

1	1 CreateCamps I I 6	2 Matemáticas I 3	3 Taller Creativo F 2	4 Contenidos Móviles P 2	5 Historia del Internet P 2	
2	6 CreateCamps II I 6	7 Procesos de Comunicación F 3	8 Taller de Diseño F 3	9 Principios de Lingüística y Semiótica P 2	10 Apropiación de las TICs P 2	
3	11 Semiótica Audiovisual F 3	12 Taller de Fotografía F 3	13 Taller de Radio F 3	14 Taller de Redacción F 3	15 Imagen Digital P 3	16 Taller Digital P 8 3
4	17 Arte y Estética F 3	18 Taller de Televisión F 12 3	19 Fundamentos de Investigación P 2	20 Guión P 4	21 Hipermediaciones P 2	22 Teoría de la Comunicación P 3
5	23 Electiva I E 3	24 Proceso Administrativo F 3	25 Investigación de la Comunicación F 3	26 Convergencia de Medios P 2	27 Narrativas Digitales P 2	28 Proyecto Interactivo CDI P 6
6	29 Electiva II E 3	30 Comunicación y Sociedad F 3	31 Audiencias Digitales P 2	32 Plataformas Sociales y Digitales P 3	33 Proyecto Transmedia P 28 6	
7	34 Electiva III E 3	35 Cultura Ambiental I 3	36 Economía de Medios Digitales P 2	37 Fundamentos del Marketing Digital P 2	38 Proyectos de Emprendimiento Digital P 28-33 6	
8	39 Electiva IV E 3	40 Opción de Grado F 8	41 Legislación Digital P 2	42 Etnografía Digital P 2		

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	12
Emprendimiento:	3 Créditos
Informática:	4 Créditos
Investigación o Bienestar:	5 Créditos
Requisitos de Grado	
Requisito Institucional Inglés	