

MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO

Modalidad Presencial - SNIES 91360 Créditos 54



BLOQUE	MODULO	CRÉDITOS
Conceptualización	Pensamiento estratégico y prospectiva	2
	Comunicación Estratégica	2
	Comunicación en Social Media	2
Especialización	Profundización Métodos de Investigación	2
	Métodos cualitativos	2
	Métodos cuantitativos	2
	Mercadeo de servicios	2
	Estrategias de Marca	2
	Inteligencia Competitiva	2
	Mercadeo Internacional	2
	Publicidad	2
	Mercadeo Estratégico	3
	Logística Empresarial	2
	Distribución y Merchandising	2
	Mercadeo Relacional	2
	Mercadeo Táctico	2
	Creatividad y Campañas Online	2
Mercadeo Digital	2	
Mercadeo y Rentabilidad de las acciones de Marketing	2	
Plan de Mercadeo	3	
Profundización	Trabajo de Grado	12