

FINANCIERA

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

4

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

ACCESO - CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA ACORDE CON EL CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

12

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

13

CAPITAL ORGANIZACIONAL

GARANTIZAR UN PROCESO DE GESTIÓN DEL PROFESOR, QUE PROPENDA POR SEGUIR FORTALECIENDO LA CALIDAD EN LA INSTITUCIÓN

15

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta, coherente con los valores organizacionales

TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD, SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

16



A

POLITICO GRAMBIANO

Ahora nuestras computadoras serán las mejores computadoras con Mesa de Soluciones.

Ahora nuestras computadoras serán las mejores computadoras con Mesa de Soluciones.



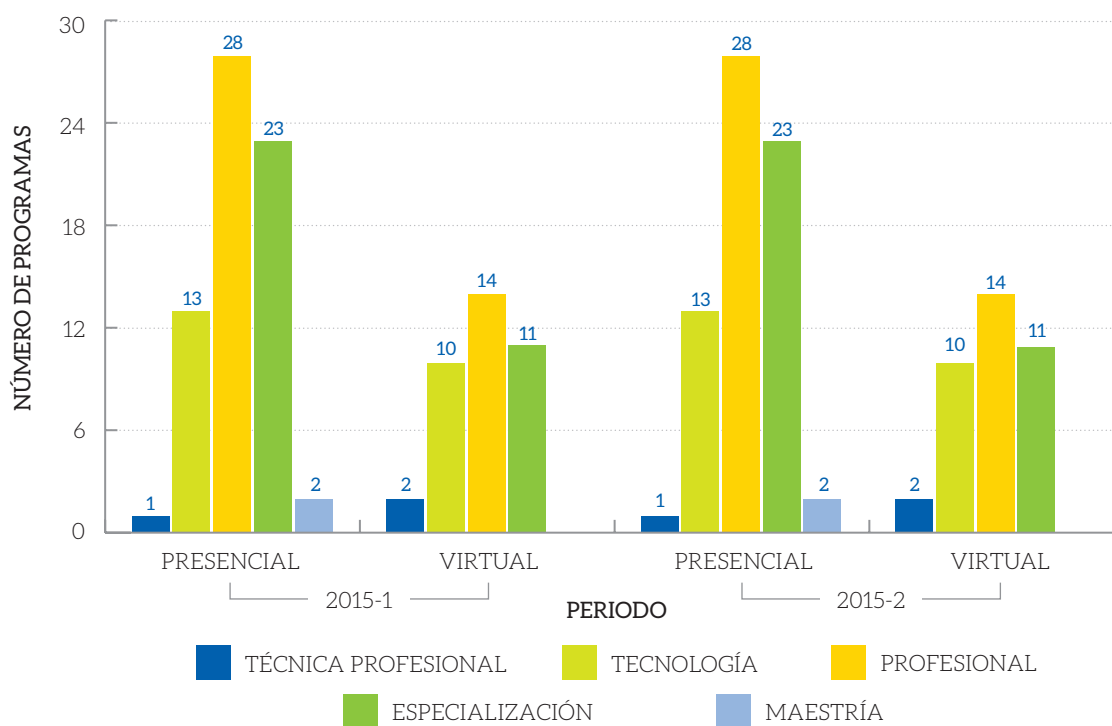


PROGRAMAS ACADÉMICOS



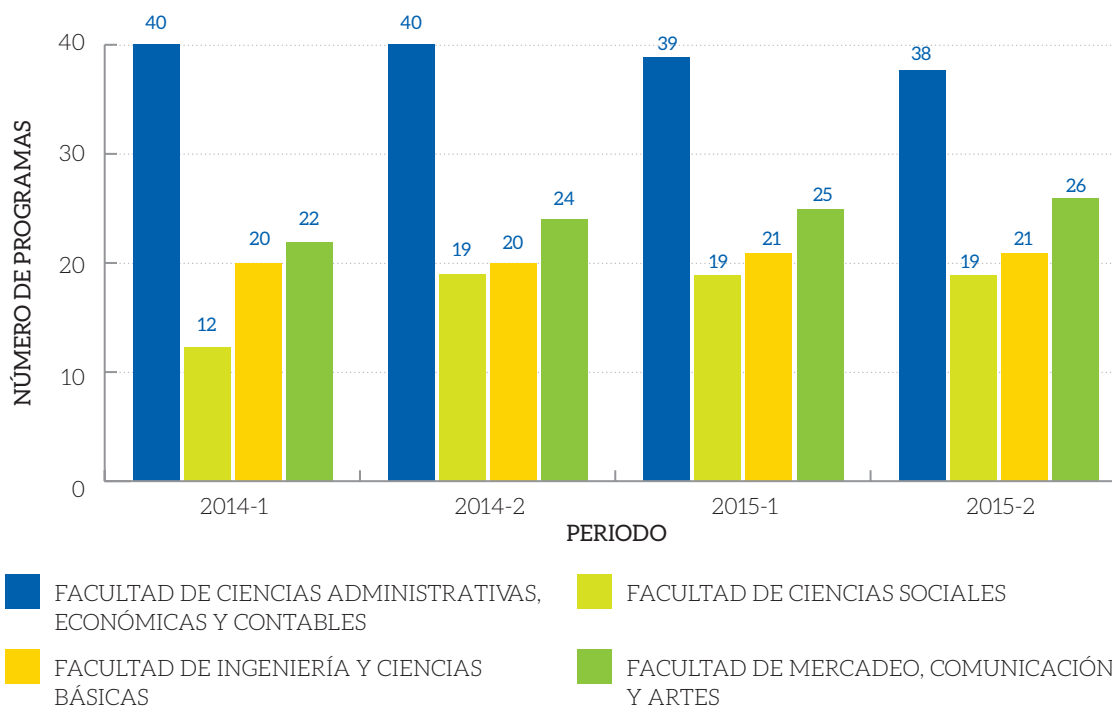
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

► GENERAL

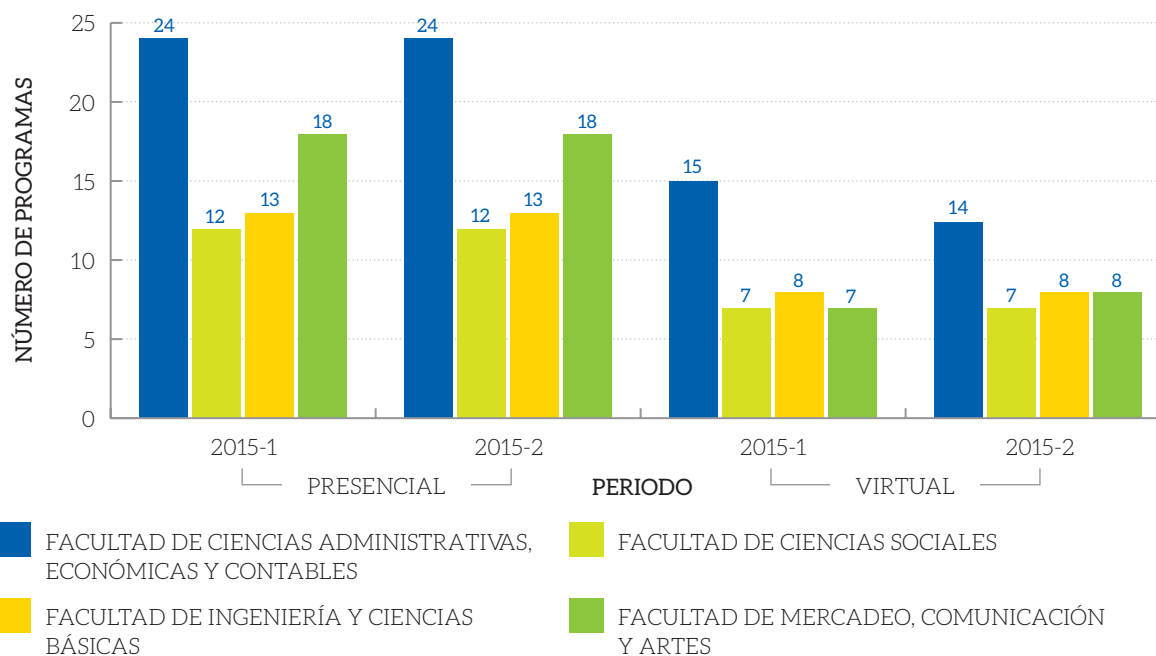


NOTA: A Diciembre de 2015 la Institución cuenta con 67 programas en la modalidad Presencial y 39 en la modalidad Virtual.

► POR FACULTAD



► POR FACULTAD Y MODALIDAD



PROGRAMAS ACADÉMICOS

► FACULTAD DE MERCADERO, COMUNICACIÓN Y ARTES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Artes de la Escena	53443	7	31/12/14	29/12/21
			Comunicación Social-Periodismo	3638	7	1/04/14	30/03/21
			Diseño de Modas	54726	7	2/07/09	30/06/16
			Diseño Gráfico	54534	7	6/04/09	4/04/16
			Diseño Industrial	101525	7	29/12/11	27/12/18
			Mercadeo y Publicidad	1892	7	31/01/13	30/01/20
			Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	12/05/15	10/05/22
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1886	7	26/07/07	24/07/14
	Posgrado	Medellín	Mercadeo y Publicidad	102632	7	8/07/13	6/07/20
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	102633	7	8/07/13	6/07/20
			Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	10/05/13	8/05/20
		Bogotá	Especialización en Comunicación Digital	104342	7	8/04/15	6/04/22
			Especialización en Diseño de Videojuegos	103933	7	16/12/14	14/12/21
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	24/04/15	22/04/22
Virtual	Pregrado	Nacional	Especialización en Mercadeo Ecológico	10365	5	30/04/09	29/04/14
			Especialización en Mercadeo Político	10366	5	30/04/09	29/04/14
			Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	7	16/06/11	14/06/18
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	102810	7	23/09/13	21/09/20
	Posgrado	Nacional	Comunicación Social	91439	7	9/08/11	7/08/18
Mercadeo y Publicidad			103751	7	11/09/14	9/09/21	
Periodismo			101381	7	22/11/11	20/11/18	
Tecnología en Gestión de Mercadeo			53204	7	27/11/14	25/11/21	
Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales			104726	7	14/07/15	12/07/22	
Especialización en Gerencia de Mercadeo			54768	7	14/07/14	12/07/21	
Especialización en Mercadeo Ecológico	54905	5	6/10/09	5/10/14			
Especialización en Mercadeo Político	54907	5	6/10/09	5/10/14			

La tabla anterior incluye programas con registro calificado vencido debido a que en el sistema del SNIES aún se encuentran activos y están en proceso de desactivación.

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificad	Fecha Asignación Registro Calificad	Fecha Vencimiento Registro Calificad
Presencial	Pregrado	Bogotá	Administración de Empresas	1893	7	16/10/13	14/10/20
			Administración de Empresas	101382	7	2/12/11	30/11/18
			Administración Pública	20450	7	29/12/11	27/12/18
			Contaduría Pública	1894	7	8/11/13	6/11/20
			Economía	53921	7	4/05/15	2/05/22
			Negocios Internacionales	7470	7	19/04/13	17/04/20
			Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	17/10/14	15/10/21
			Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	16/10/13	14/10/20
			Tecnología en Administración Financiera	1888	7	16/10/13	14/10/20
			Tecnología en Gestión Agropecuaria	1891	7	22/05/07	20/05/14
			Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	8/11/13	6/11/20
			Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	9/01/15	7/01/22
			Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	30/09/15	28/09/22
		Tecnología en Seguros	1889	7	20/06/07	18/06/14	
		Medellín	Administración de Empresas	102847	7	16/10/13	14/10/20
			Negocios Internacionales	102630	7	8/07/13	6/07/20
			Tecnología en Administración Bancaria	102809	7	23/09/13	21/09/20
	Tecnología en Administración Financiera		102811	7	23/09/13	21/09/20	
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	12/05/15	10/05/22
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	7	11/02/15	9/02/22
			Especialización en Gerencia Internacional	91500	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gerencia Tributaria	91502	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gestión Empresarial	53101	7	27/11/14	25/11/21
Medellín		Especialización en Gerencia de Finanzas	102808	7	23/09/13	21/09/20	
Virtual	Pregrado	Nacional	Administración de Empresas	90399	7	30/03/10	28/03/17
			Administración de Empresas - Ciclo Profesional	54938	7	16/10/09	14/10/16
			Administración Pública	53140	7	29/12/14	27/12/21
			Contaduría Pública	53632	7	8/04/15	6/04/22
			Economía	101387	7	2/12/11	30/11/18
			Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar	104888	7	7/09/15	5/09/22
			Negocios Internacionales	101492	7	10/01/12	8/01/19
			Tecnología en Gestión Ambiental	103090	7	7/02/14	5/02/21
			Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	103826	7	10/11/14	8/11/21
			Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	29/12/14	27/12/21
			Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	29/12/14	27/12/21
			Tecnología en Gestión Turística	53202	7	17/10/14	15/10/21
				Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	7	30/03/15
Especialización en Gestión Empresarial				54769	7	15/08/14	13/08/21

La tabla anterior incluye programas con registro calificado vencido debido a que en el sistema del SNIES aún se encuentran activos y están en proceso de desactivación.

PROGRAMAS ACADÉMICOS

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificad	Fecha Asignación Registro Calificad	Fecha Vencimiento Registro Calificad
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ingeniería de Sistemas	1895	7	31/01/13	30/01/20
			Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	14/07/15	12/07/22
			Ingeniería Industrial	10561	7	11/09/12	10/09/19
			Matemáticas	4078	7	11/02/15	9/02/22
			Tecnología en Administración de Sistemas	1890	7	12/12/08	11/12/15
		Medellín	Ingeniería de Sistemas	102743	7	20/08/13	18/08/20
	Ingeniería Industrial		102473	7	30/04/13	28/04/20	
	Tecnología en Administración de Sistemas		102744	7	20/08/13	18/08/20	
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	26/08/13	24/08/20
			Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	7	18/10/11	16/10/18
Especialización en Matemática Aplicada			91520	7	30/09/11	28/09/18	
Maestría en Ingeniería de Sistemas			101275	7	13/10/11	11/10/18	
Medellín		Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	102902	7	29/10/13	27/10/20	
Virtual	Pregrado	Nacional	Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	104477	7	12/05/15	10/05/22
			Ingeniería Industrial	101389	7	2/12/11	30/11/18
			Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/10	23/06/17
			Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/10	23/06/17
			Tecnología en Logística	101388	7	2/12/11	30/11/18
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	7	9/07/14	7/07/21
			Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Seguridad de la Información	102815	7	23/09/13	21/09/20

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificad	Fecha Asignación Registro Calificad	Fecha Vencimiento Registro Calificad	
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ciencia Política	91441	7	9/08/11	7/08/18	
			Derecho	17407	7	15/07/10	13/07/17	
			Licenciatura en Matemáticas y Computación	103452	7	9/07/14	7/07/21	
			Psicología	16017	7	18/04/12	17/04/19	
		Medellín	Derecho	102464	7	30/04/13	28/04/20	
			Psicología	103752	7	12/09/14	10/09/21	
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	103681	7	2/09/14	31/08/21	
			Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	91440	7	9/08/11	7/08/18	
			Especialización en Neuropsicología Escolar	91442	7	9/08/11	7/08/18	
			Especialización en Psicología Social	102705	7	29/07/13	27/07/20	
			Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	103451	7	9/07/14	7/07/21	
		Medellín	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	102552	7	23/05/13	21/05/20	
	Virtual	Pregrado	Nacional	Licenciatura en Ciencias Sociales	101660	7	18/10/11	16/10/18
				Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	102704	7	29/07/13	27/07/20
				Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	103799	7	17/10/14	15/10/21
Psicología				101332	7	10/11/11	8/11/18	
Técnica Profesional Judicial				101647	7	20/04/12	19/04/19	
Posgrado		Nacional	Especialización en Gestión Educativa	103640	7	19/08/14	17/08/21	
			Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	103453	7	9/07/14	7/07/21	

PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería y Ciencias Básicas	1895
		Mercadeo y Publicidad	Mercadeo, Comunicación y Artes	1892
		Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7470

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería Industrial	Ingeniería y Ciencias Básicas	10561
		Derecho	Ciencias Sociales	17407
		Profesional en Medios Audiovisuales	Mercadeo, Comunicación y Artes	6699



PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO RENOVADO

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Profesional en Medios Audiovisuales	Mercadeo, Comunicación y Artes	6699
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercadeo, Comunicación y Artes	3207
Presencial	Pregrado	Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53237
		Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	54226
		Economía	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53921
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Finanzas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3208
		Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3209
Virtual	Pregrado	Contaduría Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53632
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	55154
Presencial	Pregrado	Matemáticas	Ingeniería y Ciencias Básicas	4078
		Ingeniería en Telecomunicaciones	Ingeniería y Ciencias Básicas	53835

PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO NUEVO

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Virtual	Posgrado	Especialización Tecnológica en Desarrollo de Aplicativos para Redes Móviles	Ingeniería y Ciencias Básicas	104477
		Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	104888
Presencial		Especialización en Comunicación Digital	Mercadeo, Comunicación y Artes	104342
Virtual		Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	Mercadeo, Comunicación y Artes	104726



P O L I

QUE LA PAZ SEA UNA
OPCIÓN

QUE LA PAZ SEA UNA
OPCIÓN

QUE LA PAZ SEA UNA
OPCIÓN

QUE LA PAZ SEA UNA
OPCIÓN

QUE LA PAZ SEA UNA
OPCIÓN

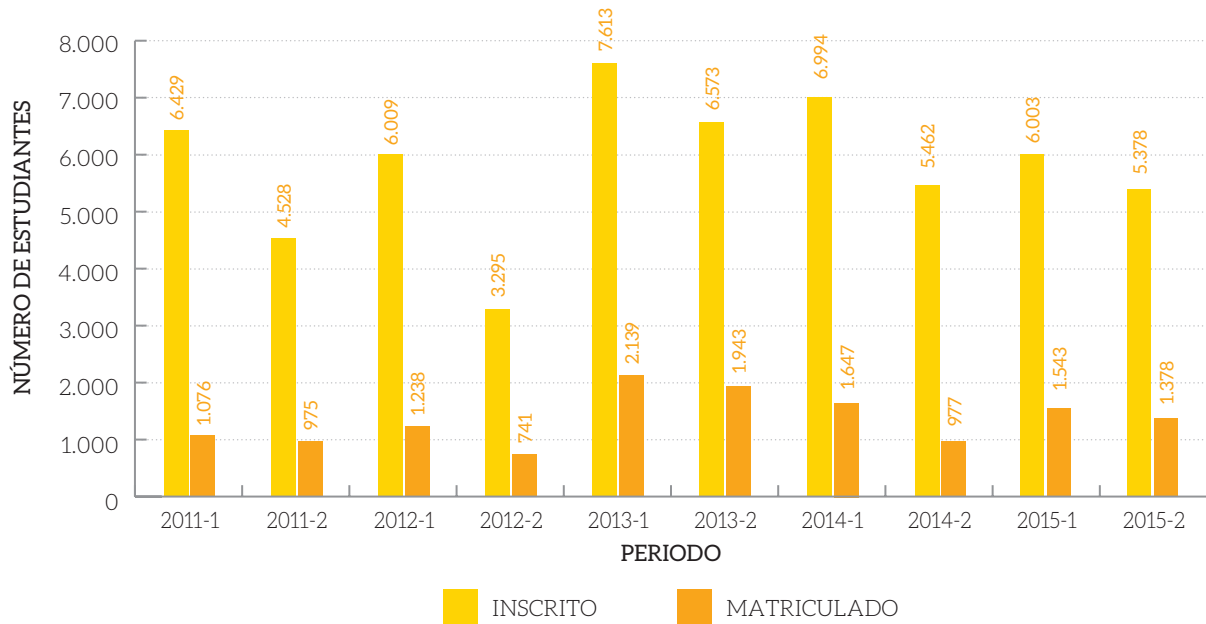
QUE LA PAZ SEA UNA
OPCIÓN



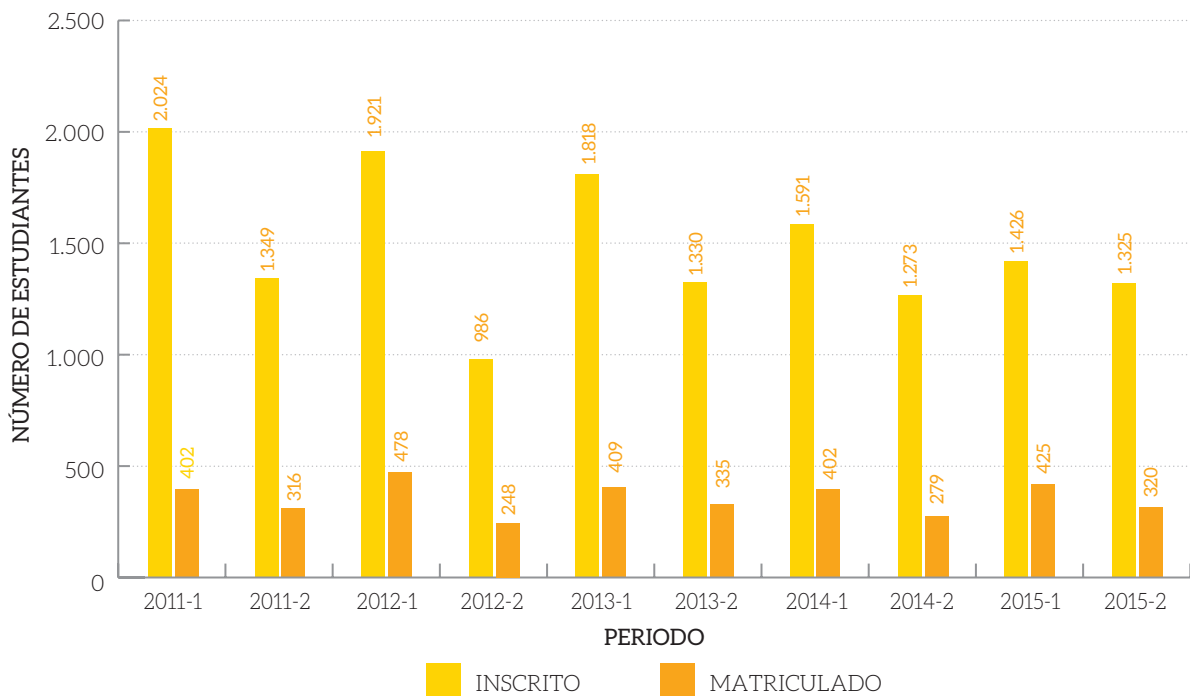
POBLACIÓN ESTUDIANTIL

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

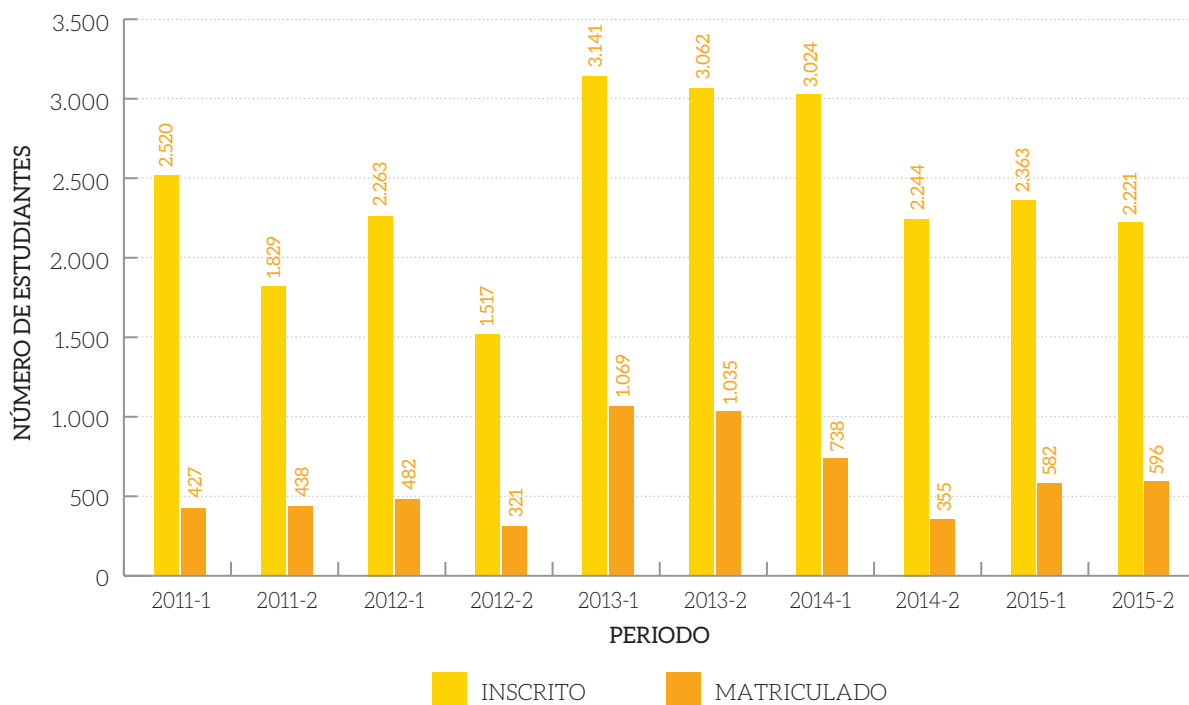
▶ GENERAL



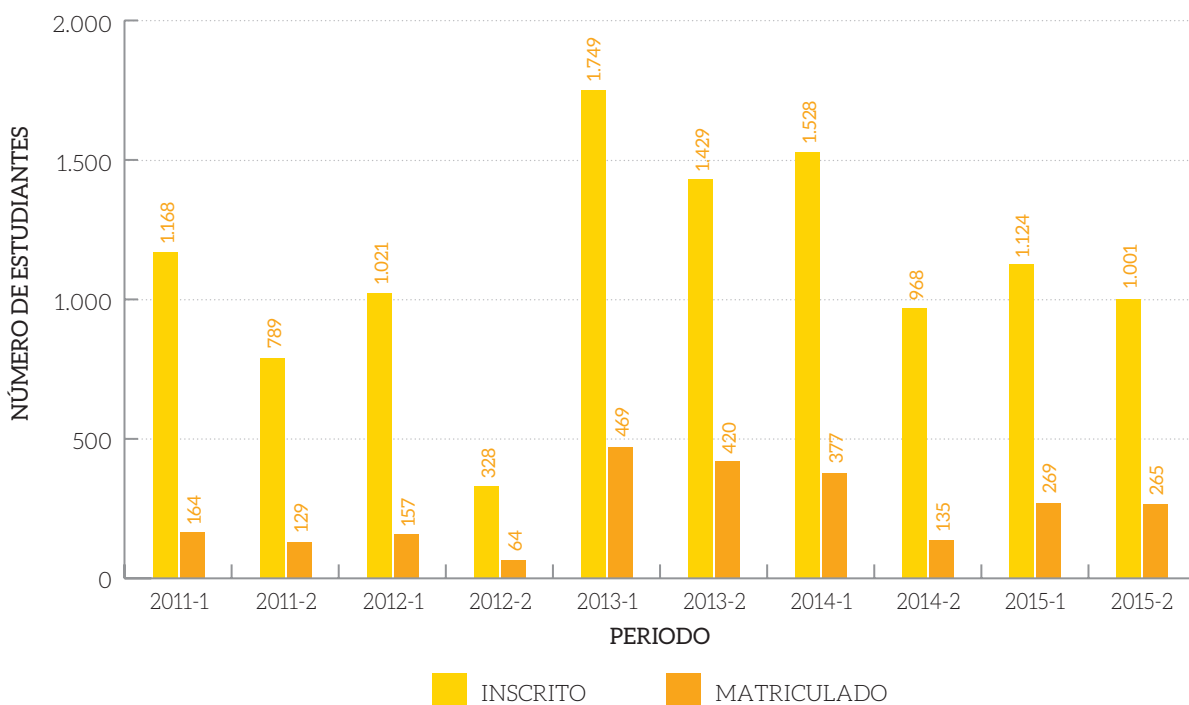
▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



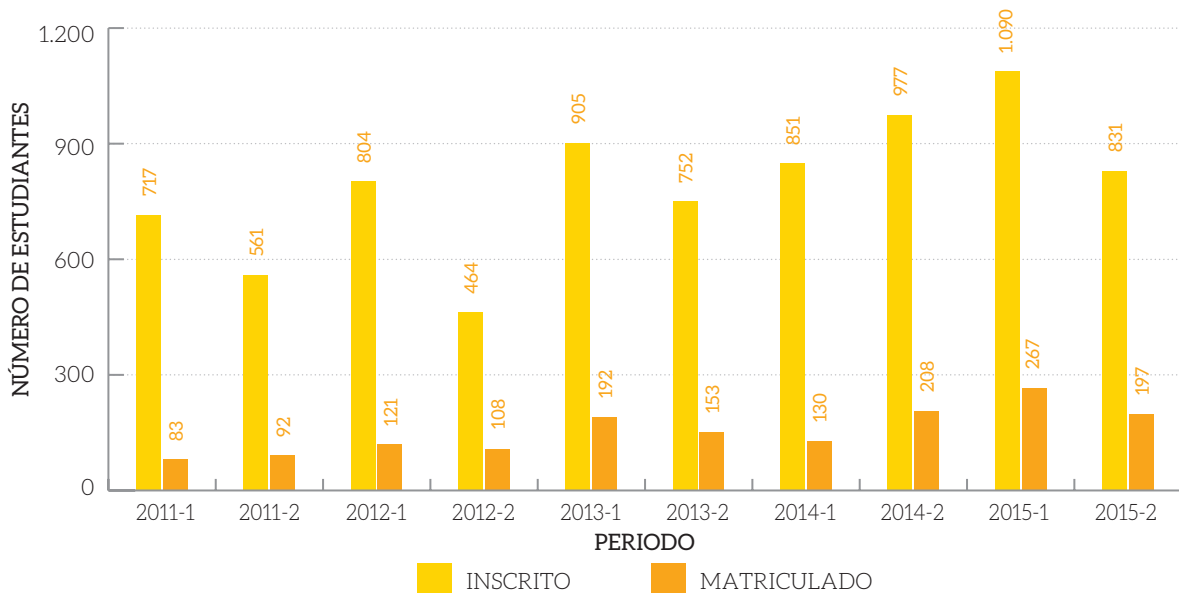
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES



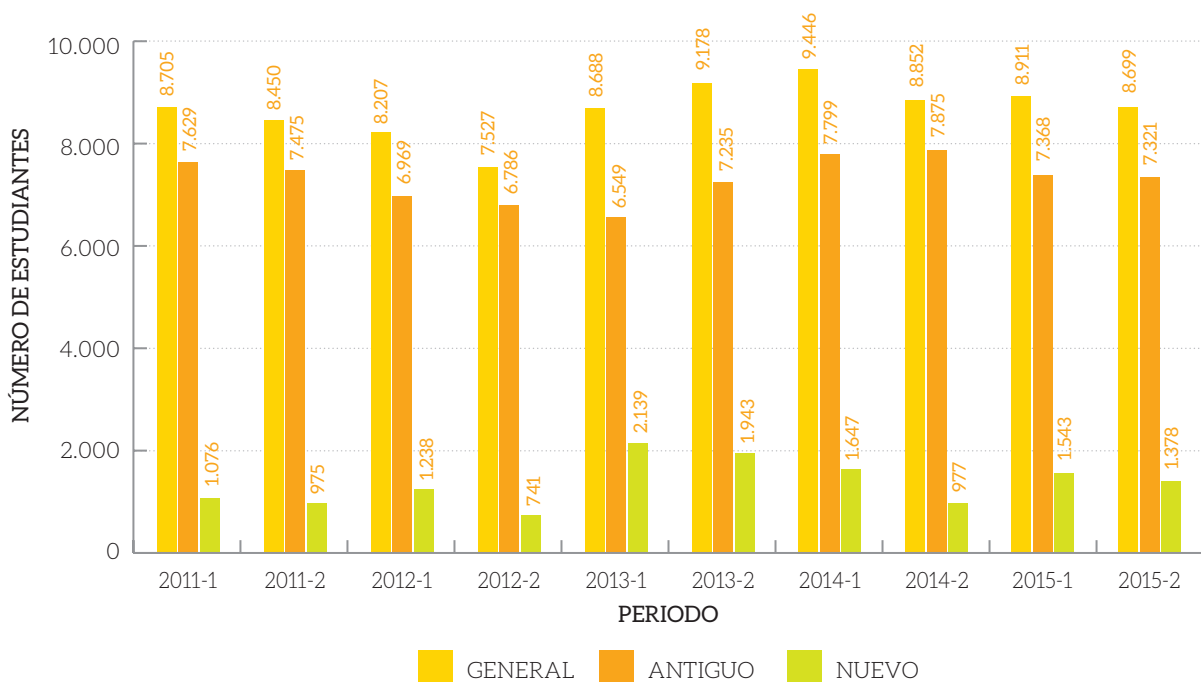
► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



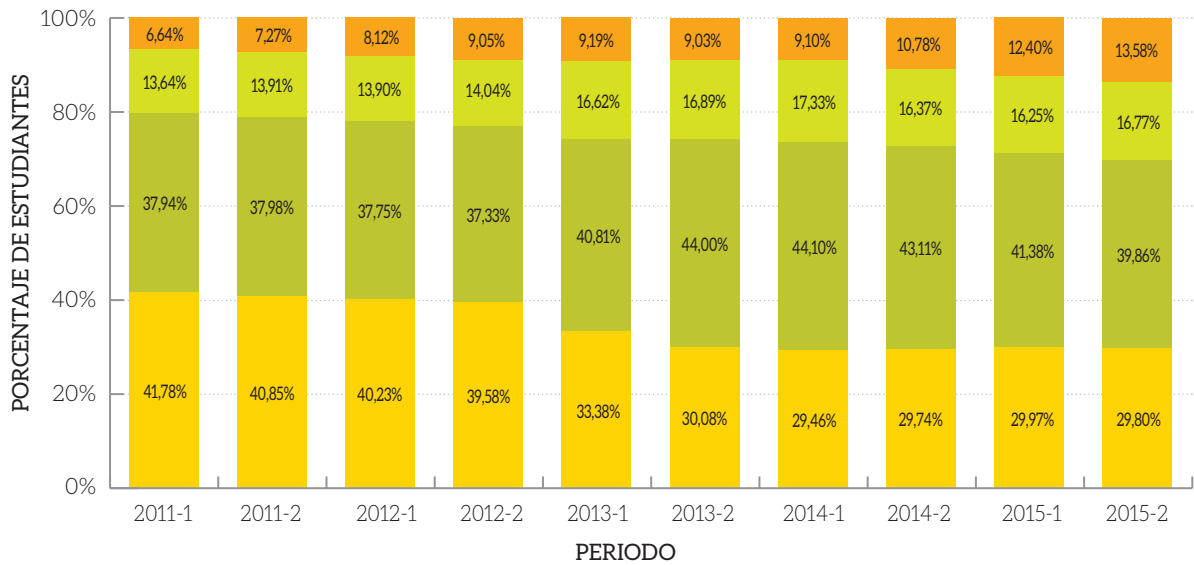
MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE
 ▼ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS
 ▼ GENERAL

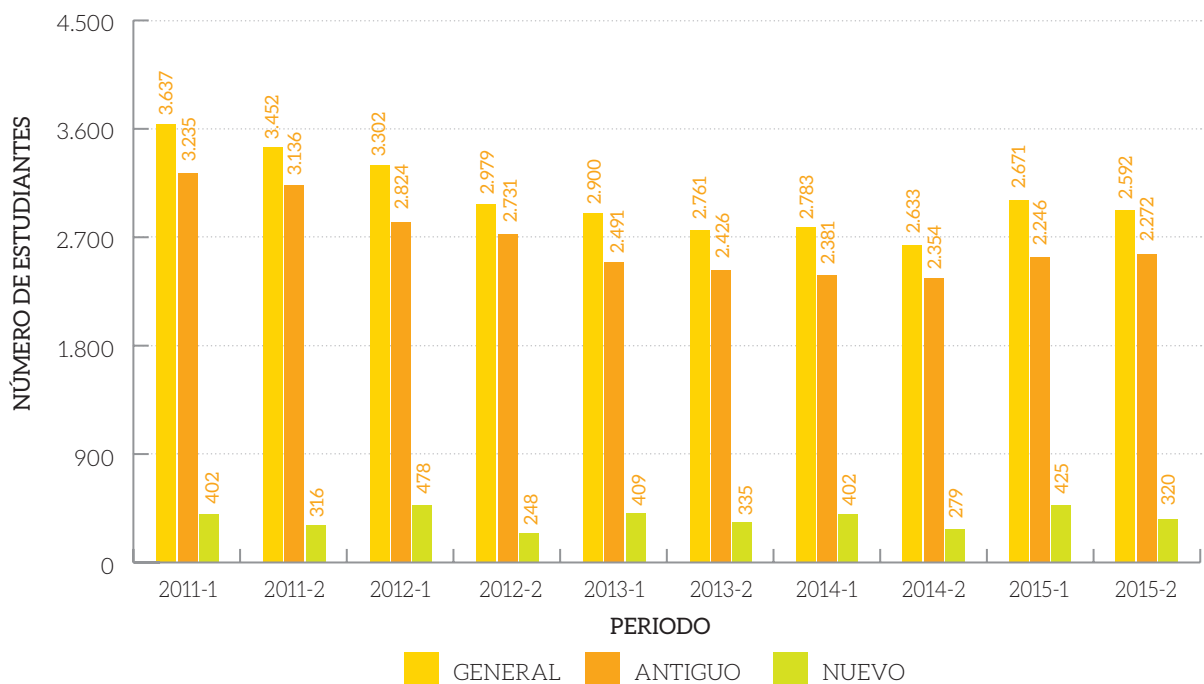


► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADERO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	13	4	17	14	
Comunicación Social-Periodismo	89	64	100	91	89	106	
Diseño de Modas	0	0	0	0	40	16	
Diseño Gráfico	36	29	32	50	42	28	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	24	
Mercadeo y Publicidad*	5	17	12	39	6	3	
Profesional en Medios Audiovisuales	100	99	110	96	74	96	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	173	193	211	129	134	138	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	2	9	19	26	
Comunicación Social-Periodismo	641	583	506	461	437	461	
Diseño de Modas	0	0	0	0	24	46	
Diseño Gráfico	2	55	84	125	161	160	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	18	
Mercadeo y Publicidad	506	553	592	375	329	241	
Profesional en Medios Audiovisuales	986	862	723	642	570	521	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1378	1182	917	879	841	773	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	15	13	36	40	
Comunicación Social-Periodismo	730	647	606	552	526	567	
Diseño de Modas	0	0	0	0	64	62	
Diseño Gráfico	38	84	116	175	203	188	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	42	
Mercadeo y Publicidad	511	570	604	414	335	244	
Profesional en Medios Audiovisuales	1086	961	833	738	644	617	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1551	1375	1128	1008	975	911	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	2	10	8	14	
Comunicación Social-Periodismo	71	57	43	69	78	48	
Diseño de Modas	0	0	0	23	9	19	
Diseño Gráfico	24	10	20	33	14	31	
Diseño Industrial	0	0	0	0	15	22	
Mercadeo y Publicidad*	3	29	7	36	3	13	
Profesional en Medios Audiovisuales	86	69	54	53	46	74	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	133	151	122	111	106	99	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

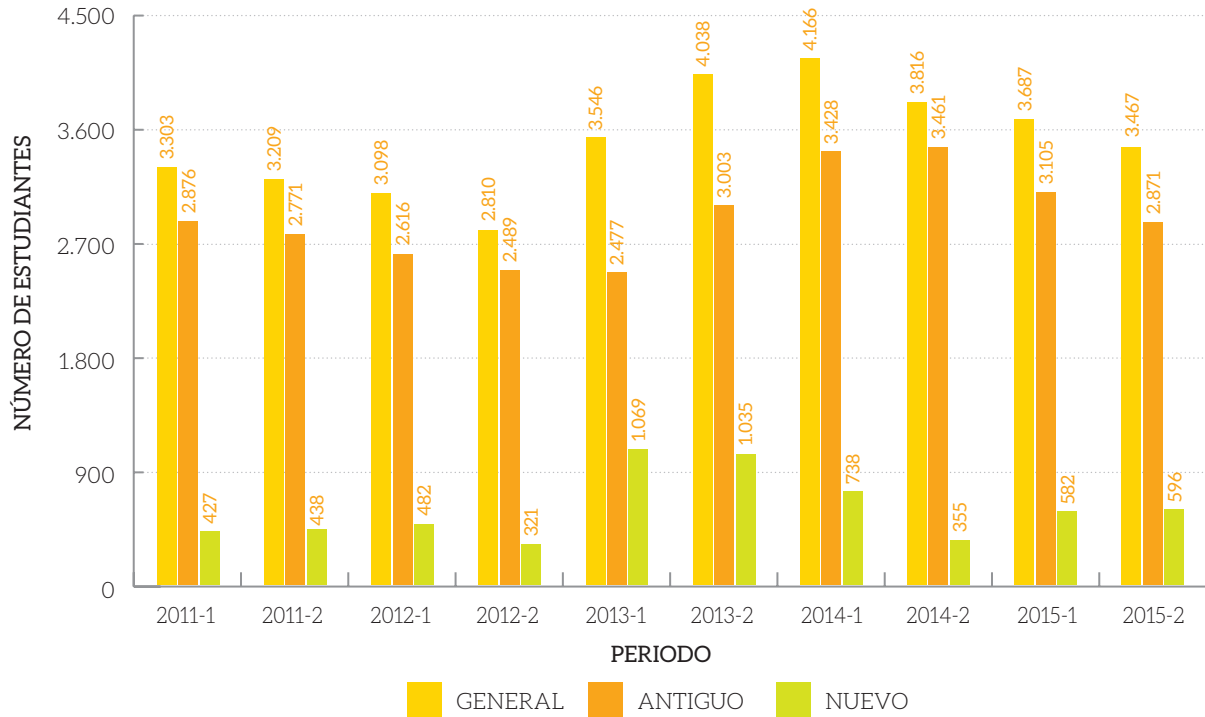
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	11	13	24	34	
Comunicación Social-Periodismo	625	543	493	476	450	482	
Diseño de Modas	0	0	0	0	59	23	
Diseño Gráfico	33	75	107	155	173	158	
Diseño Industrial	0	0	0	0	2	42	
Mercadeo y Publicidad	547	715	482	306	256	249	
Profesional en Medios Audiovisuales	943	774	715	621	557	543	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1275	1029	923	855	833	741	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	13	23	32	48	
Comunicación Social-Periodismo	696	600	536	545	528	530	
Diseño de Modas	0	0	0	23	68	42	
Diseño Gráfico	57	85	127	188	187	189	
Diseño Industrial	0	0	0	0	17	64	
Mercadeo y Publicidad	550	744	489	342	259	262	
Profesional en Medios Audiovisuales	1029	843	769	674	603	617	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1408	1180	1045	966	939	840	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

▶ GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Administración de Empresas*	9	10	13	374	0	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	57	298	222	
Administración Pública	20	17	21	18	23	16	
Contaduría Pública	69	49	66	317	188	166	
Economía	6	8	9	19	17	22	
Negocios Internacionales	89	65	74	80	73	62	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	0	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	51	42	43	28	9	10	
Tecnología en Administración Bancaria	9	13	21	3	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	104	76	64	19	0	0	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	18	43	51	50	37	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	13	17	23	33	24	4	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	97	84	74	50	49	34	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	21	17	13	7	9	
Tecnología en Seguros	10	7	14	7	0	0	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso, porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	361	404	439	391	221	145	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	32	850	884	
Administración Pública	41	62	75	84	105	106	
Contaduría Pública	410	435	432	426	888	818	
Economía	1	4	11	14	38	44	
Negocios Internacionales	726	654	489	448	395	369	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	279	75	26	6	3	2	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	97	128	147	107	84	51	
Tecnología en Administración Bancaria	93	71	51	64	66	41	
Tecnología en Administración Financiera	682	618	468	385	247	150	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	32	28	52	95	133	150	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	27	35	51	63	92	100	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	261	339	319	279	228	196	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	1	26	46	45	30	
Tecnología en Seguros	38	22	30	37	33	19	

► PERIODO I

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	370	414	452	765	221	145	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	89	1148	1106	
Administración Pública	61	79	96	102	128	122	
Contaduría Pública	479	484	498	743	1076	984	
Economía	7	12	20	33	55	66	
Negocios Internacionales	815	719	563	528	468	431	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	279	75	26	6	3	2	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	148	170	190	135	93	61	
Tecnología en Administración Bancaria	102	84	72	67	66	41	
Tecnología en Administración Financiera	786	694	532	404	247	150	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	32	46	95	146	183	187	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	40	52	74	96	116	104	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	358	423	393	329	277	230	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	22	43	59	52	39	
Tecnología en Seguros	48	29	44	44	33	19	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Administración de Empresas*	16	20	24	407	1	1	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	26	46	87	279	
Administración Pública	21	25	14	21	29	19	
Contaduría Pública	51	55	39	360	78	192	
Economía	0	4	1	12	17	20	
Negocios Internacionales	65	56	60	52	32	33	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	0	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	53	52	18	22	12	1	
Tecnología en Administración Bancaria	7	16	10	10	0	0	
Tecnología en Administración Financiera	76	83	32	12	0	0	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	8	36	33	51	40	30	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	24	10	18	25	0	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	61	46	36	18	31	13	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	12	11	1	3	8	
Tecnología en Seguros	6	9	7	5	0	0	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso, porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

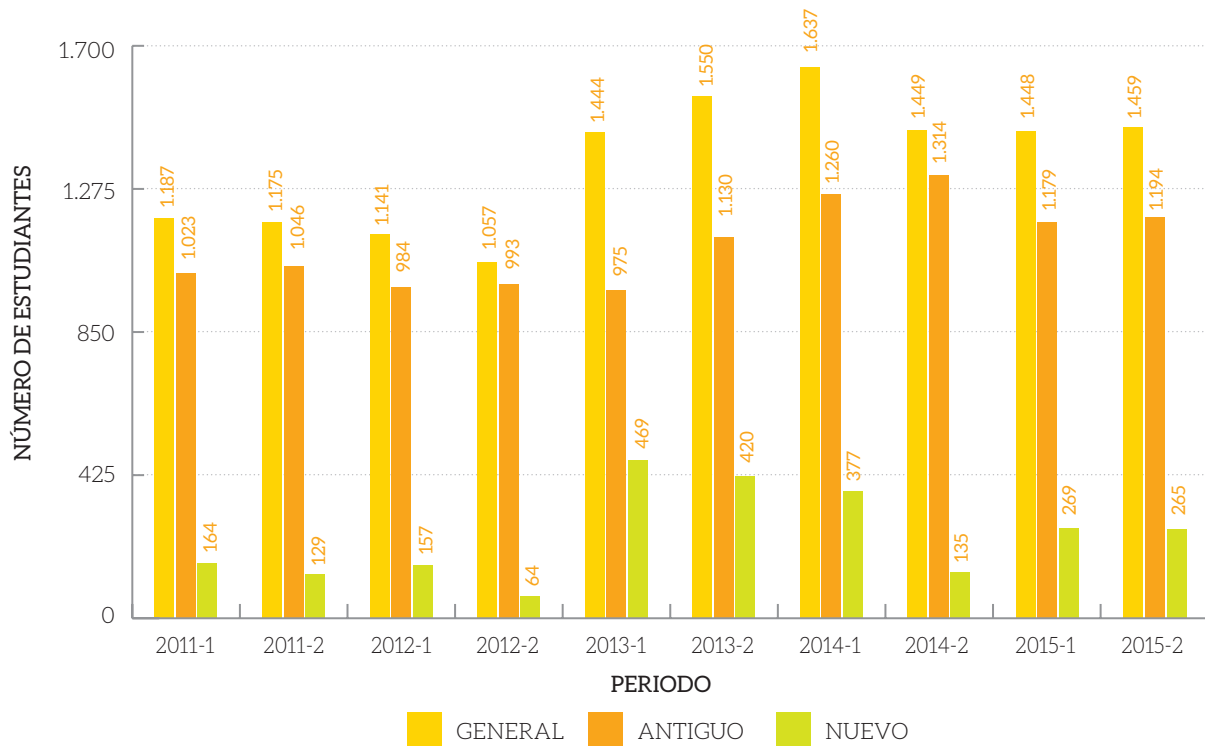
► PERIODO II

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	383	451	356	655	174	145	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	5	74	987	838	
Administración Pública	50	57	92	99	110	100	
Contaduría Pública	430	435	405	652	929	765	
Economía	4	11	15	33	43	63	
Negocios Internacionales	687	587	448	423	385	354	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	163	34	20	8	4	1	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	119	143	126	102	78	34	
Tecnología en Administración Bancaria	84	63	70	67	55	27	
Tecnología en Administración Financiera	663	503	411	321	189	90	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	28	35	87	120	138	152	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	35	39	63	87	92	84	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	329	374	319	272	215	176	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	15	38	53	37	28	
Tecnología en Seguros	35	24	34	37	25	14	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	399	471	380	1062	175	146	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	31	120	1074	1117	
Administración Pública	71	82	106	120	139	119	
Contaduría Pública	481	490	444	1012	1007	957	
Economía	4	15	16	45	60	83	
Negocios Internacionales	752	643	508	475	417	387	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	163	34	20	8	4	1	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	172	195	144	124	90	35	
Tecnología en Administración Bancaria	91	79	80	77	55	27	
Tecnología en Administración Financiera	739	586	443	333	189	90	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	36	71	120	171	178	182	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	35	63	73	105	117	84	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	390	420	355	290	246	189	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	27	49	54	40	36	
Tecnología en Seguros	41	33	41	42	25	14	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

▶ GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

▶ PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	29	10	2	107	52	42	
Ingeniería en Telecomunicaciones	12	24	33	101	63	52	
Ingeniería Industrial	86	88	87	193	155	131	
Matemáticas	10	3	2	3	1	4	
Tecnología en Administración de Sistemas	58	39	33	65	106	40	

* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	201	205	208	210	252	204	
Ingeniería en Telecomunicaciones	7	30	33	75	131	172	
Ingeniería Industrial	511	554	545	490	639	556	
Matemáticas	10	9	9	20	15	15	
Tecnología en Administración de Sistemas	238	225	189	180	223	232	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	230	215	210	317	304	246	
Ingeniería en Telecomunicaciones	19	54	66	176	194	224	
Ingeniería Industrial	597	642	632	683	794	687	
Matemáticas	20	12	11	23	16	19	
Tecnología en Administración de Sistemas	296	264	222	245	329	272	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	31	0	1	55	6	42	
Ingeniería en Telecomunicaciones	13	14	22	64	14	51	
Ingeniería Industrial	84	80	1	205	76	122	
Matemáticas	5	1	8	3	4	3	
Tecnología en Administración de Sistemas	40	34	32	93	35	47	

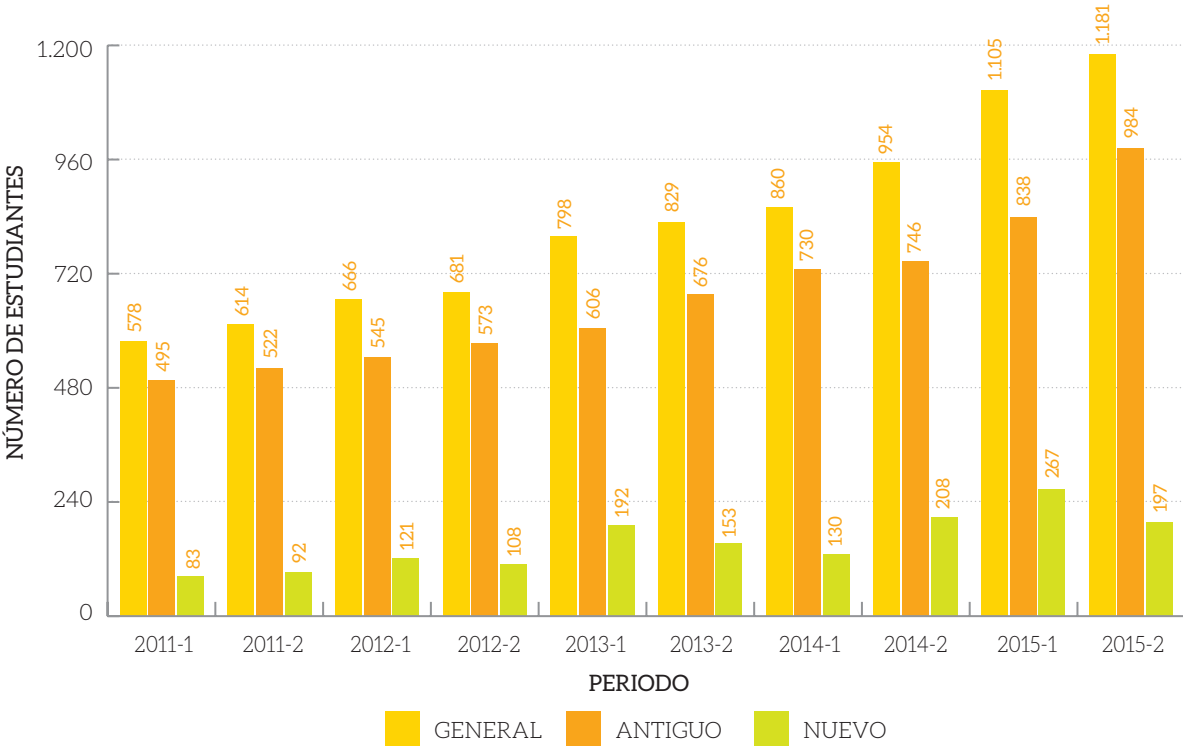
* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	201	217	192	236	215	202	
Ingeniería en Telecomunicaciones	20	39	54	117	169	181	
Ingeniería Industrial	548	571	546	566	649	568	
Matemáticas	9	9	11	12	15	15	
Tecnología en Administración de Sistemas	235	210	190	199	266	228	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	232	217	193	291	221	244	
Ingeniería en Telecomunicaciones	33	53	76	181	183	232	
Ingeniería Industrial	632	651	547	771	725	690	
Matemáticas	14	10	19	15	19	18	
Tecnología en Administración de Sistemas	275	244	222	292	301	275	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

▶ GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	9	10	9	11	
Derecho	53	29	36	50	38	117	
Psicología	57	54	76	132	83	139	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	12	20	35	45	
Derecho	156	192	201	197	206	288	
Psicología	235	303	332	389	489	505	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	21	30	44	56	
Derecho	209	221	237	247	244	405	
Psicología	292	357	408	521	572	644	

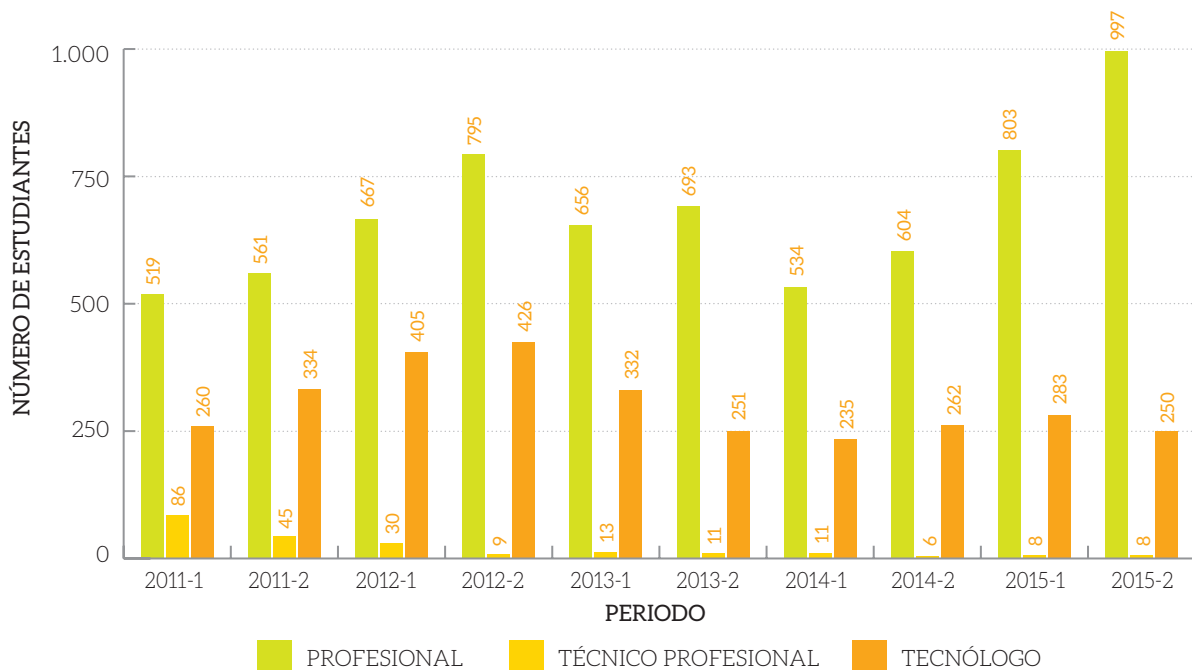
► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	13	19	8	2	
Derecho	31	34	29	37	119	84	
Psicología	55	58	66	97	81	111	

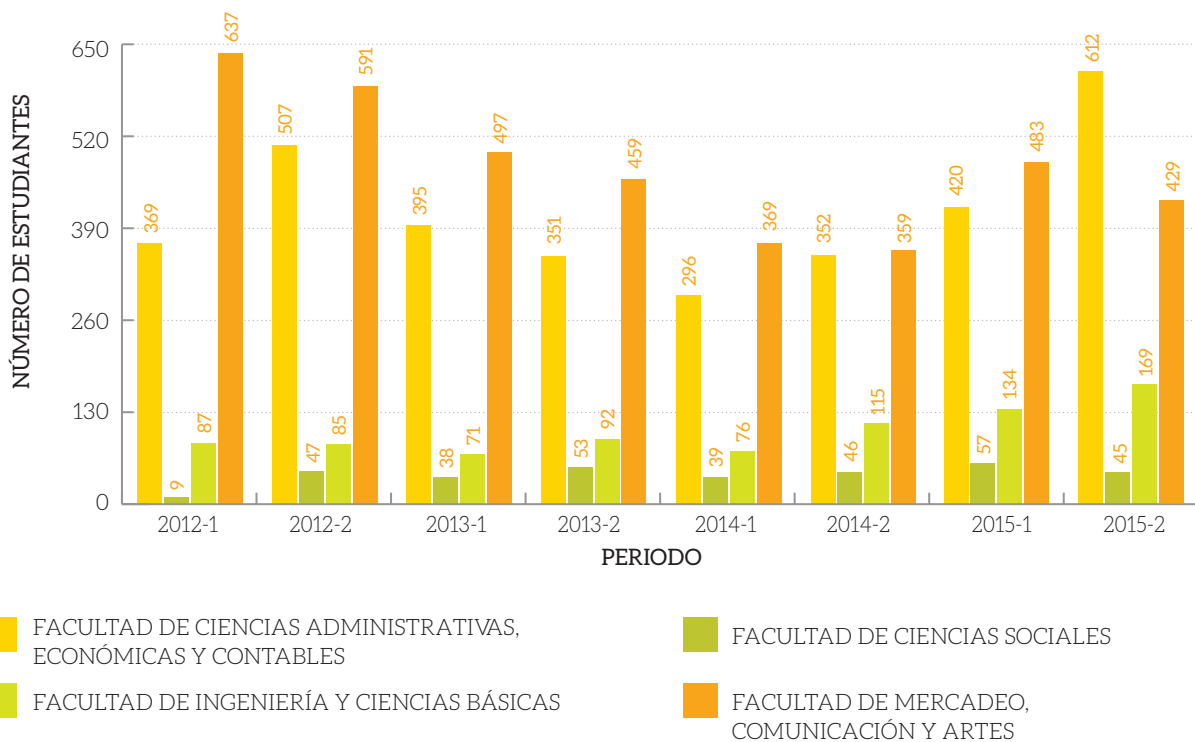
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	15	23	43	47	
Derecho	184	205	199	213	202	359	
Psicología	269	317	359	440	501	578	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	28	42	51	49	
Derecho	215	239	228	250	321	443	
Psicología	324	375	425	537	582	689	

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS ▶ POR NIVEL DE FORMACIÓN

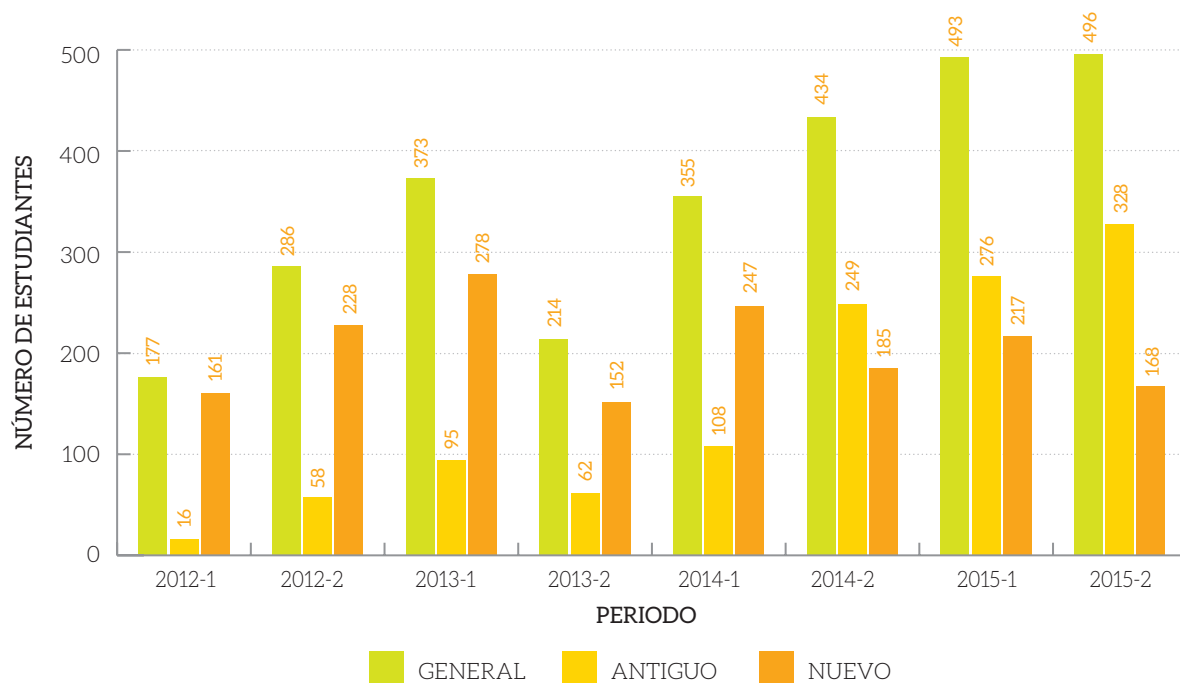


▶ POR FACULTAD

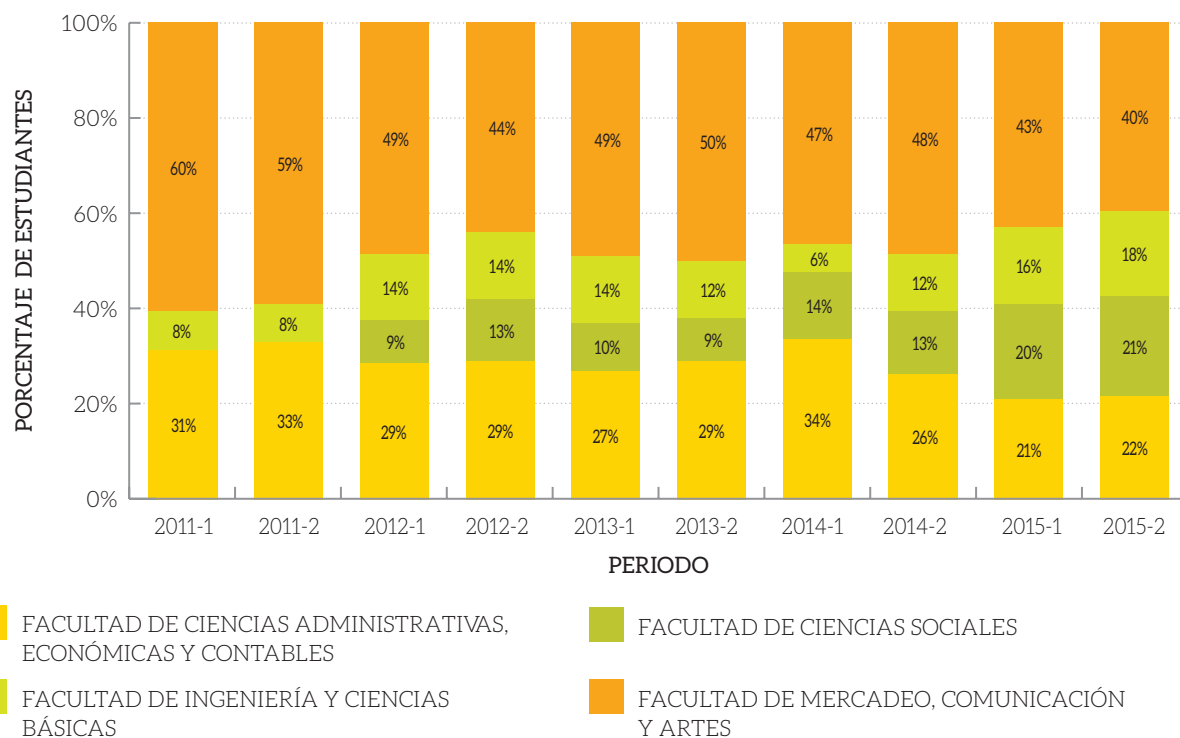


MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



► POR FACULTAD



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Esp. en Comunicación Corporativa	20	7	29	20	19	13
Esp. en Comunicación Digital	0	0	0	0	0	9
Esp. en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	0	0	0	0	14	9
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	2	0	1	6	0	2
Esp. en Gerencia de Finanzas	10	6	25	9	5	10
Esp. en Gerencia de Mercadeo	90	47	63	47	37	19
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	33	11	6	18	16	10
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	17	20	42	10	9	12
Esp. en Gerencia Internacional	0	3	1	0	9	3
Esp. en Gerencia Tributaria	28	7	6	10	10	5
Esp. en Gestión Empresarial	26	17	25	7	15	11
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	8	0	7	7	12	3
Esp. en Matemática Aplicada	1	2	0	0	0	9
Esp. en Mercadeo Ecológico	4	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	22	17	25	24	36	20
Esp. en Psicología Social	0	0	4	1	11	6
Esp. en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	0	0	0	0	0	1
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	15	10	13	16	20	20
Maestría en Ingeniería de Sistemas	2	5	0	10	4	6
TOTAL	278	152	247	185	217	168

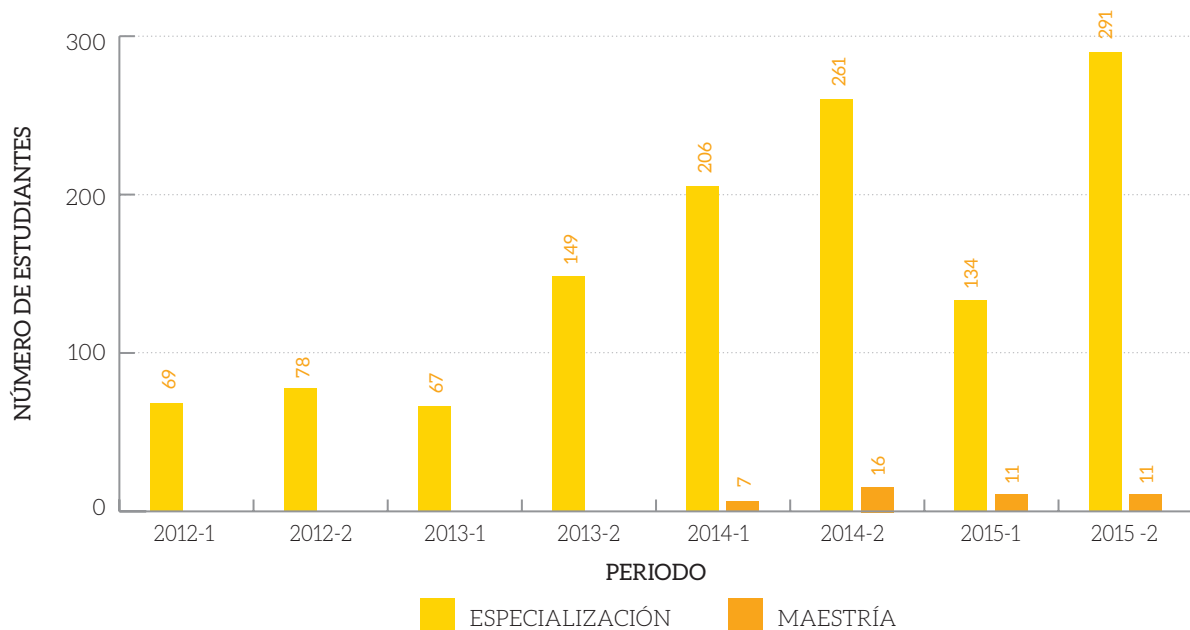
ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Esp. en Comunicación Corporativa	5	2	5	27	29	22
Esp. en Comunicación Digital	0	0	0	0	0	2
Esp. en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	0	0	0	0	4	19
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	12	1	13	11	7	6
Esp. en Gerencia de Finanzas	5	1	5	21	13	9
Esp. en Gerencia de Mercadeo	21	10	12	53	60	52
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	0	1	2	8	20	23
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	7	2	3	32	14	10
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	0	1	6
Esp. en Gerencia Tributaria	1	0	4	2	15	12
Esp. en Gestión Empresarial	7	5	8	24	14	31
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	1	1	3	8	12	20
Esp. en Matemática Aplicada	0	1	1	0	0	0
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	1	0	0	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	1	1	2	11	24	33
Esp. en Psicología Social	0	0	4	3	3	7
Esp. en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	0	0	0	0	0	0
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	26	32	44	47	47	59
Maestría en Ingeniería de Sistemas	8	5	2	2	13	17
TOTAL	95	62	108	249	276	328

► POR PROGRAMA

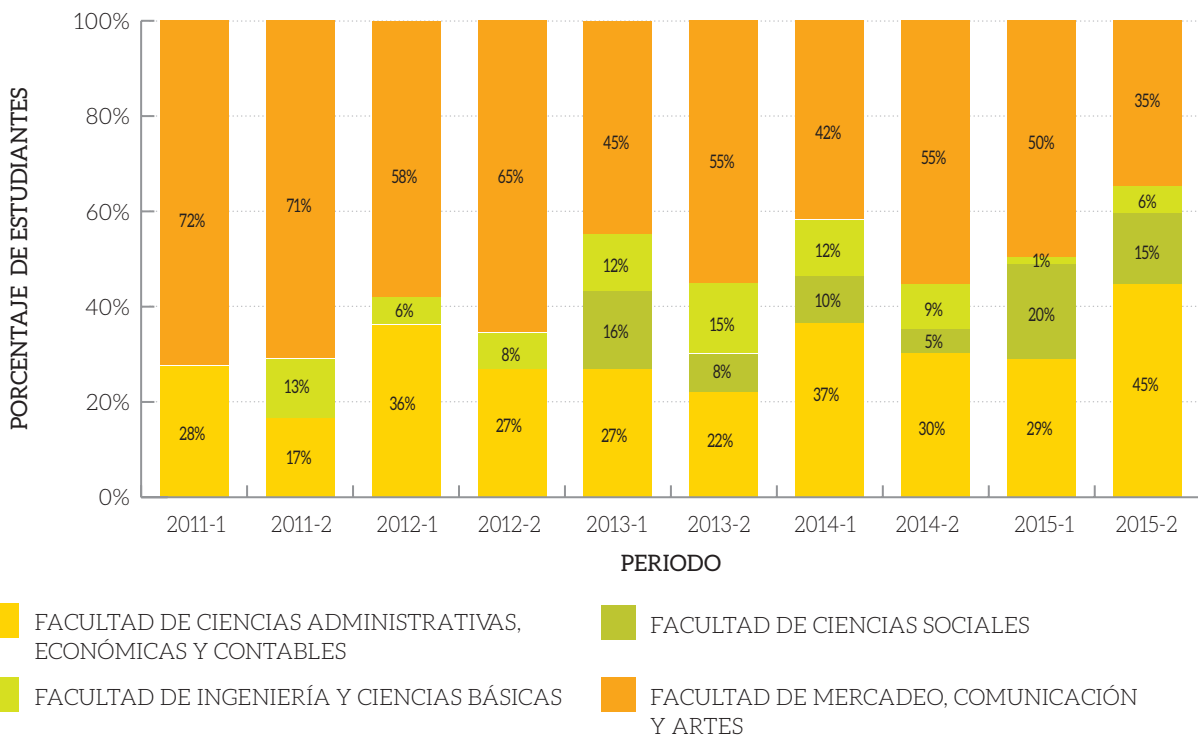
ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Esp. en Comunicación Corporativa	25	9	34	47	48	35
Esp. en Comunicación Digital	0	0	0	0	0	11
Esp. en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	0	0	0	0	18	28
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	14	1	14	17	7	8
Esp. en Gerencia de Finanzas	15	7	30	30	18	19
Esp. en Gerencia de Mercadeo	111	57	75	100	97	71
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	33	12	8	26	36	33
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	24	22	45	42	23	22
Esp. en Gerencia Internacional	0	3	1	0	10	9
Esp. en Gerencia Tributaria	29	7	10	12	25	17
Esp. en Gestión Empresarial	33	22	33	31	29	42
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	9	1	10	15	24	23
Esp. en Matemática Aplicada	1	3	1	0	0	9
Esp. en Mercadeo Ecológico	4	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	1	0	0	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	23	18	27	35	60	53
Esp. en Psicología Social	0	0	8	4	14	13
Esp. en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	0	0	0	0	0	1
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	41	42	57	63	67	79
Maestría en Ingeniería de Sistemas	10	10	2	12	17	23
TOTAL	373	214	355	434	493	496



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS ▶ POR NIVEL DE FORMACIÓN

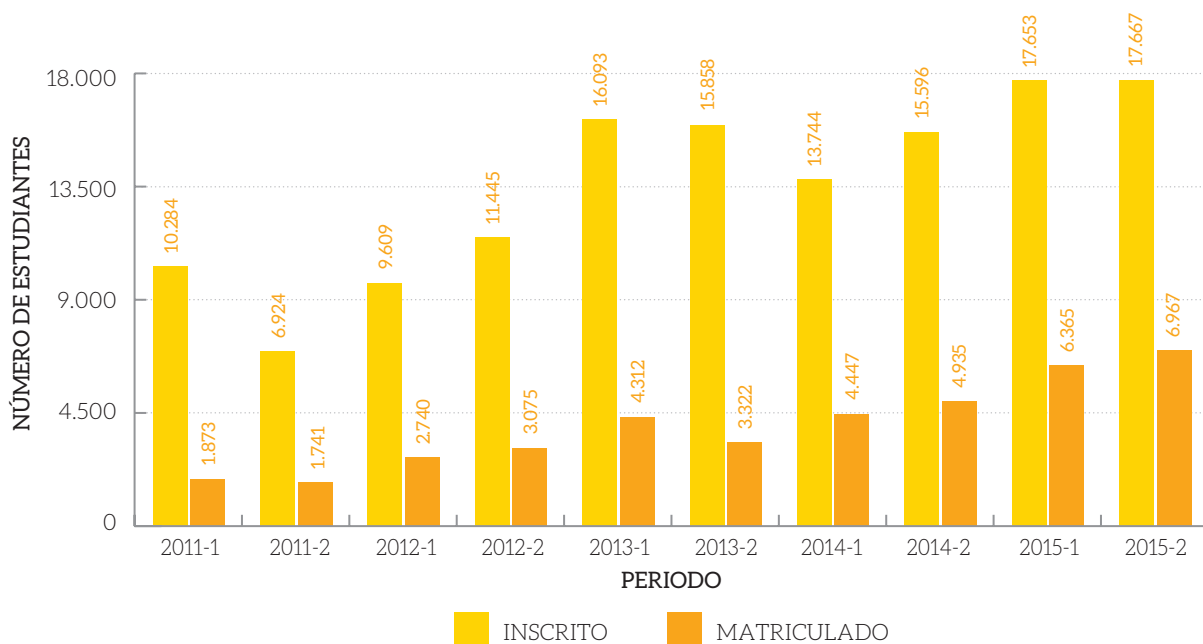


▶ POR FACULTAD

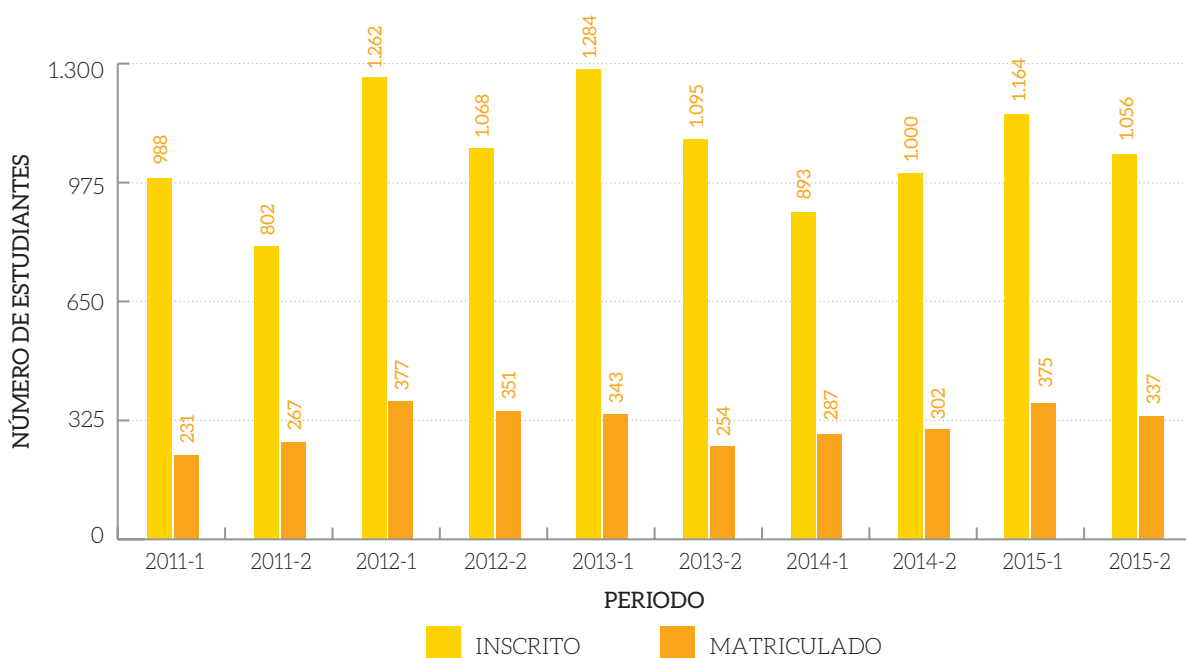


MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

► GENERAL

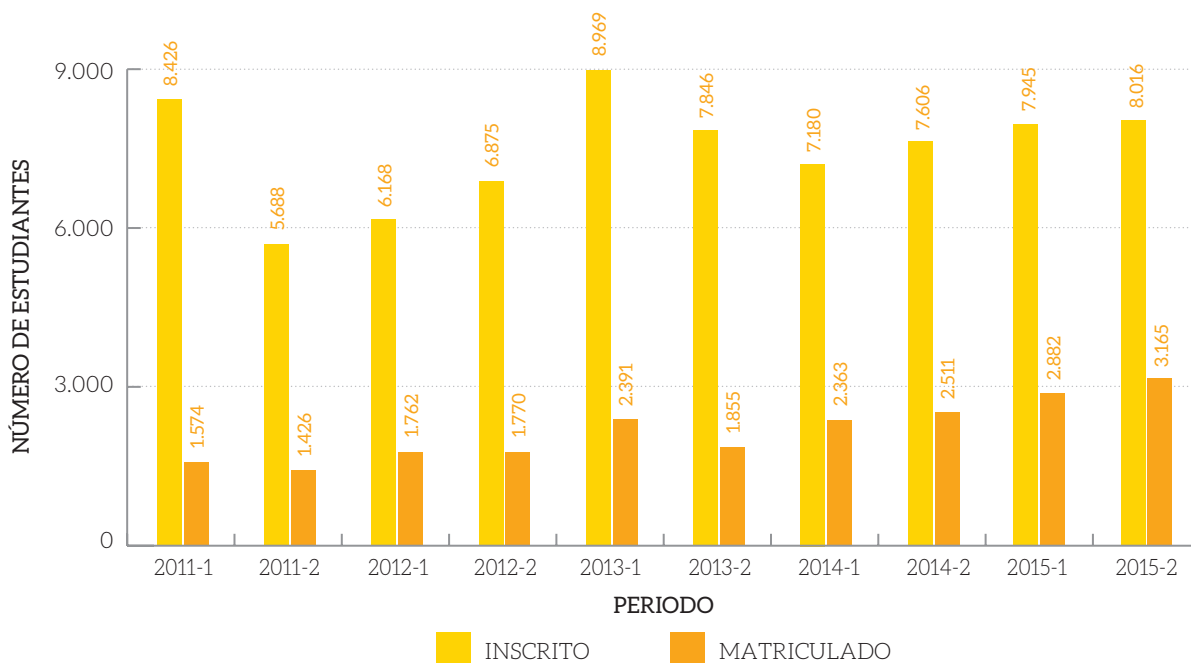


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

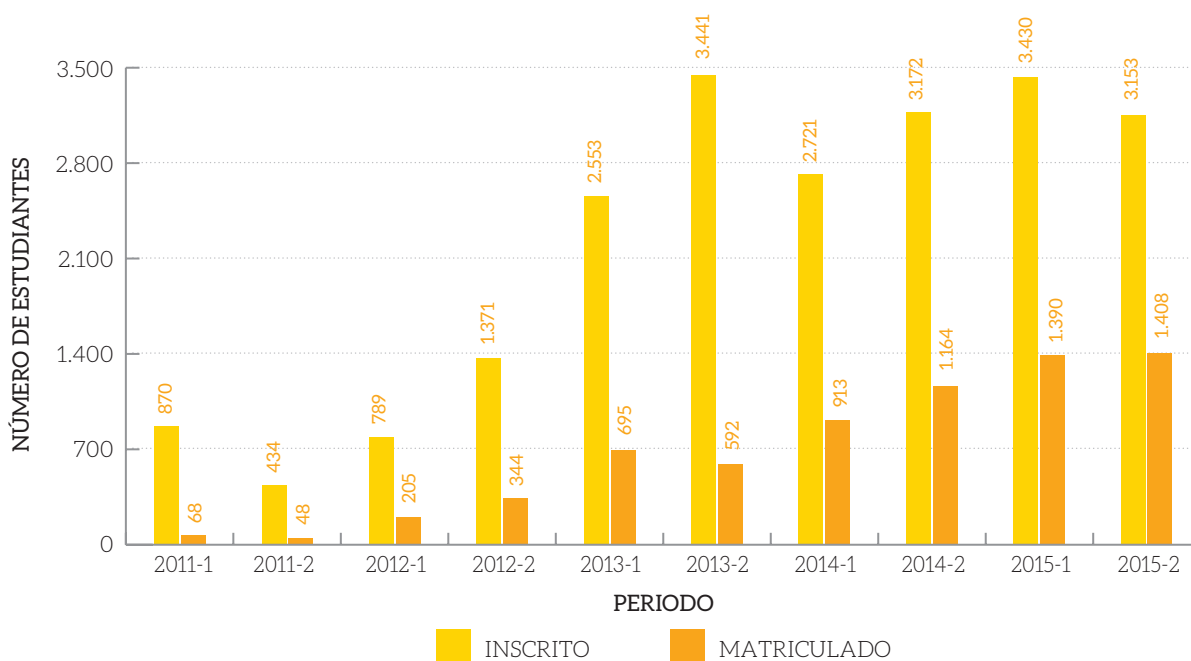


MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

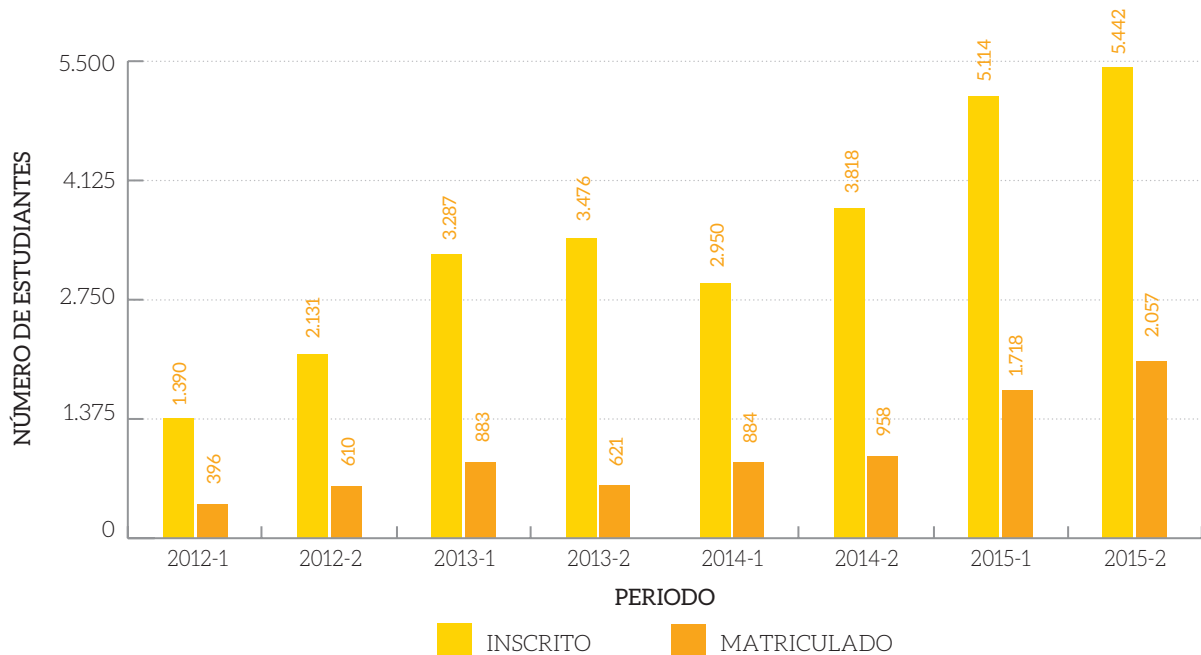
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

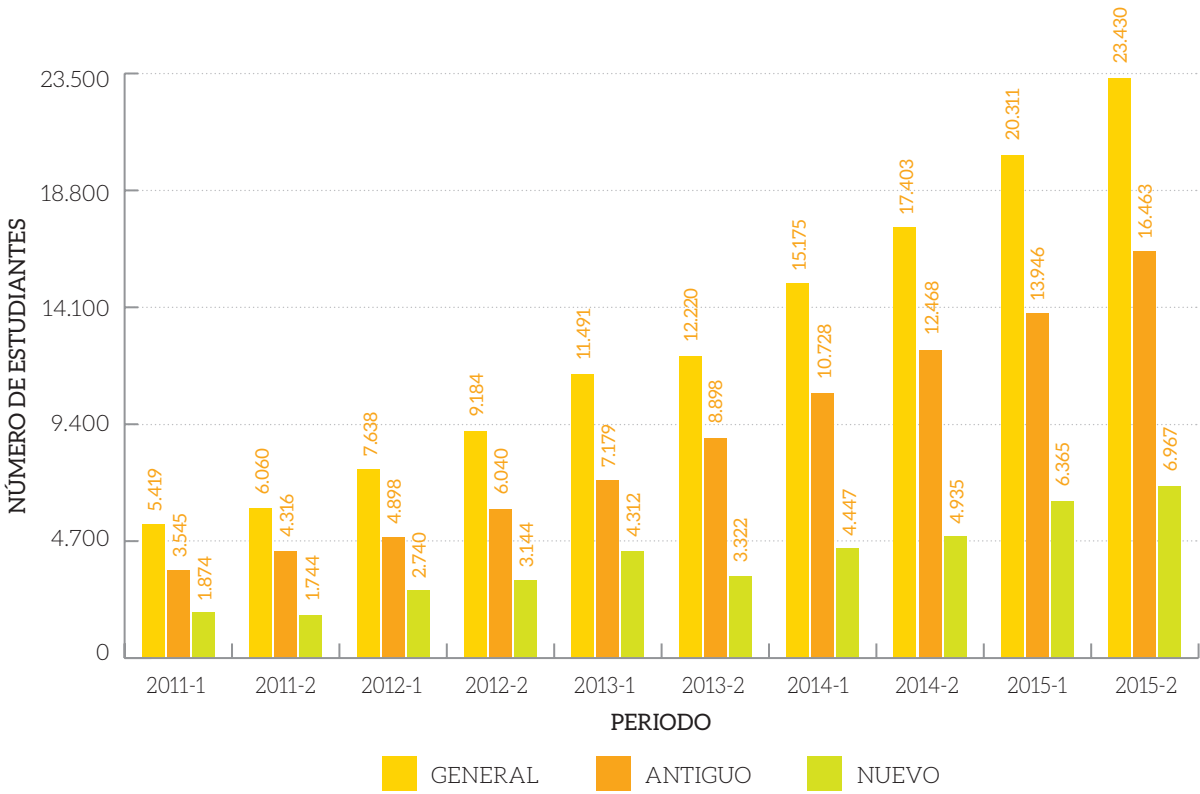


▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



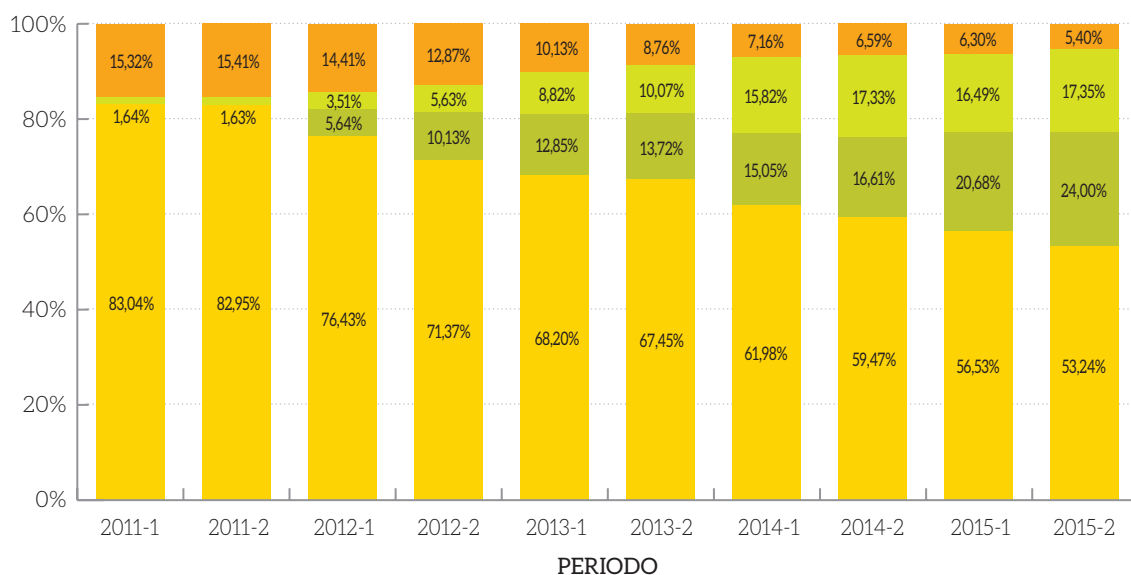
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

▶ GENERAL



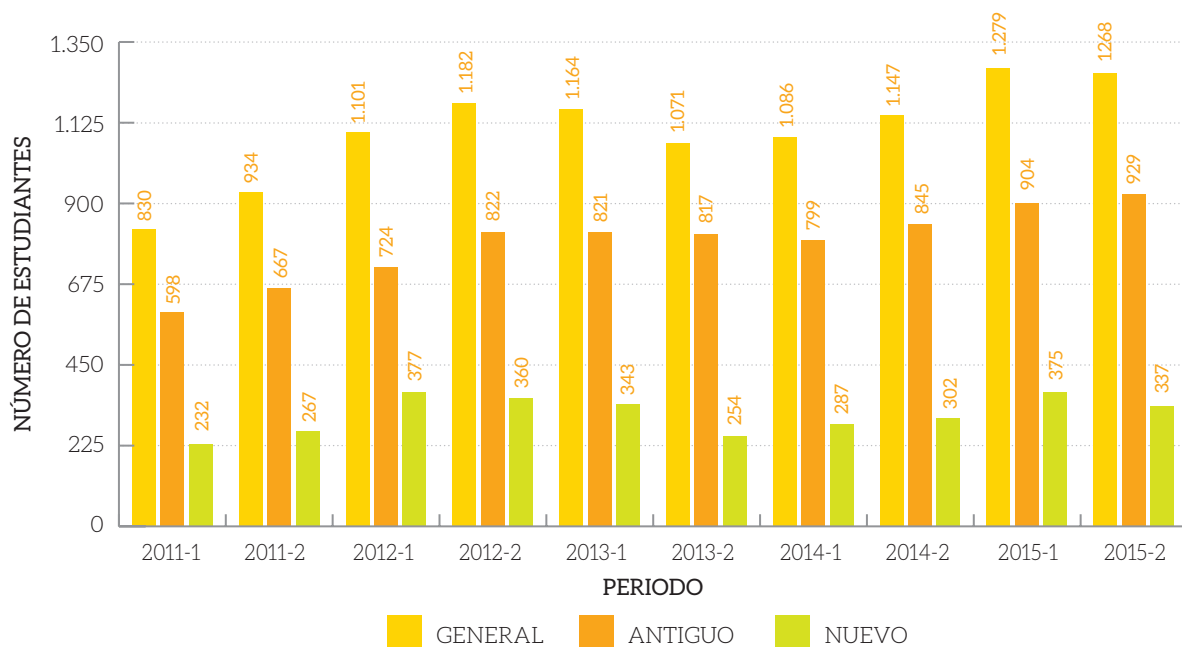
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADERO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	87	101	91	108	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	22	
Periodismo	0	0	15	30	13	20	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	291	232	275	212	183	225	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	17	105	160	231	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	0	
Periodismo	0	0	1	13	44	44	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	303	598	706	703	595	629	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	104	206	251	339	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	22	
Periodismo	0	0	16	43	57	64	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	594	830	981	915	778	854	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	92	78	81	96	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	18	
Periodismo	0	0	22	18	17	19	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	293	254	246	158	204	204	

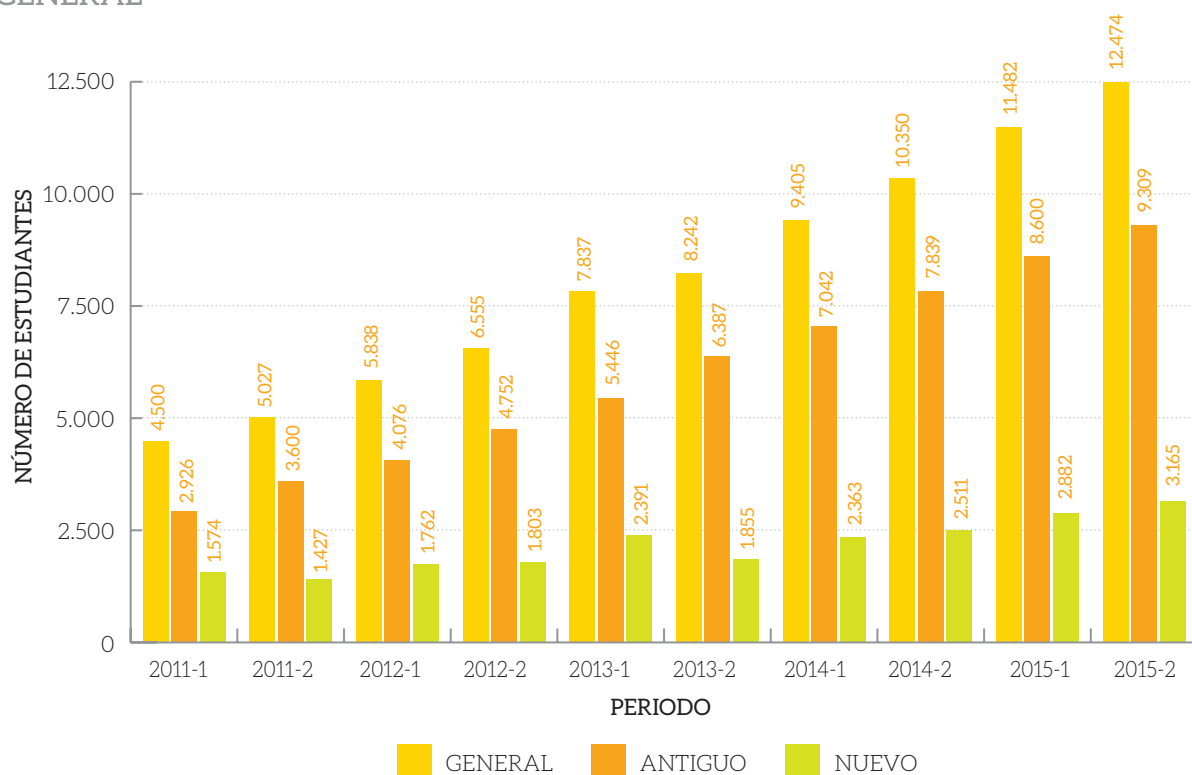
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	65	151	199	279	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	19	
Periodismo	0	0	7	24	45	53	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	476	664	750	642	601	578	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	157	229	280	375	
Mercadeo y Publicidad	0	0	0	0	0	37	
Periodismo	0	0	29	42	62	72	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	769	918	996	800	805	782	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	0	0	495	6	1	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	383	524	389	1030	1495	
Administración Pública	267	136	120	95	90	83	
Contaduría Pública	503	549	459	646	554	723	
Economía	0	0	89	90	93	78	
Negocios Internacionales	0	0	80	292	225	225	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	40	40	38	35	24	68	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	5	32	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	191	195	163	156	159	114	
Tecnología en Gestión de Seguros	110	79	82	47	53	2	
Tecnología en Gestión Financiera	180	161	175	123	99	26	
Tecnología en Gestión Turística	30	31	32	23	25	35	

* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	64	228	674	710	739	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	535	955	2096	3252	
Administración Pública	313	525	514	492	440	389	
Contaduría Pública	646	1166	1459	1738	2026	2169	
Economía	0	0	4	82	165	241	
Negocios Internacionales	0	0	14	203	433	645	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	40	89	117	113	121	125	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	18	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	194	396	434	402	388	410	
Tecnología en Gestión de Seguros	106	221	233	228	187	166	
Tecnología en Gestión Financiera	209	415	473	492	414	376	
Tecnología en Gestión Turística	32	50	65	67	62	70	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	64	228	1169	716	740	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	383	1059	1344	3126	4747	
Administración Pública	580	661	634	587	530	472	
Contaduría Pública	1149	1715	1918	2384	2580	2892	
Economía	0	0	93	172	258	319	
Negocios Internacionales	0	0	94	495	658	870	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	80	129	155	148	145	193	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	5	50	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	385	591	597	558	547	524	
Tecnología en Gestión de Seguros	216	300	315	275	240	168	
Tecnología en Gestión Financiera	389	576	648	615	513	402	
Tecnología en Gestión Turística	62	81	97	90	87	105	

▶ PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	0	2	380	0	1	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	465	485	321	1178	1540	
Administración Pública	206	72	91	69	89	134	
Contaduría Pública	510	431	442	454	550	801	
Economía	0	0	87	89	78	95	
Negocios Internacionales	0	0	290	213	243	294	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	49	55	38	30	32	66	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	18	27	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	202	170	135	135	171	142	
Tecnología en Gestión de Seguros	92	54	62	52	39	0	
Tecnología en Gestión Financiera	182	148	147	90	86	57	
Tecnología en Gestión Turística	22	32	24	22	27	8	

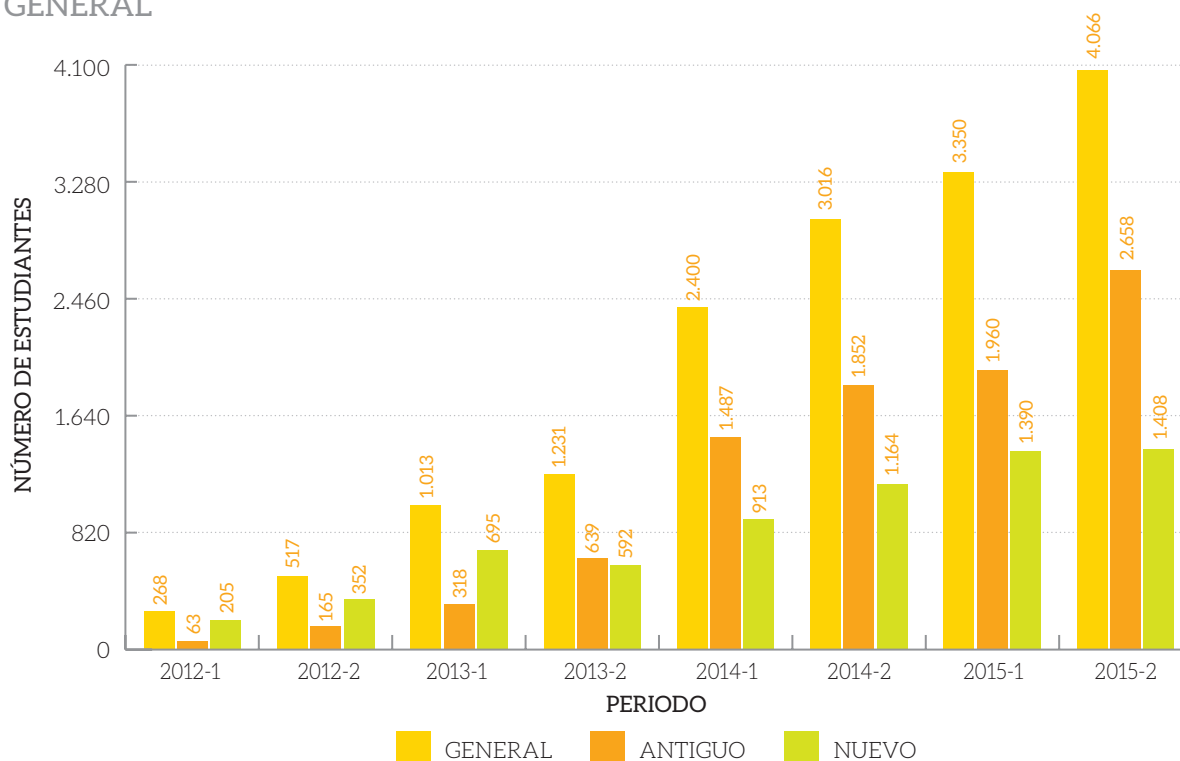
* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	364	331	1201	744	689	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	283	808	1091	2712	3857	
Administración Pública	451	529	497	476	404	351	
Contaduría Pública	936	1399	1612	1942	2093	2307	
Economía	0	0	66	140	209	264	
Negocios Internacionales	0	0	79	345	537	729	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	57	97	111	112	100	157	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	3	36	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	290	436	438	383	414	417	
Tecnología en Gestión de Seguros	168	250	249	188	184	122	
Tecnología en Gestión Financiera	330	475	494	447	376	306	
Tecnología en Gestión Turística	39	50	67	62	63	74	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	364	333	1581	744	690	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	748	1293	1412	3890	5397	
Administración Pública	657	601	588	545	493	485	
Contaduría Pública	1446	1830	2054	2396	2643	3108	
Economía	0	0	153	229	287	359	
Negocios Internacionales	0	0	369	558	780	1023	
Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	106	152	149	142	132	223	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	21	63	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	492	606	573	518	585	559	
Tecnología en Gestión de Seguros	260	304	311	240	223	122	
Tecnología en Gestión Financiera	512	623	641	537	462	363	
Tecnología en Gestión Turística	61	82	91	84	90	82	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	198	251	507	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Técnica Profesional en Implementación de Software	68	52	68	104	98	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Tecnología en Logística	0	153	429	558	785	▬ ▬ ▬ ▬ ▬

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	36	278	615	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Técnica Profesional en Implementación de Software	21	50	80	700	165	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	3	19	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Tecnología en Logística	0	13	202	506	1161	▬ ▬ ▬ ▬ ▬

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	234	529	1122	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Técnica Profesional en Implementación de Software	89	102	148	804	263	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	3	19	▬ ▬ ▬ ▬ ▬
Tecnología en Logística	0	166	631	1064	1946	▬ ▬ ▬ ▬ ▬

► PERIODO II

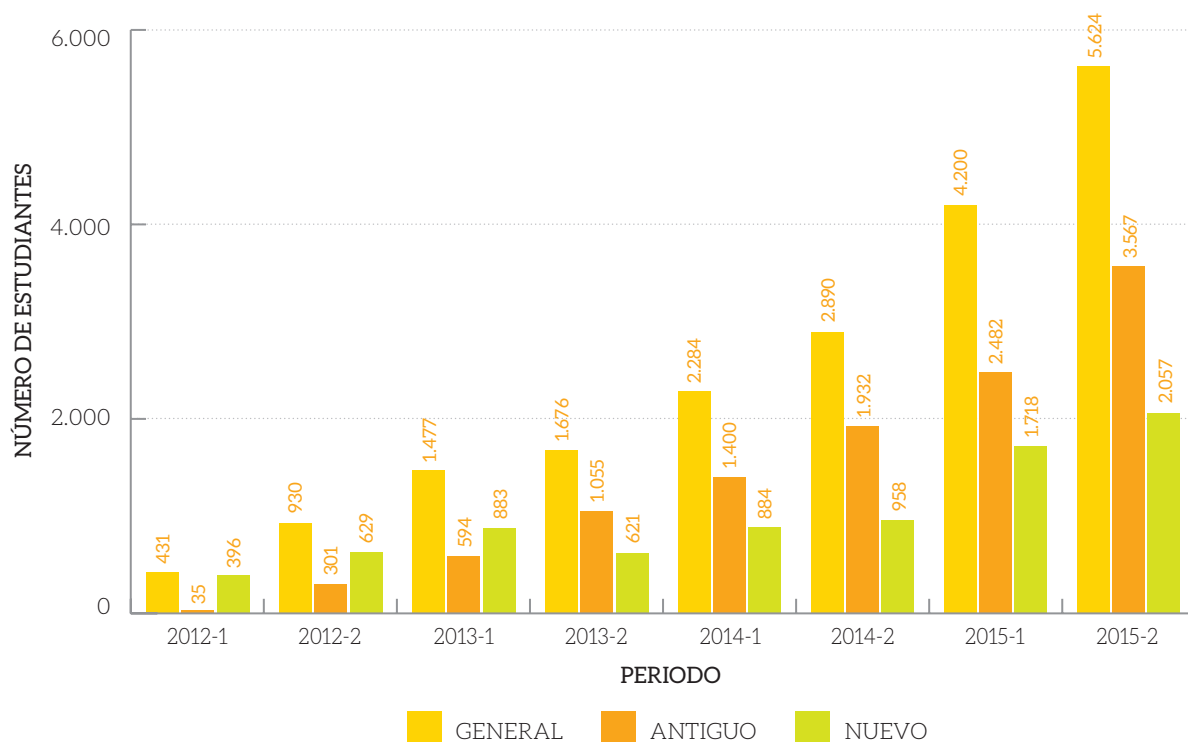
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	135	303	526	
Técnica Profesional en Implementación de Software	50	66	84	85	79	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	286	373	776	803	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	180	454	977	
Técnica Profesional en Implementación de Software	49	61	97	607	165	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	4	11	27	
Tecnología en Logística	0	104	358	780	1489	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	315	757	1503	
Técnica Profesional en Implementación de Software	99	127	181	692	244	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	4	11	27	
Tecnología en Logística	0	390	731	1556	2292	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	30	136	68	120	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	66	141	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	328	
Técnica Profesional Judicial	0	0	42	31	41	
Psicología	0	366	705	719	1088	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	1	47	121	174	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	5	87	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	22	
Técnica Profesional Judicial	0	0	4	23	39	
Psicología	0	34	543	1251	2160	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	2015-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	31	183	189	294	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	71	228	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	350	
Técnica Profesional Judicial	0	0	46	54	80	
Psicología	0	400	1248	1970	3248	

► PERIODO II

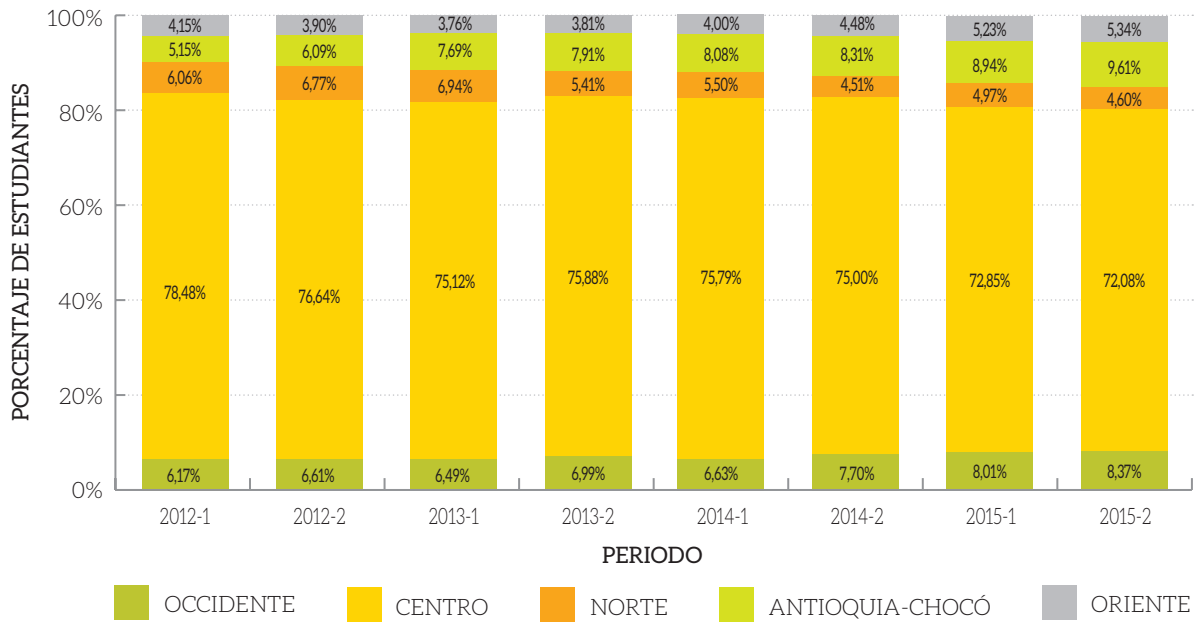
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	82	62	85	131	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	76	158	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	650	
Técnica Profesional Judicial	0	8	13	13	33	
Psicología	0	539	546	784	1085	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	15	49	152	234	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	53	163	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	298	
Técnica Profesional Judicial	0	3	922	41	46	
Psicología	0	283	84	1686	2826	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	2015-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	97	111	237	365	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	129	321	
Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	0	0	0	0	948	
Técnica Profesional Judicial	0	11	935	54	79	
Psicología	0	822	630	2470	3911	

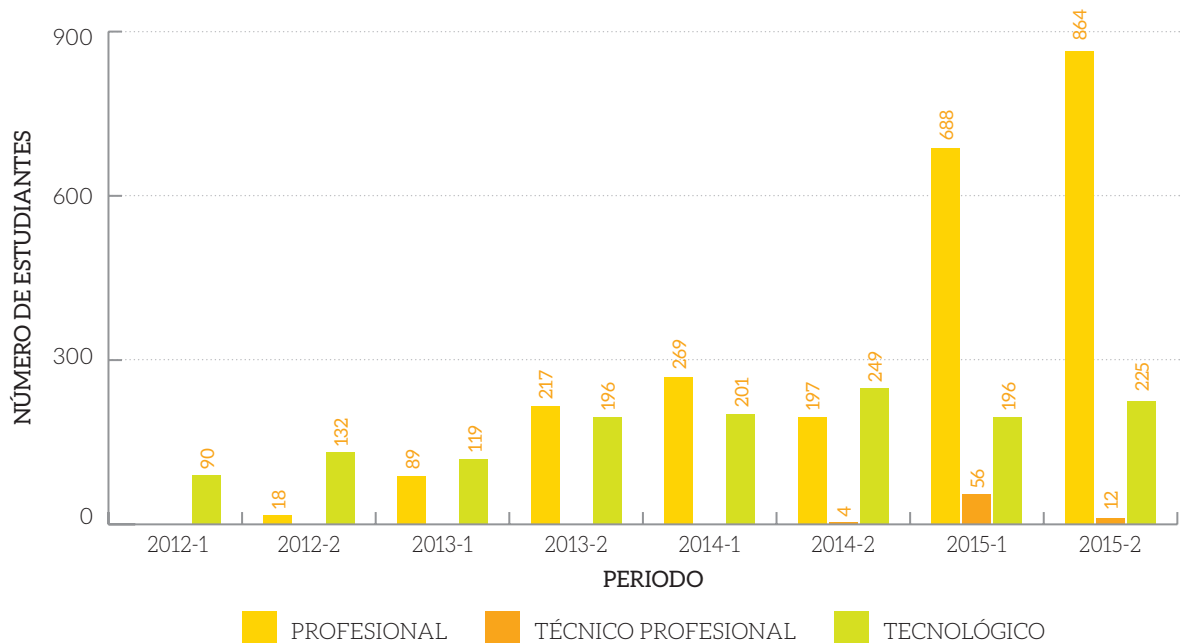
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR REGIÓN



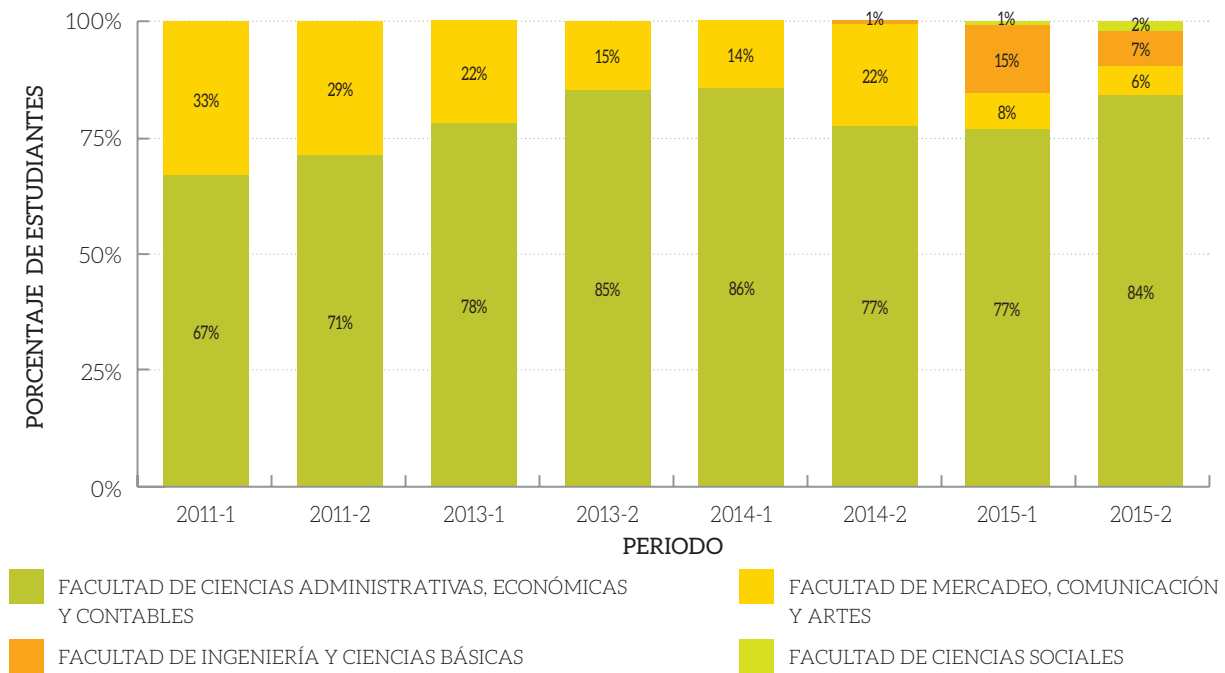
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN



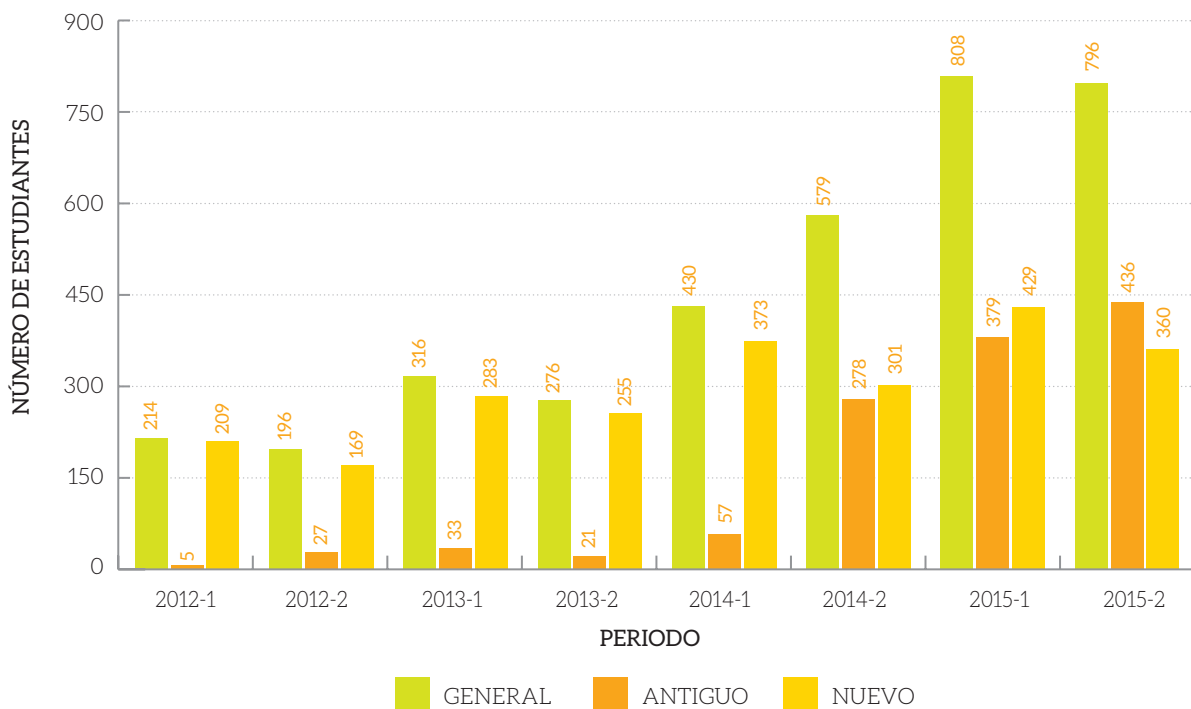
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR FACULTAD



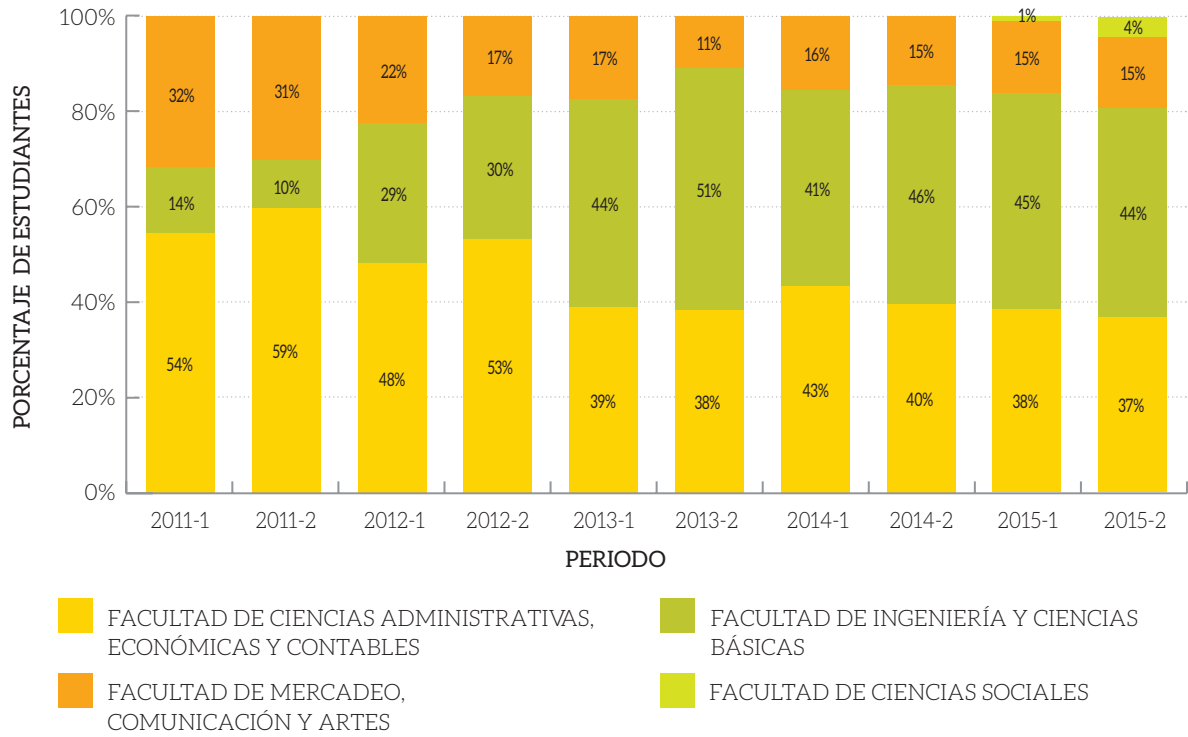
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR FACULTAD



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

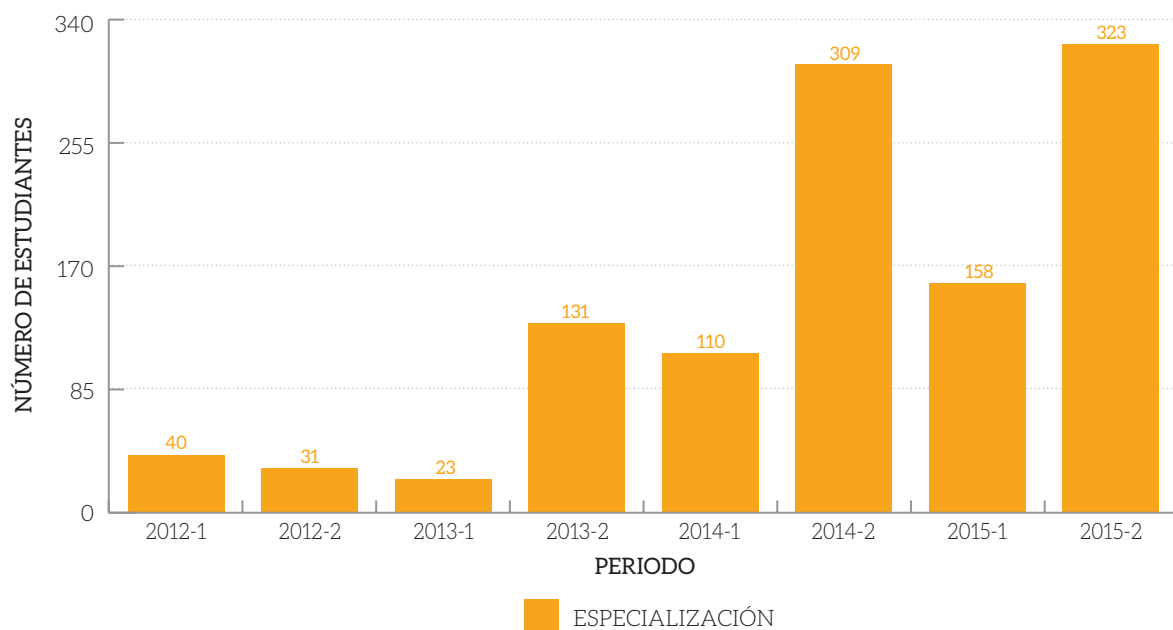
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	33	25	45	38	0	0
Esp. en Gerencia de Mercadeo	48	23	55	44	67	44
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	38	40	60	34	34	34
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	88	92	95	90	116	83
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	30	36	47	39	45	62
Esp. en Gestión Educativa	0	0	0	0	7	18
Esp. en Gestión Empresarial	45	39	63	38	104	71
Esp. en Herramientas Virtuales para la Educación	0	0	0	0	0	6
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	1	0	0	0	0	0
Esp. en Seguridad de la Información	0	0	8	18	56	42
TOTAL	283	255	373	301	429	360

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	2	1	10	33	40	0
Esp. en Gerencia de Mercadeo	6	7	12	40	57	75
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	3	2	2	50	40	28
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	9	6	10	69	102	123
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	5	2	4	31	46	51
Esp. en Gestión Educativa	0	0	0	0	0	8
Esp. en Gestión Empresarial	8	3	18	50	76	108
Esp. en Herramientas Virtuales para la Educación	0	0	0	0	0	1
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	0	0
Esp. en Seguridad de la Información	0	0	1	5	18	42
TOTAL	33	21	57	278	379	436

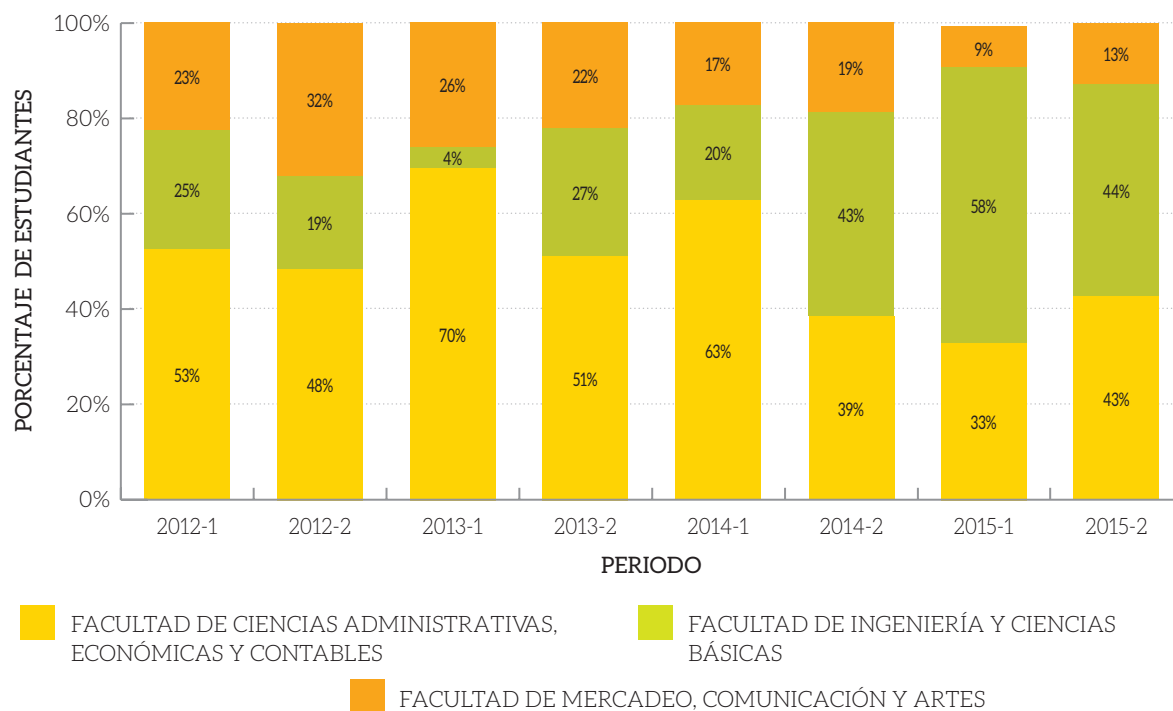
ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	35	26	55	71	40	0
Esp. en Gerencia de Mercadeo	54	30	67	84	124	119
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	41	42	62	84	74	62
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	97	98	105	159	218	206
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	35	38	51	70	91	113
Esp. en Gestión Educativa	0	0	0	0	7	26
Esp. en Gestión Empresarial	53	42	81	88	180	179
Esp. en Herramientas Virtuales para la Educación	0	0	0	0	0	7
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	1	0	0	0	0	0
Esp. en Seguridad de la Información	0	0	9	23	74	84
TOTAL	316	276	430	579	808	796

MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN

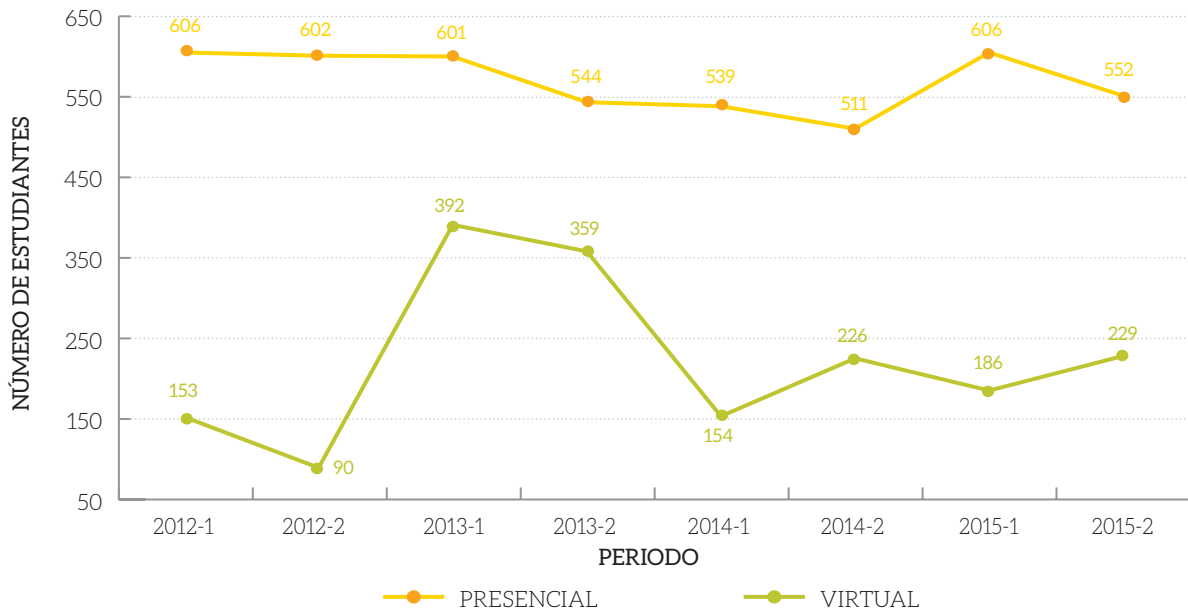


► POR FACULTAD

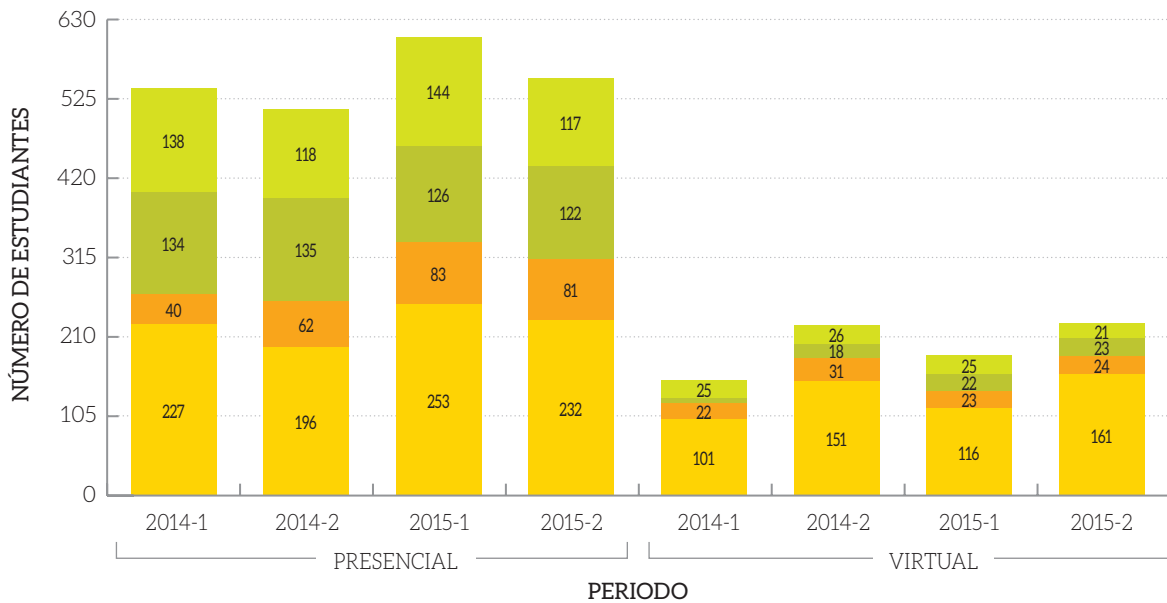


MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

► GENERAL

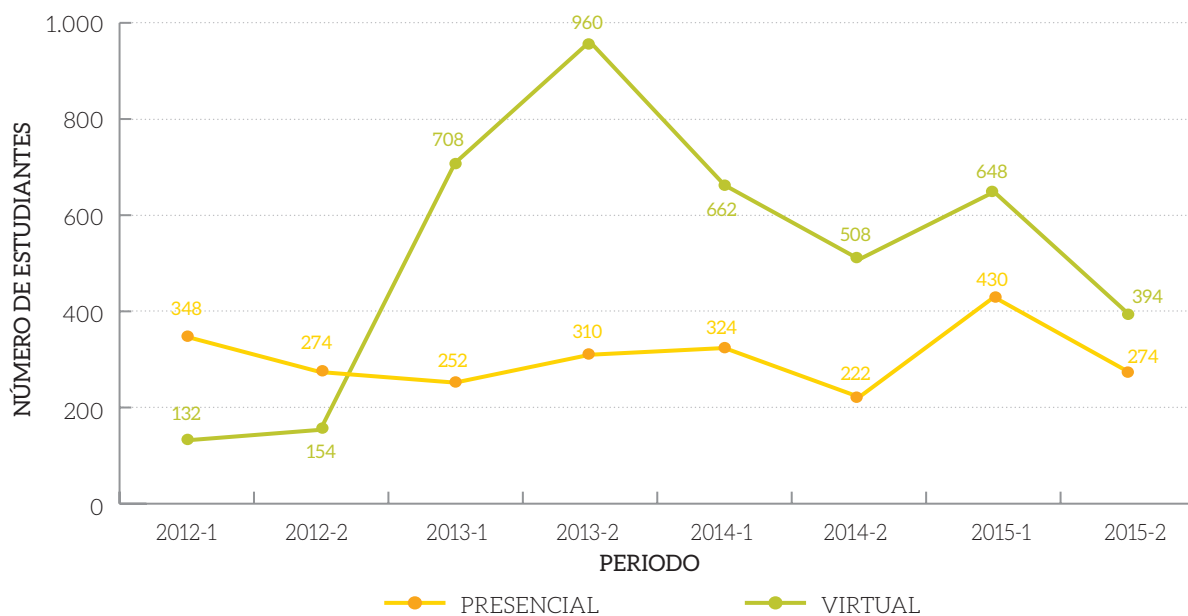


► POR FACULTAD

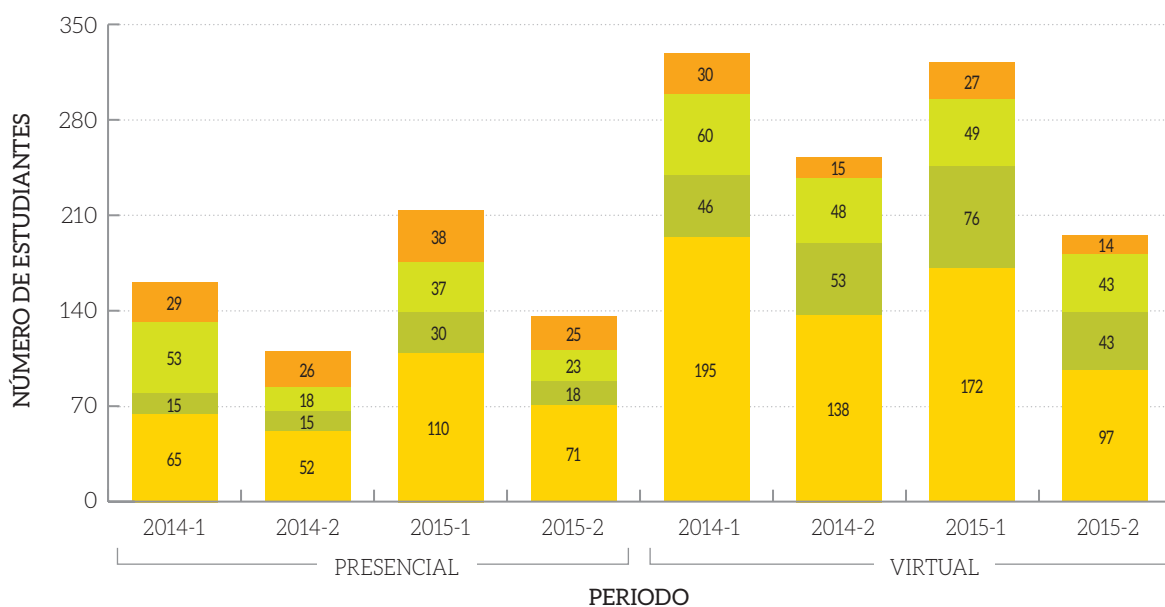


MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

► GENERAL

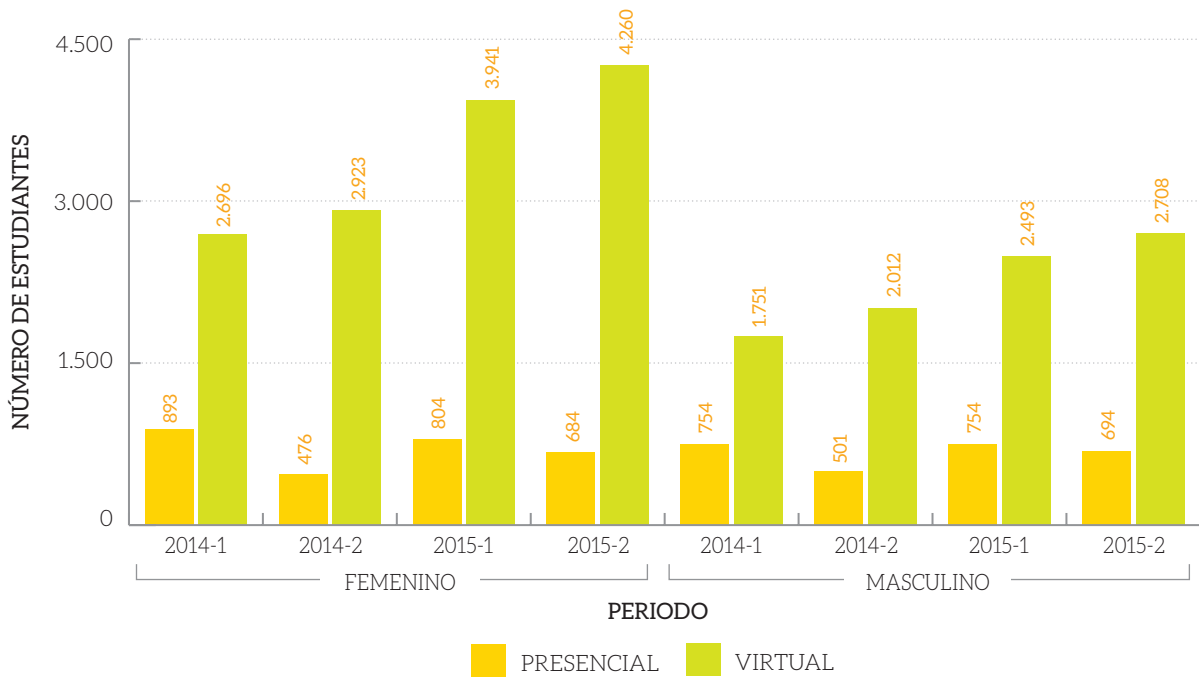


► POR FACULTAD

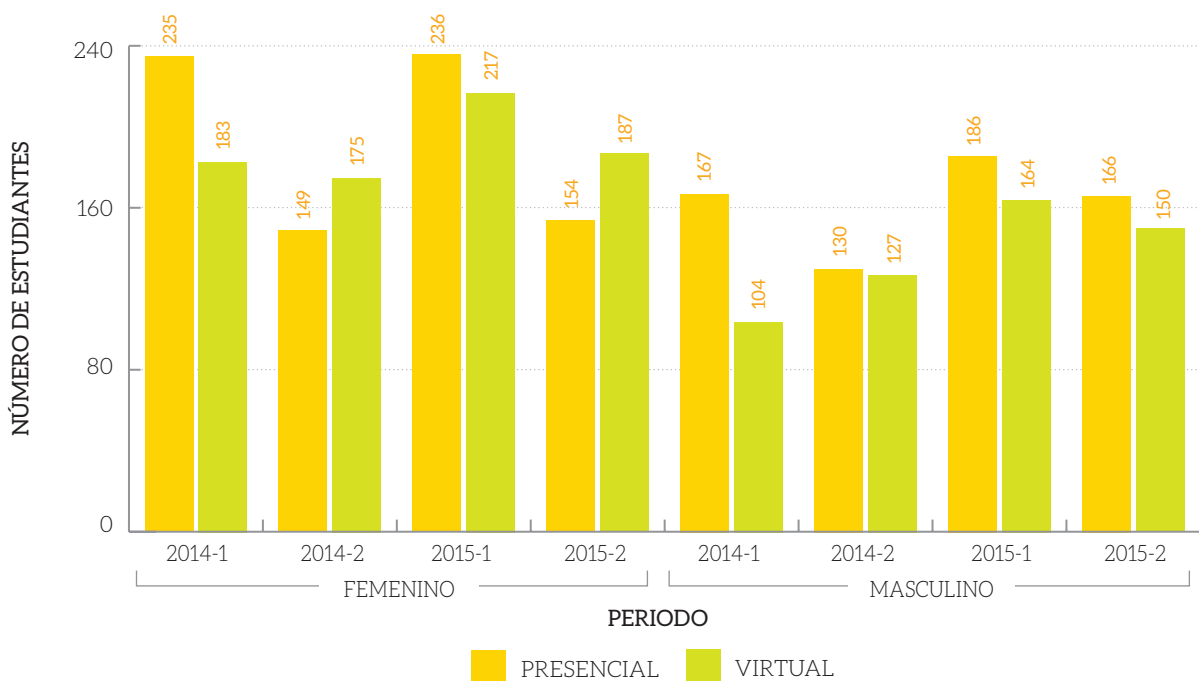


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

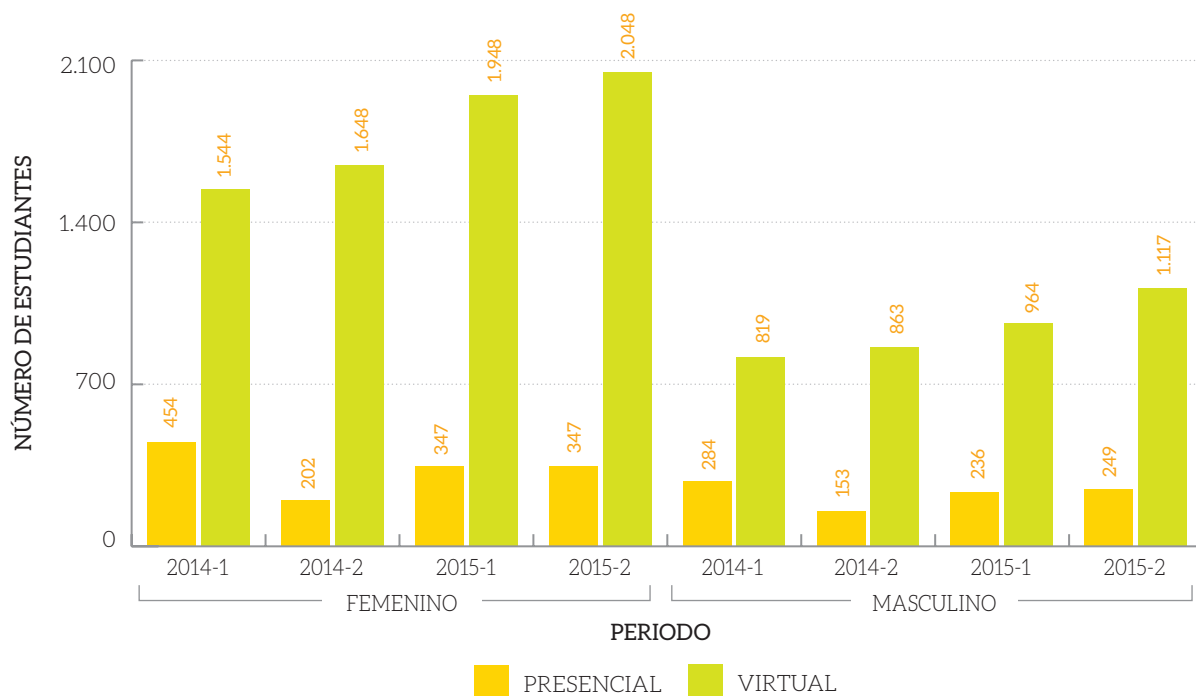
▶ GENERAL



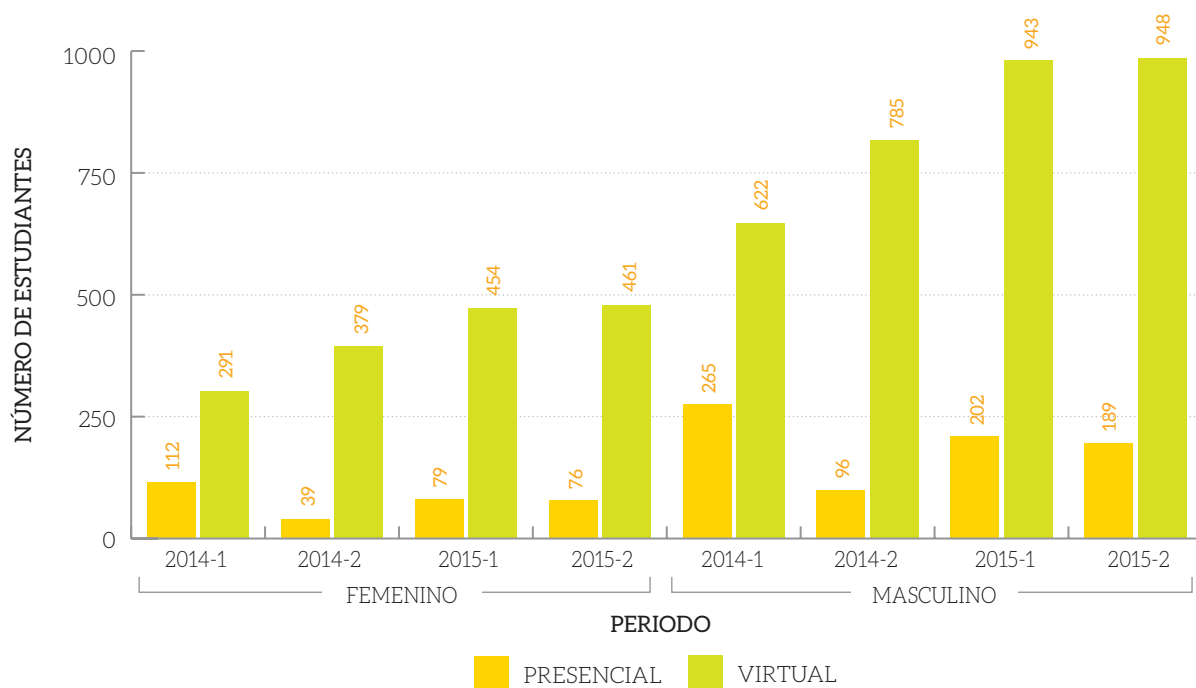
▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

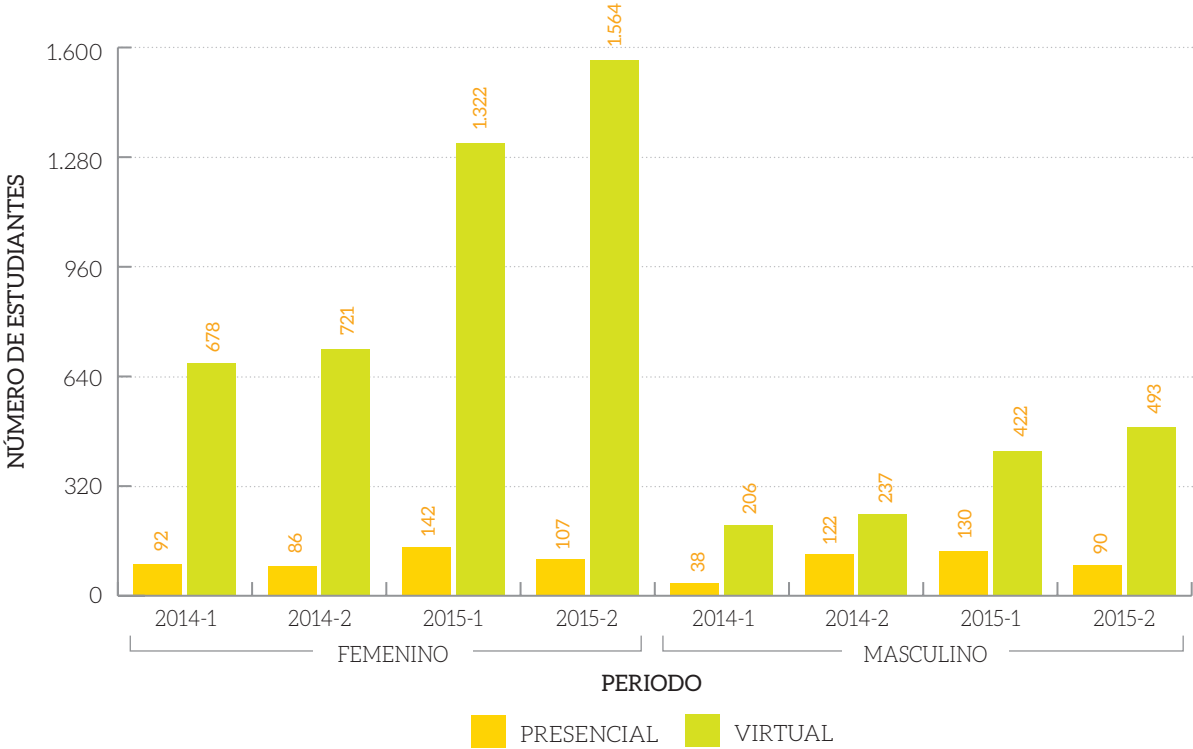


► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



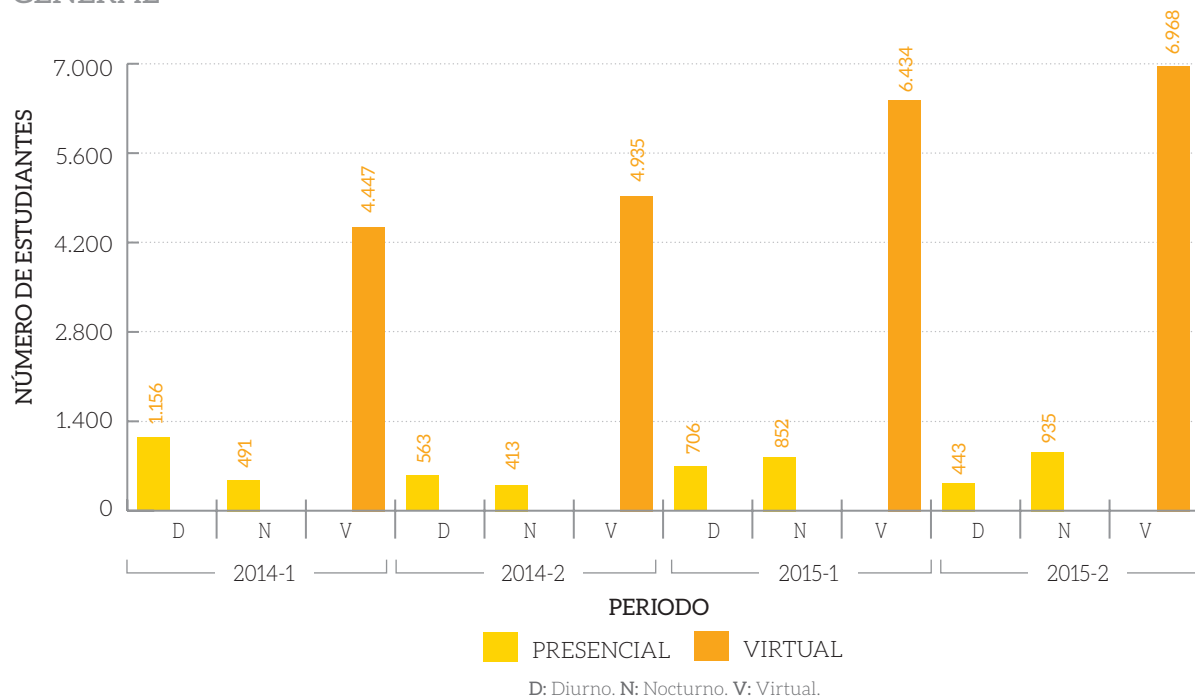
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

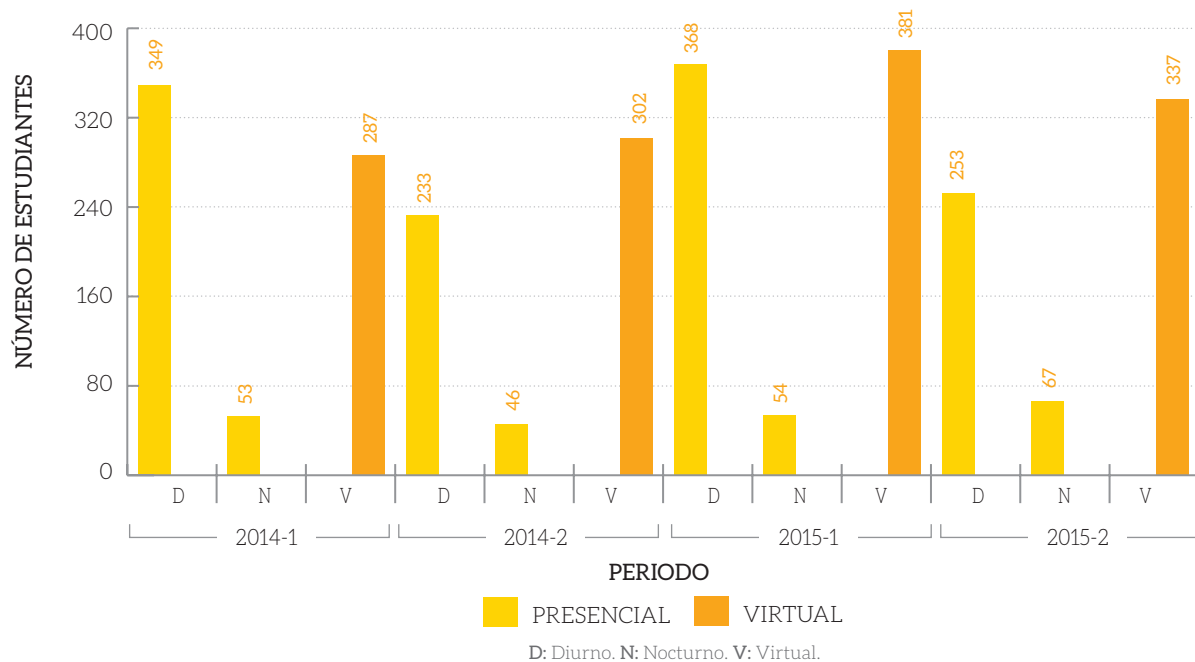


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

► GENERAL

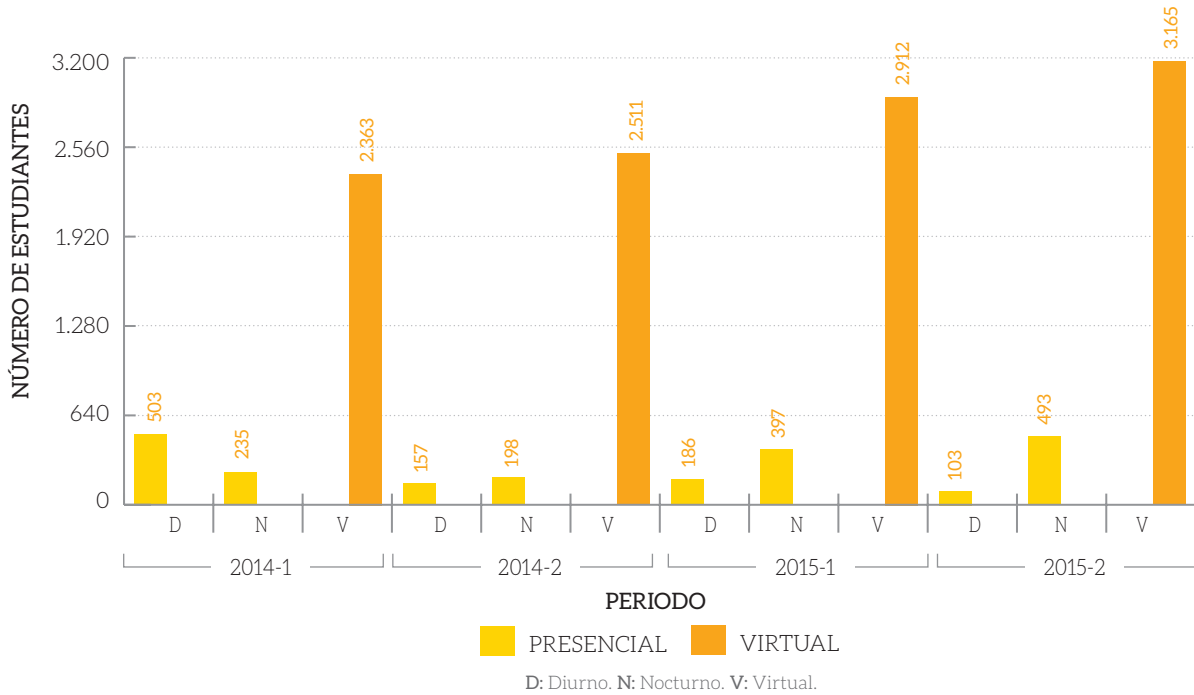


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

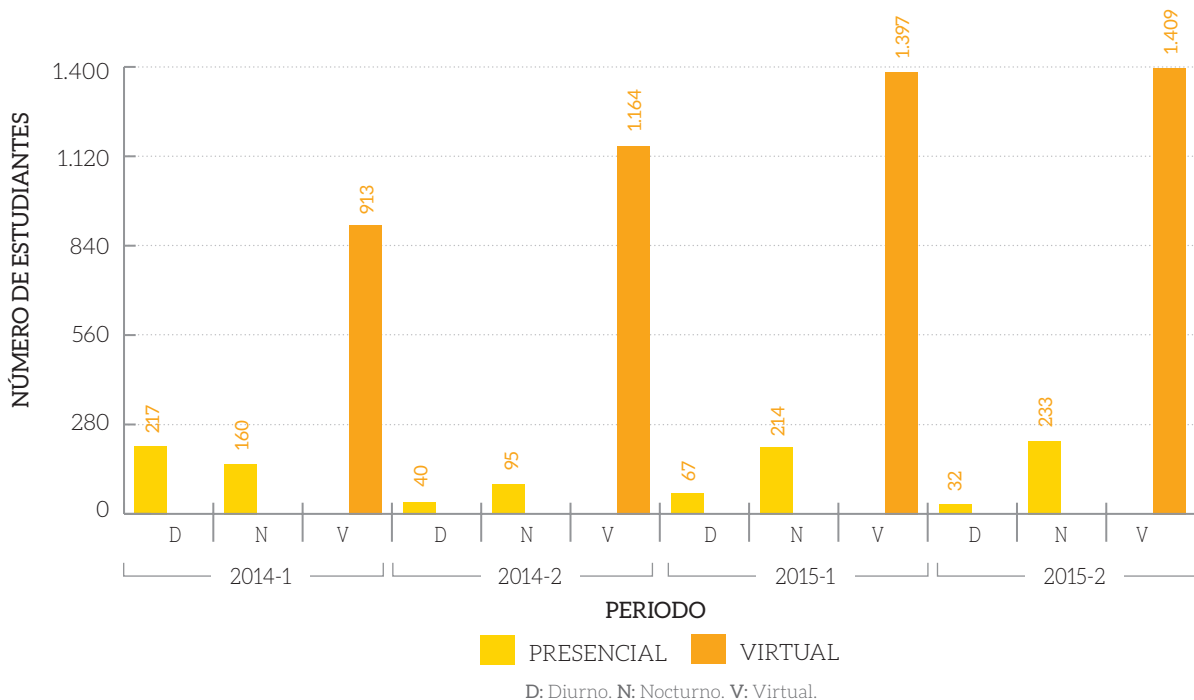


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

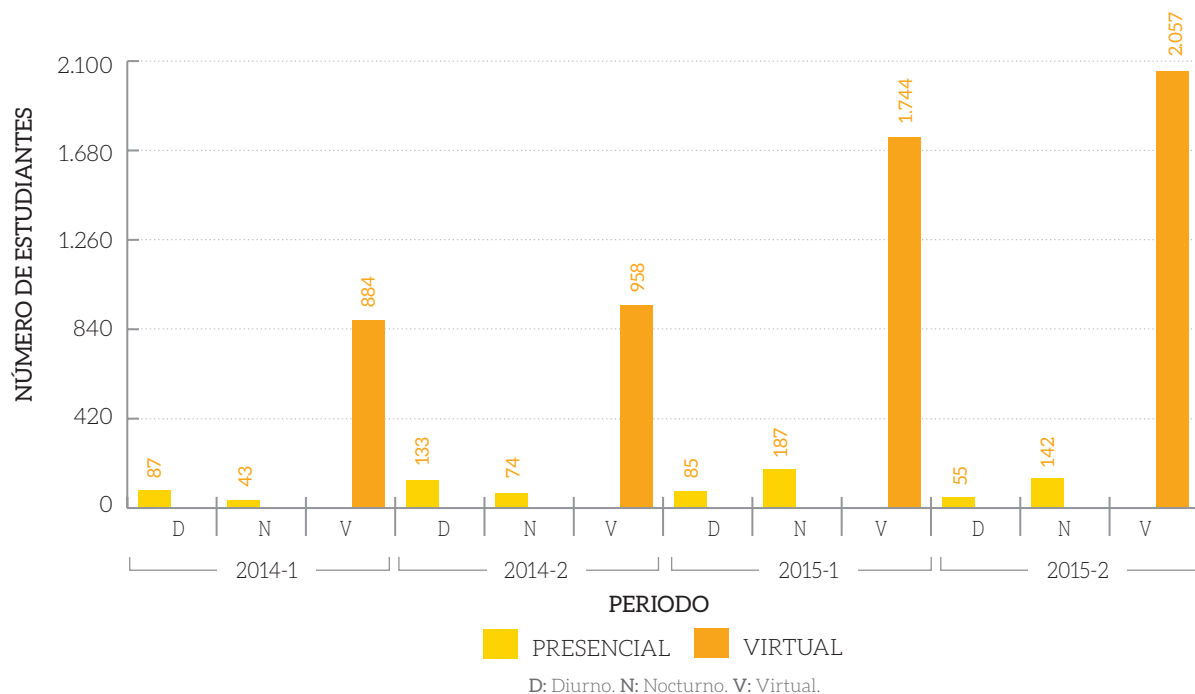
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

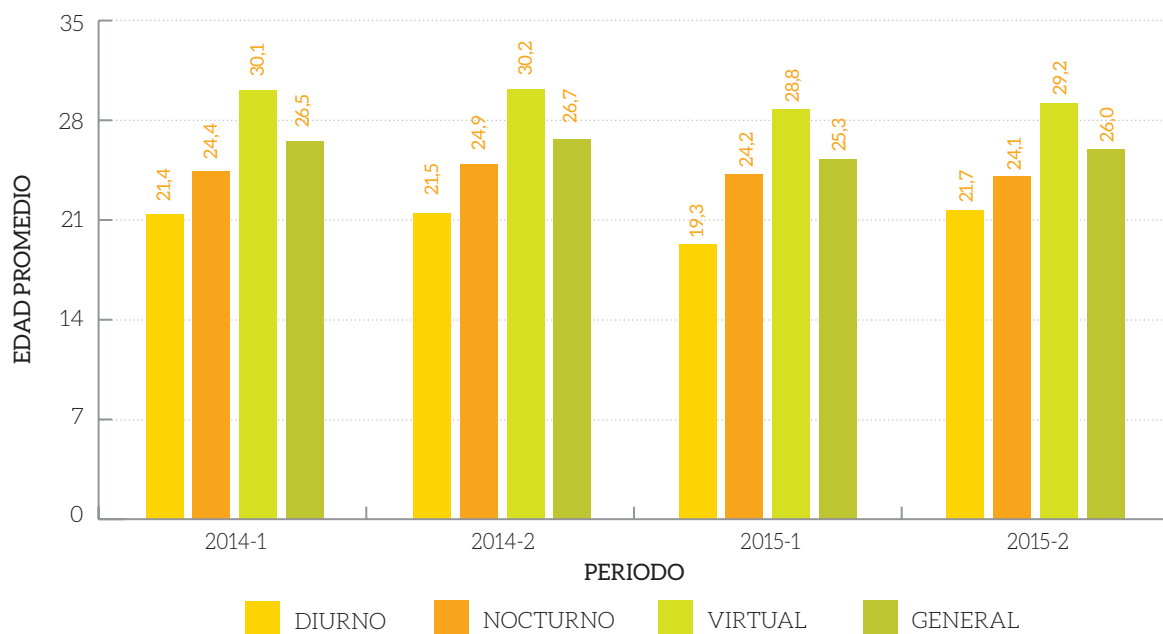


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD PROMEDIO Y JORNADA

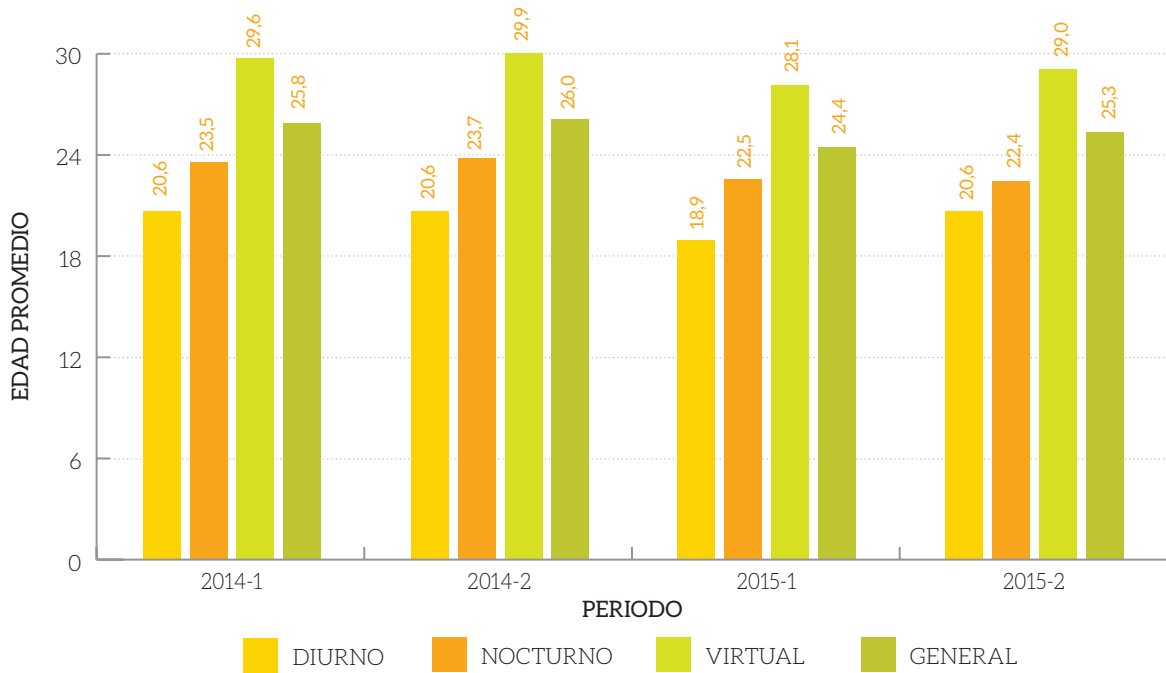
► GENERAL



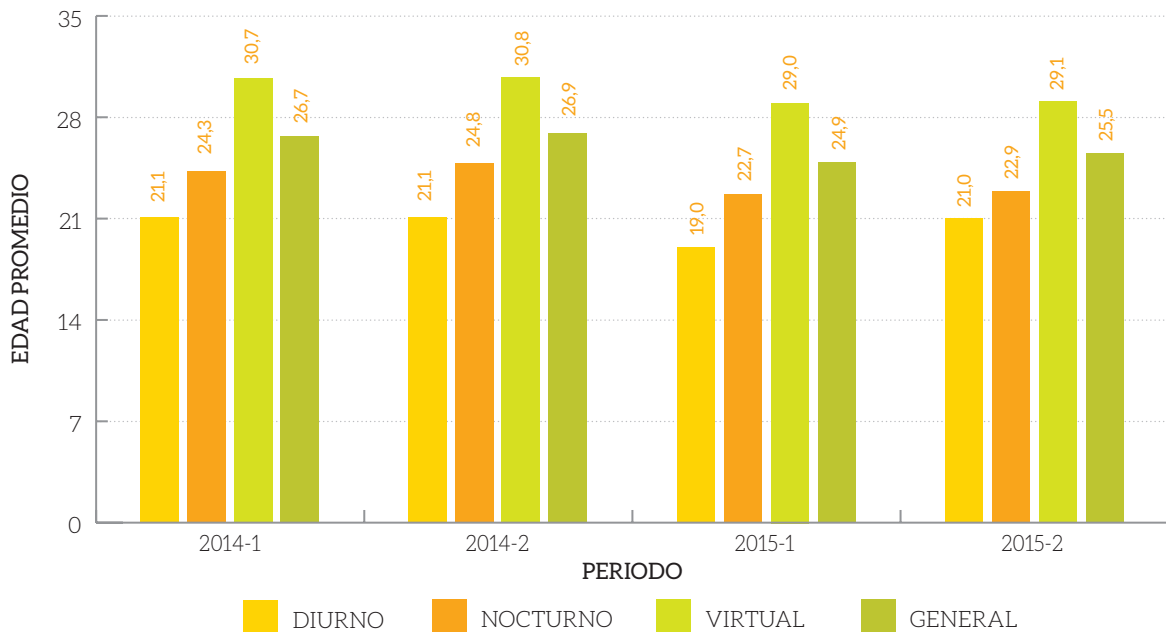
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE

EDAD PROMEDIO Y JORNADA

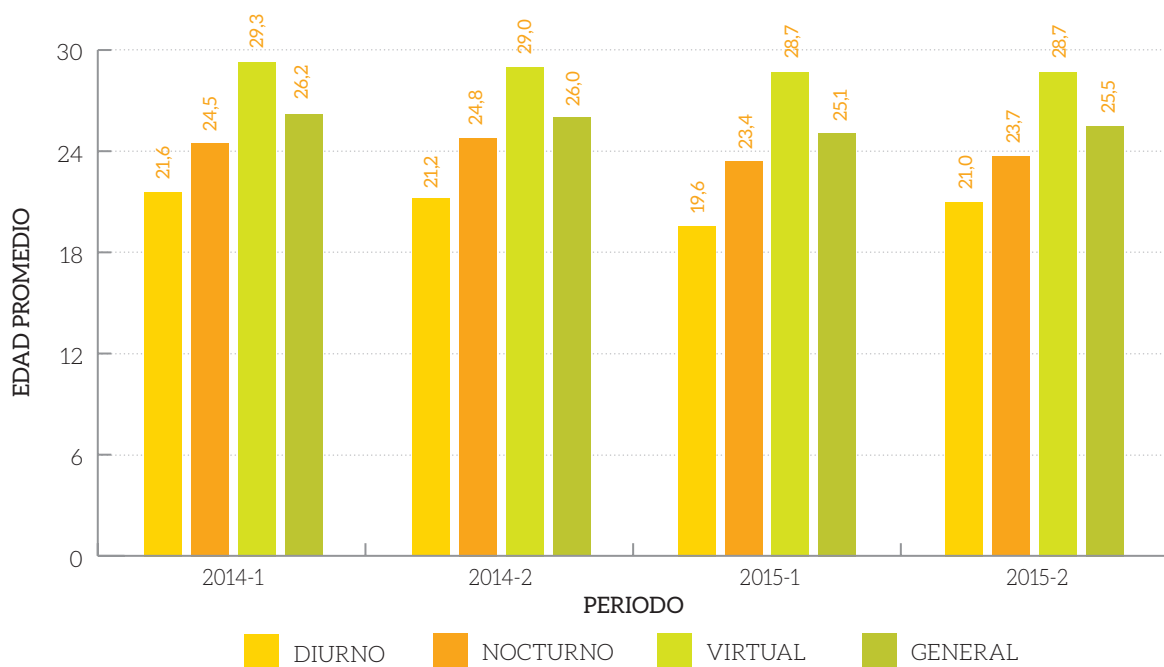
▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



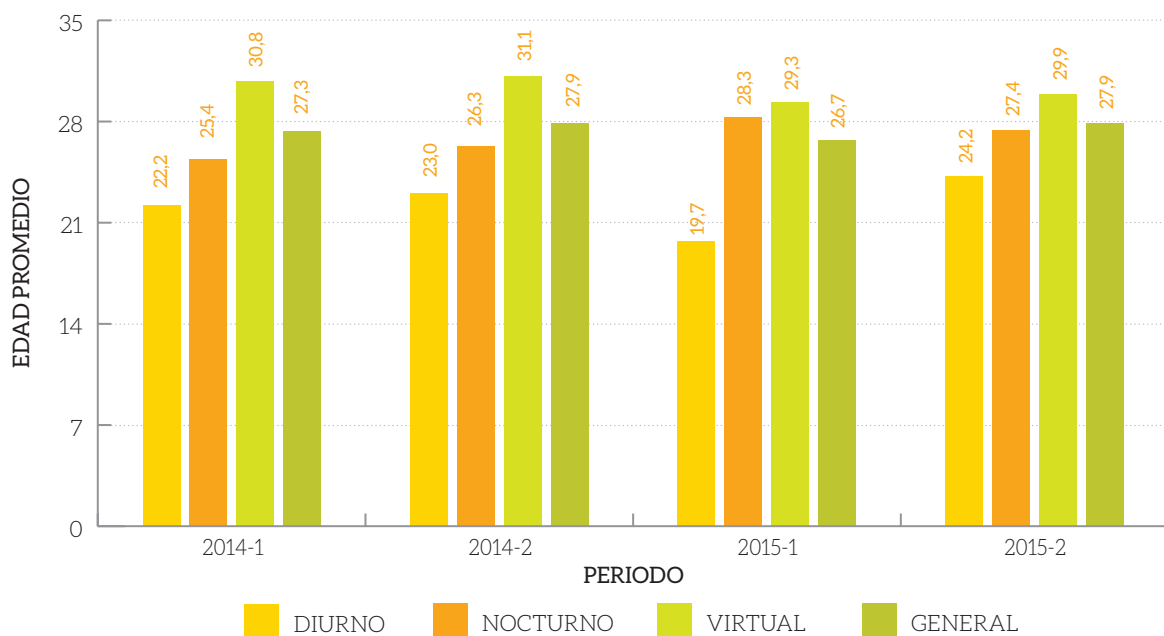
▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



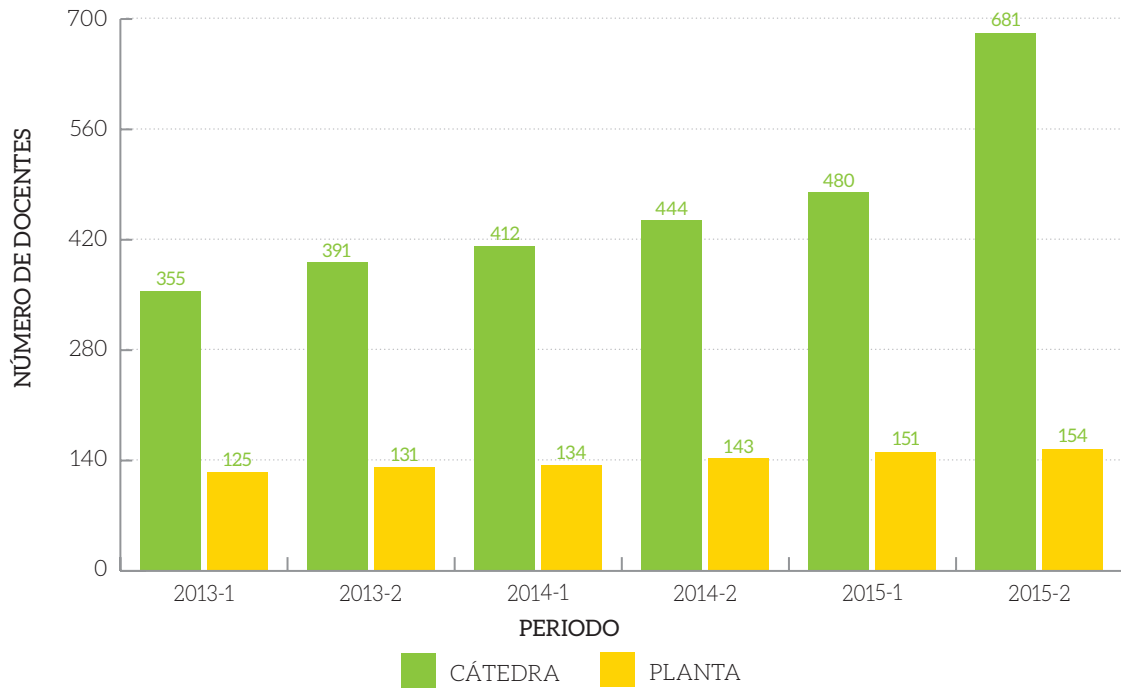




DOCENTES

DISTRIBUCIÓN DOCENTES

► GENERAL



► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1		2013-2		2014-1		2014-2		2015-1		2015-2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
Administración	26	6	27	6	42	8	77	16	74	17	146	16
Ciencias Básicas	27	19	30	21	30	21	33	21	36	21	42	21
Comunicación	22	9	20	8	22	8	21	8	23	9	25	10
Contabilidad	18	5	18	7	24	7	30	7	28	7	33	10
Derecho y Ciencia Política	22	6	35	8	22	8	35	9	58	9	71	10
Diseño y Artes	19	7	23	7	24	8	21	7	19	7	22	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	26	8	32	8	24	9
Economía y Finanzas	43	12	48	12	49	13	0	1	0	1	0	0
Humanidades	19	6	17	4	24	4	24	4	23	5	44	3
Idiomas	19	5	24	5	21	5	20	5	17	5	20	5
Industrial	13	8	12	10	25	9	25	10	31	11	31	11
Internacional	12	4	13	4	8	4	0	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	25	8	29	10	24	10	29	11	29	11	31	11
Mercadeo y Publicidad	34	9	42	11	36	11	33	12	33	13	58	13
Psicología	15	9	13	7	19	6	26	10	27	11	56	11
Sistemas y Telecomunicaciones	25	11	22	10	25	10	25	12	33	13	60	13
Turismo	16	1	18	1	17	2	19	2	17	3	18	4
TOTAL	355	125	391	131	412	134	444	143	480	151	681	154

NOTA: A diciembre de 2015 la institución cuenta con mayor número de docentes en la modalidad virtual, dado que a partir de esta fecha se empezó a recoger esta información.

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/PLANTA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta
Administración	4,80%	4,58%	5,97%	11,19%	11,26%	10,39%
Ciencias Básicas	15,20%	16,03%	15,67%	14,69%	13,91%	13,64%
Comunicación	7,20%	6,11%	5,97%	5,59%	5,96%	6,49%
Contabilidad	4,00%	5,34%	5,22%	4,90%	4,64%	6,49%
Derecho y Ciencia Política	4,80%	6,11%	5,97%	6,29%	5,96%	6,49%
Diseño y Artes	5,60%	5,34%	5,97%	4,90%	4,64%	4,55%
Economía e Internacional	0,00%	0,00%	0,00%	5,59%	5,30%	5,84%
Economía y Finanzas	9,60%	9,16%	9,70%	0,70%	0,66%	0,00%
Humanidades	4,80%	3,05%	2,99%	2,80%	3,31%	1,95%
Idiomas	4,00%	3,82%	3,73%	3,50%	3,31%	3,25%
Industrial	6,40%	7,63%	6,72%	6,99%	7,28%	7,14%
Internacional	3,20%	3,05%	2,99%	0,00%	0,00%	0,00%
Medios Audiovisuales	6,40%	7,63%	7,46%	7,69%	7,28%	7,14%
Mercadeo y Publicidad	7,20%	8,40%	8,21%	8,39%	8,61%	8,44%
Psicología	7,20%	5,34%	4,48%	6,99%	7,28%	7,14%
Sistemas y Telecomunicaciones	8,80%	7,63%	7,46%	8,39%	8,61%	8,44%
Turismo	0,80%	0,76%	1,49%	1,40%	1,99%	2,60%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

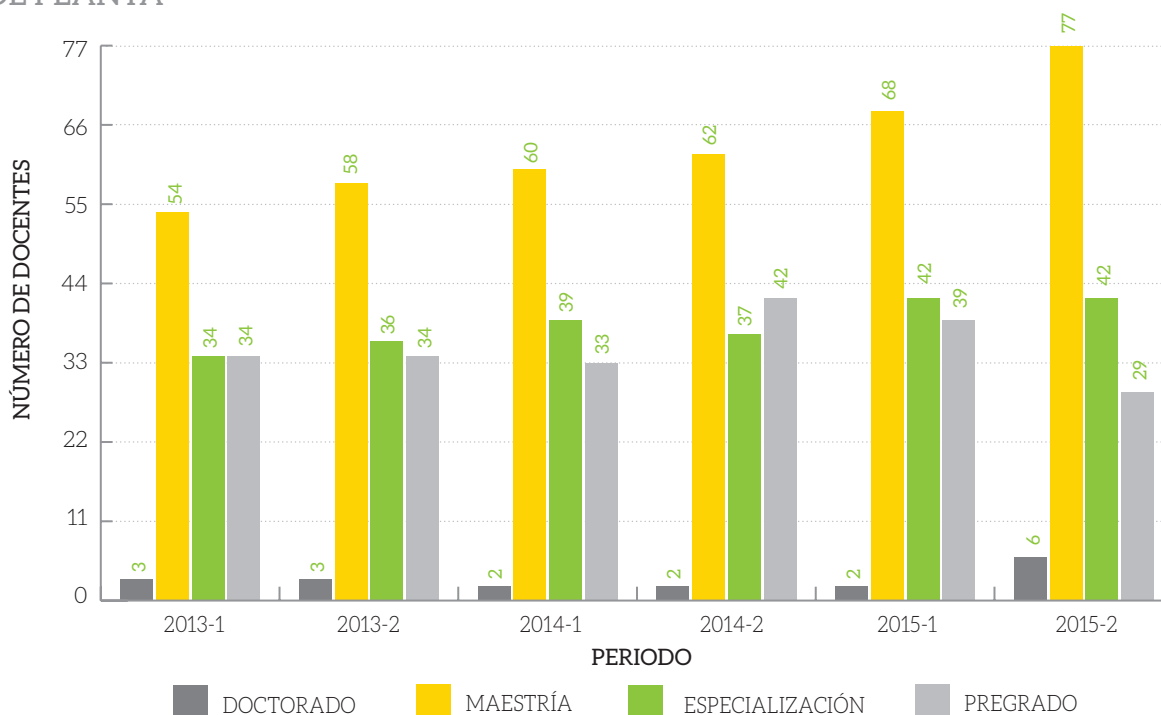
► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/CÁTEDRA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra
Administración	7,32%	6,91%	10,19%	17,34%	15,42%	21,44%
Ciencias Básicas	7,61%	7,67%	7,28%	7,43%	7,50%	6,17%
Comunicación	6,20%	5,12%	5,34%	4,73%	4,79%	3,67%
Contabilidad	5,07%	4,60%	5,83%	6,76%	5,83%	4,85%
Derecho y Ciencia Política	6,20%	8,95%	5,34%	7,88%	12,08%	10,43%
Diseño y Artes	5,35%	5,88%	5,83%	4,73%	3,96%	3,23%
Economía e Internacional	0,00%	0,00%	0,00%	5,86%	6,67%	3,52%
Economía y Finanzas	12,11%	12,28%	11,89%	0,00%	0,00%	0,00%
Humanidades	5,35%	4,35%	5,83%	5,41%	4,79%	6,46%
Idiomas	5,35%	6,14%	5,10%	4,50%	3,54%	2,94%
Industrial	3,66%	3,07%	6,07%	5,63%	6,46%	4,55%
Internacional	3,38%	3,32%	1,94%	0,00%	0,00%	0,00%
Medios Audiovisuales	7,04%	7,42%	5,83%	6,53%	6,04%	4,55%
Mercadeo y Publicidad	9,58%	10,74%	8,74%	7,43%	6,88%	8,52%
Psicología	4,23%	3,32%	4,61%	5,86%	5,63%	8,22%
Sistemas y Telecomunicaciones	7,04%	5,63%	6,07%	5,63%	6,88%	8,81%
Turismo	4,51%	4,60%	4,13%	4,28%	3,54%	2,64%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

NOTA: A diciembre de 2015 la institución cuenta con mayor número de docentes en la modalidad virtual, dado que a partir de esta fecha se empezó a recoger esta información.

TITULACIÓN DOCENTES

▶ DE PLANTA



▶ DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1					2013-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	0	1	6	0	5	0	1	6
Ciencias Básicas	1	9	2	7	19	1	9	2	9	21
Comunicación	0	6	2	1	9	0	5	2	1	8
Contabilidad	0	0	5	0	5	0	0	7	0	7
Derecho y Ciencia Política	1	1	3	1	6	1	0	5	2	8
Diseño y Artes	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía y Finanzas	0	4	5	3	12	0	4	5	3	12
Humanidades	0	5	1	0	6	0	4	0	0	4
Idiomas	0	2	2	1	5	0	2	2	1	5
Industrial	0	6	0	2	8	0	6	0	4	10
Internacional	0	2	2	0	4	0	2	2	0	4
Medios Audiovisuales	0	2	1	5	8	0	4	1	5	10
Mercadeo y Publicidad	0	4	4	1	9	0	5	5	1	11
Psicología	0	3	1	5	9	0	4	0	3	7
Sistemas y Telecomunicaciones	1	6	3	1	11	1	5	3	1	10
Turismo	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	3	55	34	33	125	3	55	37	36	131

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

NOTA: A diciembre de 2015 la institución cuenta con mayor número de docentes en la modalidad virtual, dado que a partir de esta fecha se empezó a recoger esta información.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2014-1					2014-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	4	3	1	8	0	6	7	3	16
Ciencias Básicas	1	10	2	8	21	1	9	2	9	21
Comunicación	0	5	2	1	8	0	5	2	1	8
Contabilidad	0	0	6	1	7	0	0	6	1	7
Derecho y Ciencia Política	1	1	5	1	8	1	2	4	2	9
Diseño y Artes	0	1	3	4	8	0	1	4	2	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	8	1	0	9
Economía y Finanzas	0	4	6	3	13	0	0	0	0	0
Humanidades	0	1	1	2	4	0	3	1	0	4
Idiomas	0	2	2	1	5	0	1	2	2	5
Industrial	0	6	0	3	9	0	6	0	4	10
Internacional	0	2	2	0	4	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	3	2	5	10	0	5	1	5	11
Mercadeo y Publicidad	0	5	5	1	11	0	6	4	2	12
Psicología	0	2	0	4	6	0	6	0	4	10
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	3	2	10	0	4	3	5	12
Turismo	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2
TOTAL	2	51	42	39	134	2	62	37	42	143

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1					2015-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	10	6	1	17	1	12	3	0	16
Ciencias Básicas	1	10	2	8	21	1	12	2	6	21
Comunicación	0	4	4	1	9	0	8	2	0	10
Contabilidad	0	0	5	2	7	0	1	7	2	10
Derecho y Ciencia Política	1	2	3	3	9	2	2	4	2	10
Diseño y Artes	0	1	5	1	7	0	1	5	1	7
Economía e Internacional	0	8	1	0	9	1	6	2	0	9
Economía y Finanzas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Humanidades	0	3	2	0	5	0	3	0	0	3
Idiomas	0	1	2	2	5	0	1	3	1	5
Industrial	0	7	0	4	11	0	7	0	4	11
Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	5	2	4	11	0	6	2	3	11
Mercadeo y Publicidad	0	6	5	2	13	0	6	5	2	13
Psicología	0	6	2	3	11	0	7	3	1	11
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	3	5	13	1	5	3	4	13
Turismo	0	0	0	3	3	0	0	1	3	4
TOTAL	2	68	42	39	151	6	77	42	29	154

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

NOTA: A diciembre de 2015 la institución cuenta con mayor número de docentes en la modalidad virtual, dado que a partir de esta fecha se empezó a recoger esta información.

TITULACIÓN DOCENTES ▶ DE CÁTEDRA



▶ DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1					2013-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	12	8	26	0	3	13	11	27
Ciencias Básicas	0	7	6	14	27	0	6	9	15	30
Comunicación	0	4	3	15	22	0	5	3	12	20
Contabilidad	0	0	12	6	18	0	1	10	7	18
Derecho y Ciencia Política	0	8	13	1	22	0	9	18	8	35
Diseño y Artes	0	1	4	14	19	0	1	3	19	23
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía y Finanzas	0	9	22	12	43	0	8	26	14	48
Humanidades	0	8	3	8	19	0	6	5	6	17
Idiomas	0	2	3	14	19	0	0	4	20	24
Industrial	0	2	3	8	13	0	3	4	5	12
Internacional	0	3	2	7	12	0	3	2	8	13
Medios Audiovisuales	0	4	5	16	25	0	6	5	18	29
Mercadeo y Publicidad	0	2	18	14	34	0	7	15	20	42
Psicología	0	2	4	9	15	0	4	1	8	13
Sistemas y Telecomunicaciones	0	6	5	14	25	0	4	7	11	22
Turismo	0	0	1	15	16	0	0	1	17	18
TOTAL	0	64	116	175	355	0	66	126	199	391

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

NOTA: A diciembre de 2015 la institución cuenta con mayor número de docentes en la modalidad virtual, dado que a partir de esta fecha se empezó a recoger esta información.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2014-1					2014-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	23	13	42	0	16	40	21	77
Ciencias Básicas	0	6	9	15	30	0	6	13	14	33
Comunicación	0	6	3	13	22	0	5	3	13	21
Contabilidad	0	1	15	8	24	0	2	18	10	30
Derecho y Ciencia Política	0	6	9	7	22	1	5	23	6	35
Diseño y Artes	0	0	4	20	24	0	2	4	15	21
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	6	11	9	26
Economía y Finanzas	0	10	26	13	49	0	0	0	0	0
Humanidades	1	11	5	7	24	1	9	4	10	24
Idiomas	0	1	3	17	21	0	1	2	17	20
Industrial	0	8	6	11	25	0	8	6	11	25
Internacional	0	1	2	5	8	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	4	4	16	24	0	4	4	21	29
Mercadeo y Publicidad	0	5	12	19	36	0	5	12	16	33
Psicología	0	6	5	8	19	0	7	7	12	26
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	9	11	25	0	5	7	13	25
Turismo	0	0	3	14	17	0	0	2	17	19
TOTAL	1	76	138	197	412	2	81	156	205	444

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

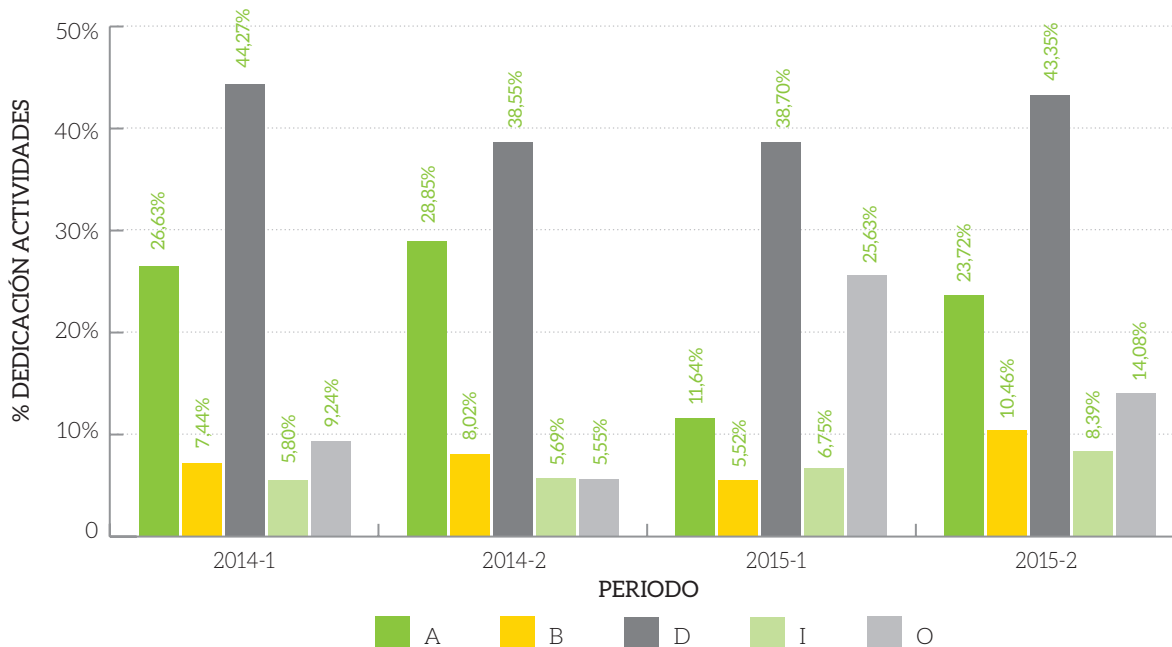
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2015-1					2015-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	18	35	21	74	1	53	64	28	146
Ciencias Básicas	0	8	12	16	36	0	14	10	18	42
Comunicación	0	7	4	12	23	0	6	10	9	25
Contabilidad	0	2	16	10	28	0	2	23	8	33
Derecho y Ciencia Política	1	11	36	10	58	2	18	33	18	71
Diseño y Artes	0	2	3	14	19	0	3	5	14	22
Economía e Internacional	0	6	12	14	32	0	5	11	8	24
Economía y Finanzas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Humanidades	1	7	3	12	23	1	18	7	18	44
Idiomas	0	0	1	16	17	0	2	1	17	20
Industrial	0	8	9	14	31	0	7	6	18	31
Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	4	4	21	29	0	4	3	24	31
Mercadeo y Publicidad	0	4	13	16	33	2	22	17	17	58
Psicología	0	7	6	14	27	0	30	10	16	56
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	7	21	33	0	15	22	23	60
Turismo	0	0	2	15	17	0	2	1	15	18
TOTAL	2	89	163	226	480	6	201	223	251	681

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

NOTA: A diciembre de 2015 la institución cuenta con mayor número de docentes en la modalidad virtual, dado que a partir de esta fecha se empezó a recoger esta información.

DEDICACIÓN DOCENTES ▶ DE PLANTA

A: Actividades administración I: Actividades investigación
B: Actividades bienestar O: Otras actividades
D: Actividades docencia



▶ DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADADMOM	DACADMATEM	DACADCOMUN	DACADCONTA	DACADDERCI	DACADDISAR	DACADECYFI
2014-1	A	27,50	14,29	8,75	17,86	17,50	25,00	34,23
	B	15,00	11,19	14,69	5,00	0,00	17,66	10,38
	D	40,00	66,19	46,25	55,71	53,13	44,69	43,85
	I	0,00	1,90	5,00	11,43	16,88	10,16	11,54
	O	5,00	6,43	25,31	10,00	12,50	2,50	0,00
2014-2	A	38,13	13,93	7,50	18,57	42,22	21,43	0,00
	B	10,63	10,48	10,00	4,29	0,00	10,18	0,00
	D	34,38	60,71	33,75	54,29	48,33	38,93	0,00
	I	6,25	3,45	7,50	22,86	9,44	4,46	0,00
	O	10,63	11,43	28,75	0,00	0,00	10,71	0,00
2015-1	A	25,00	3,81	11,11	11,43	18,33	11,43	6,67
	B	5,00	10,95	0,00	4,29	0,00	22,14	13,33
	D	41,18	60,71	38,89	48,57	48,89	40,00	41,67
	I	2,35	4,29	5,56	25,71	11,67	0,00	18,89
	O	26,47	20,24	44,44	10,00	21,11	26,43	19,44
2015-2	A	21,48	18,81	8,50	2,00	35,50	10,00	27,22
	B	7,73	11,19	10,75	3,00	16,00	21,43	9,44
	D	46,88	52,74	41,50	53,00	37,00	47,14	40,56
	I	0,63	2,86	10,00	32,00	11,50	6,43	11,11
	O	23,28	14,40	29,25	10,00	0,00	15,00	11,67

A: Actividades Administración. I: Actividades Investigación. B: Actividades Bienestar. D: Actividades Docencia. O: Otras Actividades.

DACADADMOM: Departamento Académico de Administración. DACADMATEM: Departamento Académico de Ciencias Básicas. DACADCOMUN: Departamento Académico de Comunicación. DACADCONTA: Departamento Académico de Contabilidad. DACADDERCI: Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas. DACADDISAR: Departamento Académico de Diseño y Artes. DACADECYFI: Departamento Académico de Economía y Finanzas. DACADHUMAN: Departamento Académico de Humanidades. DACADIDIOM: Departamento Académico de Idiomas. DACADINDUS: Departamento Académico de Industrial. DACADINTER: Departamento Académico de Internacional. DACADMEDAU: Departamento Académico de Medios Audiovisuales. DACADMYP: Departamento Académico de Mercadeo y Publicidad. DACADPSICO: Departamento Académico de Psicología. DACADSIYTE: Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones. DACADTURIS: Departamento Académico de Turismo.

NOTA: A Diciembre de 2015 la Institución cuenta con un mayor número de docentes porque se empezó a recoger la información de los docentes cátedra de modalidad virtual.

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADHUMAN	DACADIDIOM	DACADINDUS	DACADMEDAU	DACADMYP	DACADPSICO	DACADSIYTE	DACADTURIS
2014-1	A	45,00	47,00	24,44	8,00	30,00	38,33	31,00	55,00
	B	0,00	8,00	11,11	7,00	0,00	0,00	9,00	17,50
	D	55,00	45,00	50,56	48,00	47,27	41,67	46,50	27,50
	I	0,00	0,00	6,67	10,00	9,09	0,00	1,00	0,00
	O	0,00	0,00	7,22	27,00	13,64	20,00	12,50	0,00
2014-2	A	32,50	49,00	37,50	29,09	28,33	72,75	20,42	52,50
	B	0,00	13,00	13,00	9,09	16,25	0,00	10,83	17,50
	D	67,50	38,00	43,50	44,55	36,67	24,00	52,92	30,00
	I	0,00	0,00	6,00	9,09	8,33	3,25	1,67	0,00
	O	0,00	0,00	0,00	8,18	10,42	0,00	14,17	0,00
2015-1	A	14,00	0,00	7,27	10,45	16,15	22,73	10,38	29,17
	B	0,00	15,00	10,45	2,27	0,00	0,00	5,38	5,00
	D	62,00	32,00	44,09	45,91	32,31	28,18	48,46	45,00
	I	0,00	0,00	0,91	10,45	23,08	5,23	6,54	0,00
	O	24,00	53,00	37,27	30,91	28,46	43,86	29,23	20,83
2015-2	A	46,67	45,00	24,09	9,55	9,23	45,91	11,15	40,63
	B	10,00	9,00	12,05	6,82	8,46	8,64	8,08	14,38
	D	43,33	42,00	42,73	50,45	32,31	36,36	54,23	30,00
	I	0,00	4,00	4,55	10,00	11,54	9,09	4,62	7,50
	O	0,00	0,00	16,59	23,18	38,46	0,00	21,92	7,50

CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL

► POR FACULTAD

FACULTAD	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2014-2
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	40	39	21	43	4	77	40
Ciencias Sociales	13	13	2	18	52	28	11
Ingeniería y Ciencias Básicas	20	14	16	38	1	33	23
Mercadeo, Comunicación y Artes	17	26	4	55	0	33	14
Relaciones Internacionales	0	0	0	0	0	0	7
TOTAL	90	92	43	154	57	171	95

En la tabla no se visualiza información de unos periodos específicos ya sea porque no había información disponible, o bien porque no se realizaron actividades asociadas al tema analizado.

CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL

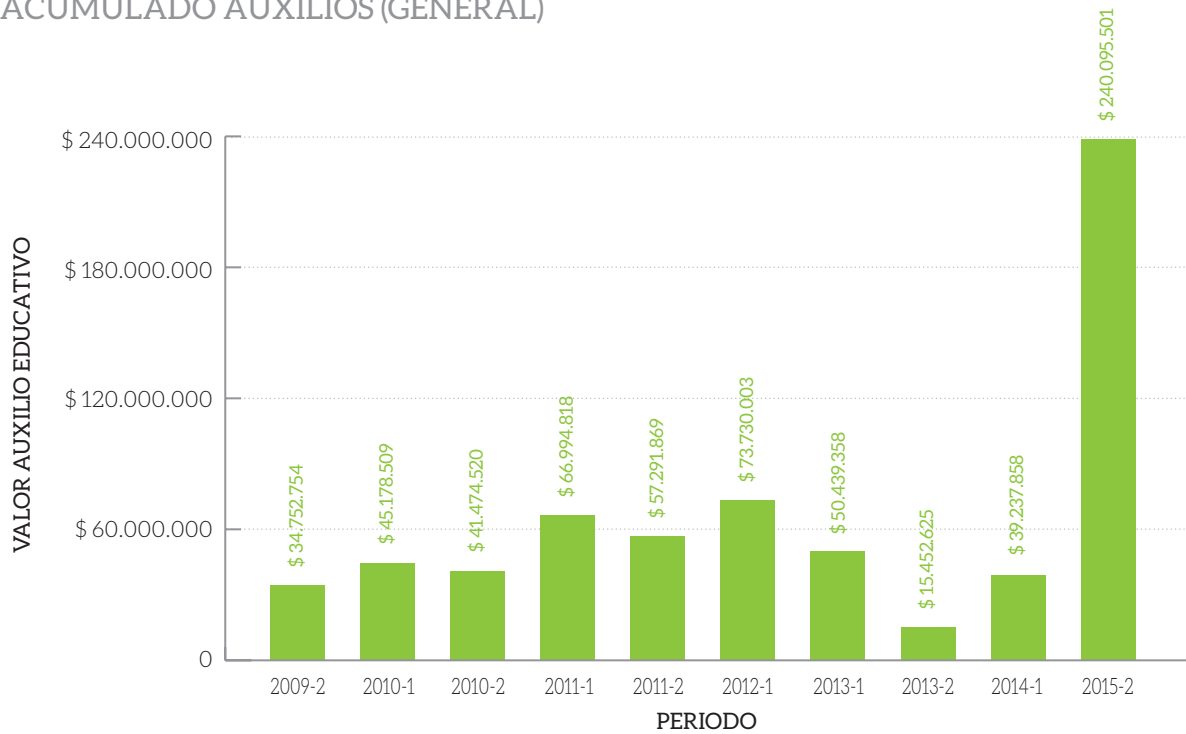
► POR TEMÁTICA

FACULTAD	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2014-2
Ambientes Virtuales de Aprendizaje	90	0	0	112	38	154	95
Gestión de Contenidos Virtuales	0	0	18	0	0	0	0
Uso Pedagógico de TIC	0	45	0	42	0	0	0
Otro	0	47	25	0	19	17	0
TOTAL	90	92	43	154	57	171	95

En la tabla no se visualiza información de unos periodos específicos ya sea porque no había información disponible, o bien porque no se realizaron actividades asociadas al tema analizado.

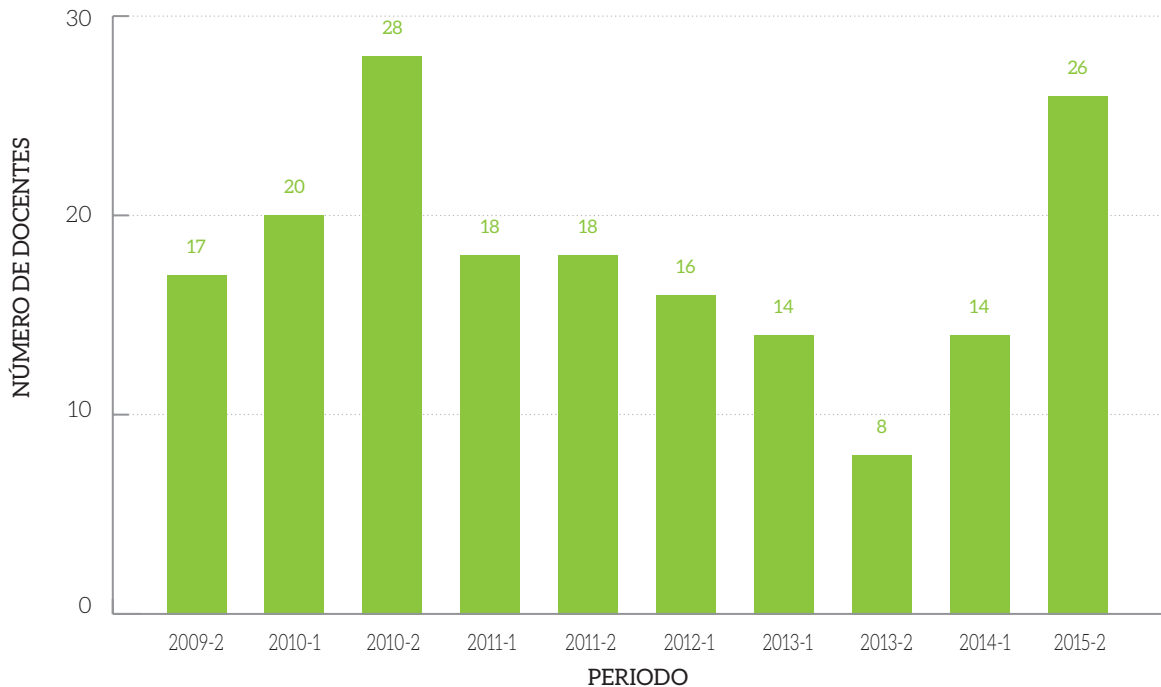
APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

► ACUMULADO AUXILIOS (GENERAL)



En el gráfico no se visualiza información de unos periodos específicos ya sea porque no había información disponible, o bien porque no se realizaron actividades asociadas al tema analizado.

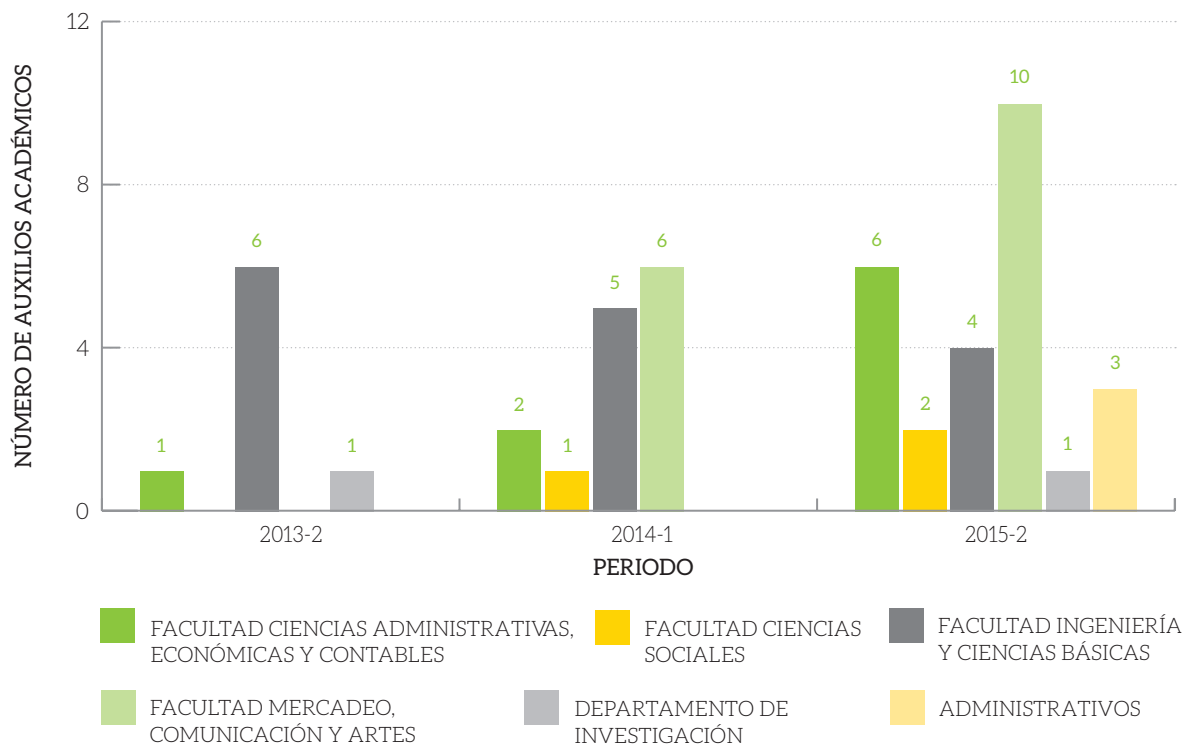
► BENEFICIARIOS (GENERAL)



En el gráfico no se visualiza información de unos periodos específicos ya sea porque no había información disponible, o bien porque no se realizaron actividades asociadas al tema analizado.

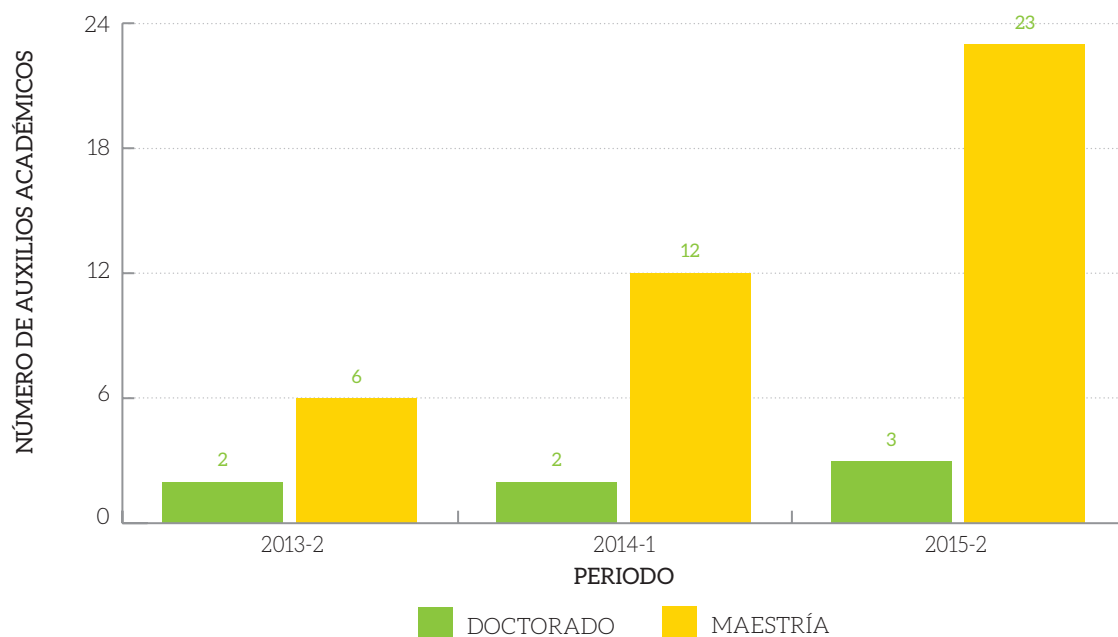
APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

► POR FACULTAD



En esta gráfica se muestran cifras de apoyos educativos tanto para las facultades de la Institución como para sus unidades administrativas. No se visualiza información de unos periodos específicos ya sea porque no había información disponible, o bien porque no se realizaron actividades asociadas al tema analizado.

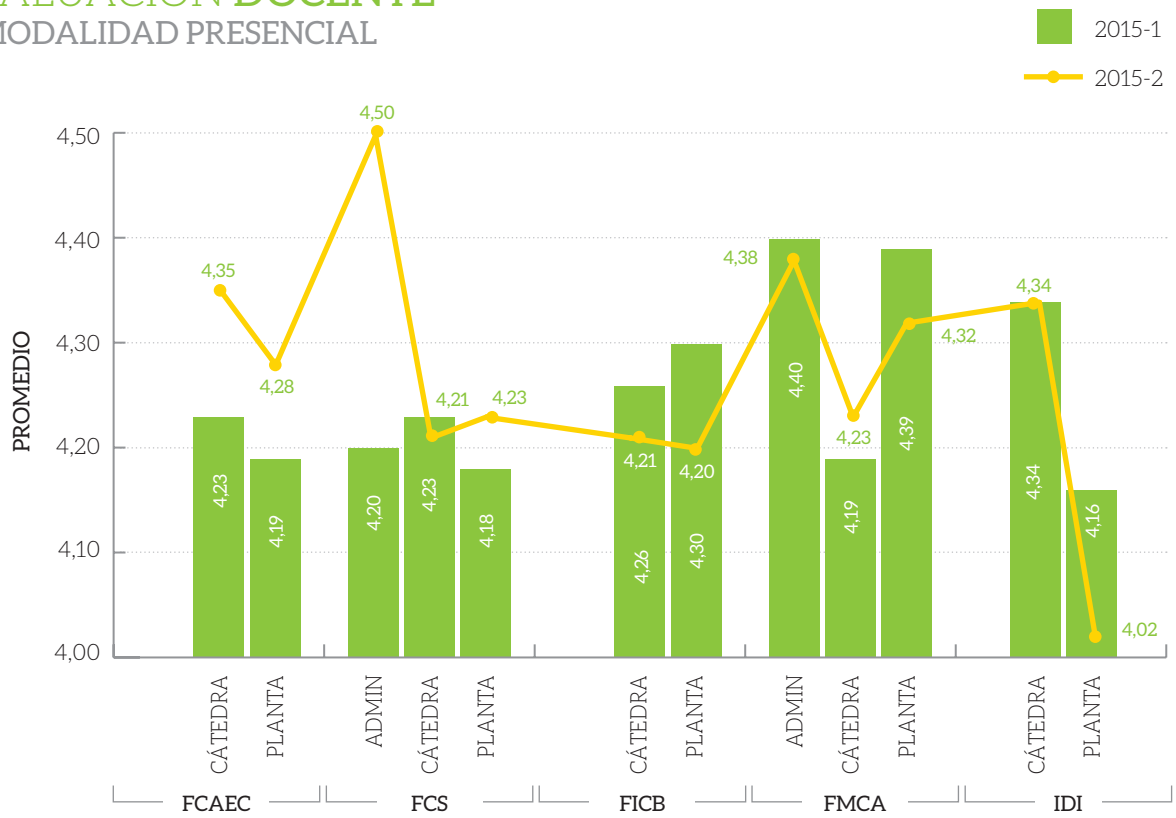
► POR NIVEL ESTUDIO



En el gráfico no se visualiza información de unos periodos específicos ya sea porque no había información disponible, o bien porque no se realizaron actividades asociadas al tema analizado.

EVALUACIÓN DOCENTE

► MODALIDAD PRESENCIAL



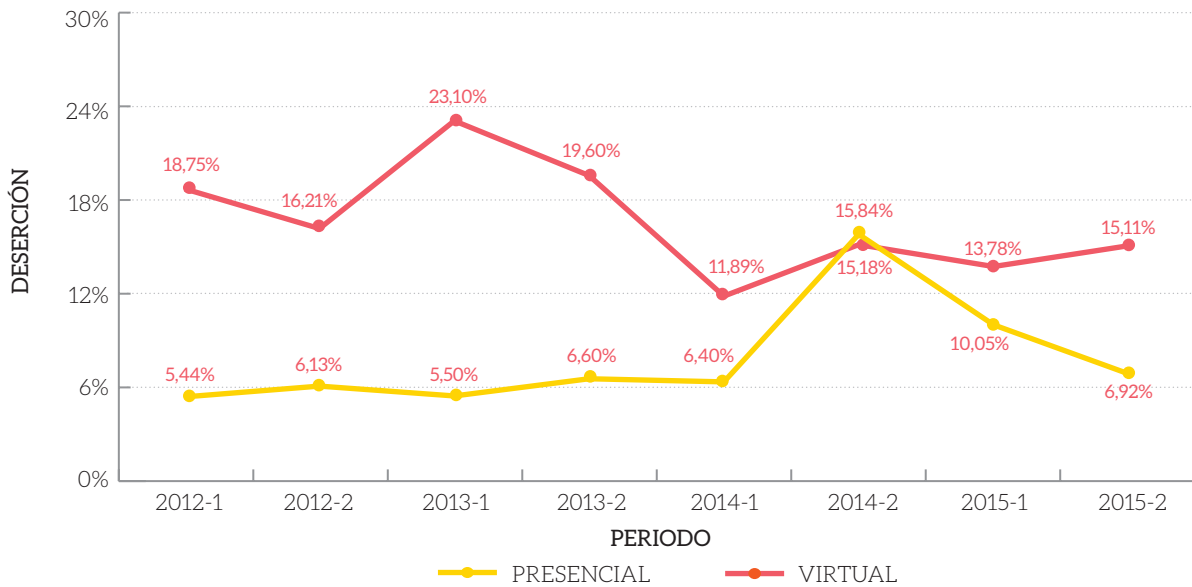
FCAEC: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FCS: Facultad de Ciencias Sociales. FICB: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. FMCA: Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. IDI: Idiomas. ADM: Administrativos.



PERMANENCIA
EN EL POLI

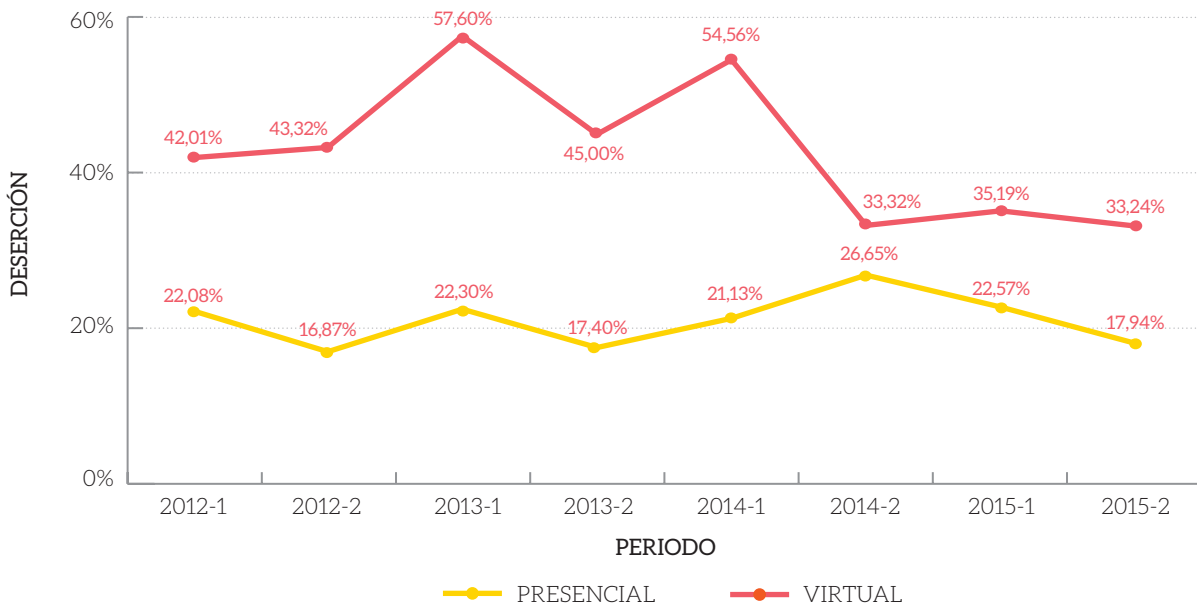
INDICADORES DE DESERCIÓN

► POR PERIODO



Esta gráfica muestra para cada modalidad de estudio las tasas de deserción por periodo de los estudiantes de pregrado. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de las tasas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores.

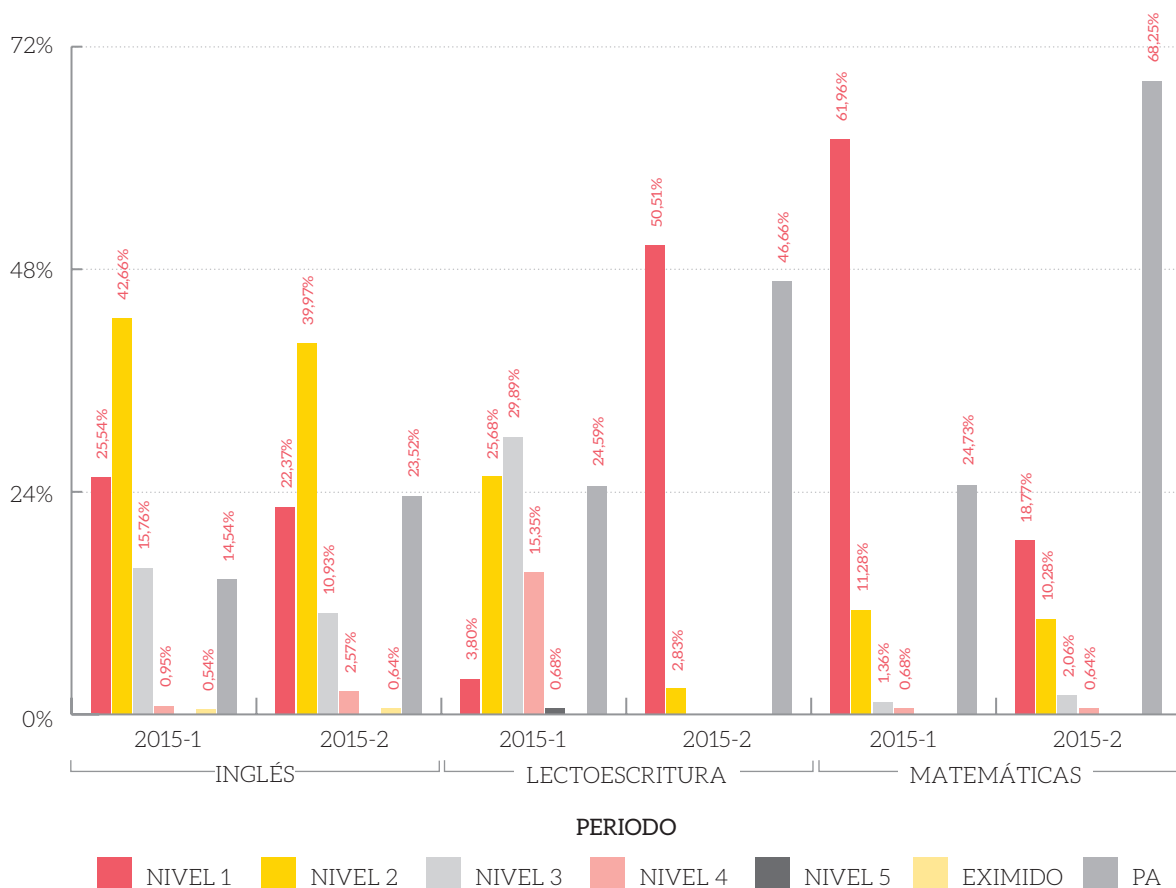
► POR COHORTE DE PRIMERO A SEGUNDO SEMESTRE



Esta gráfica muestra para cada modalidad de estudio las tasas de deserción por cohorte de los estudiantes de pregrado, que ingresaron por primera vez a la Institución. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de las tasas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores.

CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA MODALIDAD PRESENCIAL

▶ ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE



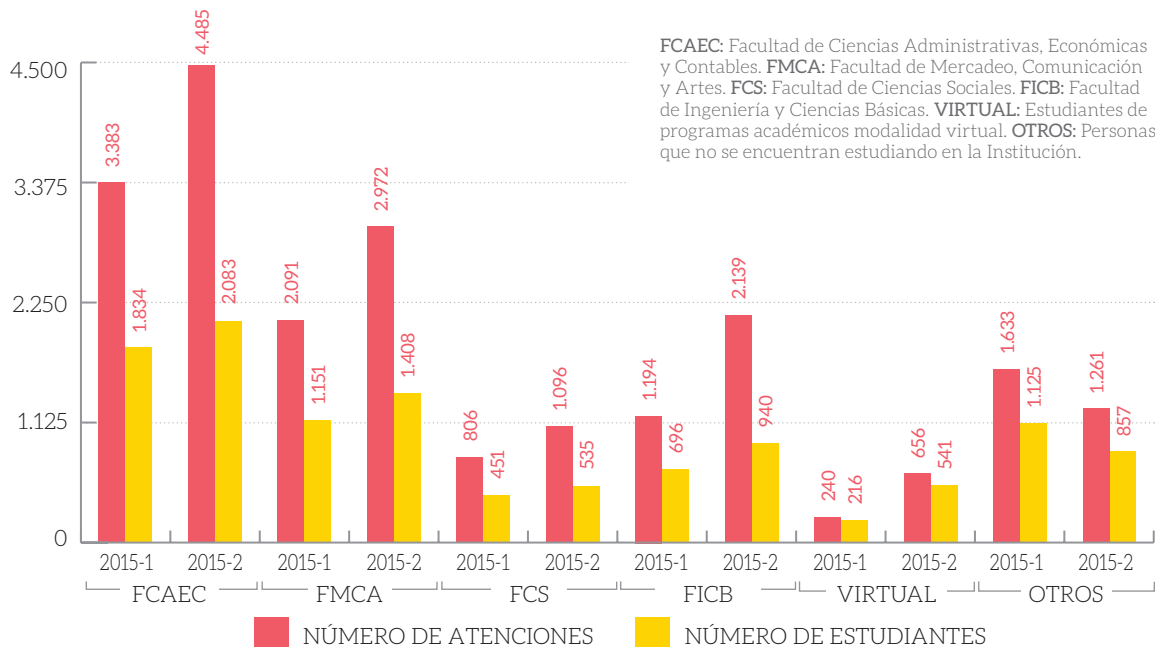
La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de Inglés, Lectoescritura y Matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia (1=muy bajo, 2=bajo, 3=medio, 4=alto, 5=muy alto y Eximido) alcanzado por los estudiantes en cada una de las pruebas para los períodos 2015-1 y 2015-2 . PA: Prueba abierta: estudiantes que presentaron la prueba pero la dejaron abierta. Por lo tanto, no se puede clasificar el nivel de competencia. Referente a la prueba de Inglés se observa que el 68,21% de la población caracterizada en el periodo 2015-1 se encuentran en Nivel 1 y 2 y el 62,34% para los mismos niveles en el 2015-2. Frente a Lectoescritura podemos observar que los niveles 1, 2 y 3 en 2015-1 agruparon a un 59,38% de la población a diferencia que en 2015-2 solo en el Nivel 1 se encuentra el 50,51%. Y finalmente en Matemáticas se puede observar que en 2015-1 el mayor porcentaje de la población (61,96%) se encontraban en Nivel 1, sin embargo es preciso resaltar que en 2015-2 el 68,25% de la población quedó en PA impidiendo la reclasificación en niveles.



GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

CONSEJERÍA ACADÉMICA

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2015-1 y 2015-2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a las facultades con el mayor número de estudiantes matriculados. Con base en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a consejería académica, podemos observar que en promedio por facultad en ambos periodos se realizan dos (2) consultas por estudiante, a diferencia que en Virtual y Otros, en promedio se atendió una (1) consulta por estudiante en ambos periodos.

► MOTIVOS DE CONSULTA

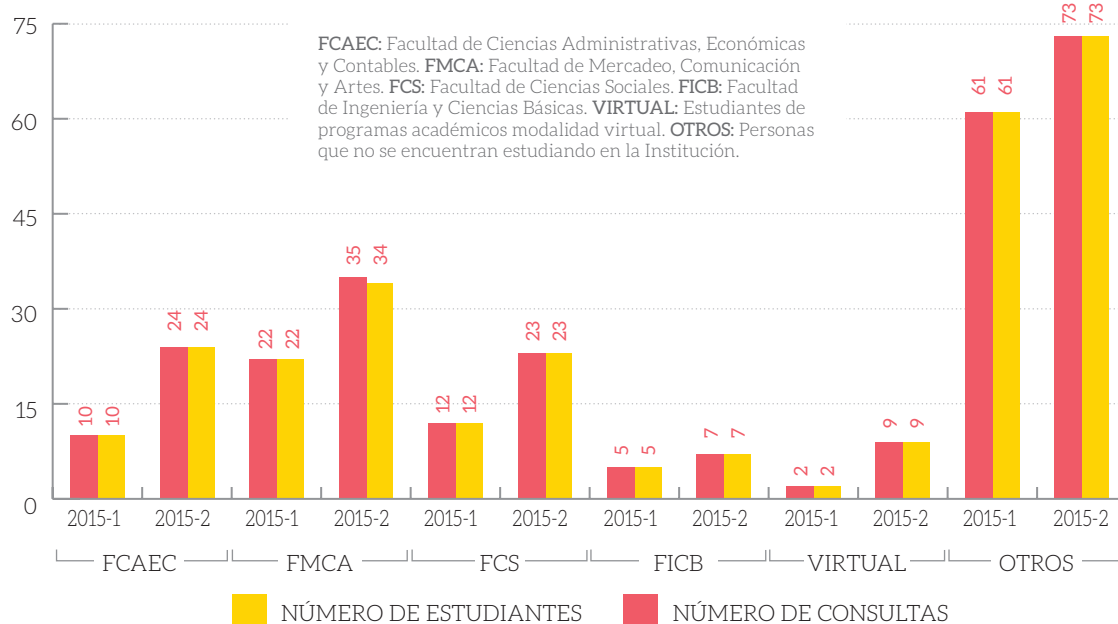
EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

MOTIVOS DE CONSULTA	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		N.A		TOTAL		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# PER	# CON
Atención padres de familia	74	118	47	92	17	21	16	21	22	43	154	252	176	295
Consultas de información	246	307	288	416	100	142	77	105	34	65	711	970	745	1.035
Información	30	46	71	117	28	40	12	14	22	37	141	217	163	254
Inscripción taller de matemáticas	1	2	4	4	0	0	0	0	0	0	5	6	5	6
Orientación procesos académicos	975	1.504	1.320	2.009	428	631	294	467	424	587	3.017	4.611	3.441	5.198
Proceso inscripción de asignaturas	818	1.147	1.573	2.491	650	1.015	452	659	193	323	3.493	5.312	3.686	5.635
Proceso intención horaria	177	241	172	230	65	100	63	85	29	46	477	656	506	702
Seguimientos	981	1.806	1.711	2.884	902	1.506	474	748	451	606	4.068	6.944	4.519	7.550
Situación docentes	28	35	32	61	15	17	9	11	3	6	84	124	87	130
Otros	45	57	63	112	39	50	31	44	21	32	178	263	199	295
TOTAL	3.375	5.263	5.281	8.416	2.244	3.522	1.428	2.154	1.199	1.745	12.328	19.355	13.527	21.100

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el año 2015. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución. En la tabla se observa "Total personas" y "Total estudiantes", en "Total estudiantes" solo se tiene en cuenta los estudiantes que tuvieron consulta de cada facultad; y en "Total personas" se incluyen los estudiantes más N.A, los cuales corresponden a personas que han tomado la consultoría que no son estudiantes. El mayor porcentaje de estudiante (33%) estuvieron en consultorías referente al motivo de "Seguimientos", ítem que contiene a aquellos estudiantes con crédito ICETEX por primera vez y/o con bajo rendimiento y/o con alta inasistencia a clases. A diferencia que solo el 0.004% y 0.7% de los estudiantes realizaron consultas referentes a "Inscripción taller de matemáticas" y "Situaciones con los docentes" respectivamente.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La gráfica indica el número de estudiantes y consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2015-1 y 2015-2. Los datos están discriminados por Facultad, Virtual y Otros. Se debe tener presente que desde 2015 Consejería Personal no maneja seguimiento a Icetex ni Bajo rendimiento, estos procesos los lleva Consejería Académica, por ende las cantidades varían entre los resultados de los años anteriores a 2015. Con base en el número de atenciones frente al número de estudiantes que fueron a Consejería Personal, podemos observar que en promedio por Facultad, Virtual y Otros, en ambos periodos se realiza una (1) consulta por estudiante. Además se observa que la mayor población que toma consejería personal está identificada como "Otros" con un 22% y 26% en los periodos 2015-1 y 2015-2, respectivamente.

► ESTADOS DE CONSULTA

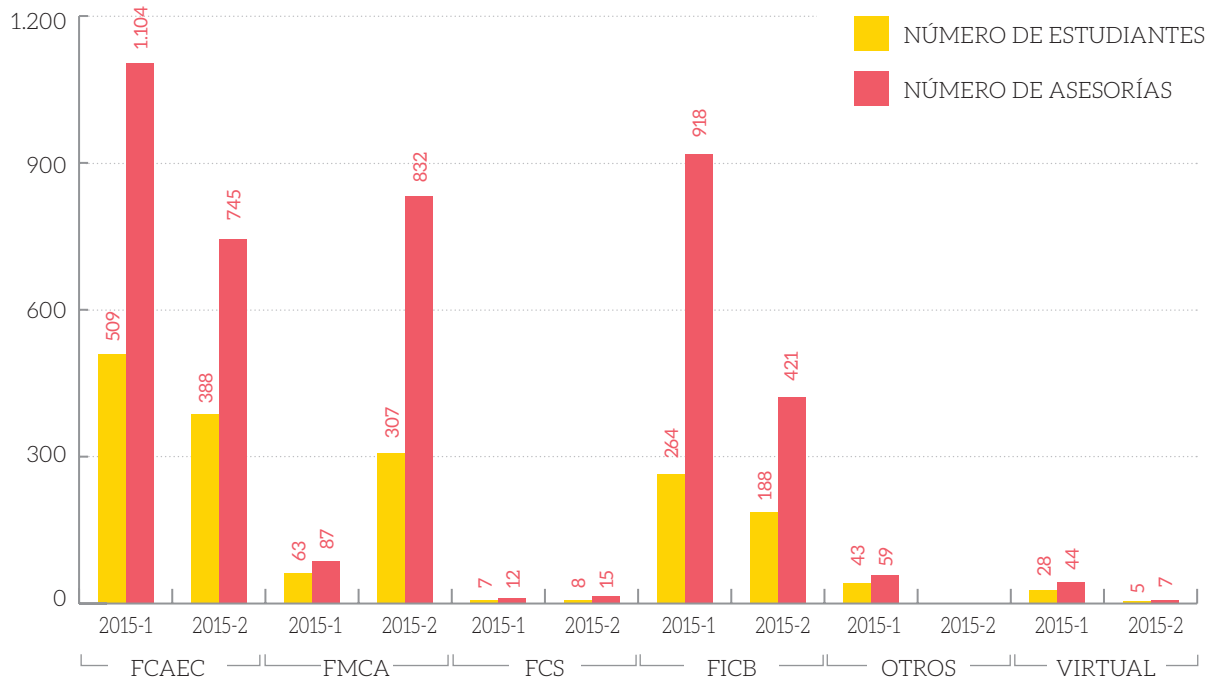
EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

MOTIVOS DE CONSULTA	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		OTROS		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Caso Abierto	13	13	15	15	4	4	14	14	69	70	115	116
Cerrado por cumplimiento de objetivos	16	16	9	9	1	1	6	6	15	15	47	47
Cerrado por deserción del proceso terapéutico	21	21	15	15	6	6	14	14	37	37	93	93
Cerrado por mutuo acuerdo	6	6	2	2	3	3	3	3	13	13	27	27
TOTAL	56	56	41	41	14	14	37	37	134	135	282	283

La tabla muestra los servicios de apoyo psicológico que recibieron los estudiantes durante el año 2015, de acuerdo con los estados de consulta identificados en el Servicio de Consejería Personal. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten a este servicio de manera voluntaria o son remitidos por otras áreas de la Institución. Se debe tener presente que desde 2015 Consejería personal no maneja seguimiento a Icetex ni Bajo rendimiento, estos procesos los lleva Consejería Académica, por ende las cantidades varían entre los resultados de los años anteriores a 2015. Podemos observar que el 41% de población que asiste a consejería personal continúan con sus procesos para el siguiente periodo académico, mientras que un 33% de la población desertan.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y ASESORÍAS EXTRACLASE



FCAEC: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FMCA:** Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. **FCS:** Facultad de Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. **OTROS:** Personas que no se encuentran estudiando en la Institución. **VIRTUAL:** Estudiantes de programas académicos modalidad virtual.

La gráfica muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclase en los periodos 2015-1 y 2015-2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada período académico. Con base en el número de atenciones frente al número de estudiantes que tuvieron asesoría extraclase, podemos ver que en el periodo 2015-1 la facultad con mayor promedio de asesorías por estudiante fue FICB con tres (3) asesorías, mientras que en 2015-2 fue la facultad de FMCA también con tres (3) asesorías por estudiante.





**BIENESTAR
UNIVERSITARIO**

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

► GENERAL

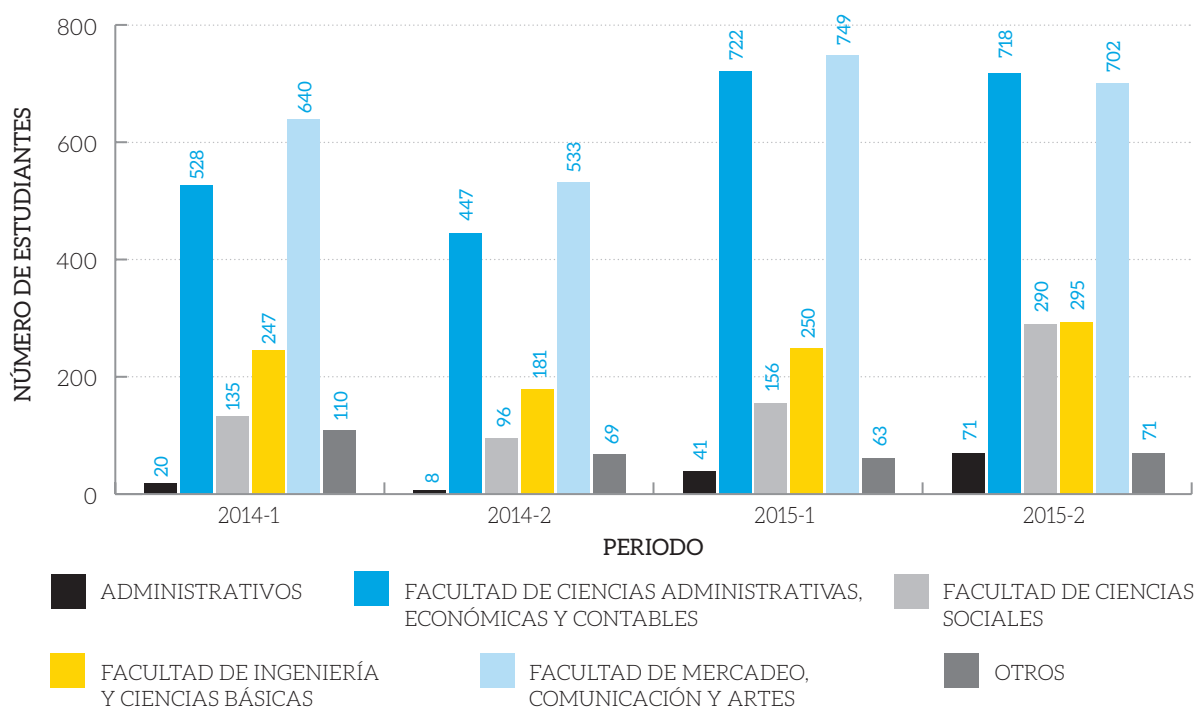
NOMBRE ACTIVIDAD	2013-1			2013-2			2014-1			2014-2			2015-1			2015-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Ajedrez	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	7	6	85,7%
Baloncesto	121	93	76,9%	149	120	80,5%	137	115	83,9%	131	109	83,2%	165	132	80,0%	129	95	73,6%
Capoeira	81	6	7,4%	71	47	66,2%	62	39	62,9%	46	27	58,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Escalada	254	136	53,5%	222	119	53,6%	441	271	61,5%	265	161	60,8%	333	218	65,5%	272	155	57,0%
Fit Combat Cross	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	339	46	13,6%	152	109	71,7%
Fútbol Campo	194	141	72,7%	166	124	74,7%	129	87	67,4%	160	124	77,5%	168	112	66,7%	139	110	79,1%
Fútbol Sala	163	79	48,5%	317	84	26,5%	237	122	51,5%	202	75	37,1%	229	85	37,1%	293	158	53,9%
Gimnasio	1.676	974	58,1%	1.498	862	57,5%	1.364	763	55,9%	1.382	743	53,8%	1.426	928	65,1%	1.622	978	60,3%
Rumba Aeróbicos	435	152	34,9%	445	167	37,5%	408	109	26,7%	536	41	7,6%	697	250	35,9%	570	252	44,2%
Tennis	281	85	30,2%	220	77	35,0%	207	82	39,6%	153	9	5,9%	201	72	35,8%	224	98	43,8%
Taekwondo	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ultimate	58	17	0,0%	57	23	0,0%	60	22	36,7%	67	17	25,4%	66	23	34,8%	62	15	24,2%
Voleibol	152	51	33,6%	156	38	24,4%	152	20	13,2%	132	14	10,6%	165	24	14,5%	143	38	26,6%
Yoga	423	89	21,0%	346	67	19,4%	314	50	15,9%	369	14	3,8%	480	91	19,0%	339	133	39,2%
TOTAL	3.838	1.823	47,5%	3.647	1.728	47,4%	3.511	1.680	47,8%	3.443	1.334	38,7%	4.269	1.981	46,4%	3.952	2.147	54,3%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

PP: Porcentaje de participación

► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES CULTURALES

► GENERAL

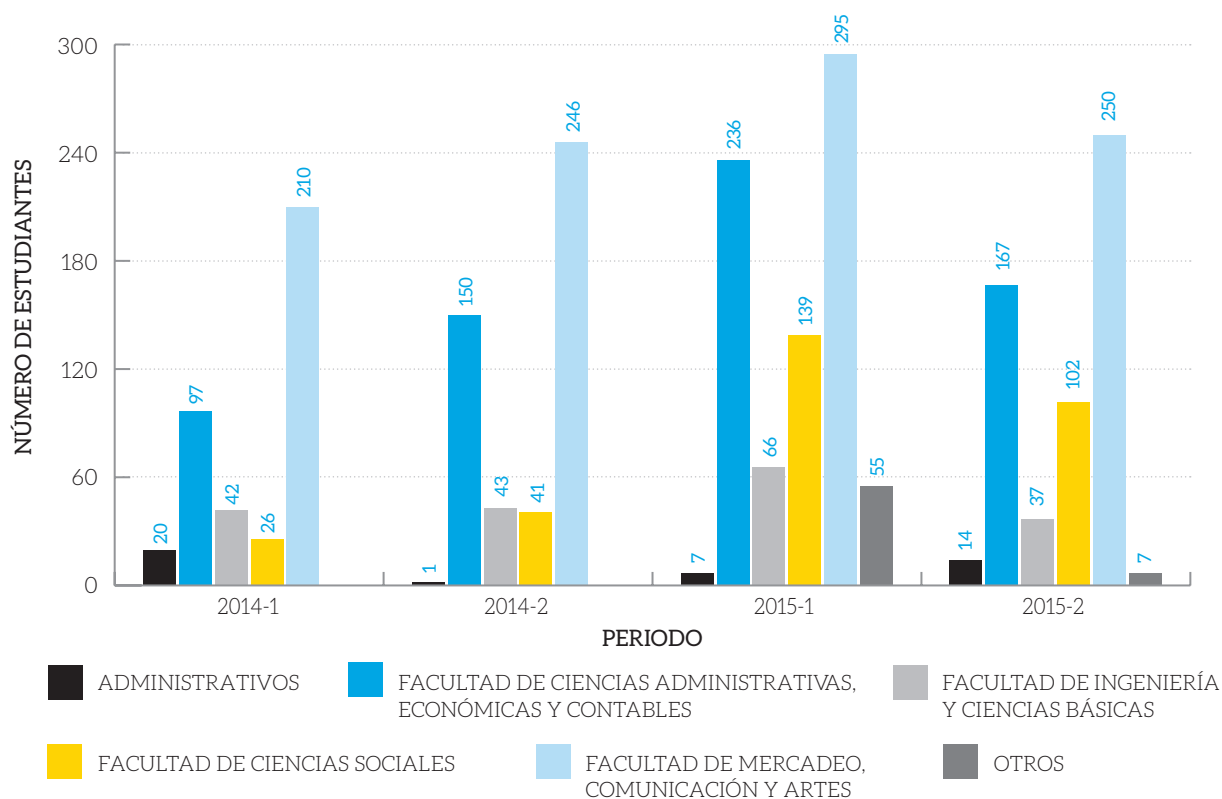
NOMBRE ACTIVIDAD	2013-1			2013-2			2014-1			2014-2			2015-1			2015-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Batería	75	29	38,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cine Club	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	22	22	100,0%	0	0	0,0%
Coro	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Británica	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	109	53	48,6%	50	24	48,0%	0	0	0,0%
Cultura Francesa	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	105	0	0,0%	26	0	0,0%	106	49	46,2%
Cultura Jamaicana	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	98	31	31,6%
Curso Virtual Bienestar	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	906	193	21,3%	0	0	0,0%
Danza Árabe	129	79	61,2%	111	52	46,8%	103	55	53,4%	97	18	18,6%	172	58	33,7%	182	125	68,7%
Danza Contemporánea	44	21	0,0%	38	16	0,0%	38	17	44,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Danza Folclórica	231	73	31,6%	117	58	49,6%	93	16	17,2%	266	152	57,1%	312	18	5,8%	132	53	40,2%
Guitarra Acústica	140	99	70,7%	125	74	59,2%	83	53	63,9%	91	28	30,8%	124	44	35,5%	127	48	37,8%
Guitarra Eléctrica	95	46	48,4%	79	40	50,6%	73	41	56,2%	58	30	51,7%	49	22	44,9%	86	26	30,2%
Pintura	282	151	53,5%	251	98	39,0%	211	121	57,3%	206	116	56,3%	292	159	54,5%	334	121	36,2%
Semillitas	13	20	153,8%	0	0	0,0%	19	12	63,2%	0	0	0,0%	33	14	42,4%	45	26	57,8%
Teatro	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Técnica Vocal	170	91	53,5%	170	61	35,9%	175	80	45,7%	140	84	60,0%	306	244	79,7%	208	98	47,1%
TOTAL	1.179	609	51,7%	891	399	44,8%	795	395	49,7%	1.072	481	44,9%	2.292	798	34,8%	1.318	577	43,8%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

PP: Porcentaje de participación

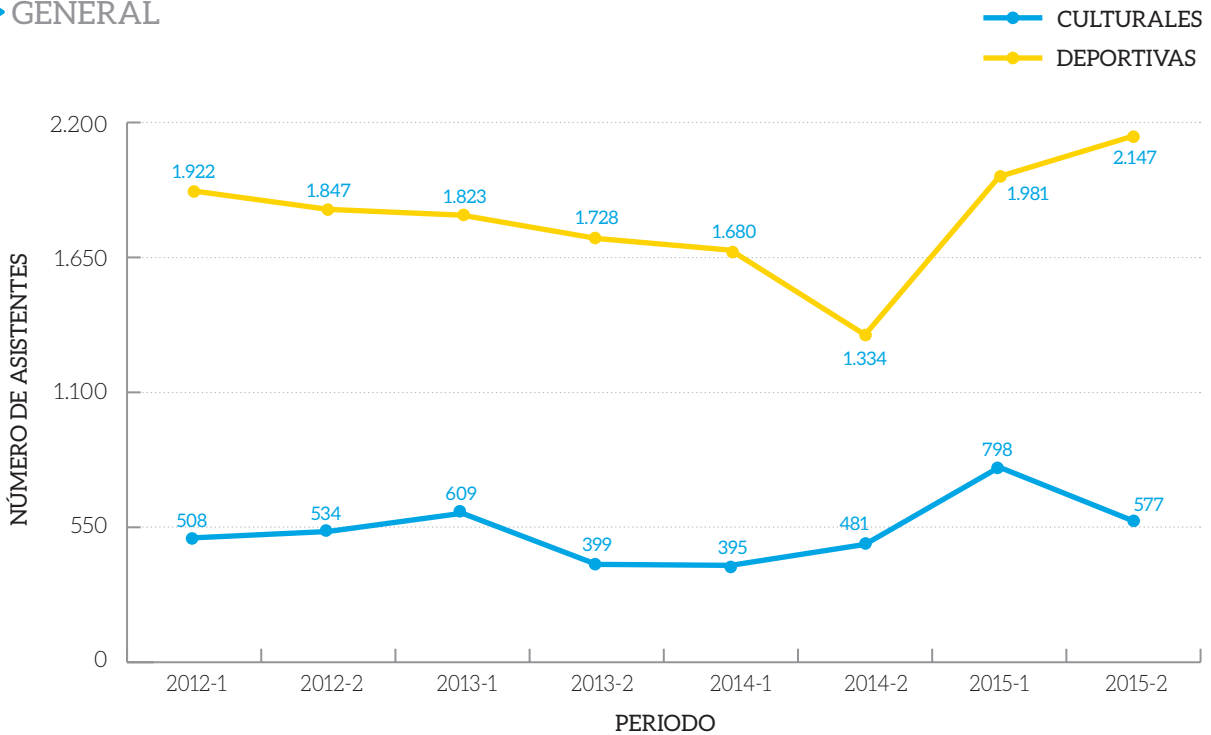
► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

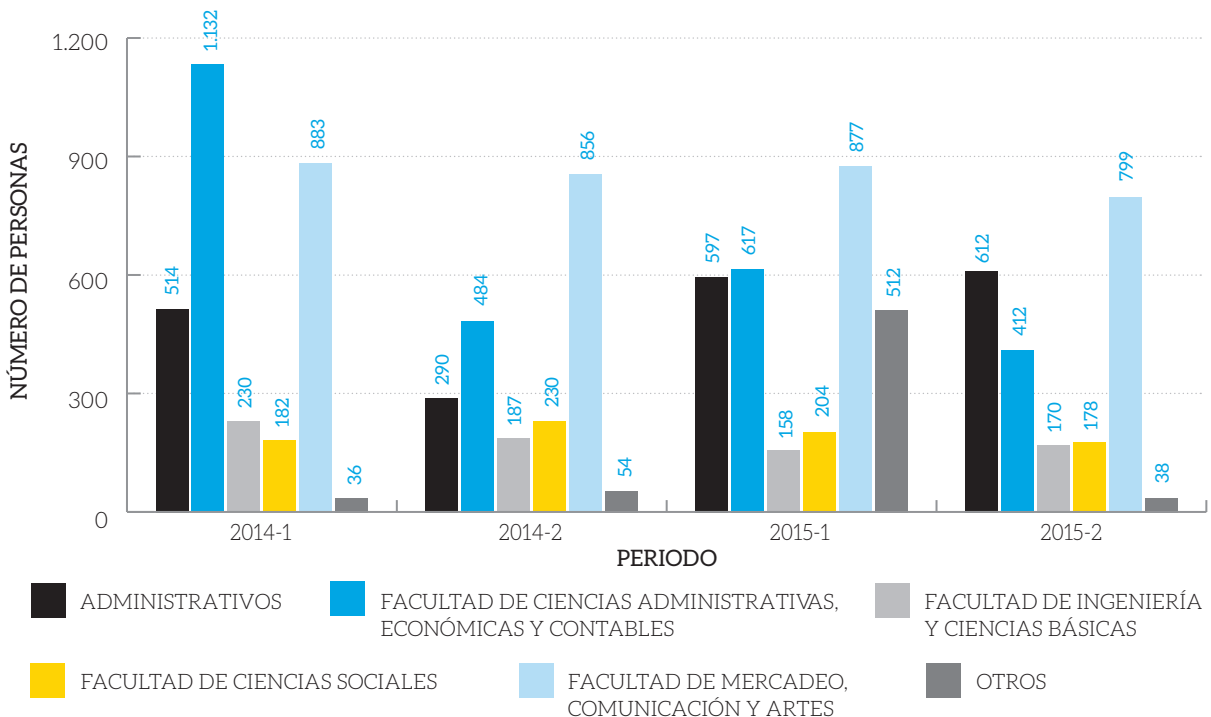
ASISTENCIA

▶ GENERAL



ENFERMERÍA

▶ ATENCIONES POR FACULTAD



AU PAIR

Disney

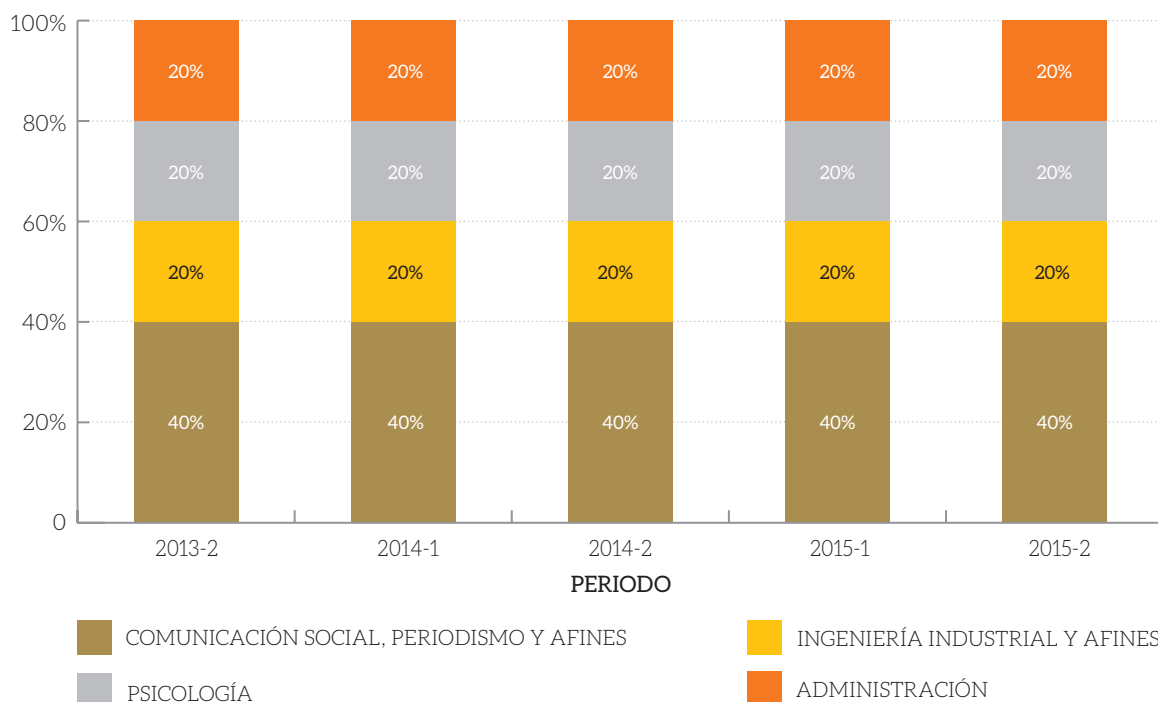




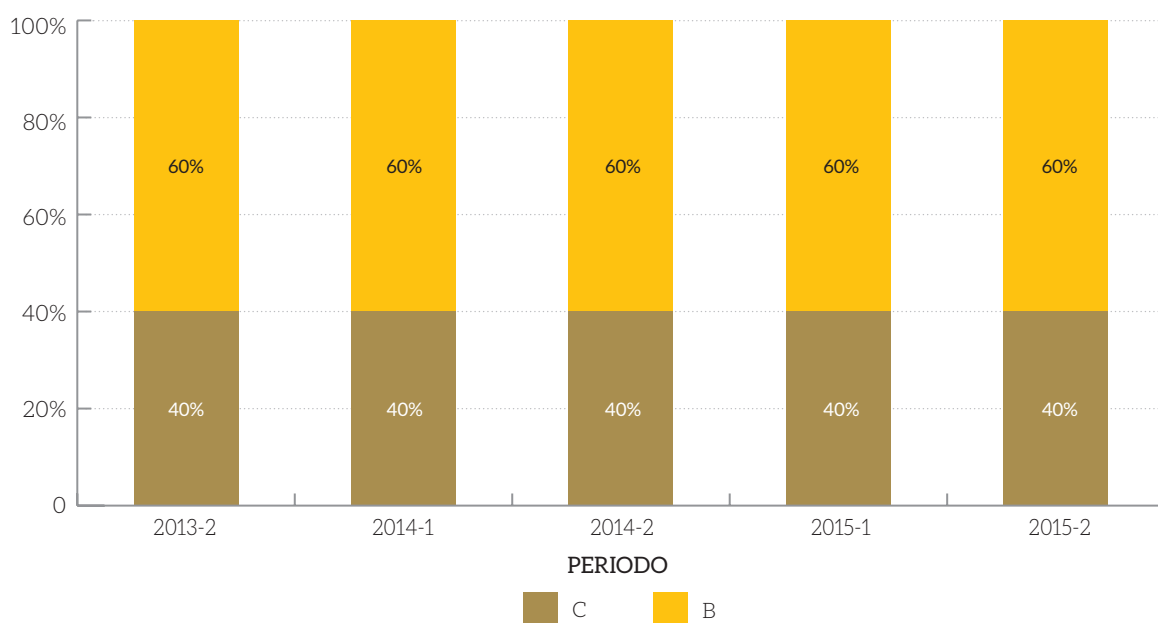
INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS POR NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO



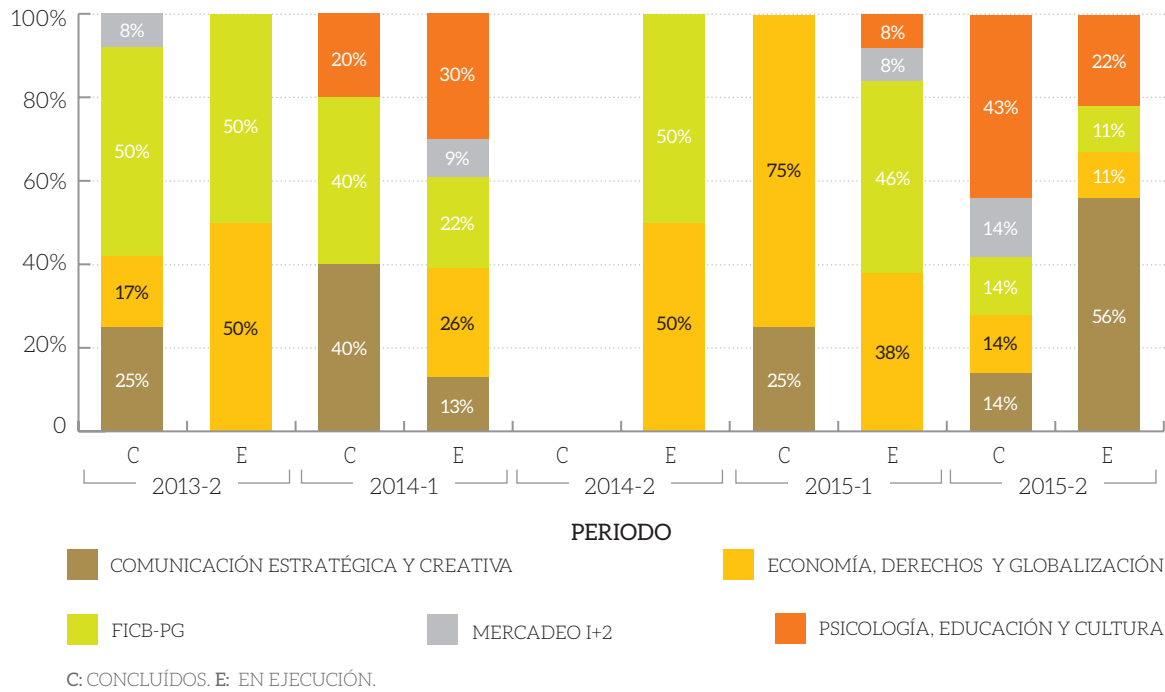
► GRUPOS POR CATEGORÍA



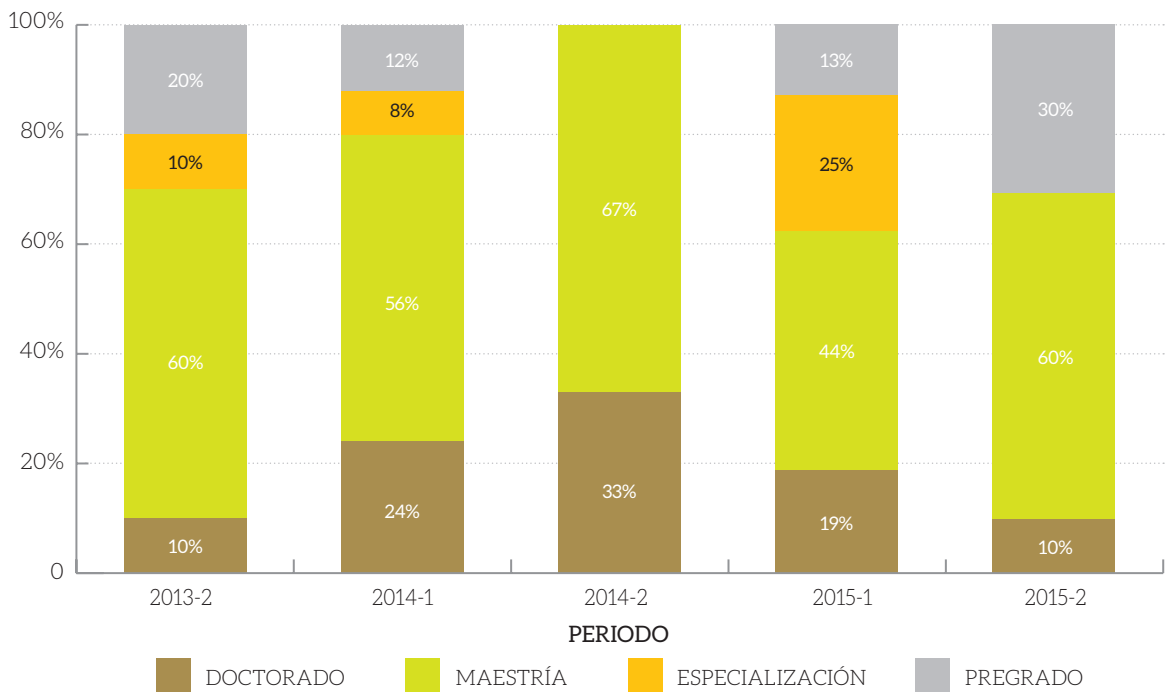
Nota: Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reconfirmó sus grupos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

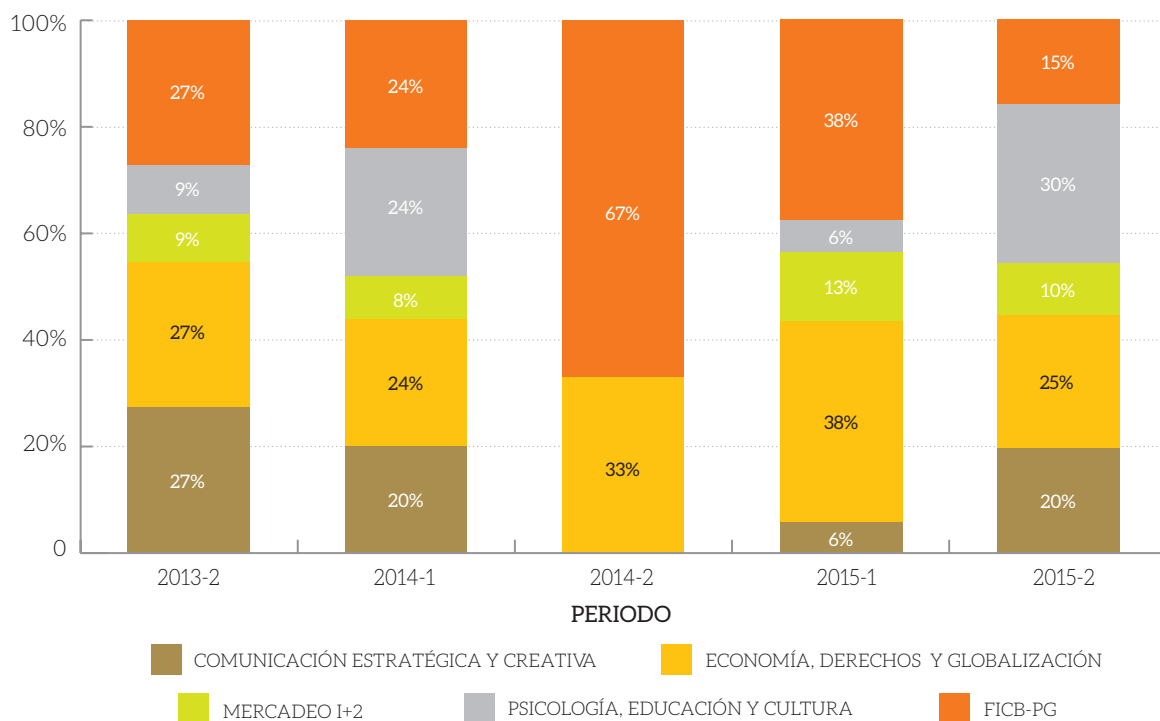
► GRUPOS Y ESTADO DE PROYECTOS



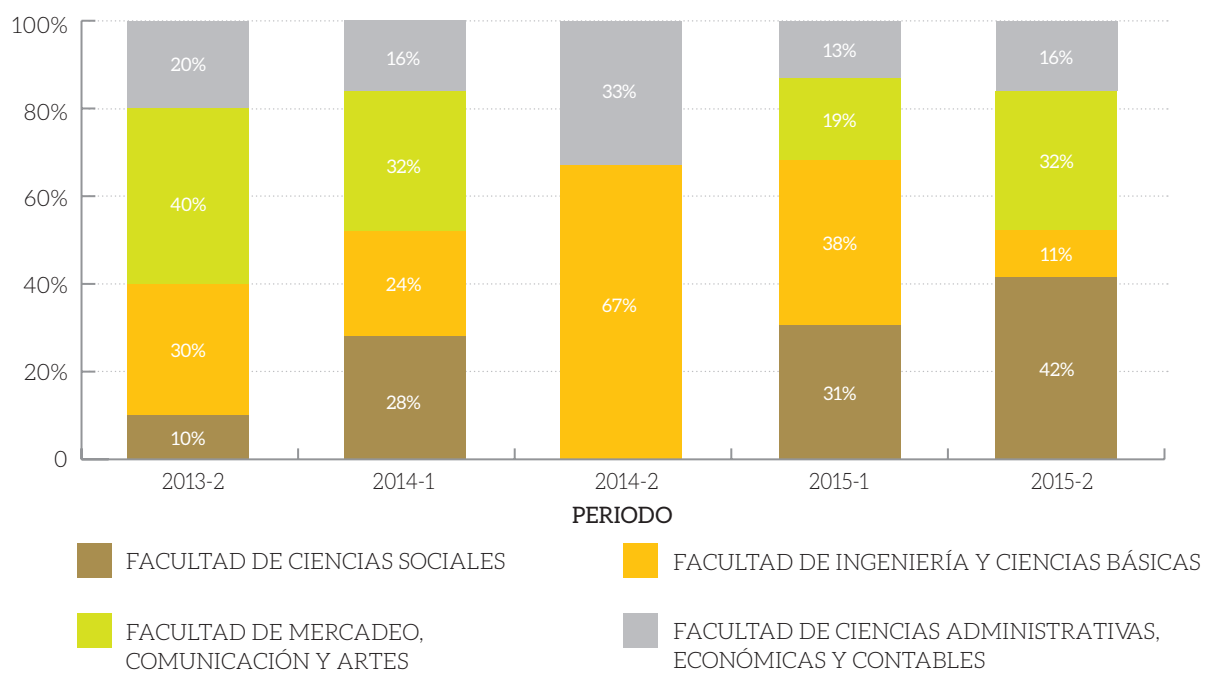
► INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO



► INVESTIGADORES POR GRUPO



► INVESTIGADORES POR FACULTAD

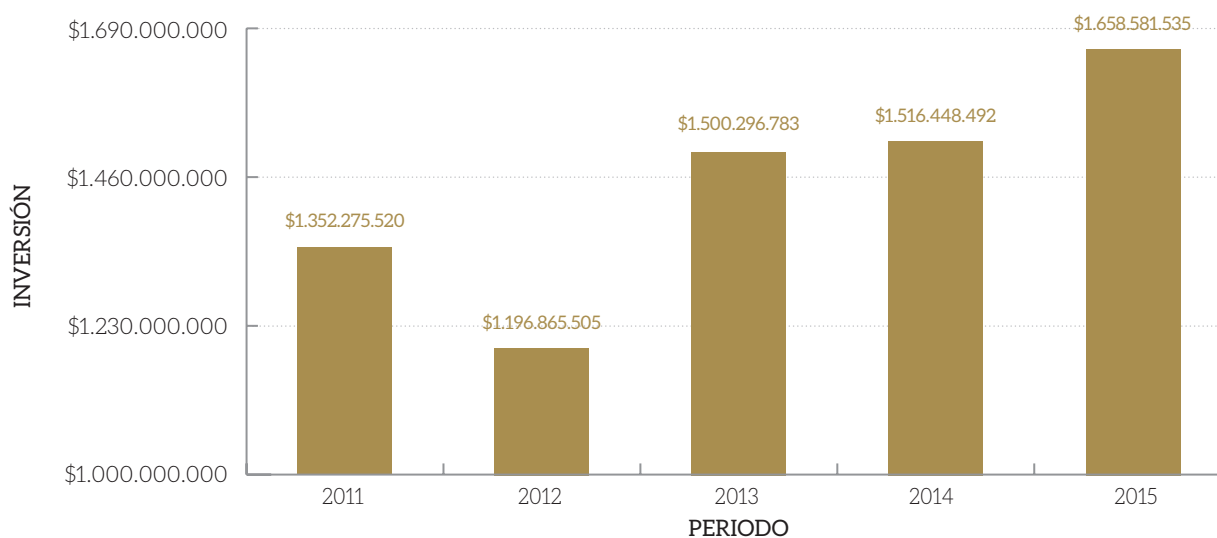


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS Y PRODUCTOS PUBLICADOS

PERIODO	GRUPO	PRODUCTO	CANTIDAD
2014-1	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	3
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA CEC	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	2
		OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2
		PRODUCTOS O PROCESOS TECNOLÓGICOS PATENTADOS O REGISTRADOS	4
	FICB-PG	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	3
	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2
		LIBROS DE INVESTIGACIÓN	1
CAPÍTULOS DE LIBRO		1	
MERCADEO I + 2	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2	
2014-2	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	1
		LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	5
2015-1	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	1
		LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	2
		TESIS Y TRABAJOS DE GRADO	1
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA CEC	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	1
FICB-PG	LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	1	
2015-2	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	3
		TESIS Y TRABAJOS DE GRADO	6
		ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	1
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA CEC	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	3
	FICB-PG	TESIS Y TRABAJOS DE GRADO	1
	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	4
		OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	1
		LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	1
TESIS Y TRABAJOS DE GRADO		4	

► INVERSIÓN

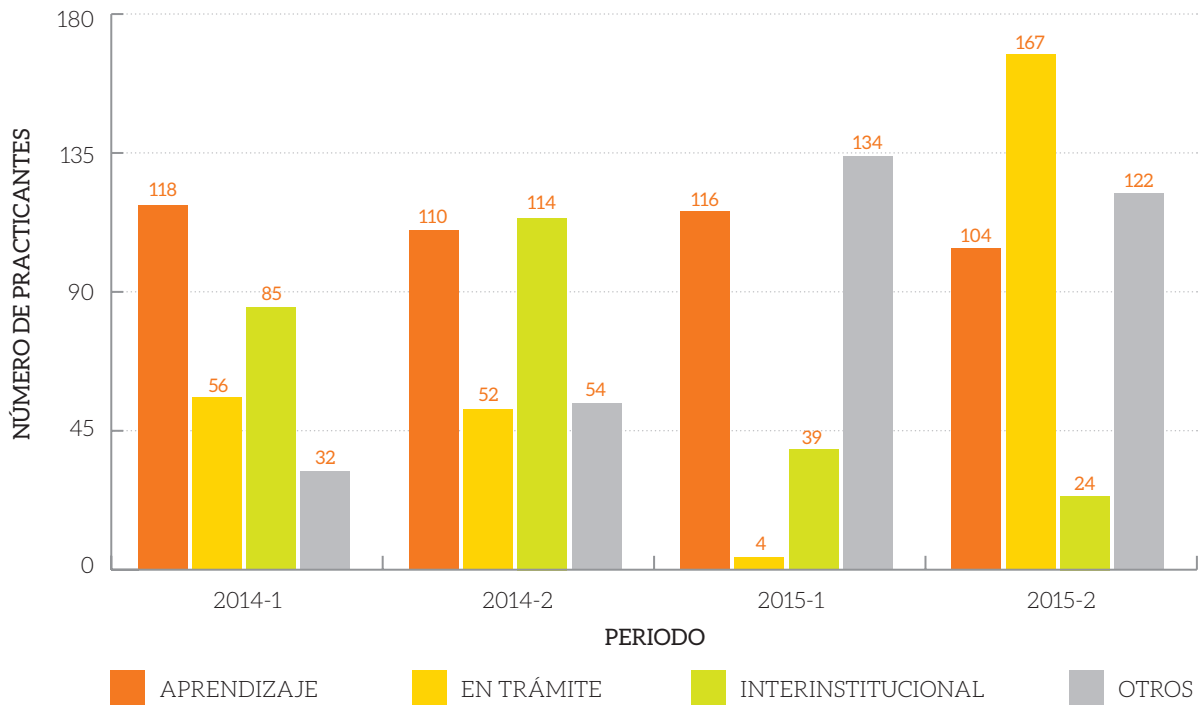




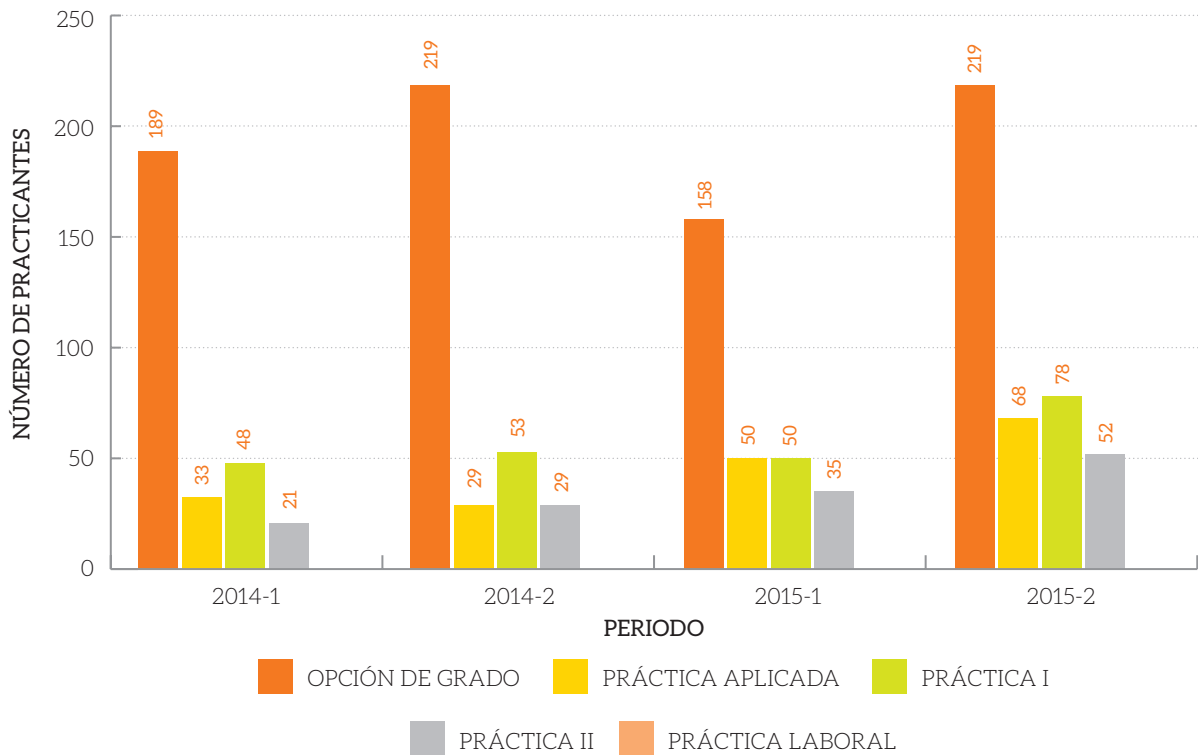
PROYECCIÓN
SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

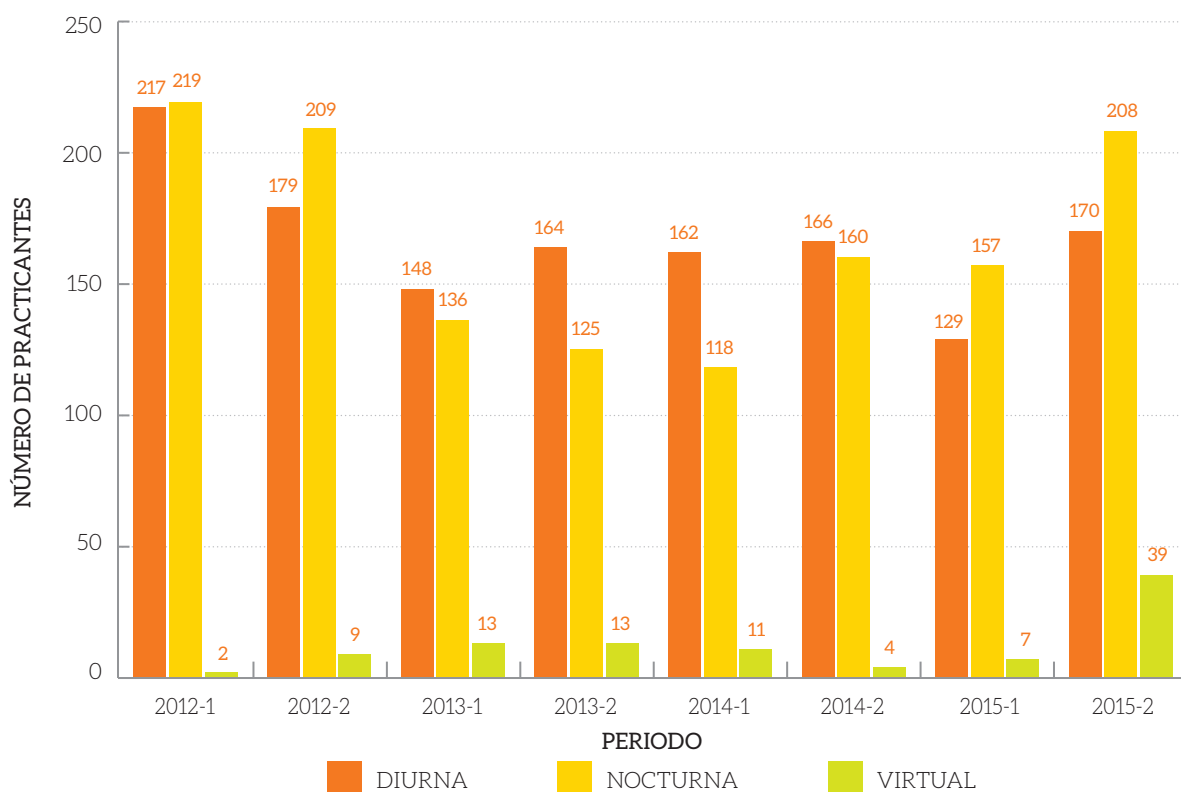
▶ POR TIPO DE CONVENIO



▶ POR TIPO DE PRÁCTICA



► POR JORNADA

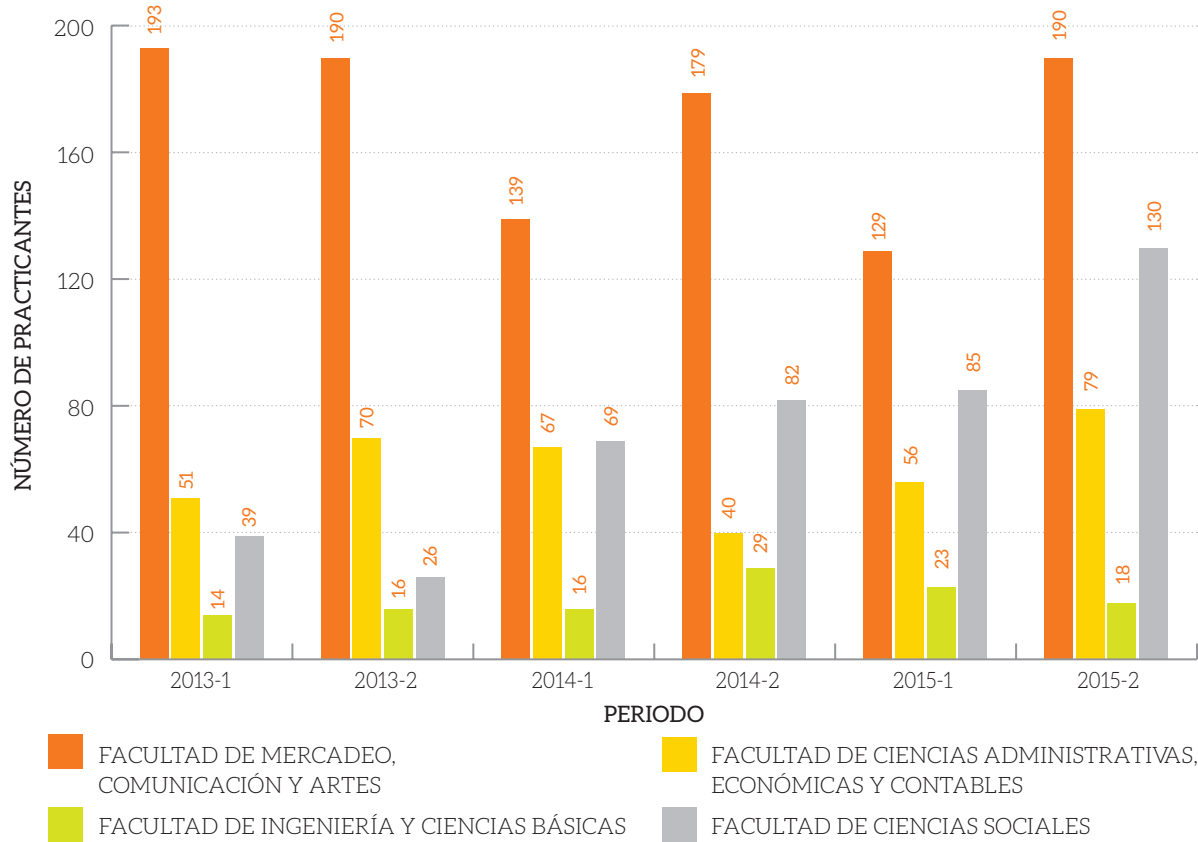


► POR SECTOR ECONÓMICO

PERIODO	AGROPECUARIO	CONSTRUCCIÓN	FINANCIERO	GUBERNAMENTAL	INDUSTRIAL	MINERO Y ENERGÉTICO	SERVICIOS	SOLIDARIO	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	COMERCIO	OTRO	TOTAL
2013-2	0	0	0	15	23	0	109	1	0	106	48	0	302
2014-1	0	0	0	23	17	0	142	0	0	80	29	0	291
2014-2	0	4	6	3	11	1	191	0	1	90	23	0	330
2015-1	0	3	4	3	7	1	173	7	10	65	20	0	293
2015-2	1	0	6	12	17	0	233	0	23	73	19	33	417
TOTAL	1	7	16	56	75	2	848	8	34	414	139	33	1633

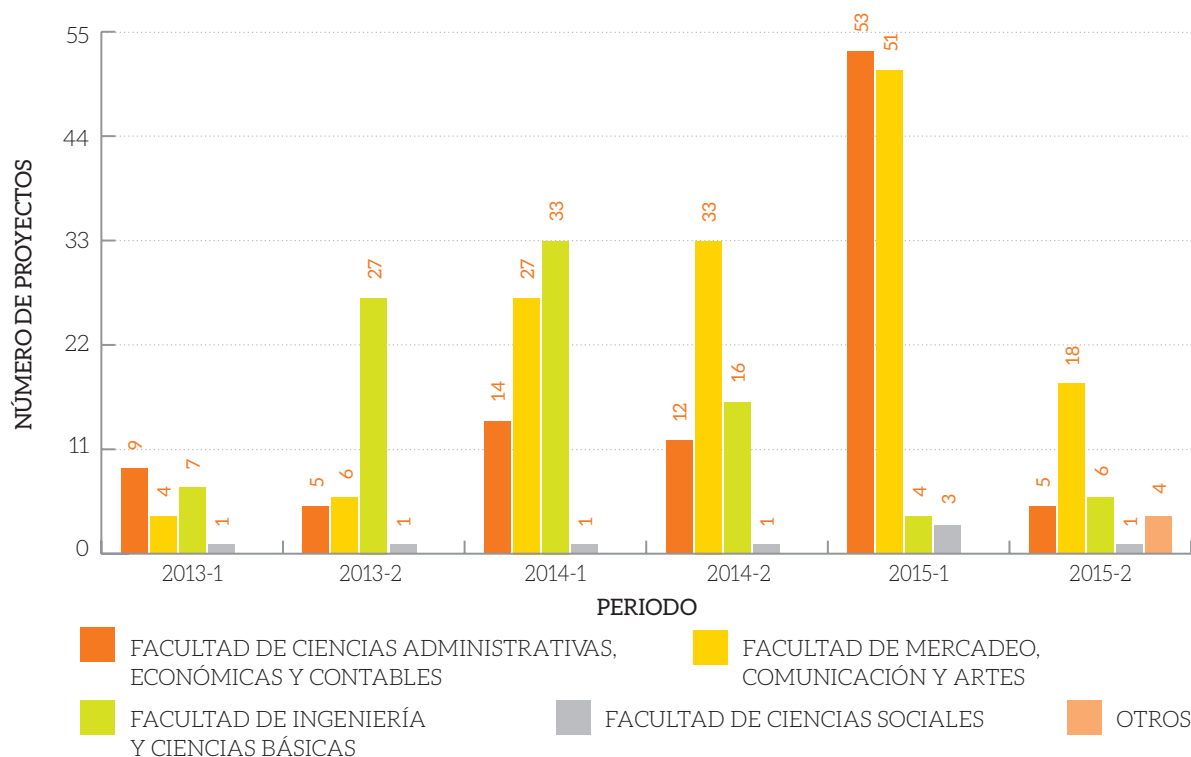
PRÁCTICAS LABORALES

▶ POR FACULTAD

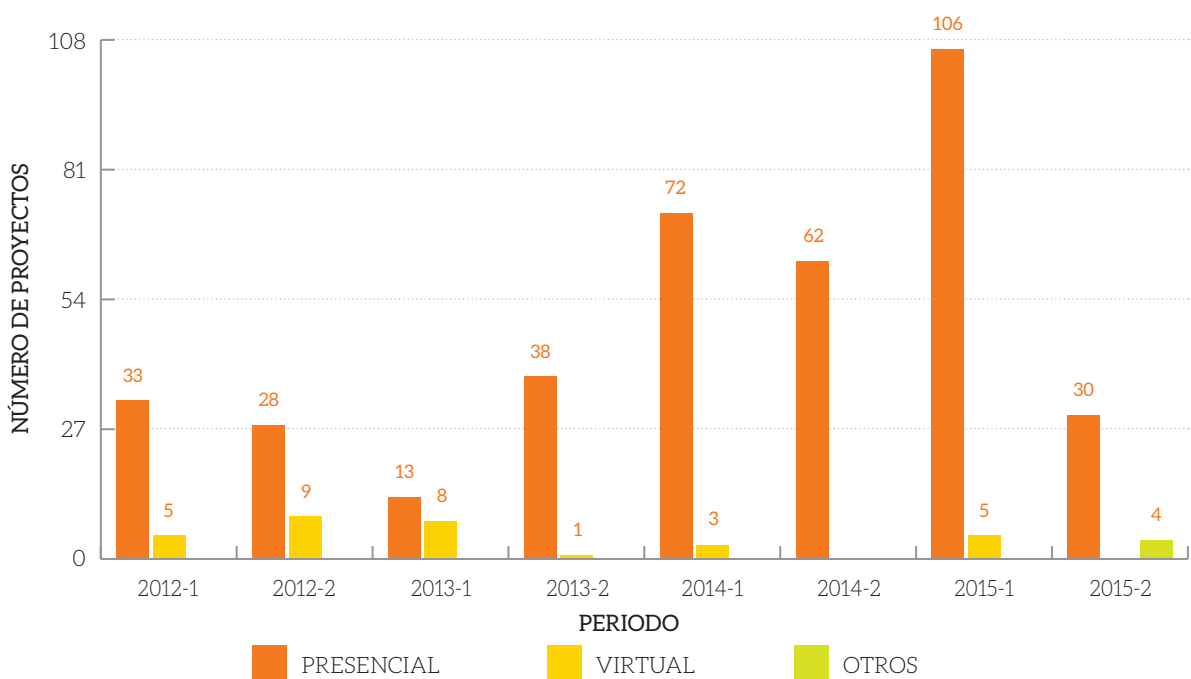


PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

▶ POR FACULTAD

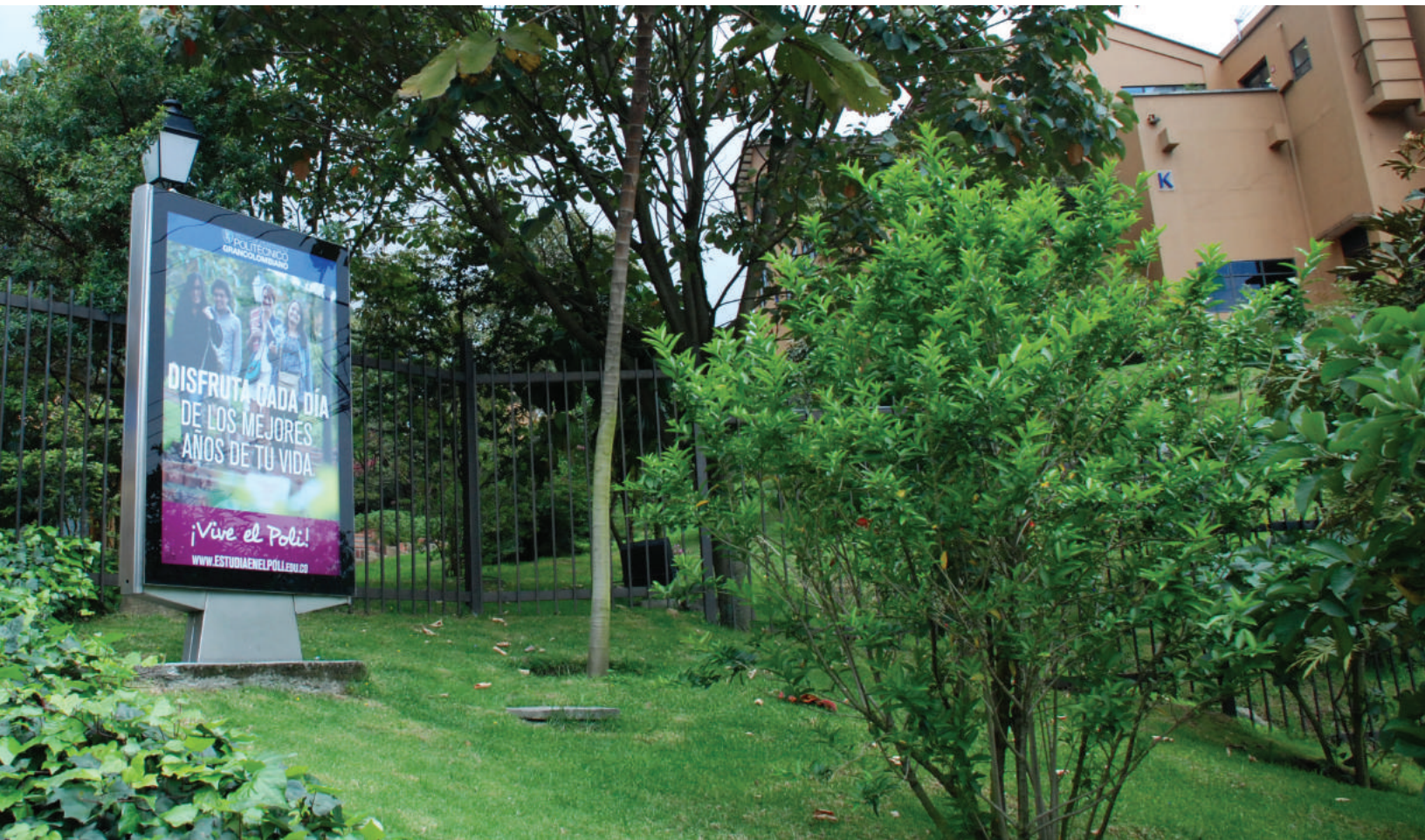
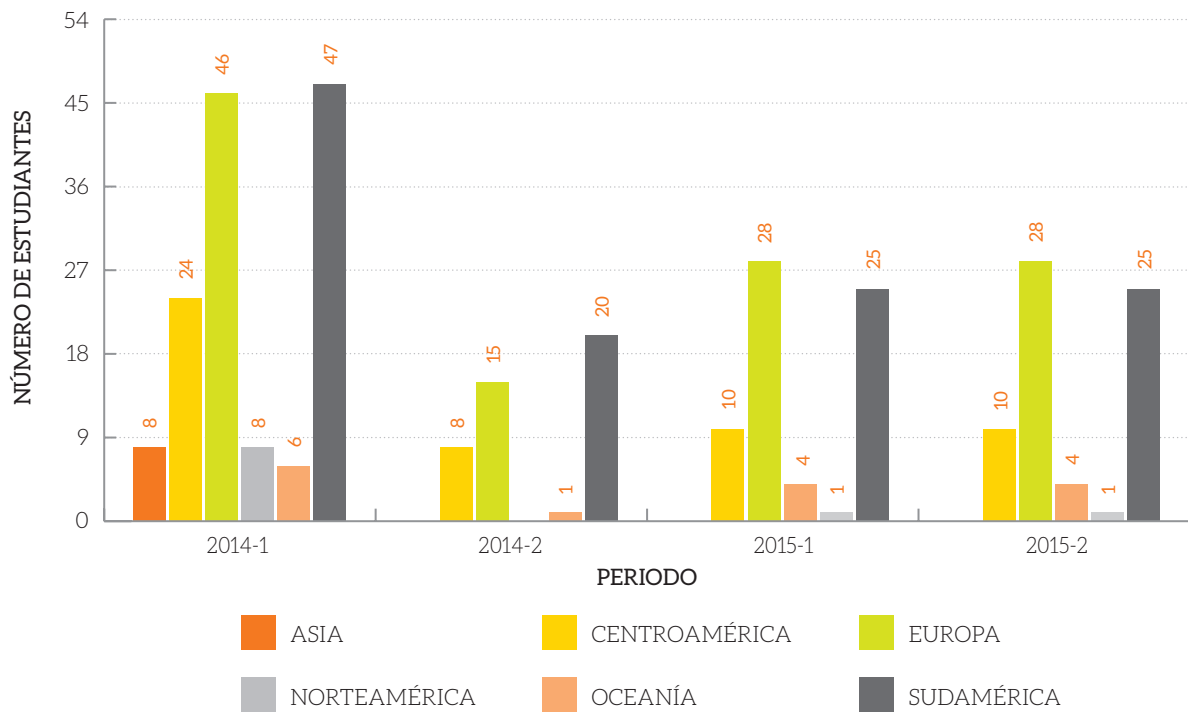


▶ POR MODALIDAD



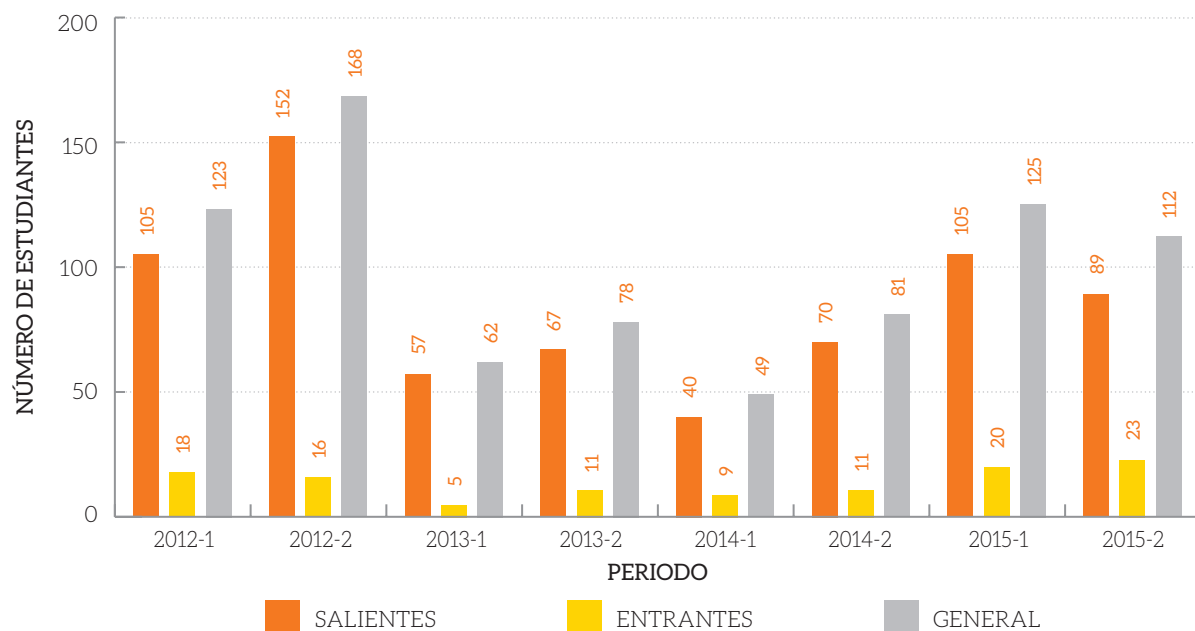
CONVENIOS MOVILIDAD

▶ POR CONTINENTE

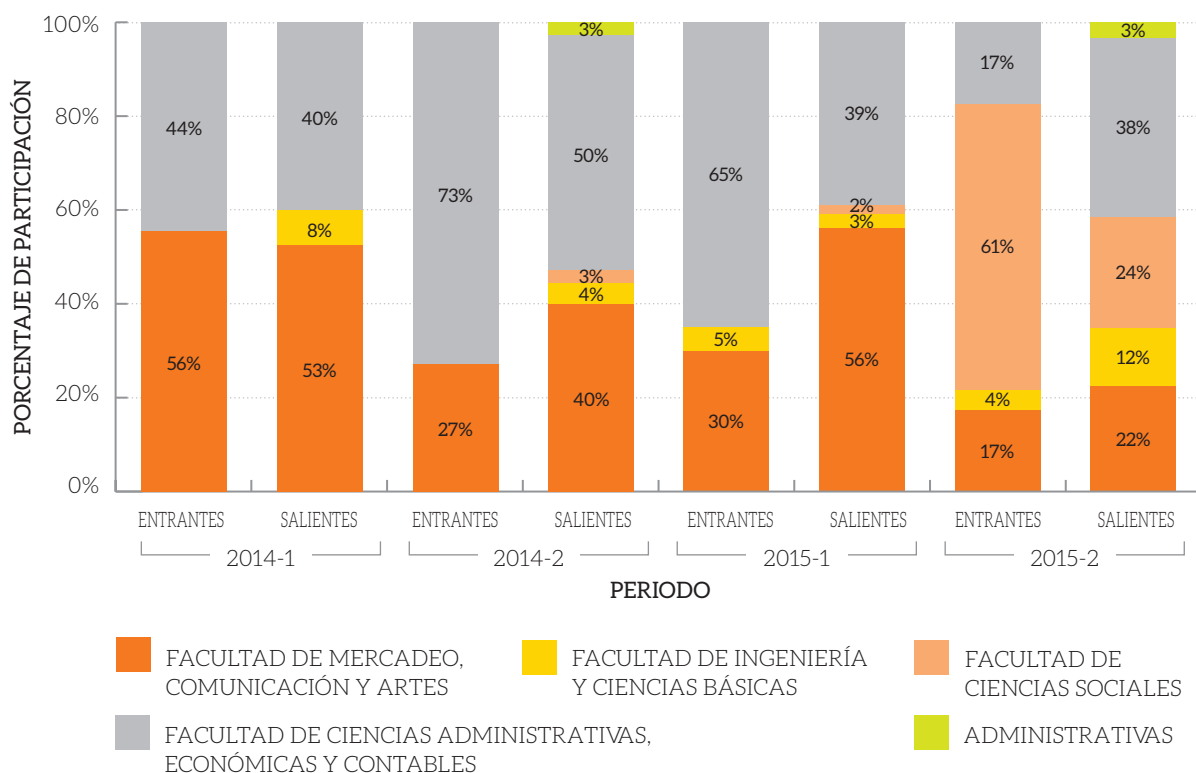


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

▶ GENERAL

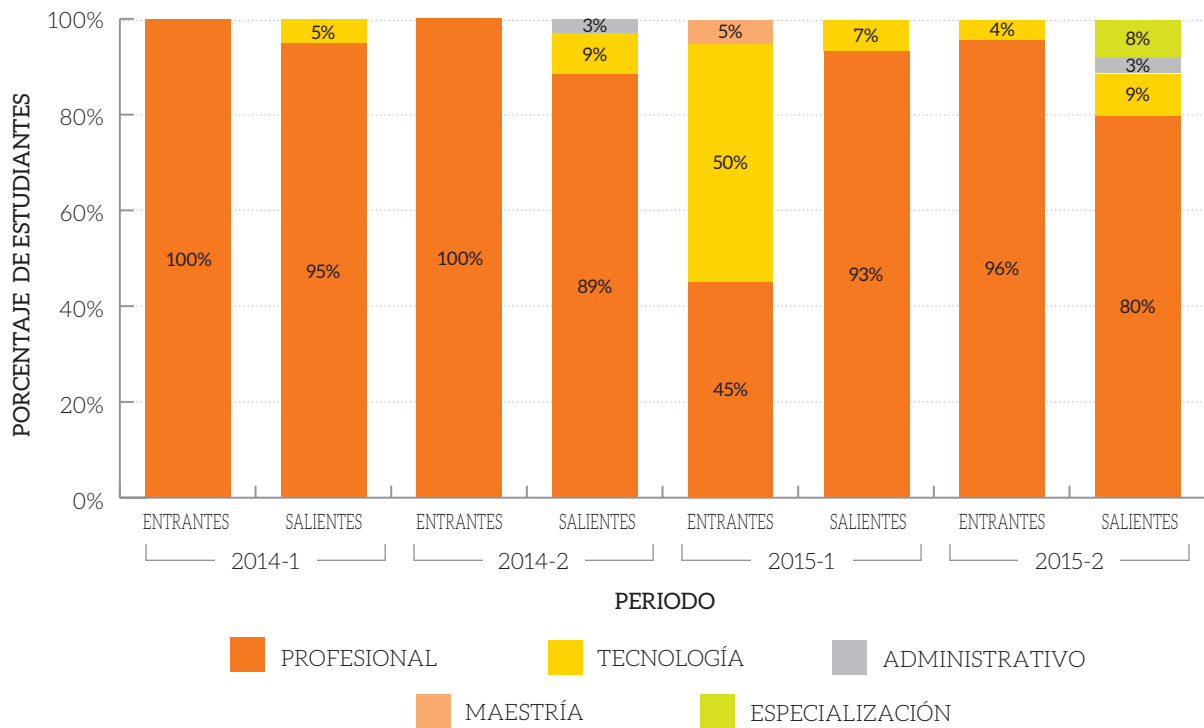


▶ POR FACULTAD Y ORIGEN

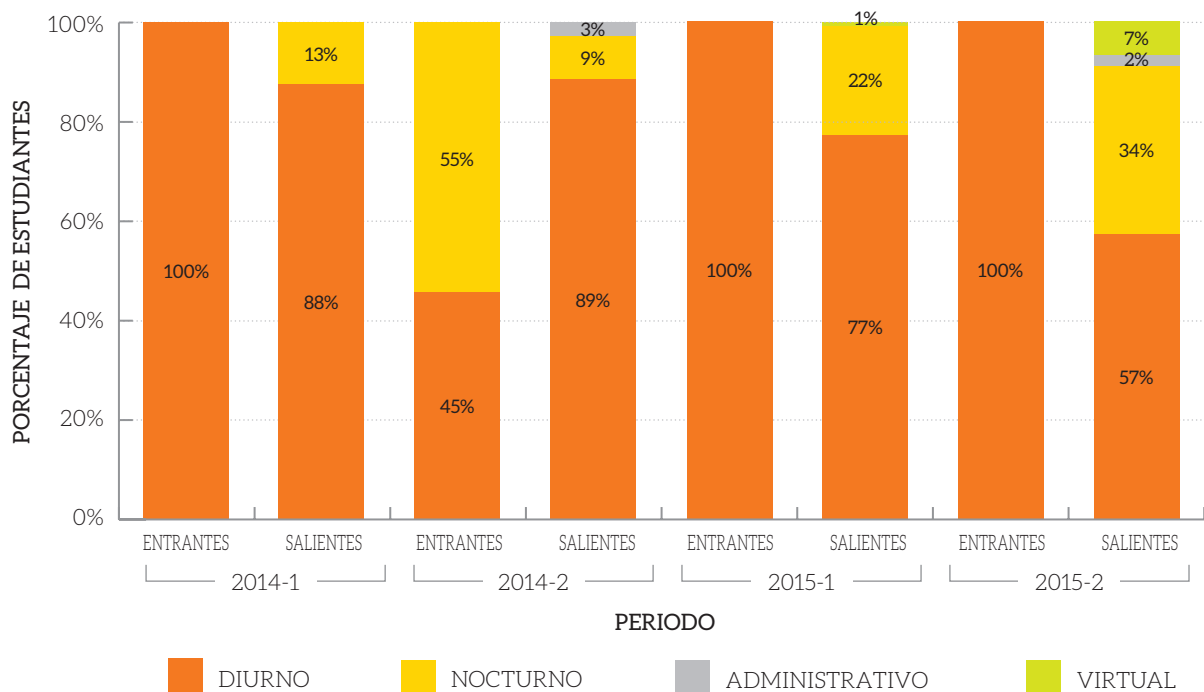


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

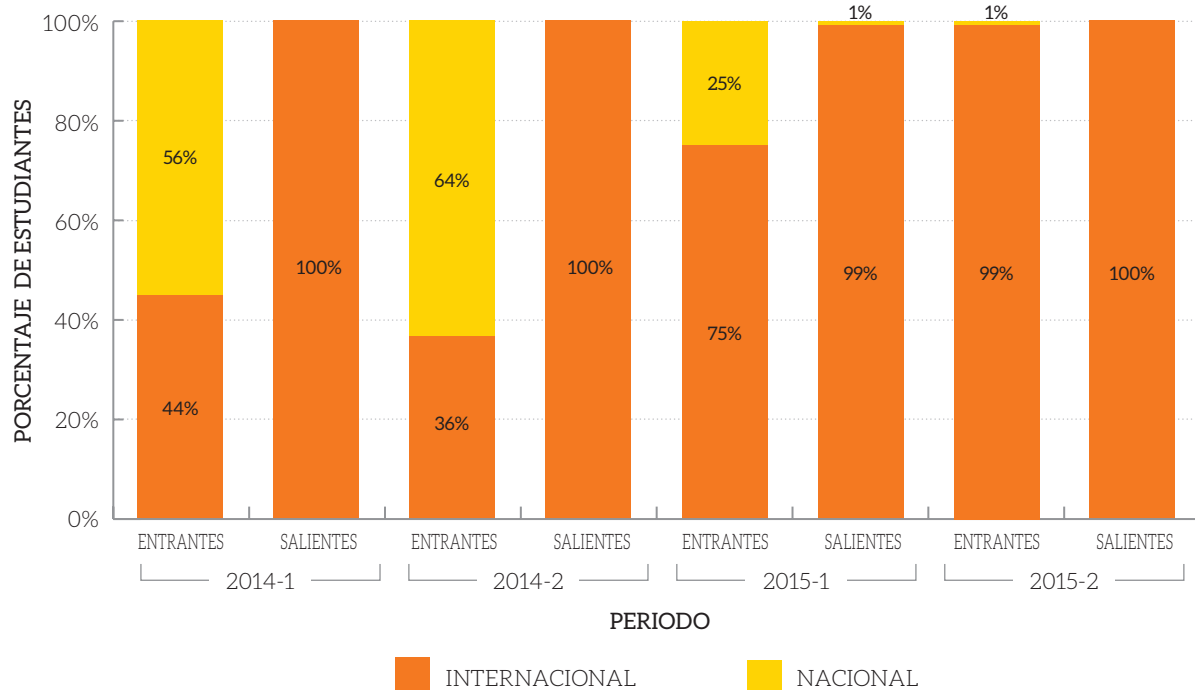
▶ POR NIVEL DE ESTUDIO



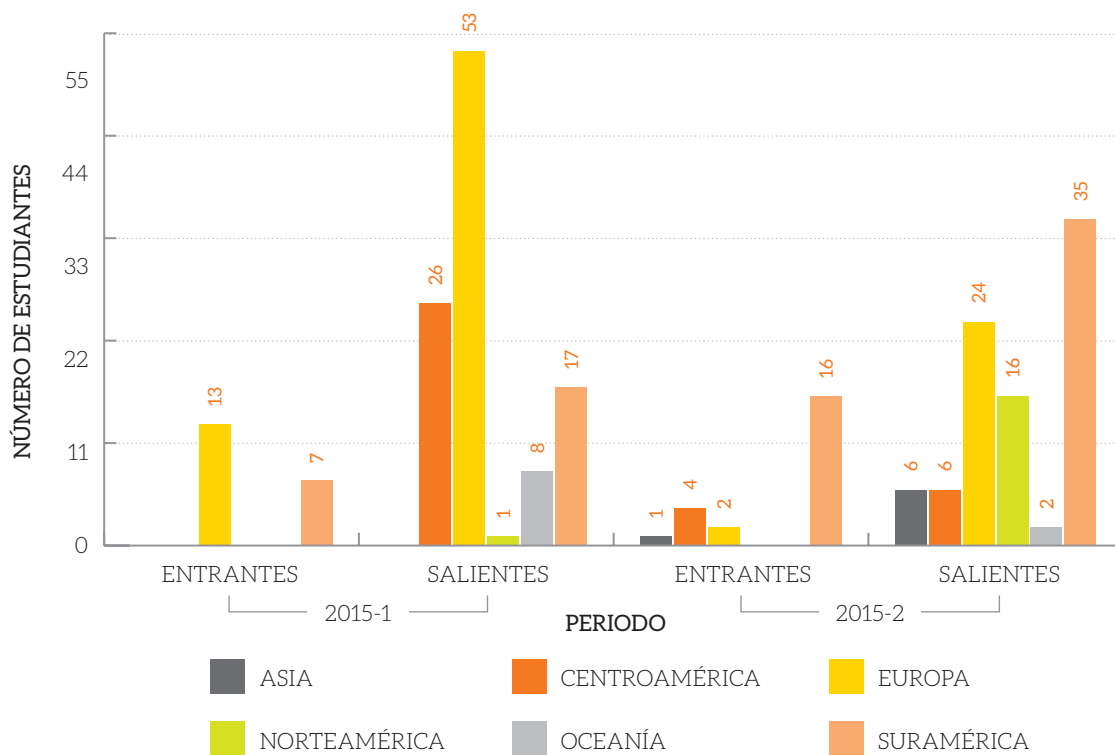
▶ POR JORNADA



▶ SEGÚN SU ORIGEN/DESTINO



▶ POR CONTINENTE



ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

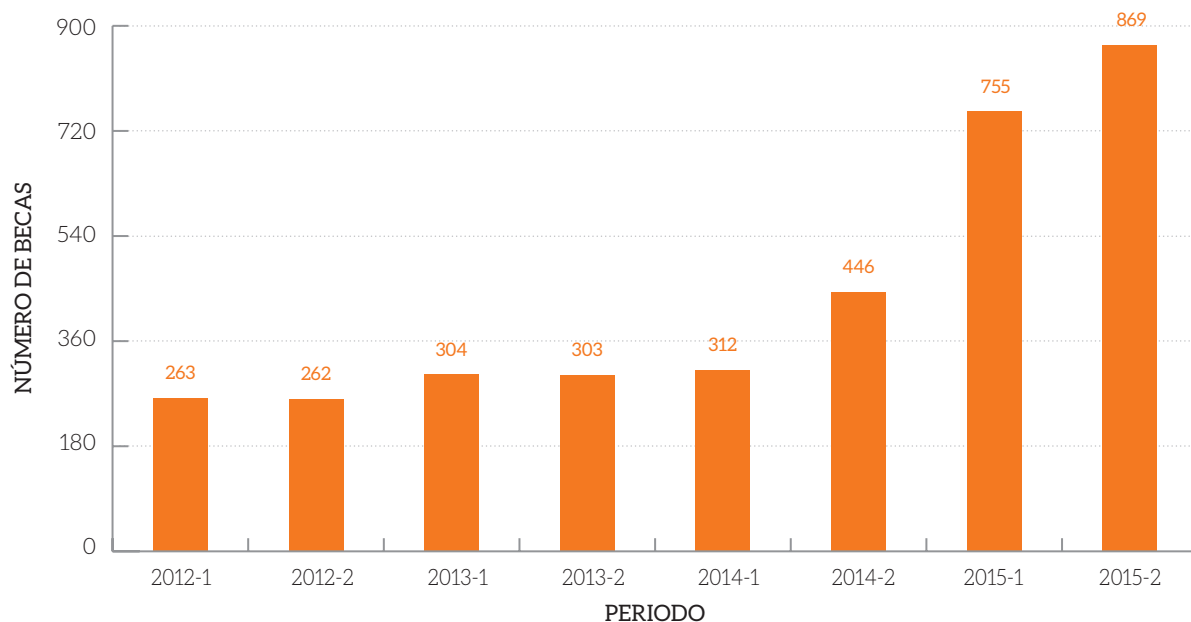
► POR PAÍS

PAÍSES	2014-1			2014-2			2015-1			2015-2		
	S	E	T	S	E	T	S	E	T	S	E	T
Argentina	5	0	5	3	0	3	10	0	10	24	14	38
Australia	0	0	0	6	0	6	8	0	8	2	0	2
Austria	0	0	0	2	0	2	1	0	1	3	0	3
Brasil	11	0	11	4	1	5	4	0	4	7	0	7
Canadá	0	0	0	10	0	10	0	0	0	2	0	2
Chile	5	0	5	0	0	0	2	0	2	4	0	4
China	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Colombia	0	5	5	0	7	7	1	5	6	0	2	2
España	6	0	6	11	0	11	44	0	44	9	0	9
Estados Unidos	2	0	2	15	0	15	1	0	1	14	0	14
Francia	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	1	1
Holanda	1	0	1	0	0	0	2	11	13	0	1	1
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	9
Malta	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	2
México	8	4	12	8	0	8	6	2	8	5	3	8
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Panamá	1	0	1	1	0	1	20	0	20	1	0	1
Reino Unido	1	0	1	8	1	9	4	1	5	0	0	0
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
Jamaica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	40	9	49	70	11	81	105	20	125	89	23	112

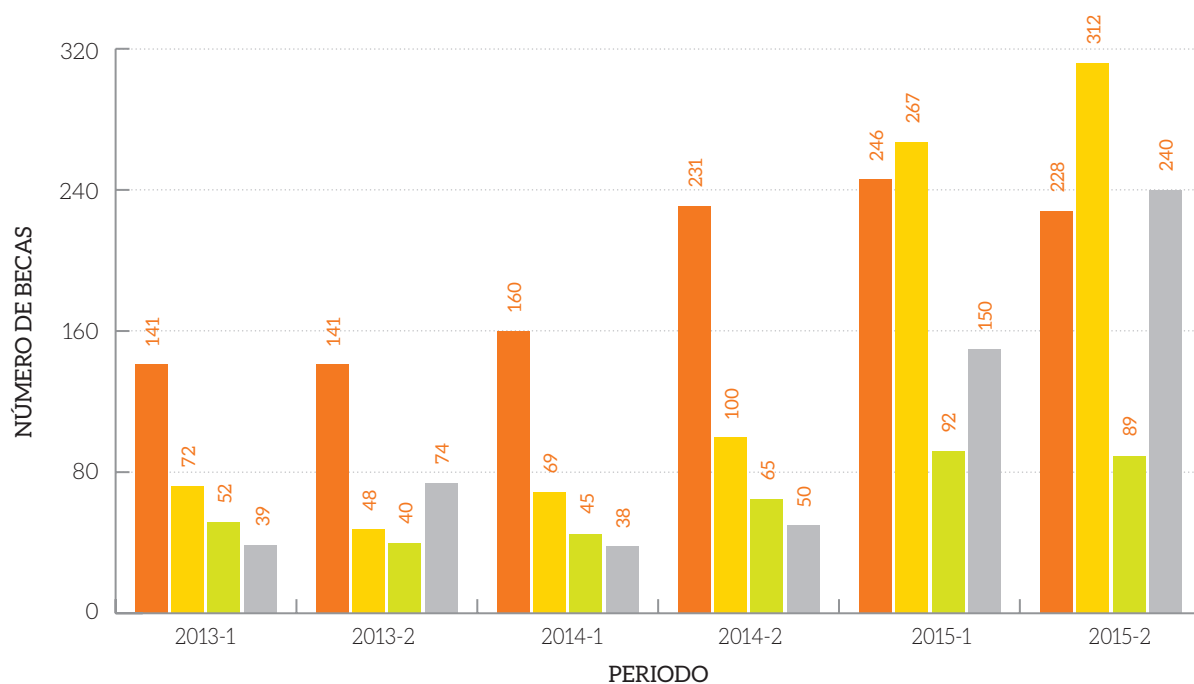
S: Salientes. E: Entrantes. T: Total.

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

▶ GENERAL



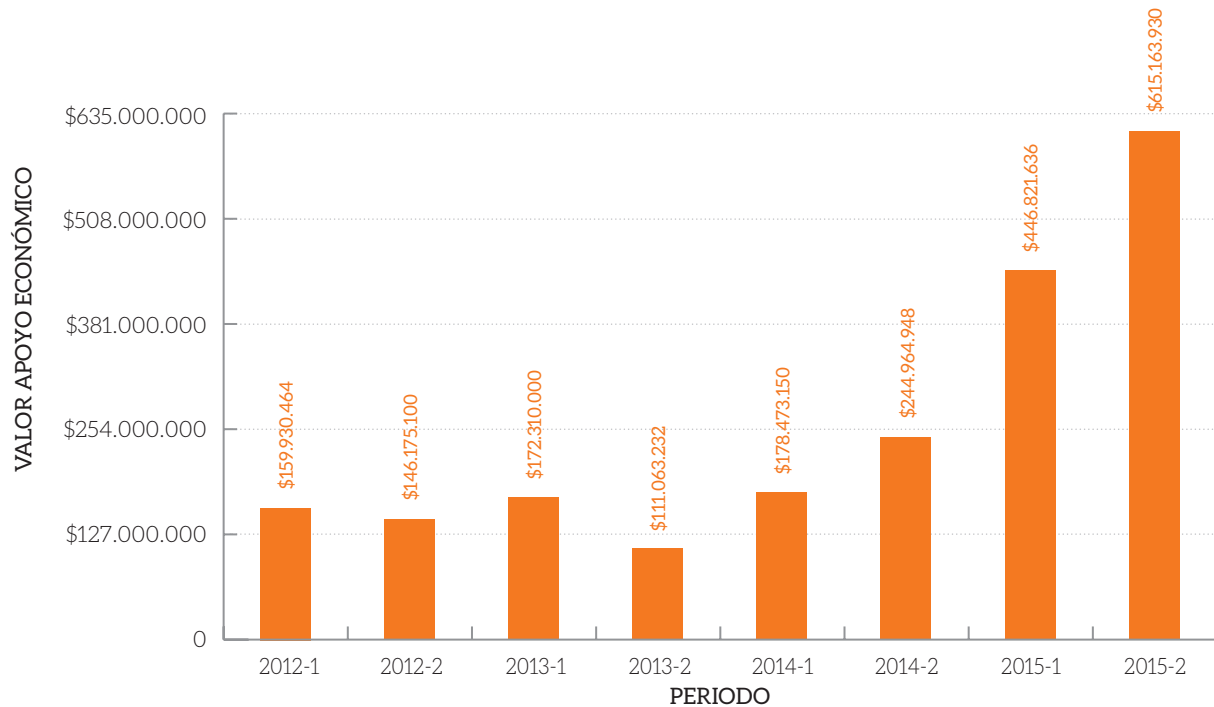
▶ POR FACULTAD



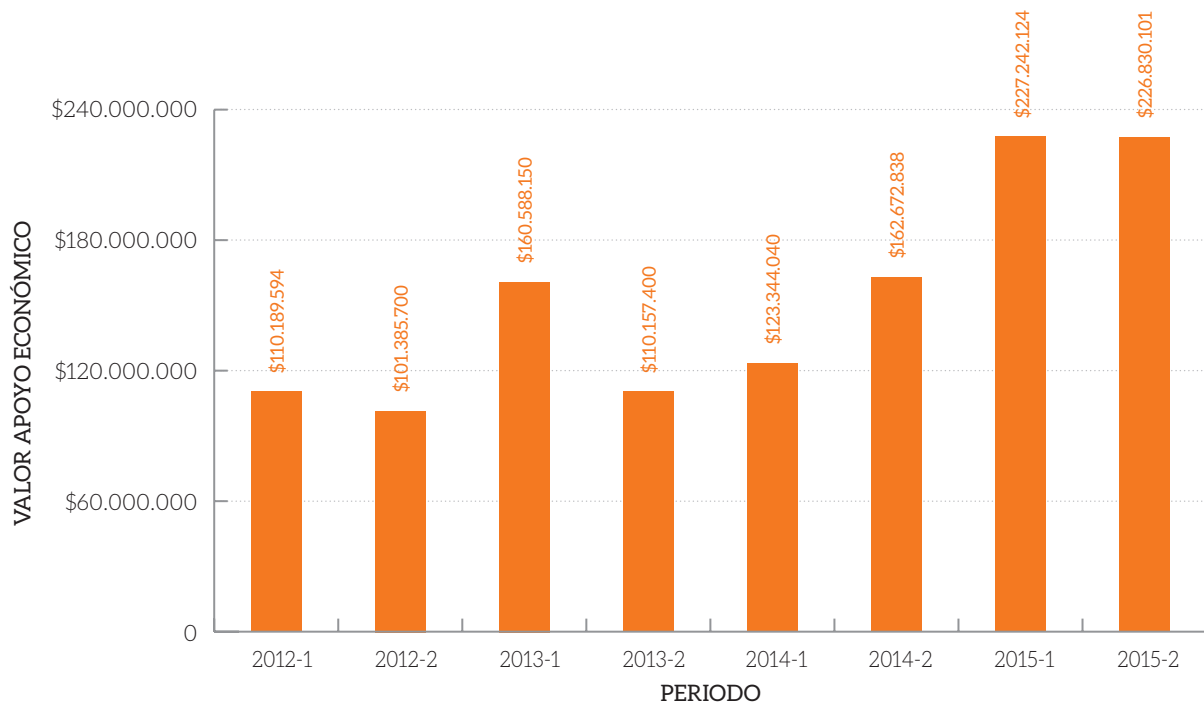
- FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES
- FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
- FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

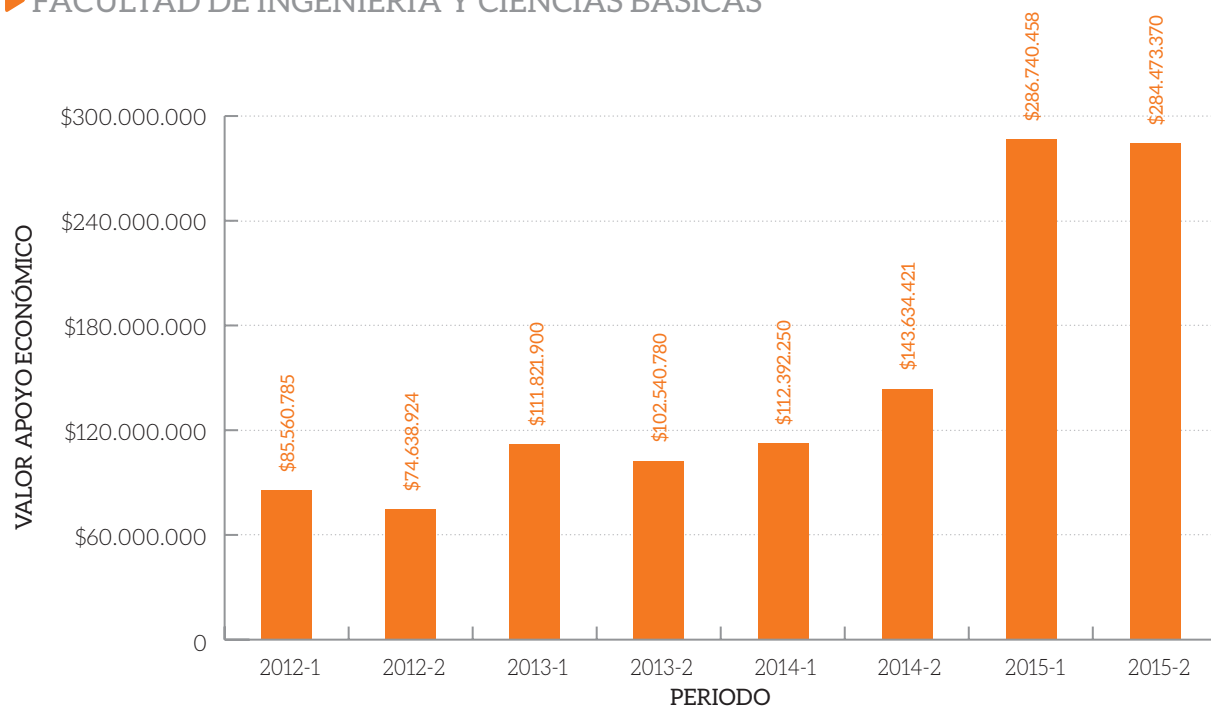


▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

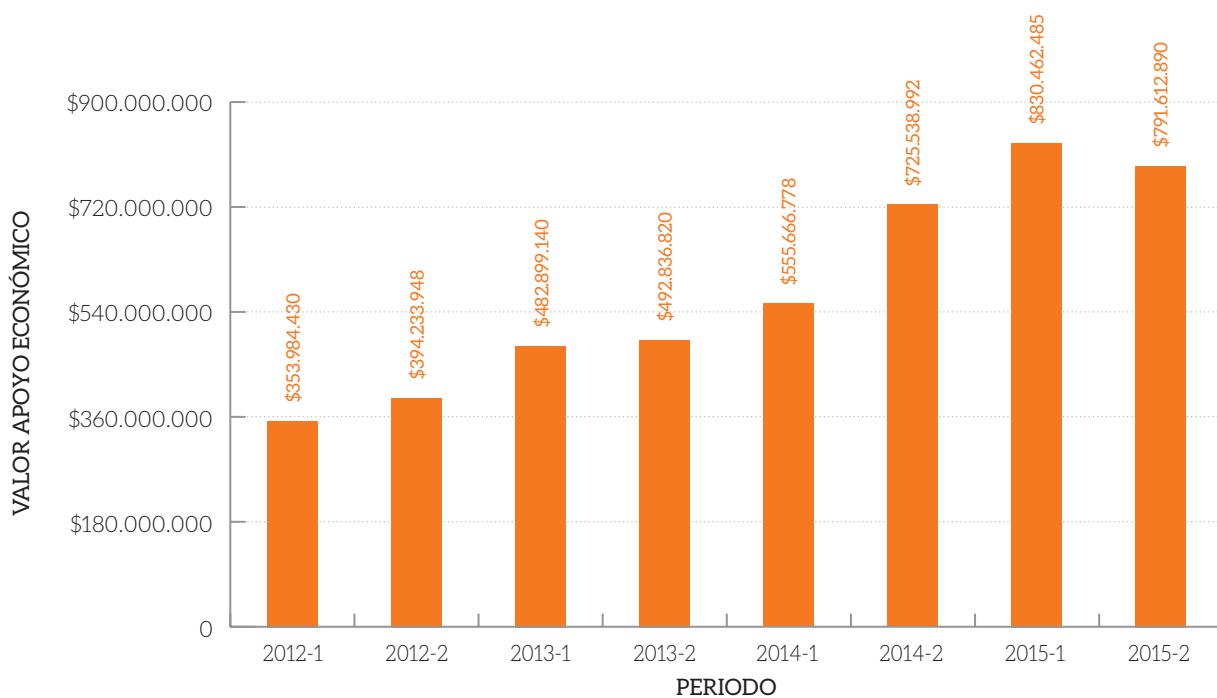


BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

▶ FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

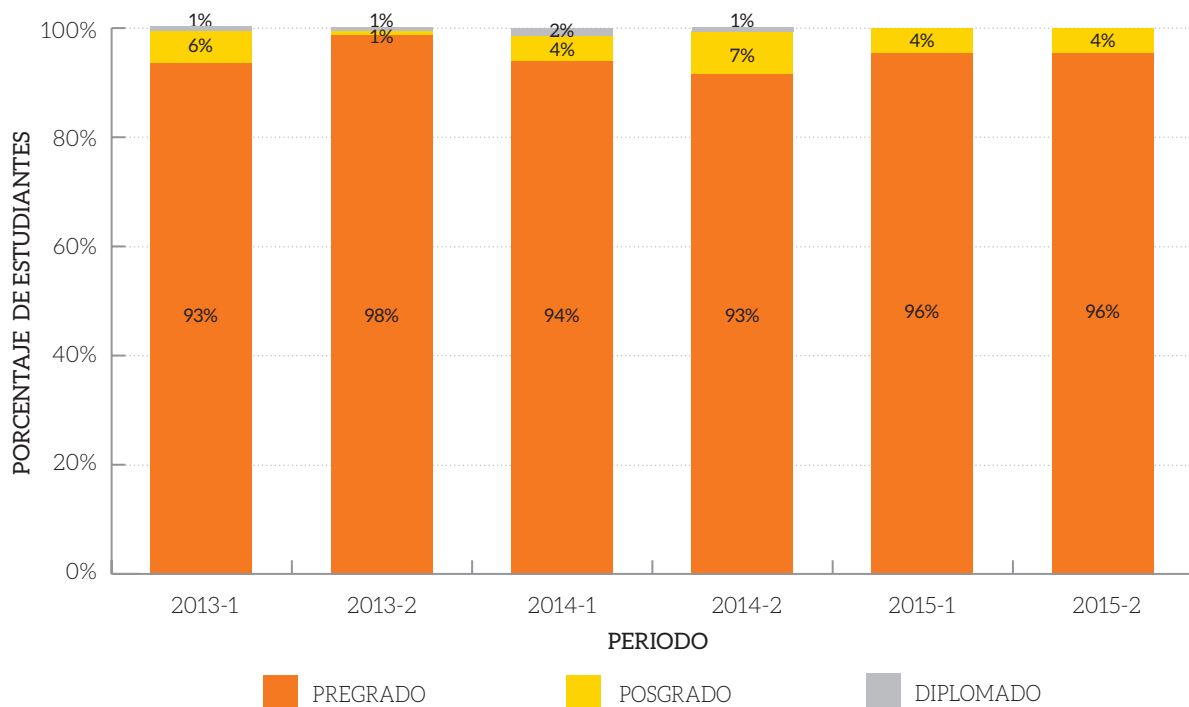


▶ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► POR NIVEL DE ESTUDIO

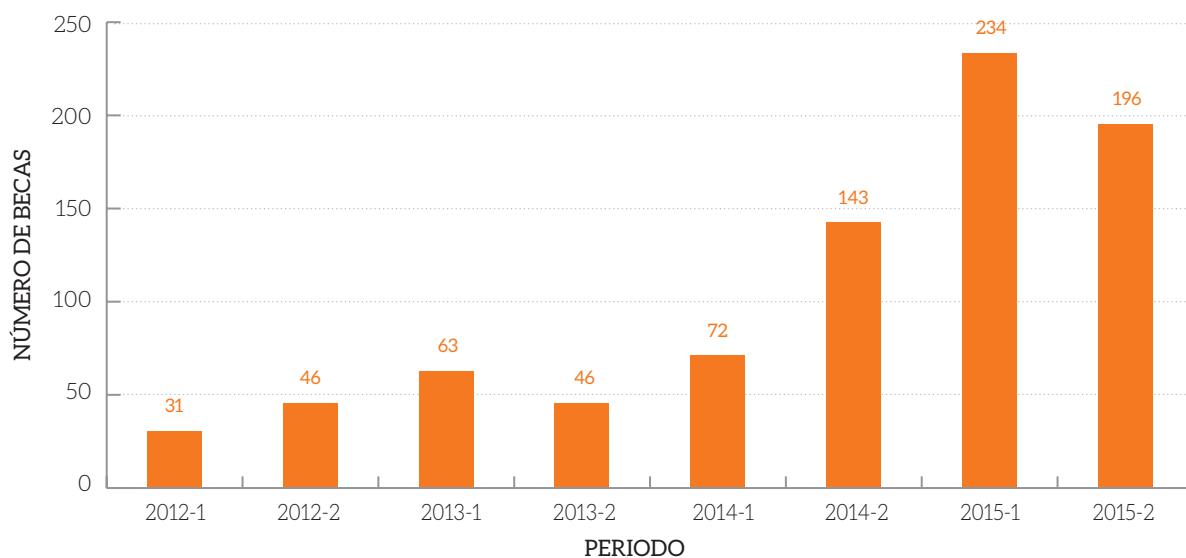


► POR TIPO

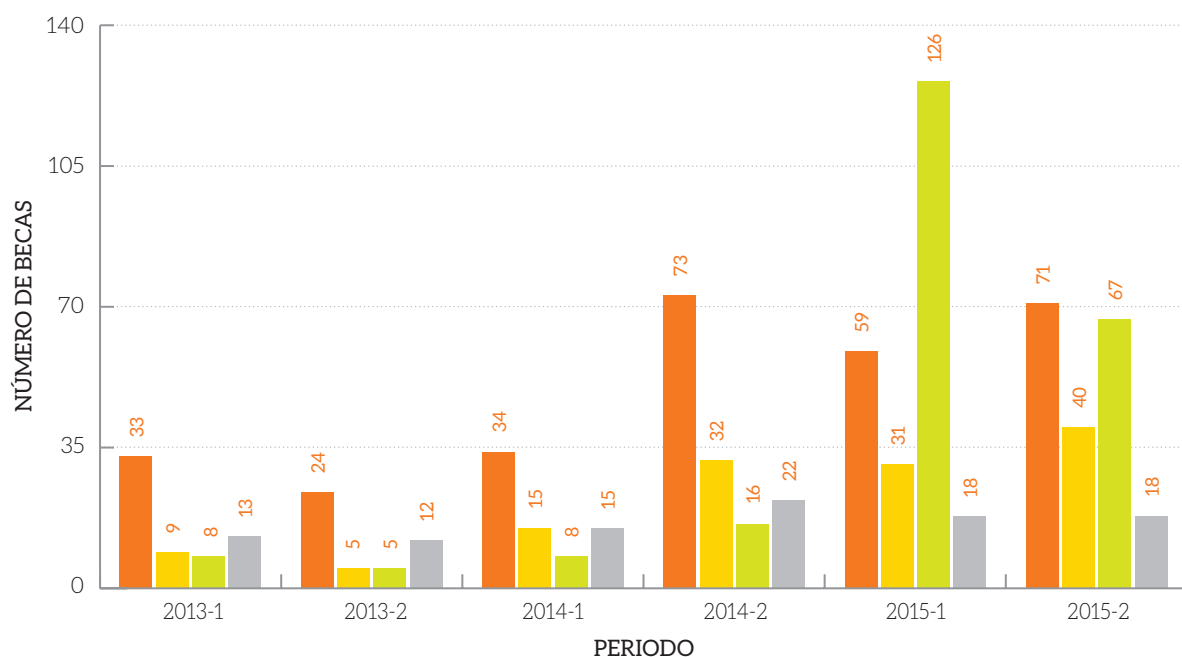
TIPO BECA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Colaboradores	26	26	26	22	45	56	60	61
Descuentos	0	0	27	9	0	0	0	0
Especial	79	91	93	80	122	171	162	285
Excelencia académica	24	27	27	24	20	25	23	22
Familiares	35	31	37	34	37	40	48	43
Fundación Ana Restrepo del Corral	7	6	5	1	2	1	1	1
Fundación Michelsen	0	0	0	0	0	0	0	0
Huella Grancolombiana	9	9	13	61	17	78	34	22
Huella 500	0	0	0	0	0	11	348	363
Intercolegiados	2	2	1	1	0	0	0	0
Logros	0	1	2	5	8	1	6	1
Mejor ICFES	0	0	1	0	0	0	0	0
Minorías Étnicas	18	17	18	9	8	10	9	6
Monitorías	49	48	53	57	47	48	60	59
Órganos de Participación	14	4	0	0	0	0	0	2
Red Ilumno	0	0	0	0	6	5	4	4
Tejido Humano	0	0	1	0	0	0	0	0
TOTAL	263	262	304	303	312	446	755	869

BECAS MODALIDAD VIRTUAL

▶ GENERAL



▶ POR FACULTAD

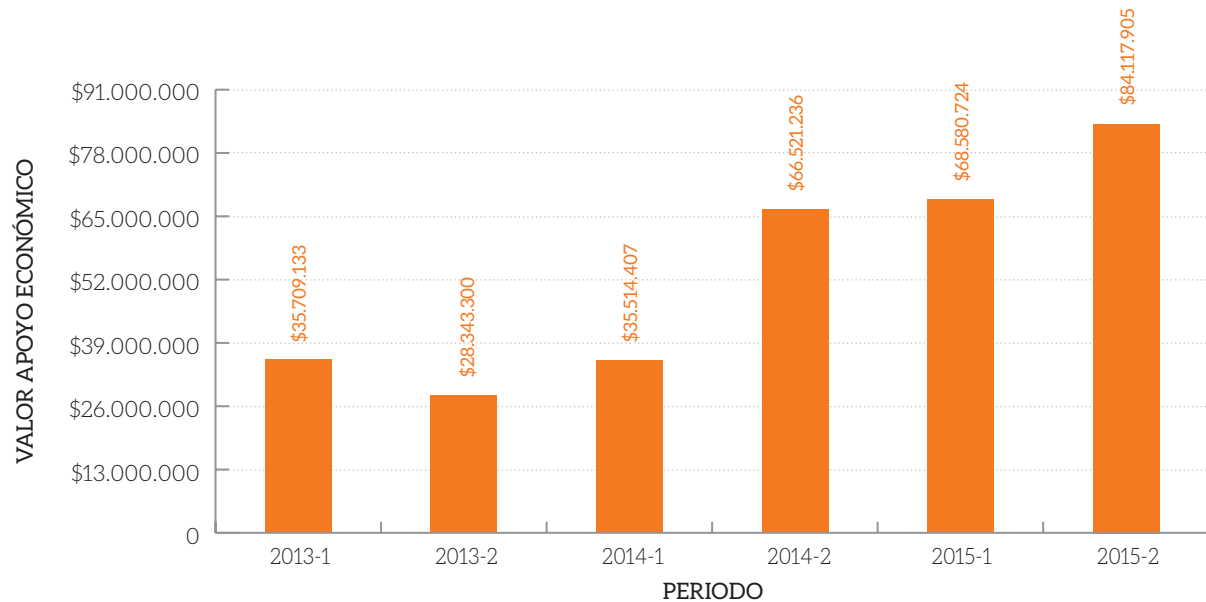


■ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
■ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
■ FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

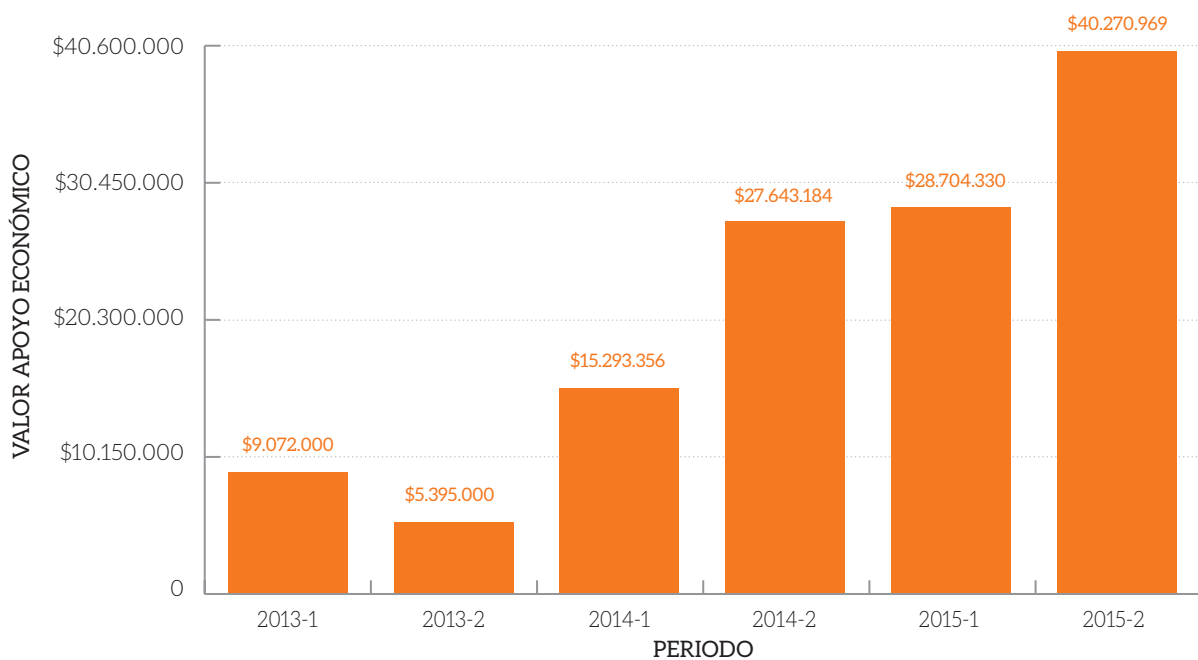
■ FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

BECAS MODALIDAD VIRTUAL APOYO ECONÓMICO

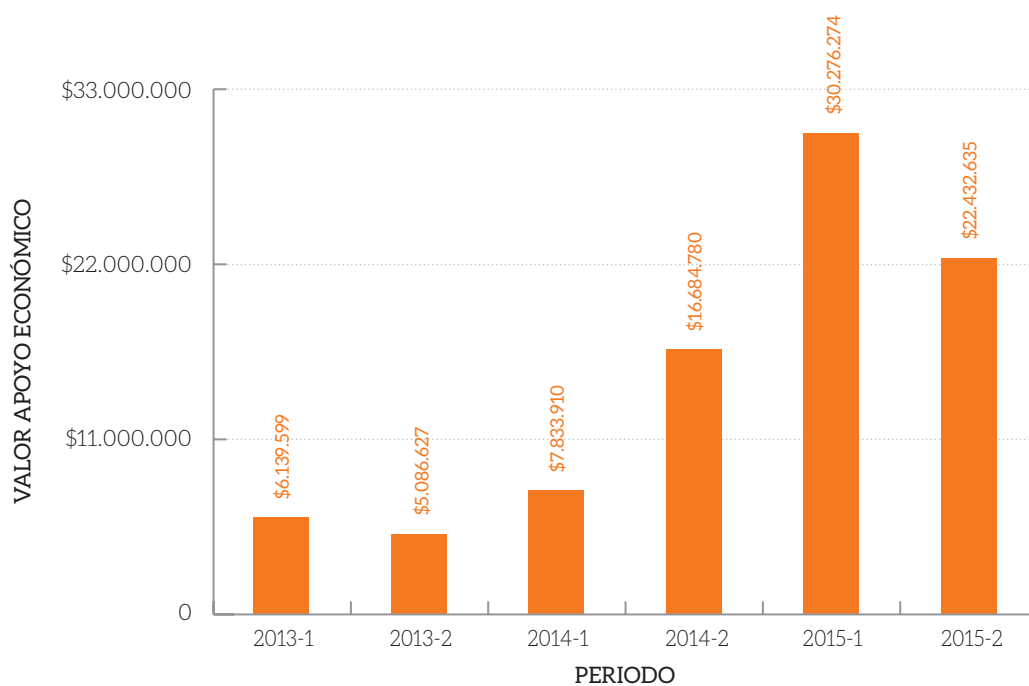
▶ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



▶ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

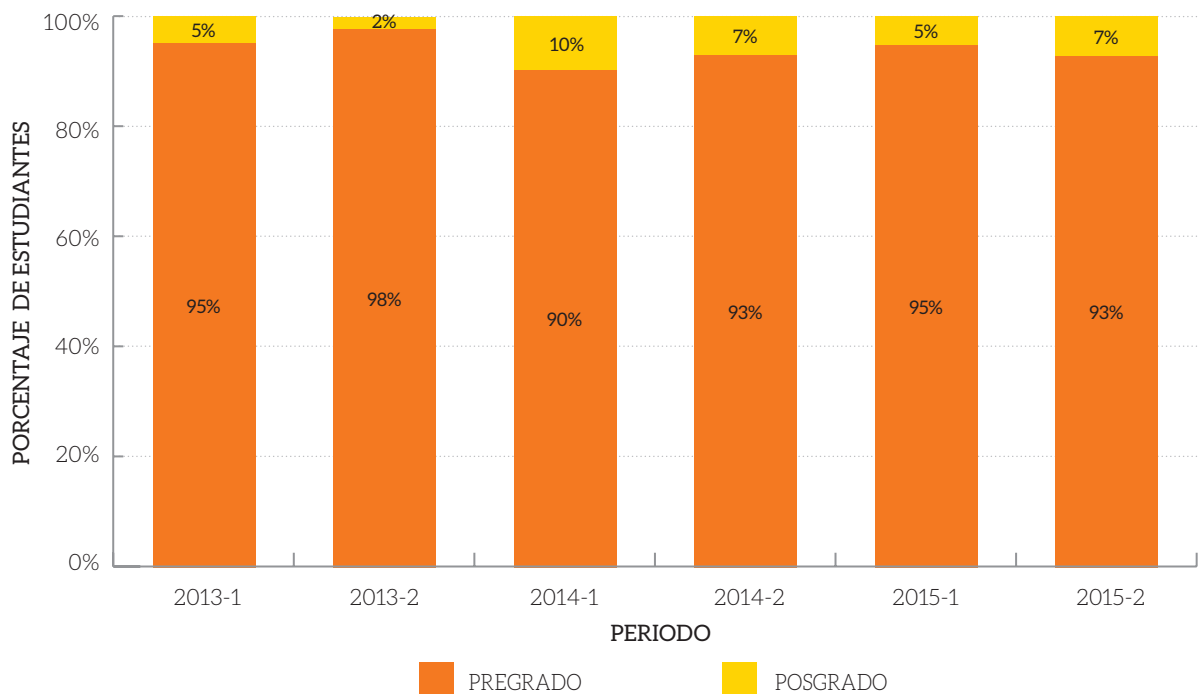


BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR TIPO

TIPO BECA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Colaboradores	9	18	20	14	27	36	39	39
Descuento	0	0	18	3	0	0	0	0
Especial	4	5	3	4	16	25	141	104
Excelencia Académica	14	20	20	21	21	23	21	33
Familiares	3	2	1	0	5	9	4	8
Huella Grancolombiana	1	1	1	2	1	45	16	5
Huella 500	0	0	0	0	0	2	5	1
Minorías Étnicas	0	0	0	2	0	2	7	3
Red Ilumno	0	0	0	0	2	1	1	3
Otras	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	31	46	63	46	72	143	234	196

► POR NIVEL DE ESTUDIO





El Polí
MÁS COMPROMEDOS
AL MEDICAMENTO COMÚN.

El compromiso institucional

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE COLOMBIA

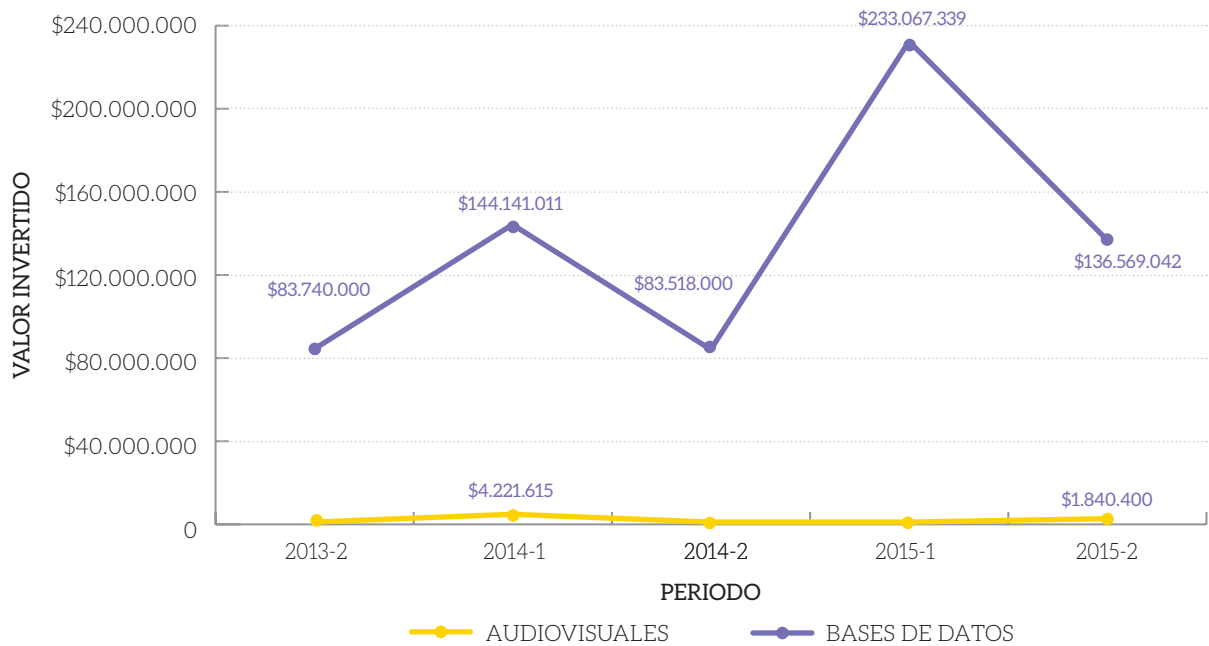
A



RECURSOS DE APOYO
ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA

INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

▶ AUDIOVISUALES Y BASES DE DATOS



▶ LIBROS Y LIBROS ELECTRÓNICOS



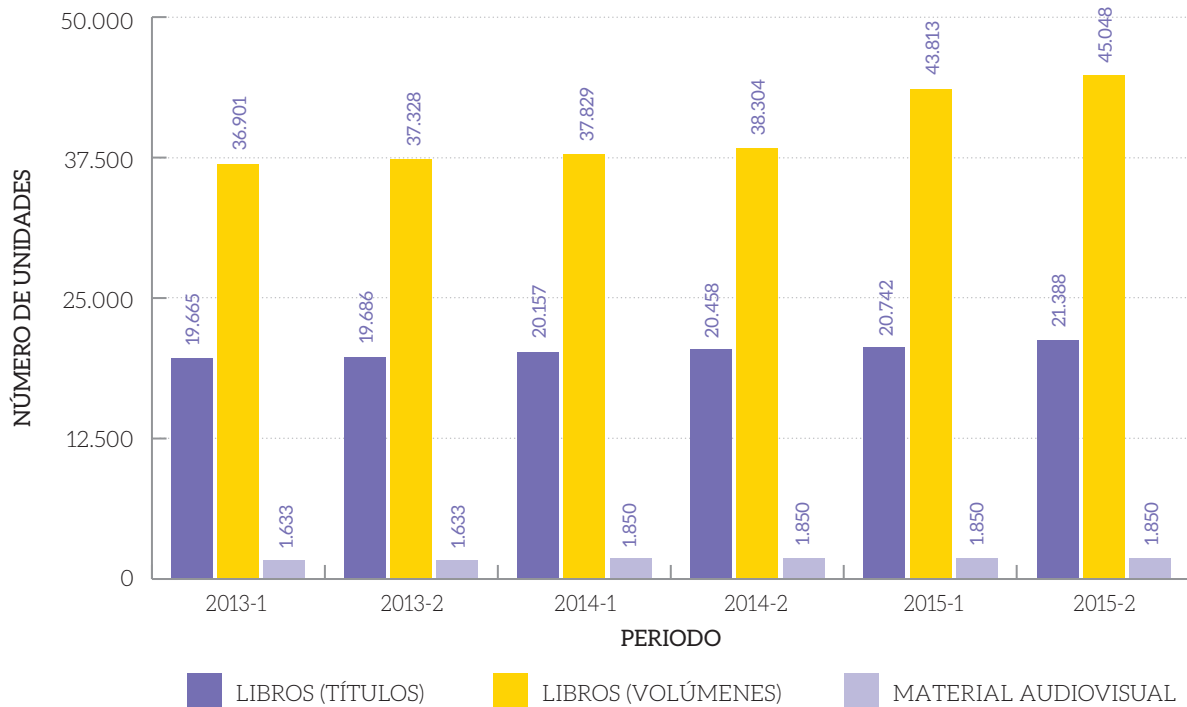
INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► REVISTAS



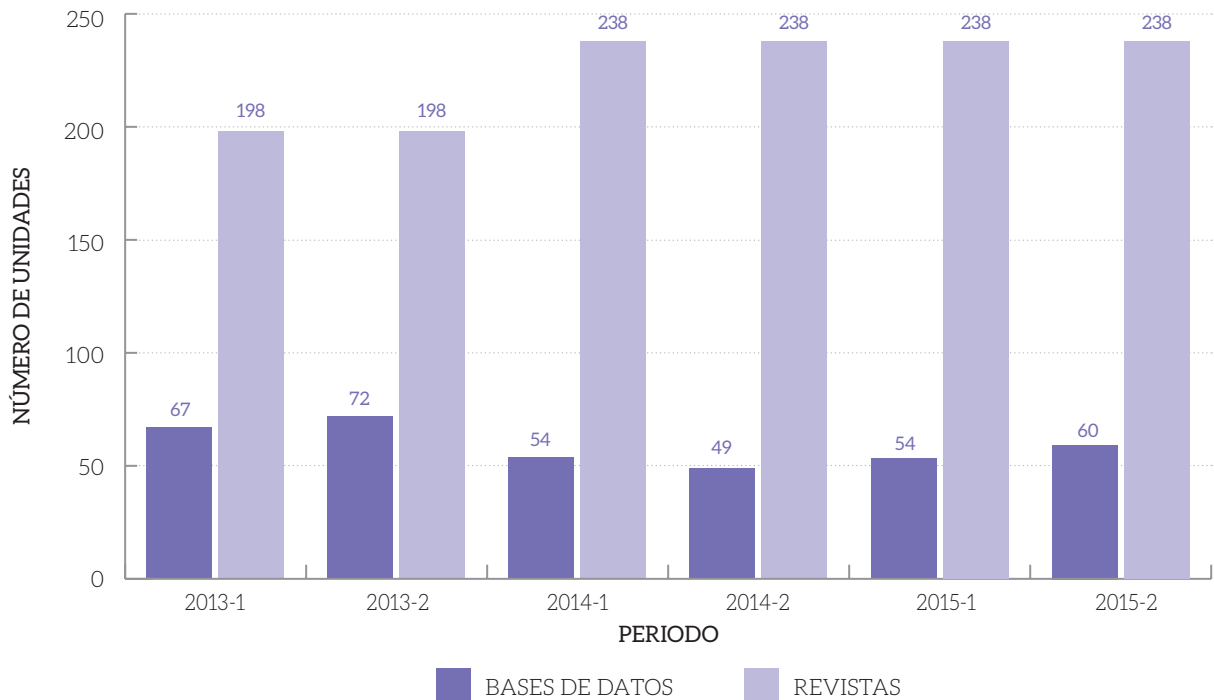
COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

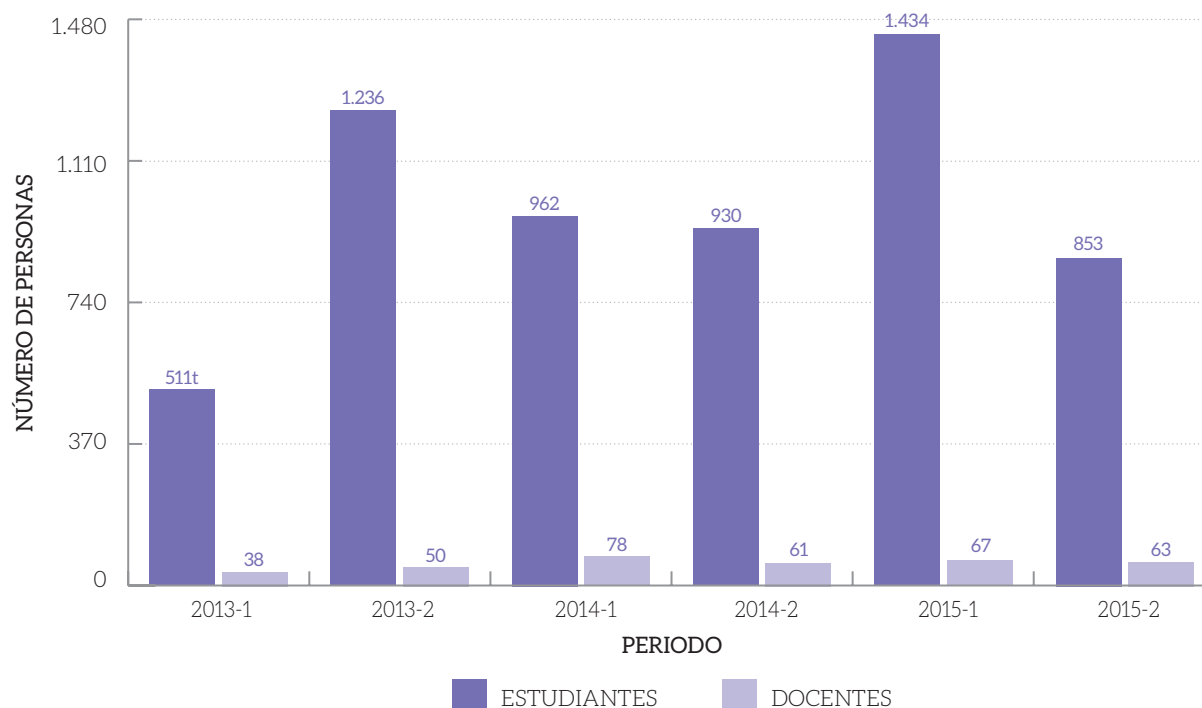
► REVISTAS Y BASES DE DATOS



► PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

TIPO ARCHIVO	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	TENDENCIA
Externo de Libros	9.371	6.358	5.320	7.198	8.041	10.881	
Consulta en Sala de Libros	13.051	11.928	43.514	40.748	21.548	69.771	
Publicaciones Periódicas	4.087	4.481	3.966	3.815	3.711	4.088	
Material Audiovisual	2.520	3.419	3.025	2.821	2.144	2.039	
Cubículos de Video	2.354	3.398	3.002	2.935	3.194	3.237	
Cubículos de Estudio	5.423	7.978	7.917	7.422	7.061	7.280	
PCs Sala Electrónica	12.188	14.896	11.714	9.094	12.543	14.569	
Consulta Bases de Datos	297.058	258.117	607.013	1.086.780	827.296	396.475	
Consultas Metabusador	6.717	7.950	7.388	7.514	6.057	4.829	
Consulta Repositorio	1.012	2.479	1.822	2.420	2.376	2.052	
Consulta OPCA	24.852	9.833	9.511	9.121	9.064	6.121	
Préstamo Tabletas	-	-	-	-	28	31	
Conmutación Bibliográfica	-	-	-	-	48	194	
Libros Electrónicos	-	-	-	-	43.396	78.220	
Ingresos a BTK	-	-	-	-	93.486	188.962	
Préstamo Interbibliotecario	-	-	-	-	33	21	
TOTAL	378.633	330.837	704.192	1.179.868	1.040.020	778.770	

► CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO BIBLIOTECA



► LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	2014-1		2014-2		2015-1		2015-2	
	T	V	T	V	T	V	T	V
Artes	1.330	4.730	1.402	4.813	1.402	4.813	1.437	4.852
Ciencias administrativas (ciencias aplicadas)	6.020	10.430	6.113	10.595	6.185	10.747	6.385	11.156
Ciencias naturales y matemáticas	16.012	3.448	3.466	16.032	3.492	16.036	6.240	10.866
Ciencias sociales	6.081	9.490	6.165	9.644	6.223	9.789	6.440	10.181
Filosofía y psicología	1.634	1.808	1.636	1.810	1.664	1.811	1.727	1.957
Geografía e historia	795	1.220	795	1.220	795	1.220	795	1.220
Lenguas	437	599	599	1.327	603	1.331	607	1.337
Literatura	1.327	3.074	1.342	3.083	1.482	3.268	1.507	3.308
Metodología, sistemas, información y periodismo	930	3.185	946	3.203	951	3.210	991	3.285
Religión	79	109	79	109	79	109	79	109
TOTAL	34.645	38.093	22.543	51.836	22.876	52.334	26.208	48.271

T: títulos. V: volúmenes.

► RECURSOS TECNOLÓGICOS

CONCEPTO	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	TENDENCIA
Computadores estudiantes	1.150	1.150	1.323	1.323	
Computadores docentes	400	139	161	169	
Servicios data center	93	115	95	118	
Canal principal de internet (Mb)	102	168	168	168	
Canal backup para internet (Mb)	20	41	81	81	
Puntos de red (cobertura total wifi)	2.000	2.368	2.368	2.368	
Correos estudiantes (Gb)	25	25	25	25	
Correos administrativos (Gb)	25	50	50	50	
Ayudas audiovisuales aulas clase (TV)	170	110	110	189	
Ayudas audiovisuales áreas comunes (TV)	18	7	7	30	

► INFRAESTRUCTURA FÍSICA

CONCEPTO	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	TENDENCIA
Área total construida (m ²)	24.532	24.532	24.560	24.560	
Área total aulas de clase (m ²)	7.649	7.649	7.676	7.676	
Área total deportiva (m ²)	1.901	1.901	1.901	1.901	
Área total laboratorios (m ²)	797	797	797	797	
Número aulas de clase	235	235	236	236	
Número aulas especializadas	16	16	16	16	
Número aulas de cómputo	38	38	38	38	
Número laboratorios y talleres especializados	4	4	4	4	



GLOSARIO

A

ACREDITACIÓN: acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento, y el cumplimiento de su función social.

AUTOEVALUACIÓN: proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un periodo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA: reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes, y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

B

BIENESTAR UNIVERSITARIO: conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psicoafectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

C

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, el modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que sería deseable lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo por el cual el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados y al impacto que logra en el medio, y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

CICLOS PROPEDÉUTICOS: organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual, como aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo, que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo, que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

COHORTE: conjunto de estudiantes que coinciden en el periodo académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA): organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

CRÉDITO ACADÉMICO: unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera que el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

CURRÍCULO: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

D

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (COLCIENCIAS): establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación, en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

DESERCIÓN ESTUDIANTIL: abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más periodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

DOCENCIA (concepto en revisión): función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas en el Proyecto Educativo Institucional.

DOCENTE: persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

E

EDUCACIÓN SUPERIOR: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento. La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

EGRESADO: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

ESPECIALIZACIONES: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

ESTUDIANTE: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que, siendo centro-destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

ESTUDIANTE NUEVO: persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

G

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico a largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

I

INSCRITO: persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS: instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

INTERNACIONALIZACIÓN: proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

INVESTIGACIÓN: función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de la investigación, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación, y a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que estas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

M

MATRÍCULA: acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, la cual se renueva cada periodo académico.

METODOLOGÍA: conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías pueden ser presencial y a distancia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN): organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema; b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación; c) promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad; d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando su acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad; e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia

y evaluación; f) implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia; g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral, y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

N

NIVELES DE FORMACIÓN: etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son técnica profesional, tecnológica y universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado y especialización, maestría y doctorado, que pertenecen al nivel académico de posgrado.

P

PERIODO ACADÉMICO: conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula, y al final del cual, el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

PROFESOR DE MEDIO TIEMPO: profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

PROFESOR DE PLANTA: persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación o extensión y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS: son aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, obteniendo previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

PROGRAMAS DE PREGRADO: programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria como estudios de artes liberales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

R

REGISTRO CALIFICADO: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de 7 años es otorgado por el ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado.

S

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES): conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas académicos del SNIES.

NOTA: Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín estadístico. Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.