

PRIMER CICLO

Tecnología en Mercadeo y Publicidad SNIES 102633

1	1 Creatocamps 1 I 6	2 Matemáticas I 3	3 Procesos de Comunicación F 3	4 Taller Creativo F 2	5 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2	
2	6 Creatocamps 2 I 6	7 Taller de Redacción F 3	8 Arte y Estética F 3	9 Comportamiento del Consumidor P 3	10 Publicidad I P 3	
3	11 Taller de Diseño F 3	12 Taller de Fotografía F 3	13 Proceso Administrativo F 3	14 Mercadeo I P 3	15 Publicidad II P 2	16 Electiva I E 3
4	17 Comunicación y Sociedad F 3	18 Investigación de la Comunicación F 3	19 Fundamentos de Economía P 3	20 Mercadeo II P 2	21 Publicidad III P 2	22 Electiva II E 3
5	23 Taller de Radio F 3	24 Estadística P 3 2	25 Contabilidad General P 3	26 Investigación de Mercados P 2	27 Mercadeo III P 2	28 Electiva III E 3
6	29 Cultura Ambiental I 3	30 Taller de Televisión F 3	31 Semiótica Audiovisual F 3	32 Publicidad IV P 2	33 Mercadeo IV P 2 25-27	34 Electiva IV E 3

SEGUNDO CICLO

Mercado v Publicidad SNIES 102632

7	35 Estrategia de Marca P 3	36 Gerencia de Mercadeo y Comercial I P 2	37 Derecho Comercial y Laboral P 3	38 Costos y Presupuestos P 3 25	39 Publicidad Digital P 3
8	40 Tendencias Publicitarias P 2	41 Gerencia de Mercadeo y Comercial II P 3	42 Administración Financiera P 3 25	43 Análisis Publicitario P 3	44 Opción de Grado F 8 32-33

I Bloque Institucional
F Bloque de Facultad
P Bloque por Programa
E Bloque Electivo
Cr Créditos
N° N° Asignatura
Pr Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos 13
Emprendimiento: 3 Créditos
Informática: 4 Créditos
Investigación o Bienestar: 6 Créditos
Requisitos de Grado
Requisito Institucional Inglés