

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA

Malla curricular presencial del programa

Profesional en Mercadeo y Publicidad

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Para los programas Tecnológicos del SENA

Gestión de Mercados, Gestión Comercial de Servicios, Dirección de Ventas, Dirección Comercial y Comunicación Comercial

Mercadeo I 3001 P/ VIRTUAL CR 3	Mercadeo IV 3006 P CR 2	Publicidad I 3021 P CR 3	Publicidad IV Campañas 3024 P CR 2	Estadística 1210 P CR 3	Investigación de Mercados 3060 P CR 2
Cultura y Sociedad 1617 F CR 3	Arte y Estética 1324 F CR 2	Semiótica Audiovisual 1321 F CR 3	Taller de Fotografía 1932 F CR 3	Contabilidad Financiera 2814 P CR 3	Costos y Presupuestos 2840 P/ VIRTUAL CR 3
Taller Creativo 1341 F CR 2	Estrategia de Marca 3655 P CR 3	Taller de Diseño 3500 F CR 3	Taller de Radio 1351 F CR 3	Administración Financiera 2233 P CR 3	Derecho Comercial y Laboral 1514 P/ VIRTUAL CR 3
Publicidad Digital 3651 P CR 3	Tendencias Publicitarias 3656 P CR 2	Taller de TV 1353 F CR 3	Análisis Publicitario 13652 P/ VIRTUAL CR 2	Gerencia de Mercadeo y Comercial I 3653 P CR 3	Gerencia de Mercadeo y Comercial II 3654 P CR 2

I	Bloque Institucional
F	De Facultad
P	De Programa
E	Electiva
RC	Reconocimiento de Créditos
CR	Créditos
RCE	Reconocimiento de créditos Electiva
RCI	Reconocimiento de créditos Informática
RCEM	Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 24

TOTAL DE CREDITOS: 62

RCE: -

RCI: -

RCEM: -

TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA: 62