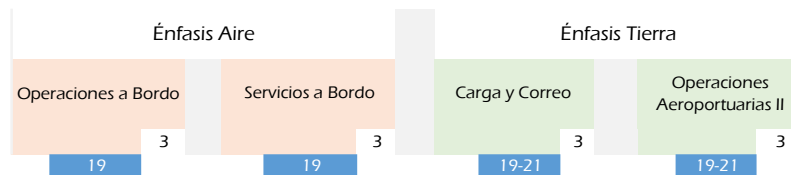


1	1 CreateCamps I I 6	2 Fundamentos de Servicio al Cliente F 3	3 Geografía Turística F 3	4 Introducción a las Aerolíneas P 3	5 Proceso Administrativo F 3	
2	6 CreateCamps II I 6	7 Inglés de Turismo I P 3	8 Manejo del Cliente en el Servicio F 3 2	9 Matemáticas I 3	10 Pasajes I P 2	
3	11 Cultura del Servicio F 3 8	12 Estadística F 3 9	13 Contabilidad General F 3	14 Inglés de Turismo II P 3 7	15 Pasajes II P 2 10	16 Servicios Aeroportuarios P 2 4
4	17 Fundamentos de Economía F 3	18 Cultura Ambiental I 3	19 Inglés de Turismo III P 3 14	20 Legislación Aeronáutica P 3	21 Operaciones Aeroportuarias I P 3 15-16	22 Electiva I E 3
5	23 Aeropuertos P 2	24 Fundamentos de Mercadeo F 3	25 Inglés de Turismo IV P 3 19	26 Electiva II E 3	27 Énfasis Profesional P 3	28 Énfasis Profesional P 3
6	29 Práctica F 12 23-25-24-27 -28					

ÉNFASIS PROFESIONALES

Los estudiantes deberán escoger una línea de énfasis profesional compuesto por 2 módulos a partir del semestre 5



I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	7
Informática:	4 Créditos
Investigación o Bienestar:	3 Créditos