

1	1 Taller Creativo F 2	2 Teorías de la Comunicación I F 3	3 Lenguaje y Pensamiento P 2	4 Creatocamps 2 I 6	5 Técnicas de expresión P 2	6 Taller de Redacción F 3
2	7 Taller de Redacción II P 3 6	8 Taller de Fotografía F 3	9 Fundamentos de Comunicación en las Organizaciones P 3	10 Teorías de la Comunicación II P 3	11 Fundamentos de Periodismo P 3	12 Historia Contemporánea P 3
3	13 Narrativas Sonoras P 3	14 Géneros Periodísticos I P 3	15 Análisis y visualización de datos P 3	16 Comunicación Digital CSP P 3	17 Semiótica Audiovisual F 3	18 Taller de Diseño Digital P 3
4	19 Narrativas Audiovisuales P 3	20 Géneros Periodísticos II P 3 14	21 Investigación de la Comunicación P 3	22 Taller de Producción Editorial P 3	23 Psicología de la Comunicación P 3	24 Comunicación Estratégica P 3
5	25 Narrativa Transmedia P 3 13-19	26 Programación Web P 2	27 Análisis de Audiencias P 3	28 Estrategias Digitales P 3	29 Comunicación y Sociedad F 3	30 Comunicaciones Integradas de Marketing P 3
6	31 Proyecto Integrador I P 6 24-25-30	32 Análisis de coyuntura P 3	33 Ética de la Comunicación P 3	34 Cultura ambiental I 3	35 Electiva I E 3	
7	36 Proyecto Integrador II P 6 31	37 Liderazgo y Comunicación Gerencial P 2	38 Organización y Logística de Eventos P 2	39 Electiva II E 3	40 Electiva III E 3	
8	41 Práctica Aplicada P 8 36	42 Opción de Grado P 4 36	43 Electiva IV E 3			

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	7
Emprendimiento: 3 Créditos	
Informática: 4 Créditos	
Requisitos de Grado	
Requisito Institucional Inglés	