

En convenio con:



PROGRAMAS INTERNACIONALES

CONTENIDO Y CONDICIONES



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

● **GESTIÓN DE PROYECTOS**

- Fundamentos de gestión de proyectos (40 horas/5 semanas).
- Planeación e inicio proyecto (40 horas/5 semanas).
- Ejecución del proyecto (40 horas/5 semanas).
- Control del proyecto (40 horas/5 semanas).

● **MARKETING DIGITAL**

- Fundamentos de marketing en internet (40 horas/5 semanas).
- Estrategias de e-marketing (40 horas/5 semanas).
- Canales de e-marketing (40 horas/5 semanas).
- Tecnologías de marketing en internet (40 horas/5 semanas).

● **SALUD PÚBLICA**

- Promoción de la salud (48 horas/5 semanas).
- Atención de los miembros de la población más vulnerable de diferentes edades (48 horas/5 semanas).
- Atención integral del adulto mayor (48 horas/5 semanas).
- Investigación (48 horas/5 semanas).

● **CAPACIDAD EMPRESARIAL Y LIDERAZGO**

- Introducción a la capacidad empresarial (40 horas/5 semanas).
- Principios de liderazgo canales de e-marketing (40 horas/5 semanas).
- El poder de la comunicación (40 horas/5 semanas).
- Marketing, branding y ventas (40 horas/5 semanas).

● **MANEJO DE CADENAS DE SUMINISTRO GLOBAL**

- Conceptos de compras (40 horas/5 semanas).
- Gerenciamiento de las cadenas de suministros (40 horas/5 semanas).
- Contratos con proveedores (40 horas/5 semanas).
- Las negociaciones y las comunicaciones en compras (40 horas/5 semanas).

● **GESTIÓN DEL RIESGO**

- Identificación del riesgo (40 horas / 5 Semanas)
- Evaluación del riesgo (40 horas / 5 Semanas)
- Priorización del Riesgo (40 horas / 5 Semanas)
- Tratamiento del Riesgo (40 horas / 5 Semanas)



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

● **GESTIÓN HOTELERA Y TURISMO**

- Estrategias de mercadeo en hospitalidad (40 horas/6 semanas).
- Administración de operaciones en servicios de hospitalidad (40 horas/6 semanas).
- Tecnología de la información en hospitalidad (40 horas/6 semanas).
- Análisis financiero en la industria de hospitalidad (40 horas/6 semanas).

● **GESTIÓN COMERCIAL Y RELACIÓN CON EL CLIENTE**

- Gerencia de mercadeo (40 horas/10 semanas).
- Gerencia de ventas (40 horas/10 semanas).
- Gerencia de relación con el cliente-CRM (40 horas/10 semanas).

● **NEGOCIOS INTERNACIONALES**

- Gerencia internacional (40 horas/8 semanas).
- Mercadeo internacional (40 horas/8 semanas).
- Gerencia financiera internacional (40 horas/8 semanas).

● **COMUNICACIONES PROFESIONALES Y DE NEGOCIOS**

- Comunicaciones profesionales y de negocios (40 Horas / 9 semanas)

● **TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE VENTAS**

- Técnicas y Estrategias de Ventas. (40 Horas / 9 semanas)

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

● AUDITORÍA DE SEGURIDAD DE SISTEMAS Y REDES

- Introducción (40 horas/5 semanas).
- Seguridad en redes (40 horas/5 semanas).
- Seguridad en aplicaciones web (40 horas/5 semanas).
- El arte de descubrir y analizar malware (40 horas/5 semanas).

● CYBERSEGURIDAD PARA PERSONAL NO TÉCNICO

- Cyberseguridad para personal no técnico (40 horas/5 semanas).

● SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- Social media business (40 horas/5 semanas).
- Social media reputation strategies (40 horas/5 semanas).
- Redes sociales (40 horas/5 semanas).



UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la empresa

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

● DESARROLLO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

- Modelos y arquitecturas software de desarrollo para móviles (150 horas/9 semanas).
- Desarrollo para el sistema operativo Android (150 horas/9 semanas).
- Desarrollo para el sistema operativo iOS (150 horas/9 semanas).
- Seguridad en sistemas y servicios móviles (150 horas/9 semanas).

● TECNOLOGÍA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Seguridad de los sistemas de información (150 horas/9 semanas).
- Tecnologías para la seguridad (150 horas/9 semanas).
- Implantación de sistemas seguros (150 horas/9 semanas).
- Seguridad en sistemas inalámbricos y celulares (150 horas/9 semanas).



Universitat de Barcelona

IL3 Instituto de Formación Continua

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

● GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 2.0

- Gestión innovadora 2.0: Employer Branding (80 Horas / 6 Semanas)
- E-Recruitment (80 Horas / 6 Semanas).

● LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- El Perfil del Líder Coach (80 Horas / 6 Semanas).
- Planificación del trabajo y gestión de equipos (80 Horas / 6 Semanas).

● MARKETING RELACIONAL Y GESTIÓN EN SOCIAL MEDIA.

- Marketing Relacional (80 Horas / 6 Semanas)
- Marketing Online y Posicionamiento (80 Horas / 6 Semanas).

● GESTIÓN EN SOCIAL MEDIA.

- Community Manager, La nueva figura estratégica (80 Horas / 6 Semanas).
- Competencias Digitales 2.0 (80 Horas / 6 Semanas).

PROGRAMAS QUE APLICAN COMO OPCIÓN DE GRADO U HOMOLOGACIÓN DE ELECTIVAS EN LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y VIRTUAL

- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE PROYECTOS (UTA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL (UTA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN CAPACIDAD EMPRESARIAL Y LIDERAZGO (UTA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN MANEJO DE CADENAS DE SUMINISTRO GLOBAL (UTA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN SALUD PÚBLICA (UTA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN DEL RIESGO. (UTA)
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (FIU).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y RELACIÓN CON EL CLIENTE (FIU).
- CERTIFICACIÓN EN AUDITORIA DE SEGURIDAD DE SISTEMAS Y REDES (DELOITTE).
- CERTIFICACIÓN EN SOCIAL MEDIA ANALYTICS (DELOITTE).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 2.0. (U. BARCELONA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS (U. BARCELONA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN MARKETING RELACIONAL Y GESTIÓN EN SOCIAL MEDIA. (U. BARCELONA).
- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA. (U. BARCELONA).

LOS PROGRAMAS QUE APLICAN PARA OPCIÓN DE GRADO U HOMOLOGACIÓN DE ELECTIVAS EN LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y VIRTUAL SON:

PROGRAMAS INTERNACIONALES QUE APLICAN COMO OPCIÓN DE GRADO SEGÚN PROGRAMA DE PREGRADO																	
Pregrado / Certificación Internacional	Facultad	Presencial	Virtual	Deloitte		Universidad Int. de Florida		Universidad de Texas					Universidad de Barcelona				
				Auditoría de Seguridad de Sistemas y Redes	Social Media Analytics	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Comercial y Relación con el Cliente	Capacidad Empresarial y Liderazgo	Gestión de Proyectos	Manejo de Cadenas de Suministros Global	Marketing Digital	Salud Pública	Gestión de Riesgo	Gestión de Recursos Humanos 2.0	Liderazgo y Gestión de Equipos	Marketing Relacional y Gestión en Social Media	Gestión de Social Media
Administración de Empresas	Ciencias Administrativas	X	X		X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Comunicación Social	Mercado, Comunicación y Artes		X		X			X	X		X					X	X
Contaduría Pública	Ciencias Administrativas	X			X	X	X	X	X		X		X			X	X
Economía	Ciencias Administrativas	X	X		X	X	X	X	X		X		X			X	X
Gestión de la Seguridad y la salud laboral	Ciencias Sociales		X						X				X	X			
Ingeniería Industrial	Ingeniería y Ciencias Básicas	X	X						X	X							
Licenciatura en Ciencias sociales	Ciencias Sociales		X						X				X				
Licenciatura en Educación para la primera	Ciencias Sociales		X						X				X				
Mercadeo y Publicidad	Mercado, Comunicación y Artes	X	X		X		X	X	X		X					**X**	**X**
Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas	X	X		X	X	X	X	X		X		X			**X**	**X**
Periodismo	Mercado, Comunicación y Artes		X		X			X	X		X					**X**	**X**
Psicología	Ciencias Sociales	X	X						X				X	**X**	**X**		
Derecho	Ciencias Sociales	X						*X*									
Ingeniería de Sistemas	Ingeniería y Ciencias Básicas	X		X					X								
Ingeniería de Telecomunicaciones	Ingeniería y Ciencias Básicas	X		X					X								
Comunicación Social y Periodismo	Mercado, Comunicación y Artes	X			X			X	X		X					**X**	**X**
Diseño Gráfico	Mercado, Comunicación y Artes	X			X				X		X					**X**	**X**
Diseño Industrial	Mercado, Comunicación y Artes	X			X				X		X					**X**	**X**
Artes de la Escena	Mercado, Comunicación y Artes	X			X				X		X					**X**	**X**
Medios Audiovisuales	Mercado, Comunicación y Artes	X			X				X		X					**X**	**X**
Ciencia Política																	
Matemáticas																	

* X * Debe realizar el programa completo (4 módulos/160 Horas) será homologable por el examen preparatorio de Derecho Privado 2.

X Para los estudiantes que tomen como opción de grado cualquier de los programas de la universidad de Barcelona su requisito de opción de grado es el curso completo. (160 Horas / 13 Semanas).

CONDICIONES GENERALES

1. El descuento es un Beneficio dirigido a toda la comunidad del Poli tanto presencial como virtual, estudiantes, egresados, profesores y administrativos.
2. Por ser de la comunidad del Poli el estudiante recibirá un 10% de descuento para los programas de UTA, FIU, Deloitte y UB.
3. Por ser de la comunidad del Poli el estudiante recibirá un 20% de descuento para los programas de UAX.
4. No se toma como comunidad poli estudiantes o egresados de programas no formales como diplomados o cursos cortos.
5. Para personal administrativo y profesores el descuento es del 20% en los programas aprobados para descuentos.
6. Los programas internacionales pueden ser utilizados como opción de grado o electivas, no aplica para los dos beneficios al mismo tiempo.
7. Las opciones de grado y/o electivas serán convalidadas solamente con los programas que están autorizados para cada modalidad y programa.
8. Los tutores de las Certificaciones serán de cualquiera de las universidades que hacen parte de la red Ilumno en toda Latinoamérica.
9. Las clases son 100% Virtuales.
10. Los diplomas serán entregados a cada estudiante una vez se cumpla académicamente con el mínimo de nota requerido por cada módulo 3 meses después de haber finalizado el curso.

CONDICIONES OPCIÓN DE GRADO

1. Para aquellos estudiantes que están próximos a realizar su opción de grado (último año de programa de pregrado), la certificación aplica para dicho requisito.
2. Los estudiantes de opción de grado tienen como requisito cursar y aprobar los dos primeros módulos, es decir las primeras 80 horas de cada programa, sin embargo para recibir la certificación completa de UTA, FIU o Deloitte es indispensable cursar y aprobar la totalidad del curso.
3. Los estudiantes que accedan a los programas de la Universidad de Barcelona para cumplir con su requisito de opción de grado deben tomar el curso completo.
4. El estudiante presencial o virtual (Pregrado) puede tomar como opción de grado u homologación de electiva cualquiera de los programas internacionales admitidos, de acuerdo al programa de pregrado y a la facultad en la que se encuentra (ver tabla adjunta).
5. El beneficio de opción de grado aplica para las certificaciones internacionales contempladas en la tabla de opción de grado por facultad y programa de pregrado (14 certificaciones internacionales).

CONDICIONES MATERIAS ELECTIVAS

1. Los estudiantes que tomen la certificación completa que no están aplicando para opción de grado les convalidaremos la certificación para los créditos de dos electivas. Para aquellas Certificaciones que tienen tres módulos será convalidado por una electiva.
2. Para los estudiantes que tomen las Certificaciones internacionales de la universidad de Barcelona, cada módulo de 80 horas corresponde a una electiva.
3. Los estudiantes que deseen tomar la certificación internacional para homologar electivas es obligación cursar toda la certificación.
4. El beneficio de las electivas aplica tanto para estudiantes presenciales como virtuales con las condiciones de cada modalidad estipuladas.

CALIFICACIONES

1. Para aprobar cada módulo de la certificación internacional y así poder recibir el diploma de la misma, todos y cada uno de los módulos deben contar con una nota igual o superior a 70/100.
2. Para poder cruzar la nota de la certificación con la opción de grado o electivas el estudiante debe realizar el trámite con procesos académicos, el proceso NO es automático.
3. Para los estudiantes que desean homologar la certificación internacional para su opción de grado la nota será el resultado del promedio de los módulos 1 y 2, el cual debe ser igual o superior a 3,0 / 5,0
4. Para los estudiantes que desean homologar la certificación internacional para electivas la nota será el resultado del promedio de los módulos 1 y 2 para electiva 1, y los módulos 3 y 4 para electiva 2, los cuales deben ser iguales o superiores a 3,0 / 5,0

BECA DELOITTE

1. Contamos con un beneficio adicional para los cursos de Deloitte y es una beca de prácticas que cuenta con las siguientes condiciones:
 - 1 mes de prácticas en el CyberSOC de Madrid, donde los ganadores podrán participar en proyectos reales relacionados con la certificación que hayan estudiado. Tendrán un tutor/mentor que les acompañará en su estancia.
 - Tendrán cubierto su transporte y alojamiento, así como una beca por importe de USD \$1.000 para sus gastos.
 - La selección de los ganadores serán Los estudiantes que tengan las mejores notas de toda la red Ilumno. En caso de empate, los profesores/tutores de Deloitte aportarán su valoración de los candidatos para seleccionar al ganador definitivo, con base a su grado de compromiso, puntualidad en la entrega de tareas, calidad de los trabajos presentados y potencial profesional detectado.
 - La beca aplica para los certificados "AUDITORÍAS DE SEGURIDAD EN SISTEMAS Y REDES" Y "SOCIAL MEDIA ANALYTICS" de Deloitte.
 - Sólo podrán aplicar para esta Beca los estudiantes que hayan finalizado con éxito todos los módulos de alguna de las 2 certificaciones.
 - Se seleccionará 1 ganador por cada certificación y/o grupo, sobre la premisa de grupos mínimos de 45 personas.
 - Tendremos 1 ganador por cada certificación y por cada cohorte realizada.