

1	1 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3	2 Herramientas para la Productividad I 3	3 Matemáticas I 3	4 Fundamentos de Diseño F 3	5 Dibujo y Perspectiva P 3
2	6 Fundamentos de Fotografía F 3	7 Taller Creativo F 2	8 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2	9 Gráficos I P 3	10 Fundamentos de Redacción F 3
3	11 Semiótica F 3	12 Fundamentos de Medios Audiovisuales F 3	13 Constitución e Instrucción Cívica I 3	14 Gráficos II P 3 9	15 Publicidad I P 3
4	16 Electiva I E 3	17 Fundamentos de Sonido F 3	18 Pensamiento Creativo P 3	19 Ilustración Digital P 3	20 Publicidad II P 2
5	21 Inglés General 1 P 3	22 Electiva II E 3	23 Tipografía P 3	24 Gráficos en Movimiento P 3	25 Publicidad III P 2
6	26 Inglés General 2 P 3 21	27 Cultura Ambiental I 3	28 Color P 3	29 Humanidades Digitales P 3	30 Publicidad IV P 2
7	31 Inglés General 3 P 3 26	32 Electiva III E 3	33 Diseño para Nuevos Medios P 2 30	34 Diseño Sostenible P 3	35 Publicidad Digital P 3
8	36 Inglés General 4 P 3 31	37 Diseño y Usabilidad P 3	38 Visualización de Información P 3 9	39 Historia del Diseño P 2	40 Agencia y Análisis Publicitario P 3
9	41 Proceso Administrativo F 3	42 Electiva IV E 3	43 Diseño de Interfaces P 3 37	44 Investigación Creación P 3	45 Tendencias Publicitarias P 2
10	46 Ética Empresarial I 3	47 Diseño de Interacción P 3 43	48 Hipermediaciones P 2	49 Habilidades Gerenciales P 2	50 Opción de Grado F 8

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N*	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos