

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

Modalidad Virtual - SNIES: 54768 Créditos 30



BLOQUE	MÓDULO	CRÉDITOS
<b>Fundamentación</b>	Fundamentos de Mercadeo y Finanzas	4
	Inteligencia e investigación de Mercados	2
	Habilidades Gerenciales	2
	Pensamiento estratégico y prospectiva	2
<b>Profundización</b>	Modelos de Decisión en el Consumidor	2
	Producto, Distribución y Merchandising	4
	Comunicación Estratégica	2
	Gerencia Comercial	2
	Mercadeo Relacional	2
	Planeación Estratégica de Mercadeo	2
	Juego Gerencial	2
	Opción de Grado	4